

Autor	ANCOM
Persoană de contact	Raluca MORARU
Cod document	2011/13/01/RO
Data publicării inițiale	10 noiembrie 2011
Data ultimei modificări	-
Data încheierii procesului de consultare publică	5 decembrie 2011
Statut	Proiect
Acțiune așteptată	Răspuns
<i>Observațiile primite de ANCOM pe marginea proiectului pot fi publicate pe site-ul Autorității</i>	

Planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2012
- proiect -

OBIECTIV	PROGRAM	ACȚIUNE	TERMEN	FUNDAMENTAREA ACȚIUNII
I. Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale	1. Reglementări în domeniul comunicațiilor electronice	a. Actualizarea definițiilor piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de origine a apelurilor la puncte fixe în rețele publice de telefonie, identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare	Trim. IV	<p>Analiza anterioară de piață s-a realizat în anul 2009, iar perioada de timp avută în vedere de ANCOM până la efectuarea următoarei revizuirii a definiției pieței relevante și a situației concurențiale pe piață (orizontul de timp al analizei), este de cel mult 3 ani de la data adoptării și intrării în vigoare a măsurilor supuse consultării publice.</p> <p>Potrivit art. 16 alin. (6) lit. a) din Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002, privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directiva-cadru) „Măsurile adoptate în conformitate cu dispozițiile alineatelor (3) și (4) fac obiectul procedurilor menționate la articolele 6 și 7. Autoritățile naționale de reglementare efectuează o analiză a pieței relevante și notifică proiectul de măsură corespunzător, în conformitate cu articolul 7: (a) în termen de trei ani de la adoptarea unei măsuri anterioare privind piața respectivă. [...]”.</p>
		b. Actualizarea definițiilor piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de tranzit național comutat al apelurilor în rețelele publice de telefonie, identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare	Trim. IV	
		c. Actualizarea definițiilor piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie, identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare	Trim. IV	
		d. Actualizarea definițiilor piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și radiodifuziune, identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare	Trim. IV	
		e. Stabilirea tarifelor serviciilor de terminare la puncte fixe și mobile a apelurilor și determinarea tarifelor serviciilor auxiliare de interconectare, furnizate la un punct de interconectare, pe baza unui model de calculație a costurilor	Trim. IV	
		f. Stabilirea condițiilor și procedurii de raportare a incidentelor de securitate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice	Trim. II	
		g. Stabilirea măsurilor minime de securitate ce trebuie implementate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice	Trim. IV	
		h. Revizuirea planului de management al spectrului de frecvențe al buclei locale a S.C. Romtelecom S.A. în scopul de a permite furnizarea de servicii prin tehnologie VDSL2 și stabilirea unor condiții de furnizare a serviciilor în contextul tranziției către fibra optică	Trim. III	
	2. Administrarea și gestionarea resurselor de numerotație	a. Revizuirea și implementarea reglementărilor referitoare la portabilitatea numerelor	Trim. I-III	<p>În aplicarea Recomandării CE/2009/3359 și a angajamentelor ANCOM cu ocazia analizei pieței corespunzătoare serviciilor în cauză, activitatea urmărește dezvoltarea unui model de calculație a costurilor și stabilirea noilor plafoane tarifare la nivelul rezultatelor acestuia.</p> <p>Activitățile urmăresc transpunerea și implementarea prevederilor privind securitatea rețelelor de comunicații electronice din noul cadru de reglementare al comunicațiilor.</p> <p>Acțiunea are în vedere evaluarea și actualizarea prevederilor Deciziei nr. 1251/2005 privind adoptarea Planului de management al spectrului de frecvență al buclei locale și subbuclei locale, în contextul evoluției tehnologice rapide a sistemelor de transmisie pe rețeaua de acces constituită din perechi de fire metalice; de asemenea, va fi analizată și necesitatea stabilirii unor condiții tehnice de furnizare a serviciilor pe bucla și subbucla locală.</p> <p>Portabilitatea numerelor a fost implementată în octombrie, 2008. Termenul de portare prevăzut în Decizia nr. 144/2006 privind implementarea portabilității numerelor era de 10 zile. Prin Decizia nr.1382/2011 privind modificarea și completarea unor reglementări în domeniul resurselor de numerotație și resurselor tehnice, acest termen a fost redus la 3 zile. Pentru implementarea noului termen este necesară revizuirea Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor. Modificările aduse reglementărilor vor</p>

				viza și alte aspecte care să conducă la optimizarea derulării proceselor de portare. Acțiunea este în derulare.
		b. Stabilirea condițiilor de utilizare a resurselor de numerotație în cazul transferului direct între furnizori	Trim. III	În prezent resursele de numerotație se pot utiliza numai de către furnizorii de servicii de comunicații electronice cărora li s-a acordat LURN emisă de către ANCOM (inclusiv resurse cesionate de către alți furnizori). ANCOM intenționează să pună la dispoziția furnizorilor o opțiune suplimentară, astfel încât un furnizor va putea alege modalitatea optimă de furnizare a serviciilor: fie prin intermediul resurselor de numerotație proprii, alocate prin LURN (inclusiv cesionate), fie prin intermediul resurselor de numerotație alocate prin LURN către un alt furnizor, în baza unui contract încheiat cu acesta.
		c. Reglementarea utilizării altor domenii de numere scurte decât cele prevăzute în prezent în PNN	Trim. II	În cursul anului 2011 ANCOM a propus deschiderea unui domeniu de numere scurte destinat furnizării de servicii cu valoare adăugată de interes general, de forma 14vxy. Ca urmare a observațiilor primite în cadrul procesului de consultare publică, ANCOM a considerat că înainte de adoptarea deciziei respective este necesar să extindă analiza cu privire la implicațiile deschiderii domeniului de numere scurte respectiv. Pornind de la situația utilizării numerelor scurte pentru servicii SVA în România și având în vedere măsurile întreprinse de autorități de reglementare din străinătate, ANCOM va propune pieței o reglementare care să prevadă condițiile de utilizare a numerelor scurte.
	3. Administrarea și gestionarea spectrului de frecvențe	a. Definitivarea strategiei de utilizare a spectrului, stabilirea și organizarea procedurii de atribuire prin selecție a benzilor de frecvențe de 800 MHz și 2600 MHz	Trim. II (stabilirea procedurii) Trim. III – IV (organizarea concursului)	Măsura are în vedere punerea la dispoziția pieței a unui spectru radio suplimentar destinat rețelelor wireless de bandă largă.
b. Modificarea și completarea Tabelului Național de Atribuire a Benzilor de Frecvențe (TNABF)		Trim. IV	Activitatea este necesară pentru implementarea modificărilor și completărilor efectuate în cadrul WRC 2012.	
c. Revizuirea Deciziei nr. 658/2005 privind procedura de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a frecvențelor radio		3 luni după adoptarea proiectului de act normativ	Activitatea este necesară pentru implementarea modificărilor și completărilor aduse de noul cadru de reglementare din domeniul comunicațiilor electronice.	
d. Elaborarea strategiei privind utilizarea benzilor de frecvențe de peste 40 GHz atribuite serviciului fix		Trim. III	Acțiunea urmărește promovarea unui regim de licențiere mai relaxat pentru benzile superioare frecvenței de 40 GHz.	
e. Implementarea strategiei de trecere la televiziunea digitală		În funcție de termenele din noua strategie	În anul 2015 România trebuie să oprească orice transmisie analogică de televiziune. Acordarea multiplexelor digitale devine astfel urgentă, pentru că acestea trebuie implementate până la momentul de switch-off.	
	4. Reglementări în domeniul serviciilor poștale	a. Revizuirea deciziilor privind standardele de calitate și raportarea de date statistice în domeniul serviciilor poștale	Depinde de adoptarea noii Legi a serviciilor poștale.	Acțiunile propuse au în vedere modificările legislative ce urmează a fi introduse de proiectul legii serviciilor poștale, proiect ce are la bază modificările aduse la nivel european Directivei privind serviciile poștale.
b. Revizuirea deciziei privind regimul de autorizare generală în domeniul serviciilor poștale		3 luni de la adoptarea cadrului legislativ		
II. Creșterea disponibilității rețelelor de comunicații de bandă largă în România	1. Administrarea și gestionarea spectrului de frecvențe	a. Actualizarea strategiei privind implementarea și dezvoltarea sistemelor BWA (Broadband Wireless Access – acces pe suport radio de bandă largă) la nivel național în banda de frecvențe 3400-3800 MHz pe perioada 2011-2020	Trim. I	Acțiunea este necesară pentru a transpune prevederile deciziei ECC care va modifica condițiile tehnice de utilizare a acestei benzi de frecvență.
	2. Implementarea legii privind infrastructura rețelelor de comunicații electronice	a. Implementarea acelor prevederi care revin în sarcina ANCOM din legea privind infrastructura rețelelor de comunicații electronice	6 luni -2 ani de la adoptarea actului normativ	Acțiunea propusă vizează alocarea de resurse pentru implementarea cât mai curând posibil a atribuțiilor ce revin ANCOM din perspectiva Legii privind infrastructura rețelelor de comunicații electronice.
		b. Organizarea unor seminarii la nivel național și local cu furnizorii, autoritățile locale, asociațiile de proprietari și orice alte părți interesate de implementarea legii privind infrastructura rețelelor de comunicații electronice, dar și de noile prevederi legale rezultate în urma implementării noului pachet telecom	3 luni de la adoptarea actului normativ	Legea infrastructurii este fundamentală pentru buna desfășurare a activității în domeniul comunicațiilor electronice. Organizarea unor reuniuni la nivel local va ajuta părțile interesate să își clarifice anumite întrebări, să rezolve diverse pește și va contribui la rezolvarea unor posibile situații conflictuale ce pot deriva din necunoașterea legii.

		c. Elaborarea și diseminarea unui ghid pentru furnizori și asociațiile de proprietari, ca urmare a adoptării legii privind infrastructura rețelelor de comunicații electronice	6 luni de la adoptarea actului normativ	
	3. Reglementare tehnică	a. Studiu privind interconectarea pe suport IP a rețelelor de comunicații electronice din România	Trim. IV	În urma mai multor semnale primite din piață, ANCOM a decis demararea unei acțiuni specifice care să investigheze problemele tehnice cu care se confruntă operatorii în realizarea unor acorduri de interconectare având ca suport legături de interconectare pe protocol IP.
III. Capacitatea utilizatorilor pentru a obține un maximum de beneficii în condițiile pieței concurențiale de comunicații	1.Implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice	a. Actualizarea condițiilor și a procedurii de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor de comunicații electronice	Depinde de adoptarea actului normativ privind comunicațiile electronice.	Adoptarea noului cadru de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice impune actualizarea deciziei.
		b. Desemnarea furnizorului/furnizorilor de serviciu universal pentru furnizarea accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, și pentru accesul la telefoanele publice cu plată	Trim. IV	În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 304/2003, ANCOM are obligația de a asigura dreptul de acces la serviciul universal pe întreg teritoriul României. În acest scop Autoritatea poate desemna unul sau mai mulți furnizori de serviciu universal care să presteze unul sau mai multe din serviciile din sfera serviciului universal.
	2.Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale	a. Actualizarea condițiilor și a procedurii de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale	Trim.IV	Începând cu 1 ianuarie 2013 România trebuie să aplice prevederile Directivei a III-a poștale cu privire la liberalizarea totală a pieței serviciilor poștale și eliminarea drepturilor rezervate.
		b. Desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale	Trim.IV	
		c. Actualizarea regulamentului privind condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către furnizorul de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale	Trim II	
		d. Analiza respectării obiectivelor de calitate stabilite în sarcina furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale	Trim. III	
	3. Informarea și educarea utilizatorilor	a. Implementarea proiectului „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”, proiect finanțat din fonduri europene	Trim IV	Decizia nr. 77/2009, art. 11 alin (1): ANCOM „va realiza, va administra și va pune la dispoziția publicului o pagină de internet care va oferi informații comparative privind tarifele și condițiile oferite de furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, prin intermediul unei aplicații interactive [...]”
		b. Implementarea proiectului „Aplicație online de măsurare a parametrilor tehnici de calitate a serviciilor de acces la internet”	Trim. IV	Acțiunea are ca scop creșterea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la serviciul de acces la internet achiziționat, din perspectiva caracteristicilor tehnice ale serviciului. În acest fel, utilizatorul va fi mai bine informat și va ști să își aleagă mai bine tipul serviciului de acces la internet de care are nevoie.
		c. Difuzarea campaniei media cu privire la portabilitatea numerelor de telefon	Trim. III-IV	Difuzarea campaniei pentru familiarizarea utilizatorilor cu semnalul sonor prin care se identifică un număr portat va fi corelată cu adoptarea modificărilor preconizate ale deciziei privind portabilitatea numerelor de telefon.
	4. Protecția utilizatorilor	a. Realizarea unui ghid de implementare privind desfășurarea comunicațiilor de urgență în situații deosebite	Trim. IV	Acțiunea are ca scop propunerea unor linii directoare necesare respectării dispozițiilor art.14-17 ale OUG 34/2008.
		b. Campanie de monitorizare a respectării prevederilor Deciziei nr. 77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului	Trim.III-IV	Scopul campaniei este acela de a verifica măsura în care furnizorii își respectă obligațiile de informare a utilizatorilor.
		c. Implementarea prevederilor legale privind accesul persoanelor cu dizabilități la serviciul de urgență 112	Trim. III	Acțiunea vizează implementarea accesului persoanelor cu dizabilități la serviciul de urgență 112 în condițiile prevăzute de noua lege a comunicațiilor
d. Campanie de monitorizare a respectării prevederilor Deciziei nr. 1201/2011 privind stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți		Trim.II-III	Scopul campaniei este acela de a verifica dacă furnizorii de servicii de acces la internet respectă indicatorii de calitate pentru furnizarea serviciului menționat anterior, dacă publică parametrii aferenți acestor indicatori, precum și dacă includ în contractele încheiate cu utilizatorii finali și în condițiile generale de	

		e. Stabilirea unor parametri de calitate privind retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale aplicabili în relația cu utilizatorii finali	Trim.III-IV	furnizare a serviciului, după caz, nivelurile de calitate pentru serviciul furnizat. ANCOM urmărește definirea unor parametri de calitate ce vor fi incluși în contractele încheiate cu utilizatorii finali și în condițiile generale de furnizare a serviciului de programe media audiovizuale, după caz, în vederea protejării intereselor acestora în relația cu furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului.
		f. Identificarea criteriilor de evaluare a gradului de acuratețe și siguranță a informației de localizare a apelantului pentru apelurile către 112	Trim. IV	Acțiunea vizează implementarea prevederilor speciale aduse de modificarea cadrului de reglementare european în domeniul comunicațiilor. Astfel, noile prevederi privind comunicațiile către 112 au în vedere corelarea gradului de acuratețe și siguranță a informației de localizare a apelantului, în cazul apelurilor de urgență, cu necesitățile identificate.
	5. Susținerea utilizatorilor spectrului radio	a. Realizarea unui portal cu informații referitoare la agenții economici care realizează proiectarea, instalarea și întreținerea rețelelor de radiocomunicații	Trim. III	Acțiunea are ca scop sprijinirea utilizatorilor spectrului radio, în special firme mici sau persoane fizice, în alegerea unor proiectanți adecvați pentru realizarea rețelelor radio proprii.
IV. Asigurarea eficienței reglementărilor prin monitorizare și control	1. Monitorizarea aplicării reglementărilor	a. Aprobarea Planului emisiunilor filatelice aferente anului 2013	Trim. III-IV	Acțiunea vizează implementarea prevederilor Deciziei Președintelui ANCOM nr. 968/2011.
		b. Verificarea îndeplinirii condițiilor stabilite prin licențele de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea unor rețele publice și de servicii de comunicații mobile de generația a treia acordate operatorilor Telemobil și RCS&RDS – faza a 3-a	Trim. II	Verificarea îndeplinirii condițiilor din licențe în temeiul atribuțiilor prevăzute în OUG nr. 22/2009 aprobată prin legea 113/2010
		c. Verificarea îndeplinirii condițiilor din licența de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice mobile în benzile de frecvențe 410-415/420-425 MHz	Trim. III	Verificarea îndeplinirii condițiilor din licențe în temeiul atribuțiilor prevăzute în OUG nr. 22/2009 aprobată prin Legea nr. 113/2010, cu modificările ulterioare
		d. Elaborarea unui ghid destinat furnizorilor de servicii de comunicații electronice și menit să îi sprijine în implementarea prevederilor noului cadru legislativ din domeniul telecom	Trim.I-II	Ghidul are drept scop punerea la dispoziția furnizorilor de servicii de comunicații electronice a unui set de îndrumări menite să ajute la conceperea în mod corect, complet și în acord cu cerințele legale a contractelor ce vor fi încheiate cu utilizatorii finali, precum și la respectarea prevederilor deciziilor ANCOM.
	2. Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice și servicii poștale	a. Colectarea, verificarea, prelucrarea și analizarea datelor statistice raportate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și întocmirea a două rapoarte semestriale privind sectorul de comunicații electronice (pentru semestrul II 2011 și semestrul I 2012)	Trim. II; Trim. IV	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul comunicațiilor electronice, în vederea monitorizării evoluției acestui sector; rezultatele sunt utilizate inclusiv pentru analiza și identificarea necesităților de reglementare.
		b. Colectarea, verificarea, prelucrarea și analizarea datelor statistice raportate de furnizorii de servicii poștale și întocmirea unui raport anual pentru anul 2011	Trim. III	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul serviciilor poștale în vederea monitorizării evoluției acestui sector; rezultatele sunt utilizate inclusiv pentru analiza și identificarea necesităților de reglementare.
	3. Evitarea perturbațiilor electromagnetice	a. Studii de compatibilitate electromagnetică între diverse servicii (inginerie a spectrului)	Trim. IV	Aceste studii evidențiază condițiile în care pot coexista două sau mai multe servicii care partajează o bandă de frecvențe sau utilizează benzi de frecvențe adiacente (se are în vedere studiul utilizării unui canal DVBT pe suport CATV și utilizarea benzii CDMA410-430MHz).
		b. Studii referitoare la amplasamentele aglomerate	Trim.II	Acțiunea are ca obiectiv elaborarea unui studiu (faza I – pentru amplasamente în care sunt instalate sisteme de comunicații audiovizuale și radiocomunicații) pentru evidențierea condițiilor în care astfel de servicii pot coexista în aceeași locație.
V. Consolidarea capacității administrative a ANCOM	1. Implementarea de proiecte destinate creșterii capacității instituționale a ANCOM	a. Continuarea activităților necesare pentru construirea și dotarea unui laborator propriu pentru măsurarea compatibilității electromagnetice	Trim. I - IV	Acțiunea presupune finalizarea procedurii de selecție a furnizorului, precum și construcția clădirii.
		b. Dezvoltarea și implementarea unui sistem informatic de colectare, prelucrare și raportare a datelor statistice raportate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice	Trim.II	În vederea creșterii gradului de acuratețe a datelor statistice raportate, a simplificării modalităților de lucru, precum și a creșterii operativității în ceea ce privește prelucrarea și analizarea datelor, ANCOM dorește crearea unui portal web pentru preluarea on-line a datelor statistice de la furnizorii autorizați, prin care aceștia să aibă posibilitatea de a introduce în mod direct, într-o bază de

				date, valorile indicatorilor statistici necesar a fi raportați către ANCOM (atât în mod regulat, cât și prin cereri ad-hoc). Astfel, s-ar putea reduce considerabil timpul de lucru alocat acestor activități, precum și costurile înregistrate atât de Autoritate, cât și de furnizori, cu raportarea, colectarea și prelucrarea acestor informații.
		c. Implementarea proiectului „Platformă de tip e-learning pentru instruirea online”, proiect finanțat din fonduri europene	Trim. I 2013	Acțiunea vizează implementarea unei platforme de e-learning pentru angajați și entități din aria de reglementare a ANCOM.
		d. Organizarea unor stagii de practică în cadrul ANCOM pentru studenții și masteranzii facultăților cu profil electronică, telecomunicații și economic (ASE) din țară (București, Cluj-Napoca, Constanța, Galați, Iași și Timișoara)	Trim. IV	Scopul acțiunii este de a contribui la formarea viitorilor specialiști în domeniul comunicațiilor prin facilitarea contactului lor cu aspectele practice ale activității ANCOM.
	2. Îmbunătățirea dialogului cu industria, autoritățile publice, utilizatorii finali, societatea civilă și organismele internaționale	a. Organizarea conferinței internaționale anuale a ANCOM, dedicată aniversării a 10 ani de reglementare a comunicațiilor electronice și serviciilor poștale în România	Trim. I-IV	În fiecare an, ANCOM organizează o conferință cu participare internațională pe una din temele de interes major la nivel european sau mondial pentru sectorul comunicațiilor electronice.
b. Organizarea unei dezbateri publice pe marginea „Net Neutrality” și IPV6		Trim.I-IV	Organismele internaționale de reglementare sunt din ce în ce mai preocupate de reglementarea aspectelor legate de neutralitatea Internetului. Societatea civilă din România a semnalat necesitatea unei dezbateri inter-instituționale cu scopul de a identifica prioritățile României cu privire la acest subiect.	
c. Organizarea unei reuniuni regionale a experților în scopul armonizării utilizării benzii „dividendului digital” și a unui seminar pe teme de planificare și organizare a licitațiilor de spectru.		ianuarie-aprilie 2012 – septembrie-noiembrie 2012	Armonizarea regională în utilizarea „dividendului digital” ar fi benefică pentru toate țările din regiune, în vederea acordării licențelor LTE. În regiunea noastră nu există experiență în organizarea și planificarea de licitații de spectru. Acțiunea va fi organizată prin proiectul regional CEERegional Working Group.	