

Piața serviciilor de comunicații electronice din România

- raport de date statistice -

(actualizat pe baza datelor statistice aferente perioadei de raportare
1 iulie – 31 decembrie 2012)

Cuprins

Introducere și metodologie

I. Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată	4
I.1. Indicatori de caracterizare a pieței de gros – număr furnizori, categorii de servicii, volum trafic; structura și dinamica pieței	5
I.2. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul	8
I.2.1. Structura și dinamica pieței	8
I.2.2. Date privind portabilitatea numerelor	12
I.2.3. Volumul de trafic realizat de către utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție	13
II. Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice mobile terestre	19
II.1. Date generale	20
II.2. Indicatori de caracterizare a pieței de gros – număr furnizori, categorii de servicii, volum trafic; structura și dinamica pieței	20
II.3. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul	24
II.3.1. Date privind utilizatorii – structură și evoluție	24
II.3.2. Date privind portabilitatea numerelor	27
II.3.3. Date privind volumul de trafic – structură și evoluție	27
III. Servicii de acces la internet	36
III.1. Prezentare generală a structurii și dinamicii pieței – număr furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare	37
III.2. Date privind conexiunile de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe	42
III.3. Date privind conexiunile active de acces la internet la puncte mobile active	49
IV. Servicii de linii închiriate și transmisiuni de date	54
V. Date privind furnizarea de pachete de servicii de comunicații electronice, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice	57
ANEXA NR.1 - Glosar termeni	60

Introducere și metodologie

ANCOM publică periodic (semestrial), pe pagina sa de internet, rapoarte privind sectorul de comunicații electronice din România, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate atât la nivel global (la nivelul sectorului), cât și pe fiecare categorie de servicii de comunicații electronice în parte.

Raportul privind principalii indicatori din sectorul de comunicații electronice din România conținând date actualizate pentru perioada 1 iulie – 31 decembrie a anului 2012, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate semestrial, respectiv anual, de furnizorii care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 1167/2011¹, astfel:

- până la 31 ianuarie, pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 iulie și 31 decembrie, respectiv până la data de 31 iulie pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 30 iunie, în cazul anexelor 2-10;
- în termen de 90 de zile de la data încheierii exercițiului financiar, pentru perioada de raportare reprezentată de exercițiul financiar respectiv, în ceea ce privește datele statistice prevăzute în anexa nr.1.

În cuprinsul raportului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise au reprezentat baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați.

În ceea ce privește prelucrarea, analiza și prezentarea datelor, evoluțiile indicatorilor sunt prezentate la nivel de semestru și, în funcție de rectificările realizate de către furnizori la datele statistice raportate către Autoritate pentru perioadele anterioare, raportul prezintă indicatorii actualizați/corecți corespunzător.

Structura actuală a raportului este următoarea:

I. Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată

II. Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice mobile terestre

III. Servicii de acces la internet

IV. Servicii de linii închiriate și transmisiuni de date

V. Servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare furnizate utilizatorilor finali

VI. Date privind furnizarea de pachete de servicii de comunicații electronice, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice

Pentru o înțelegere cât mai exactă a indicatorilor și a metodologiei pe baza cărora se realizează rapoartele de date statistice, ANCOM a inclus în raport o anexă care prezintă un glosar de termeni privind serviciile de comunicații electronice incluse în raport.

ANCOM dorește să mulțumească pe această cale furnizorilor de rețele și de servicii de comunicații electronice care au raportat date statistice către Autoritate, contribuind astfel la realizarea acestui raport, și invită persoanele interesate să transmită observații asupra oricărui aspect care ar putea îmbunătăți gradul de acuratețe al informațiilor culese sau procesul de prelucrare, analiză și prezentare a datelor la adresa de e-mail sasp@ancom.org.ro.

¹ Decizia președintelui ANCOM nr. 1167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 321 din 10 mai 2011;

I. Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată

I.1. Indicatori de caracterizare a pieței de gros

I.1.1. Structura și dinamica pieței – număr furnizori, categorii de servicii, volume de trafic

Fig. I.1.1. Dinamica numărului de furnizori operaționali la nivelul pieței de gros, în funcție de categoriile de servicii oferite în perioada 2010 – 2012²



* Inclusiv furnizori de servicii de tranzit către sau dinspre rețele de telefonie din afara României (servicii de tranzit internațional)

² Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/”număr de linii” sau „volum de trafic” pentru serviciul furnizat, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

Tabel I.1.1. Structura și dinamica volumului total de trafic furnizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (originare, tranzit, terminare), în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	mil. min./mii mesaje	mil. min./mii mesaje	evol. (%)	mil. min./mii mesaje	evol. (%)
Servicii de originare*	21	15	-29,5	12	-21,8
Servicii de tranzit**	2.707	3.267	+20,7	3.955	+21,1
Servicii de terminare trafic de voce***, din care:	4.545	4.751	+4,6	5.028	+5,8
- trafic de voce originat în rețele publice fixe și mobile din România	3.837	4.104	+7,0	4.375	+6,6
- trafic de voce originat în afara României	707	647	-8,5	653	+0,9
Servicii de terminare trafic SMS, din care:	n.a.	376	n.a.	1.782	+373,9
- trafic SMS originat în propriile rețele mobile	n.a.	338	n.a.	1.695	+402,3
- trafic SMS originat în alte rețele publice fixe și mobile din România	n.a.	32	n.a.	65	+103,2
- trafic SMS originat în rețele din afara României	n.a.	6	n.a.	21	+235,0

* pentru apeluri prin intermediul procedurii de selectare și preselecție a transportatorului, al cartelelor preplătite sau virtuale și, respectiv, către numere verzi;

** **inclusiv** trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie;

*** pentru anul 2010, **inclusiv** trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09.

Tabel I.1.2. Structura și dinamica volumului total de trafic de tranzit furnizat la nivelul pieței de gros prin intermediul rețelelor publice de telefonie în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Volum total trafic de tranzit prin rețele publice proprii*, din care:	2.707	3.267	+20,7	3.955	+21,1
- trafic de tranzit național, din care:	170	203	+19,3	223	+9,7
- către rețele publice fixe	118	113	-4,0	161	+42,6
- către rețele publice mobile	52	90	+71,6	61	-31,6
- trafic de tranzit internațional, din care:	2.537	3.064	+20,8	3.733	+21,8
- între două rețele din afara României	787	683	-13,2	787	+15,2
- dinspre rețele din afara României către rețele din România (tranzit internațional de intrare)	1.558	2.116	+35,8	2.590	+22,4
- dinspre rețele din România către rețele din afara României (tranzit internațional de ieșire)	192	265	+37,8	356	+34,2

* **inclusiv** trafic din servicii de tranzit furnizate de operatorii de rețele publice mobile de telefonie.

Fig. I.1.2. Dinamica volumului total de trafic realizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (originare, tranzit, terminare), în perioada 2010 – 2012

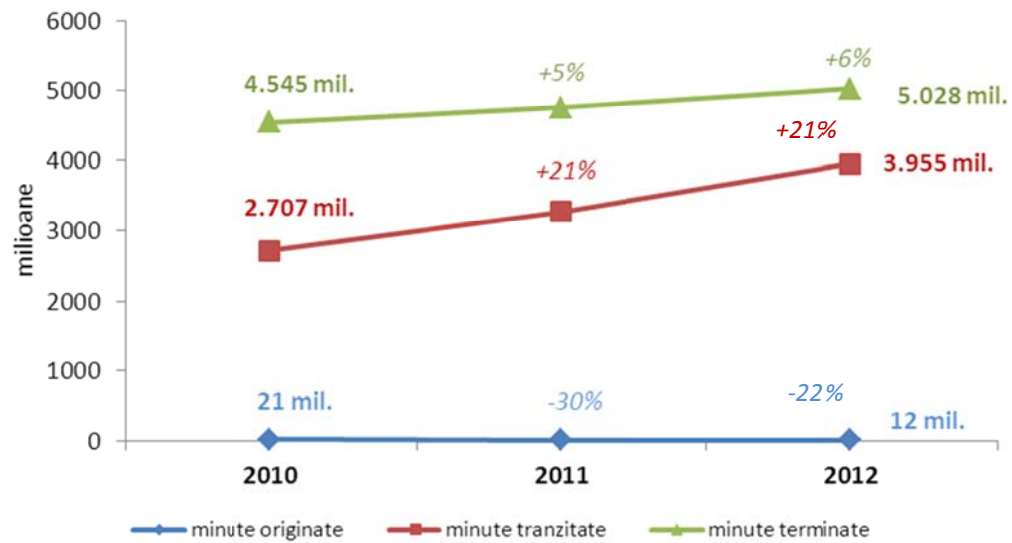
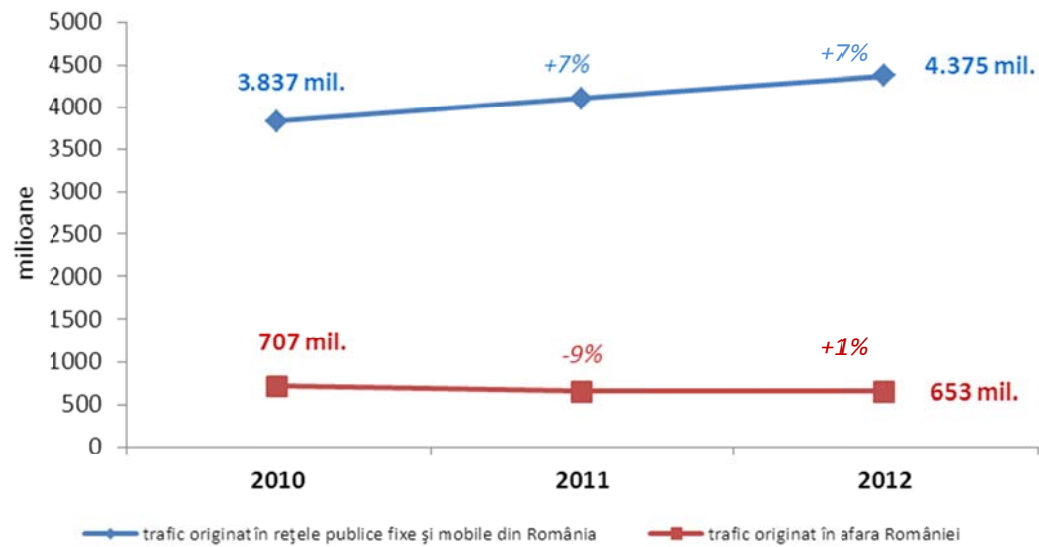


Fig. I.1.3. Dinamica volumului de trafic terminat în rețelele proprii, în funcție de locul de originare, în perioada 2010 – 2012



I.2. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul

I.2.1. Structura și dinamica pieței - număr furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare

Tabel I.2.1. Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de serviciile de acces oferite, la data de 31.12.2012

Indicator	31.12.2012
Nr. total furnizori³, din care:	48
Pentru servicii de acces*, din care:	26
- prin acces la bucla locală	1
Pentru servicii de apeluri naționale către rețele fixe**, din care:	41
- prin rețelele proprii (inclusiv prin acces la bucla locală)	25
- prin alte rețele, prin CS și CPS sau cartele preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808	12
- prin alte rețele, prin VoIP fără gestiunea calității ⁴	18
Pentru servicii de apeluri naționale către rețele mobile, din care:	38
- prin rețele proprii (inclusiv prin acces la bucla locală)	25
- prin alte rețele, prin CS și CPS sau cartele preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808	12
- prin alte rețele, prin VoIP fără gestiunea calității	15
Pentru servicii de apeluri internaționale***, din care:	40
- prin rețele proprii (inclusiv prin acces la bucla locală)	25
- prin alte rețele, prin CS și CPS sau cartele preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808	17
- prin alte rețele, prin VoIP fără gestiunea calității	15

* furnizorii instalează linia de acces, **inclusiv** linii de acces de tip VoIP „gestionat”; **inclusiv** furnizorii de servicii de telefonie prin intermediul telecentrelor;

** apeluri locale (intrajudețene) + apeluri interurbane (interjudețene) + alte tipuri de trafic către destinații din interiorul țării;

*** apeluri către rețele fixe și mobile din afara României + apeluri către rețele publice cu transmisie prin satelit.

³ a) Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/”număr de linii” sau „volum de trafic” pentru un anumit serviciu, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

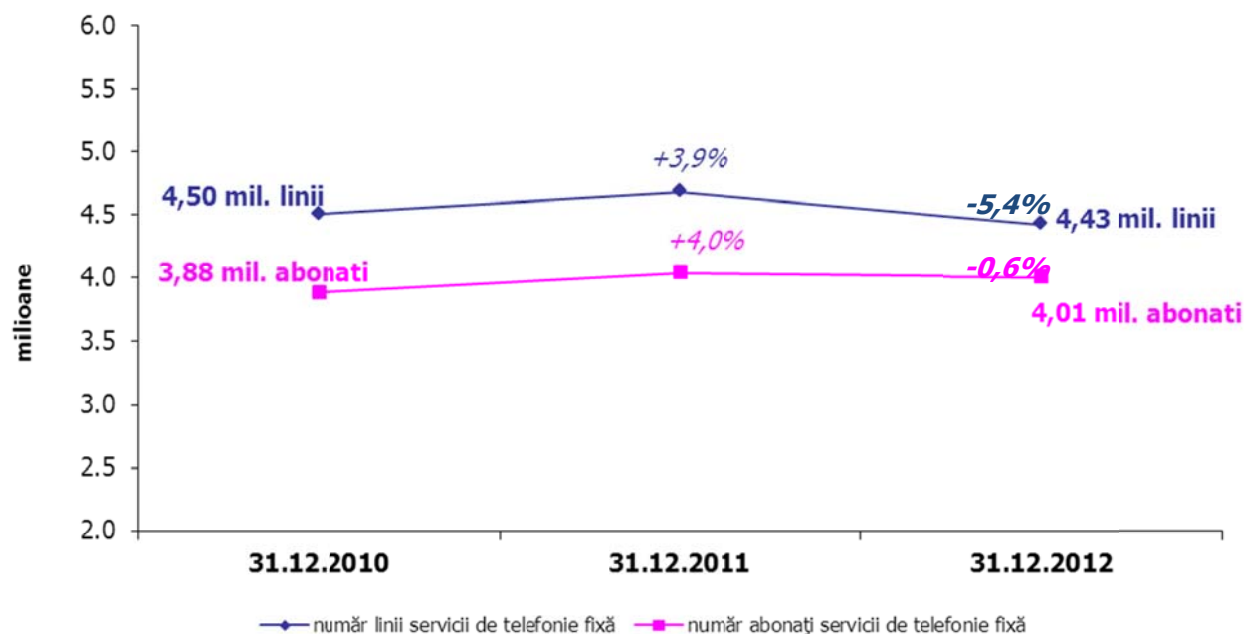
b) Există furnizori care oferă mai multe categorii de servicii, astfel încât, în numărul total, aceștia au fost luați în considerare o singură dată;

⁴ Serviciile VoIP fără gestiunea calității sunt serviciile de voce la puncte fixe furnizate prin intermediul unei conexiuni de tip VoIP numai împreună cu alte servicii de comunicații electronice (de obicei, împreună cu serviciul de acces la internet) prin intermediul unui canal comun, utilizând rețeaua publică de acces a unui terț, fără a exista un contract încheiat cu acesta în vederea asigurării calității acestor servicii, furnizorul unor astfel de servicii deținând un nivel minim de control și fiind în imposibilitatea de a asigura un nivel constant de calitate a serviciilor;

Tabel I.2.2. Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă⁵ în perioada 30.06.2010 – 31.12.2012. Ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodărie

Indicator	30.06.2010		31.12.2010		30.06.2011		31.12.2011		30.06.2012		31.12.2012	
	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	4,04	4,68	3,88	4,50	4,04	4,67	4,04	4,68	4,05	4,68	4,01	4,43
- aparținând furnizorilor alternativi (mil.)	1,66	1,92	1,56	1,80	1,74	2,02	1,80	2,09	1,86	2,17	1,87	2,07
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ⁶	24,2		23,5		24,5		24,6		24,6		23,2	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodărie (%) ⁷	54,3		52,1		54,2		54,1		54,2		53,6	

Fig. I.2.1. Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă în perioada 2010 – 2012

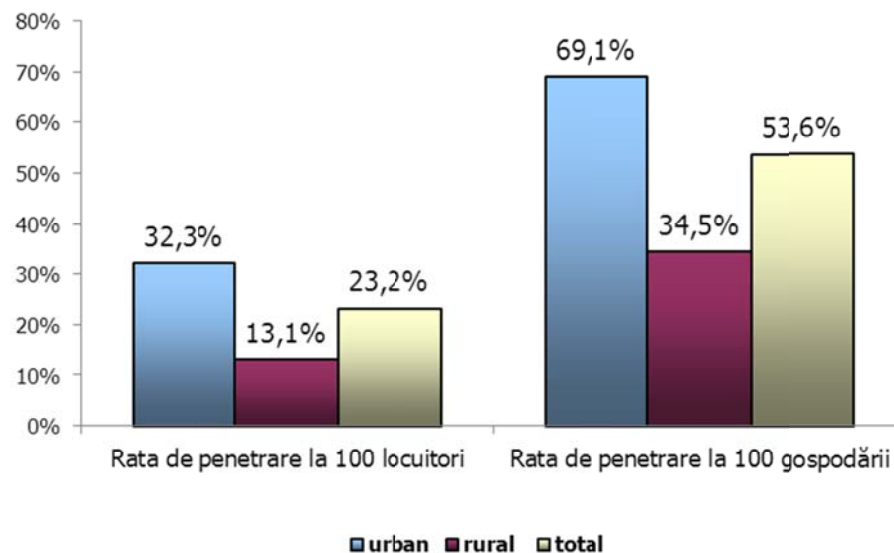


⁵ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii instalate în vederea furnizării de servicii de telefonie fixă prin intermediul telecentrelor, linii de acces/abonați prin tehnologie VoIP gestionat, linii de acces/abonați de tipul „homezone/officezone”; pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferent (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA);

⁶ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României*100; populația României, pe baza datelor publicate de către INS: 19.180.688 pentru 31 decembrie 2010 (valoare estimată de ANCOM pe baza datelor rezultate în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011), 19.042.936 pentru 31 decembrie 2011 și, respectiv, 31 decembrie 2012;

⁷ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodărie = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodărie din România*100; nr. de gospodărie, pe baza datelor publicate de INS: 7.099.491 pentru 31 decembrie 2010 (valoare estimată de ANCOM, pe baza rezultatelor recensămintelor din anii 2002 și 2011), 7.086.717 pentru 31 decembrie 2011 și, respectiv 31 decembrie 2012;

Fig. I.2.2. Ratele de penetrare la nivel de populație/gospodării ale serviciilor de telefonie fixă, în funcție de mediul de reședință (urban⁸/rural⁹), la data de 31.12.2012



Tabel I.2.3. Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 2010 – 2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011		31.12.2012	
	milioane	milioane	evol. (%)	milioane	evol. (%)
Nr. total linii de acces, din care:	4,50	4,68	+3,9	4,43	-5,4
- persoane fizice	3,70	3,84	+3,8	3,80	-1,0
- persoane juridice	0,81	0,84	+4,2	0,63	-25,6

⁸ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori din mediul urban/rural = nr. linii telefonice conectate în mediul urban/rural/populația din mediul urban/rural din România*100; populația, pe baza datelor publicate de către INS: populația din mediul urban: 10.054.000 pentru 31 decembrie 2012, populația din mediul rural: 8.989.000 pentru 31 decembrie 2012;

⁹ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării din mediul urban/rural = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din mediul rural/urban din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor publicate de către INS: nr. de gospodării din mediul urban: 3.915.653 pentru 31 decembrie 2012, nr. de gospodării din mediul rural: 3.171.064 pentru 31 decembrie 2012;

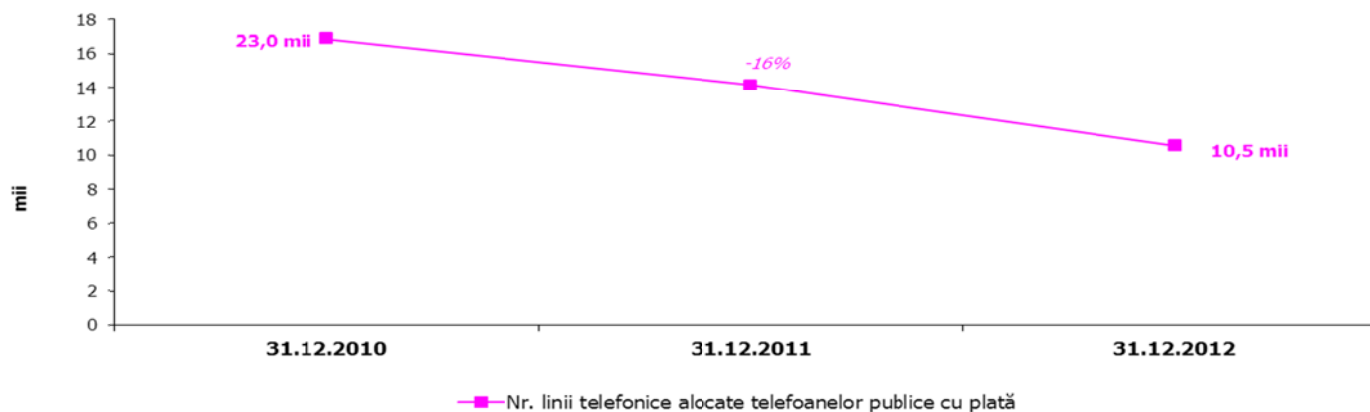
Tabel I.2.4. Structura numărului total de linii de acces instalate, în funcție de categoria de clienți, în perioada 2010 – 2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
Nr. total linii de acces, din care:	100%	100%	100%
- persoane fizice	82,1%	82,0%	85,8%
- persoane juridice	17,9%	18,0%	14,2%

Tabel I.2.5. Structura numărului total de abonați prin acces indirect (prin intermediul rețelelor terților), în funcție de serviciul utilizat, la data de 31.12.2013

Indicator	31.12.2012
Nr. total de abonați prin acces indirect la o rețea , în funcție de serviciul utilizat:	273.680
- prin procedura de selectare a transportatorului (CS), din care:	7.646
- abonați activi	2.889
- prin procedura de preselecție a transportatorului (CPS), din care:	1.574
- abonați activi	1.526
- VoIP prin alte rețele ¹⁰ , din care:	264.460
- abonați activi	43.607

Fig. I.2.3. Evoluția numărului de linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată în perioada 2010 – 2012



¹⁰ Abonați la servicii de telefonie prin rețelele terților, prin tehnologiile VoIP cu gestiunea calității și VoIP fără gestiunea calității

I.2.2. Date privind portabilitatea numerelor

Tabel I.2.6. Numărul de tranzacții (portări)* la nivel anual. Evoluție în perioada 2010 – 2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011		31.12.2012	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări) corespunzătoare numerelor de telefonie fixă	72,2	83,1	+15	89,5	+8

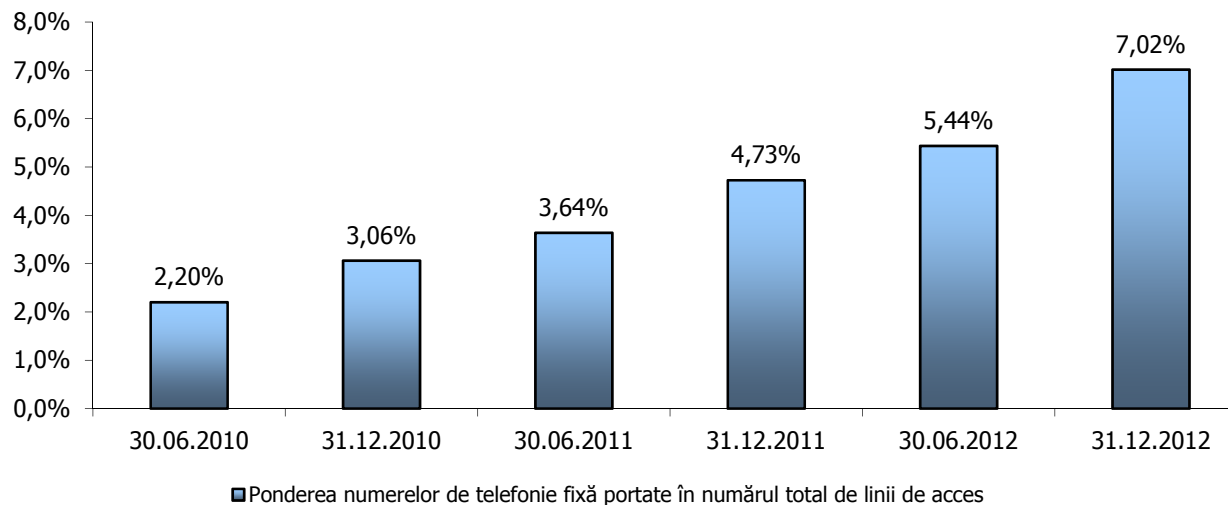
* Portabilitatea numerelor de telefonie fixă a fost implementată la data de 21 octombrie 2008

Tabel I.2.7. Numărul total de tranzacții (portări) în perioada 2010– 2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
	mii	mii	mii
Numărul total de portări*	137,9	221,1	310,6

* indicatorul se referă la numărul total de portări realizate începând cu data de 21 octombrie 2008 până la data menționată în tabel; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

Fig. I.2.4. Ponderea numărului cumulat de numere de telefonie fixă portate în numărul total de linii de acces¹¹, în perioada 30.06.2010– 31.12.2012



¹¹ Ponderea numărului cumulat de numere de telefonie fixă ar putea fi mai mică în cazul calculării în numărul total de numere de telefonie fixă alocate utilizatorilor finali, datorită faptului că pentru o linie de acces pot fi alocate mai multe numere de telefonie fixă;

I.2.3. Volumul de trafic realizat de către utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluții

Tabel I.2.8. Evoluția anuală a volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic voce în rețelele fixe proprii*	4.352	3.540	-18,6	2.933	-17,2
Trafic voce către alte rețele fixe*	1.165	999	-14,3	1.035	+3,6
Trafic voce către rețele mobile	1.090	1.144	+4,9	1.191	+4,2
Trafic voce către rețele din afara României (internațional)**	292	280	-4,2	284	+1,4
Trafic acces la internet***	14	4	-69,9	2	-47,8
Volum total trafic	6.914	5.967	-13,7	5.445	-8,8

***inclusiv** volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată sau al telecentrelor;

** **inclusiv** trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit;

*** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet.

Fig. I.2.5. Evoluția semestrială a volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

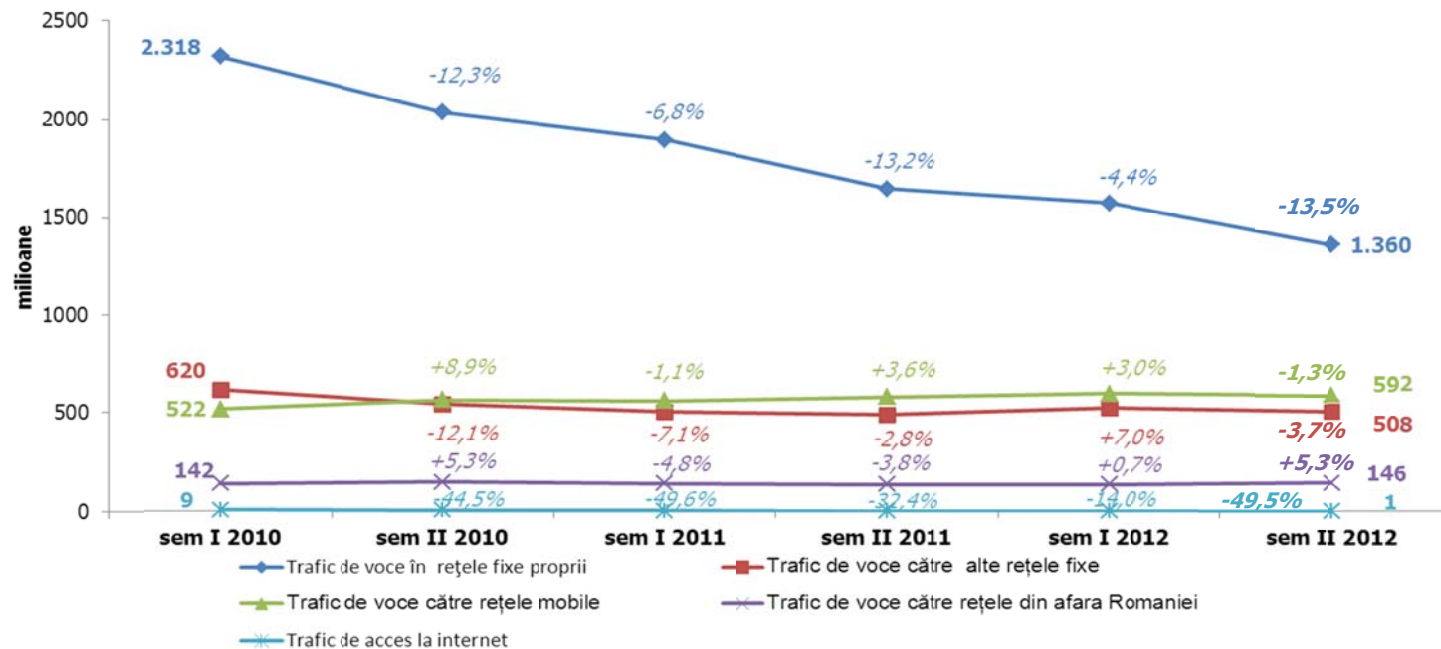
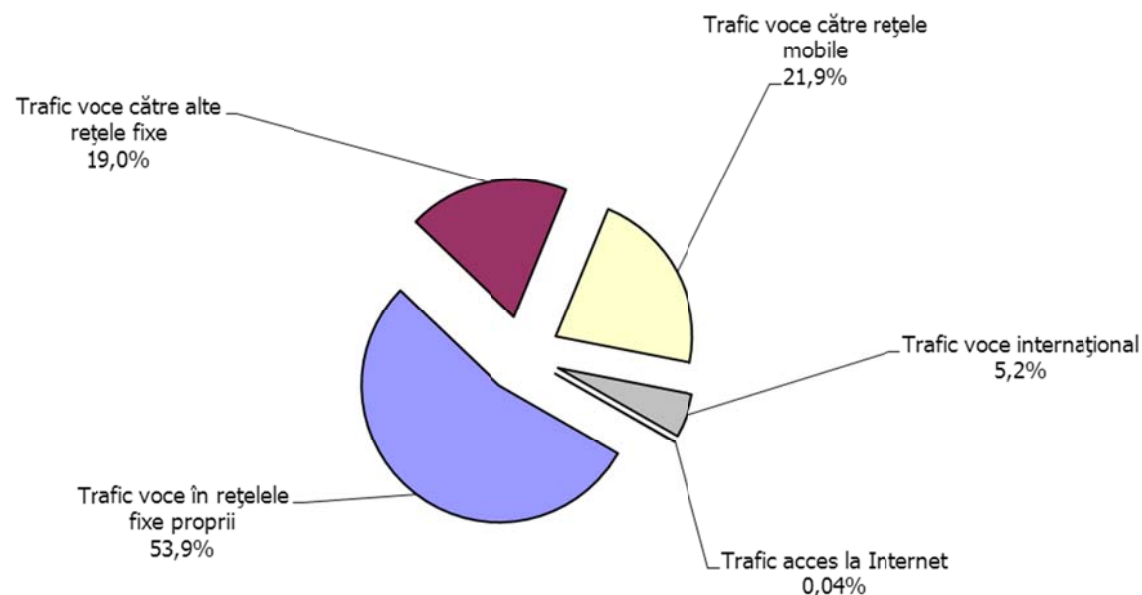


Fig. I.2.6. Structura volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în anul 2012



Tabel I.2.9. Evoluția anuală a volumului total de trafic voce în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor – prin rețelele publice fixe proprii/prin rețelele publice fixe ale altor persoane, în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic voce prin rețele fixe proprii*	6.843	5.942	-13,2	5.421	-8,8
Trafic voce prin rețele publice fixe ale altor persoane**, din care:	57	21	-62,9	22	+2,6
- prin CS/CPS sau prin intermediul cartelelor preplătite***	27	12	-54,9	7	-42,3
Trafic total voce	6.899	5.963	-13,6	5.443	-8,7

* **inclusiv** trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată și prin intermediul telecentrelor; **exclusiv** traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet;

** **inclusiv** trafic realizat prin VoIP fără gestiunea calității;

*** trafic realizat prin intermediul cartelelor preplătite sau al cartelelor virtuale pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808.

Fig. I.2.7. Structura volumului total de trafic voce, în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor, în anul 2012

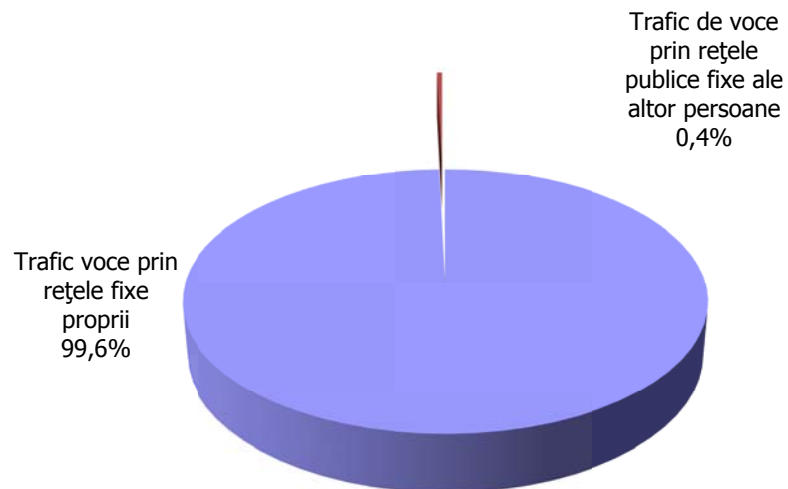
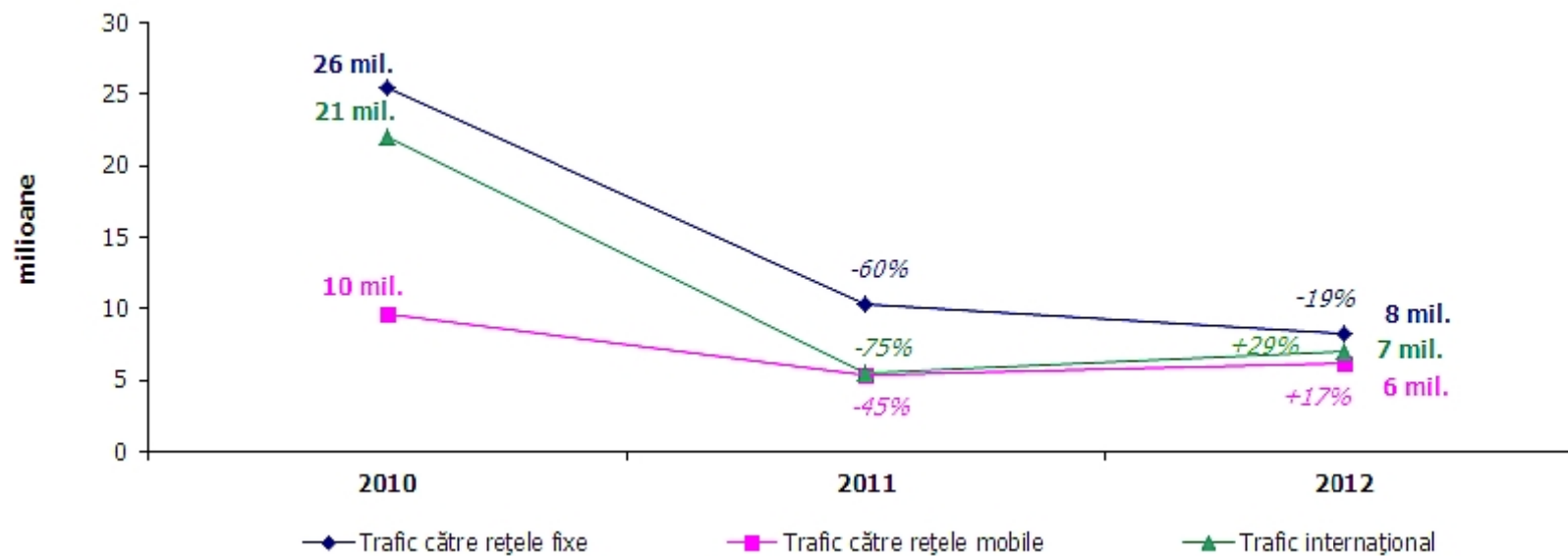


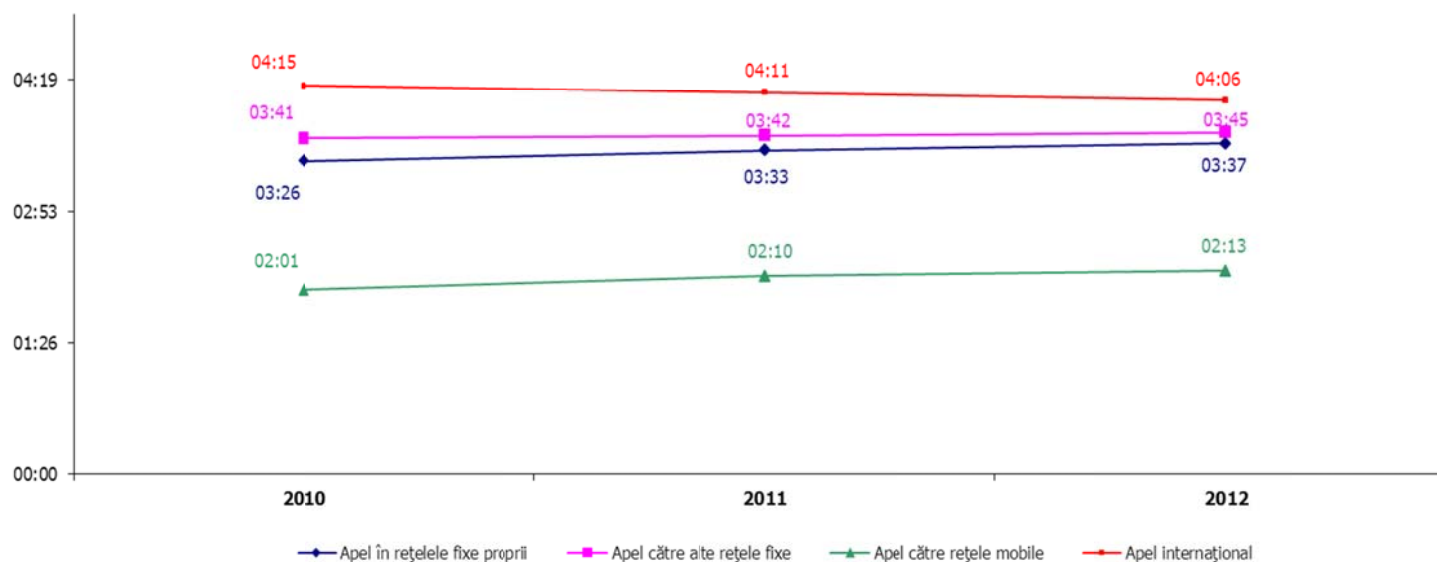
Fig. I.2.8. Dinamica volumului de trafic de voce realizat prin rețelele publice fixe ale altor persoane, în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2010 – 2012



Tabel I.2.10. Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor publice fixe. Evoluție în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	m:ss	m:ss	evol. (%)	m:ss	evol. (%)
Durata medie a unui apel de voce originat în rețelele proprii ale furnizorilor ¹²	3:09	3:12	+1,9	3:13	+0,7
Durata medie a unui apel de voce originat în rețelele publice fixe ale altor persoane ¹³	4:10	3:02	-27,1	2:13	-26,9
Durata medie a unui apel de voce originat în rețele publice fixe¹⁴	3:09	3:12	+1,7	3:13	+0,5

Fig. I.2.9. Evoluția duratei medii a unui apel realizat prin intermediul rețelelor publice fixe, în funcție de destinație, în perioada 2010 – 2012



¹² Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe proprii și numărul total de apeluri originat în rețele publice fixe proprii; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

¹³ Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe ale altor operatori și numărul total de apeluri originat în rețele publice fixe ale altor operatori; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

¹⁴ Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe și numărul total de apeluri originat în rețele publice fixe; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

Tabel I.2.11. Traficul mediu lunar realizat de utilizatorii de servicii de telefonie fixă în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

Indicator	sem. I 2010	sem. II 2010	evol. (%)	sem. I 2011	evol. (%)	sem. II 2011	evol. (%)	sem. I 2012	evol. (%)	sem. II 2012	evol. (%)
Nr. de linii de acces la serviciile de telefonie fixă (mil.)	4,68	4,50	-3,9%	4,67	+3,7%	4,68	+0,2%	4,68	+0,1%	4,43	-5,5%
Trafic total de voce în rețelele fixe (mil. min.)	3.602	3.297	-8,5%	3.106	-5,8%	2.857	-8,0%	2.838	-0,7%	2.605	-8,2%
Trafic total de voce mediu lunar per linie de acces¹⁵, din care:	2h:8m	2h:2m	-4,8%	1h:51m	-9,1%	1h:42m	-8,2%	1h:41m	-0,8%	1h:38m	-2,9%
- în rețele fixe proprii	1h:22m	1h:15m	-8,7%	1h:8m	-10,1%	59m	-13,3%	56m	-4,5%	51m	-8,5%
- către alte rețele fixe	22m	20m	-8,5%	18m	-10,4%	18m	-3,0%	19m	+7,0%	19m	+1,9%
- către rețelele mobile	19m	21m	+13,2%	20m	-4,6%	21m	+3,4%	21m	+2,9%	22m	+4,4%
- internațional	5m	6m	+9,5%	5m	-8,2%	5m	-3,9%	5m	+0,6%	5m	+11,4%

Tabel I.2.12. Traficul mediu lunar realizat de utilizatorii de servicii de telefonie fixă în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011	evol. (%)	2012	evol. (%)
Nr. mediu de linii de acces la serviciile de telefonie fixă (mil.)	4,59	4,67	+1,7%	4,55	-2,6%
Trafic total de voce în rețelele fixe (mil. min.)	6.899	5.963	-13,6%	5.443	-8,7%
Trafic total de voce mediu lunar per linie de acces¹⁶, din care:	2h:05m	1h:46m	-15,0%	1h:40m	-6,3%
- în rețele fixe proprii	1h:19m	1h:03m	-20,0%	54m	-15,0%
- către alte rețele fixe	21m	18m	-15,7%	19m	+6,3%
- către rețelele mobile	20m	20m	+3,2%	22m	+10,0%
- internațional	5m	5m	-5,8%	5m	+7,1%

¹⁵ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul, numărul de linii de acces și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁶ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul, numărul de linii de acces și numărul de luni aferente unui an (12 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

Fig. I.2.10. Structura traficului de voce mediu lunar per linie de acces în funcție de categoria de clienți - abonați „persoane fizice”, respectiv abonați „persoane juridice”, în anul 2012

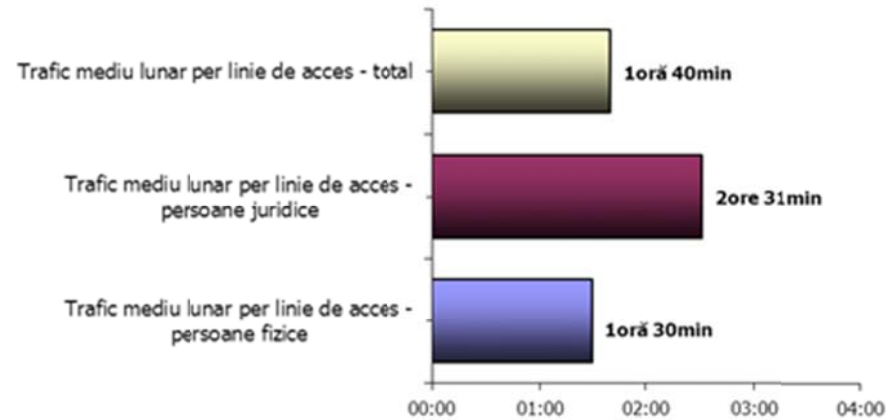
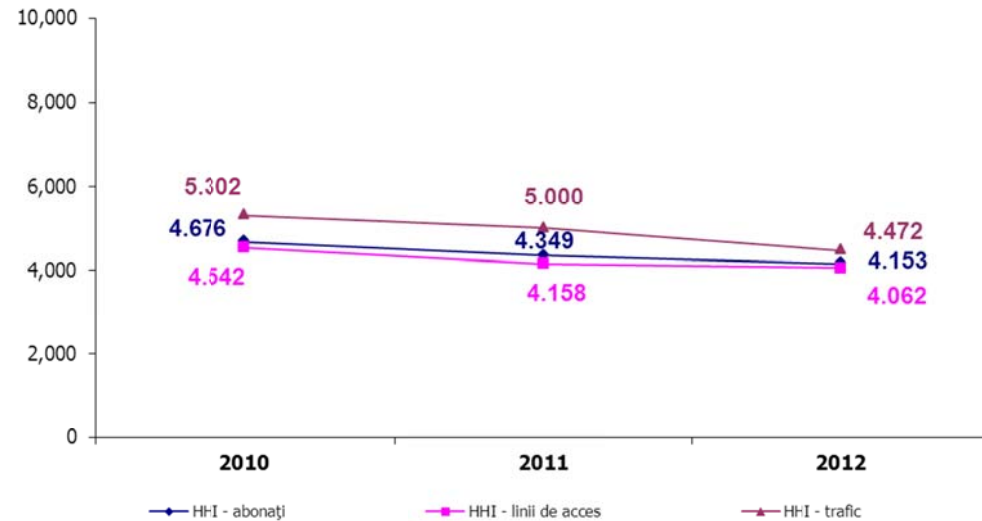


Fig. I.2.11. Evoluția anuală a gradului de concentrare a pieței serviciilor de telefonie fixă¹⁷, în funcție de cotele de piață calculate pe baza volumului total de trafic originat de utilizatorii finali, respectiv pe baza numărului total de abonați și a numărului total de linii de acces, în perioada 2010 – 2012



¹⁷ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori (în funcție de volumul total de trafic originat de utilizatorii finali). Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol.

II. Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice mobile terestre

II.1. Date generale

Tabel II.1.1. Furnizorii de servicii de comunicații electronice prin intermediul rețelelor publice mobile terestre, operaționali la data de 31.12.2012, în funcție de tipul de tehnologie utilizat

Furnizor	GSM	CDMA/EV-DO	GPRS	EDGE	UMTS
S.C. Orange Romania S.A.	x	-	x	x	x
S.C. Vodafone Romania S.A.	x	-	x	-	x
S.C. Telemobil S.A. ¹⁸	-	x	-	-	x
S.C. Cosmote RMT S.A.	x	-	x	x	x
S.C. RCS & RDS S.A.	-	-	-	-	x
S.C. Romtelecom S.A.	-	x	-	-	-

II.2. Indicatori de caracterizare a pieței de gros – categorii de servicii, volum trafic; structura și dinamica pieței

Tabel II.2.1. Dinamica volumului total de trafic de voce terminat în rețelele publice mobile din România, în funcție de originea apelurilor, în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic de voce terminat în rețele mobile de telefonie¹⁹, din care:	8.176	8.955	+9,5	9.466	+5,7
a) trafic originat în rețele publice fixe și mobile din România	6.620	7.082	+7,0	7.449	+5,2
b) trafic originat în afara României	1.556	1.872	+20,3	2.017	+7,7

¹⁸ La sfârșitul anului 2009, a fost autorizată operațiunea de preluare a S.C. Telemobil S.A. de către Cosmote Mobile Telecommunications (Grecia), prin dobândirea controlului unic asupra companiei;

¹⁹ Nu este inclus traficul originat și terminat în rețele proprii mobile terestre din România (traficul din servicii de terminare autofurnizate);

Fig. II.2.1. Evoluția semestrială a volumului total de trafic de voce terminat în rețelele mobile din România provenit din alte rețele în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

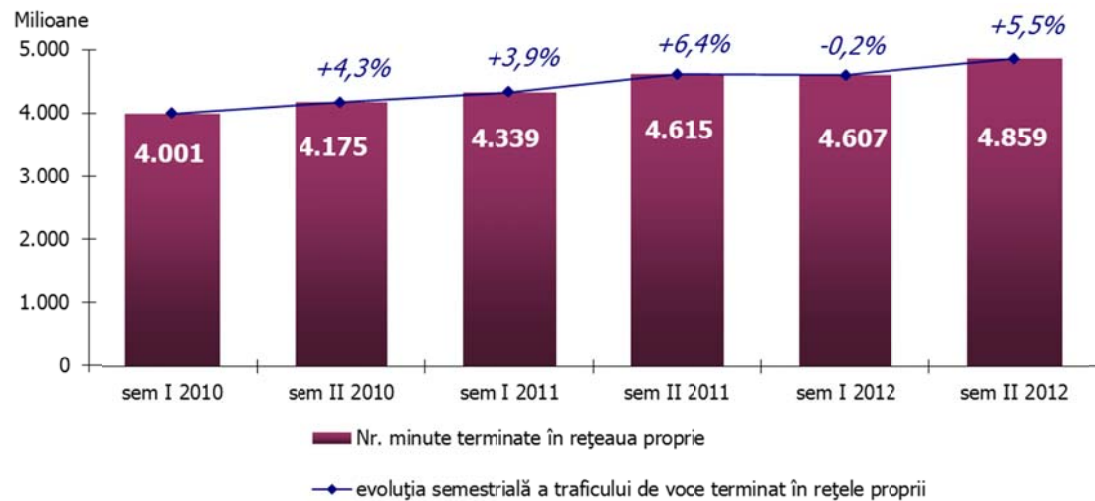
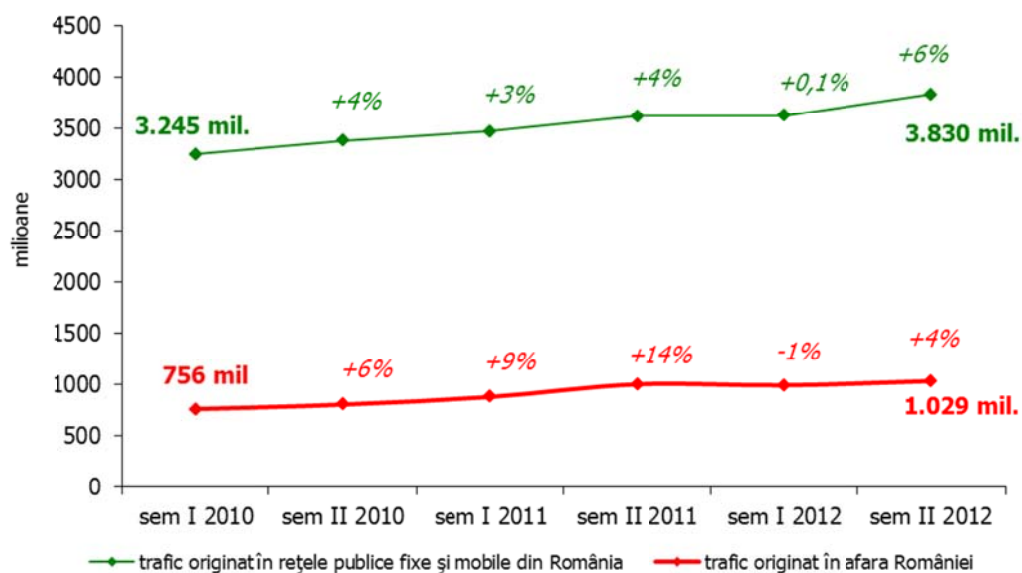


Fig. II.2.2. Evoluția semestrială a traficului de voce terminat în rețelele proprii, în funcție de originea apelurilor, în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

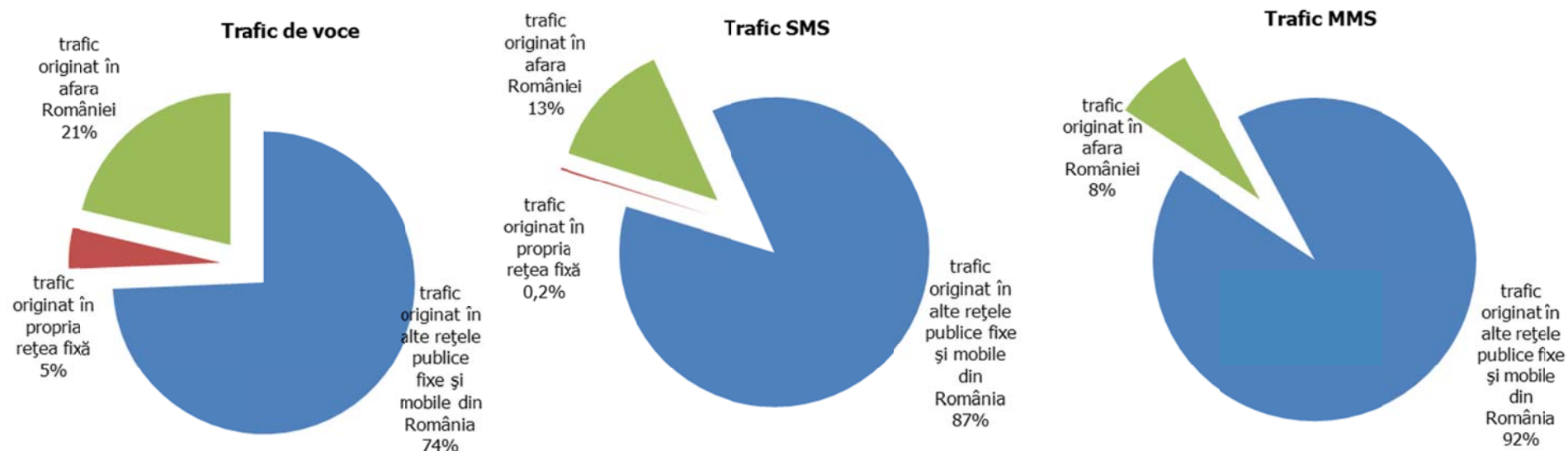


Tabel II.2.2. Volumul traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele publice mobile din România, în funcție de locul originării (în România, în afara României), în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010		2011		2012	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	
Trafic mesaje (SMS, MMS) terminate în rețele mobile de telefonie, exclusiv traficul realizat în propria rețea mobilă²⁰, din care:	623	754	+21,1	909	+20,5	
a) trafic mesaje (SMS, MMS) originare în rețele publice fixe și mobile din România, din care:	534	648	+21,4	787	+21,4	
a1) mesaje MMS	n.a.	1,5	n.a.	2,2	+49,2	
b) trafic mesaje (SMS, MMS) originare în afara României, din care:	89	105	+18,9	121	+14,9	
b1) mesaje MMS	n.a.	0,21	n.a.	0,19	-8,7	

²⁰ Trafic originat și terminat în rețele proprii mobile terestre din România;

Fig. II.2.3. Structura volumului total de trafic terminat în rețelele publice mobile din România în funcție de originea apelurilor în anul 2012

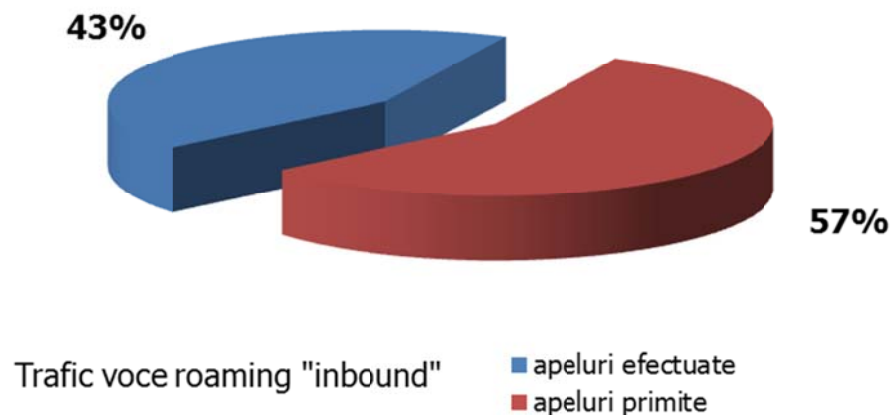


Tabel II.2.3. Dinamica volumului de trafic voce / trafic SMS / trafic MMS roaming „inbound”²¹ realizate prin intermediul rețelelor mobile de telefonie, în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	val. absolută	val. absolută	evol. (%)	val. absolută	evol. (%)
Trafic voce roaming "inbound" (mil. minute), din care:	162	178	+10,0	205	+14,9
a) apeluri efectuate (mil. minute)	76	84	+10,5	89	+5,8
b) apeluri primite (mil. minute)	86	94	+9,7	116	+23,0
Trafic SMS roaming "inbound" (mil. mesaje)	38	44	+15,9	50	+12,9
Trafic acces la internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) roaming "inbound" (mii GB)	n.a.	8,6	n.a.	16,5	+91,0

²¹ Traficul de voce/SMS/MMS/alte servicii de comunicații electronice realizat în rețeaua proprie a furnizorului de către abonații furnizorilor de servicii de telefonie mobilă din alte state (vizitatori) ca urmare a utilizării rețelei pentru a efectua și a primi apeluri/SMS/MMS sau pentru a beneficia de alte servicii de comunicații electronice pe teritoriul României;

Fig. II.2.5. Structura traficului de voce roaming „inbound” – trafic originat, respectiv trafic terminat în anul 2012



II.3. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul

II.3.1. Date privind utilizatorii finali – structură și evoluție

Tabel II.3.1.1. Dinamica numărului total de „utilizatori” (cartele SIM „active”) în perioada 2010 – 2012. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă.

Indicator	31.12.2010		31.12.2011		31.12.2012	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	
Număr total utilizatori (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „valabile”)²², din care:	28,9	26,2	-9,1	25,5	-2,7	
Număr total utilizatori „activi” (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „active”)²³	24,4	23,4	-3,9	22,8	-2,5	
- utilizatori pe bază de abonament, din care:	9,4	9,4	-0,5	9,3	-0,3	

²² Cartelele SIM preplătite „valabile” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare; valorile aferente datelor de 30.06.2010 și 31.12.2010, precum și indicatorii derivați calculați pe baza acestora sunt estimative, având în vedere că există furnizori care au raportat valori estimate;

²³ Cartelele SIM preplătite „active” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare, **exclusiv** numărul de cartele SIM prin intermediul cărora nu s-a realizat trafic tarifabil (inițiere/recepționare apeluri/servicii SMS/servicii MMS/servicii de acces mobil la internet) până la sfârșitul perioadei de raportare;

- utilizatori pe bază de abonament – persoane fizice	6,6	6,4	-2,7	6,4	-0,4
- utilizatori pe bază de abonament – persoane juridice	2,8	2,9	+4,5	3,0	+0,01
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „valabile”, din care:	19,5	16,9	-13,3	16,2	-4,1
- utilizatori pe bază de cartele preplătite „active”	14,9	14,0	-6,0	13,5	-3,9
Rata de penetrare cartele SIM „valabile”, la 100 locuitori (%)	150,6	137,8		134,0	
Rata de penetrare cartele SIM „active”, la 100 locuitori (%)	127,0	123,0		119,9	

Fig. II.3.1.1. Structura numărului de cartele preplătite din punct de vedere al utilizării²⁴, conform situației existente la 31.12.2012

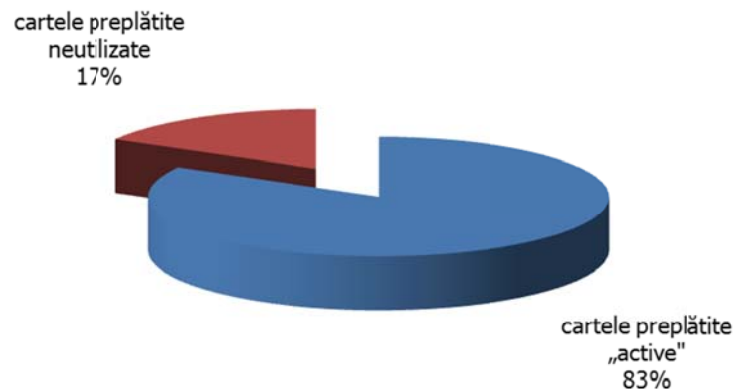


Fig. II.3.1.2. Evoluția semestrială a numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă și a ratei de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM „active”) în perioada 30.06.2010 – 31.12.2012

²⁴ Numărul de cartele preplătite neutilizate este estimat de către ANCOM pe baza datelor raportate de către operatori;

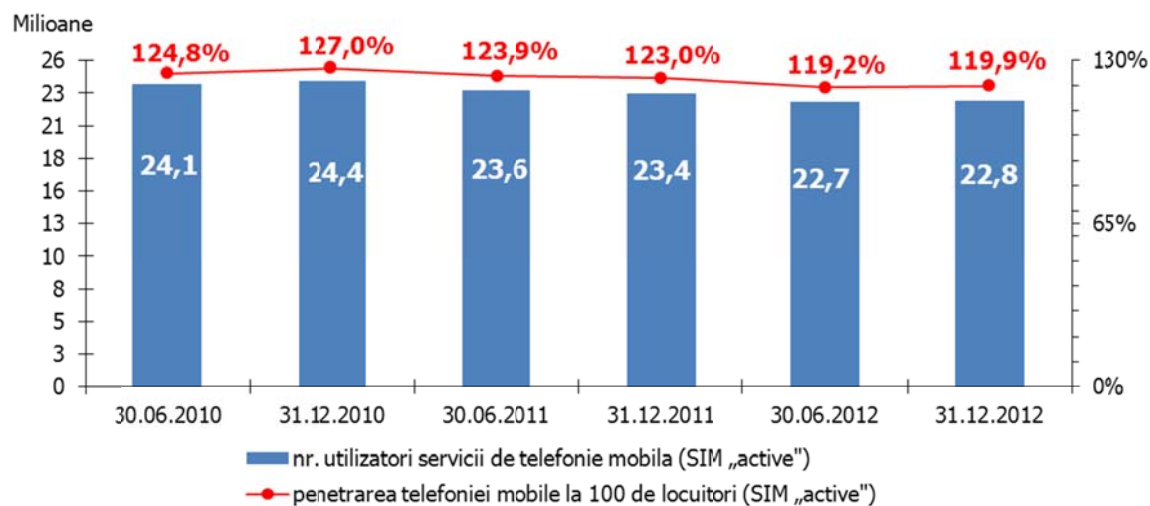


Fig. II.3.1.3. Dinamica numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 30.06.2010 – 31.12.2012

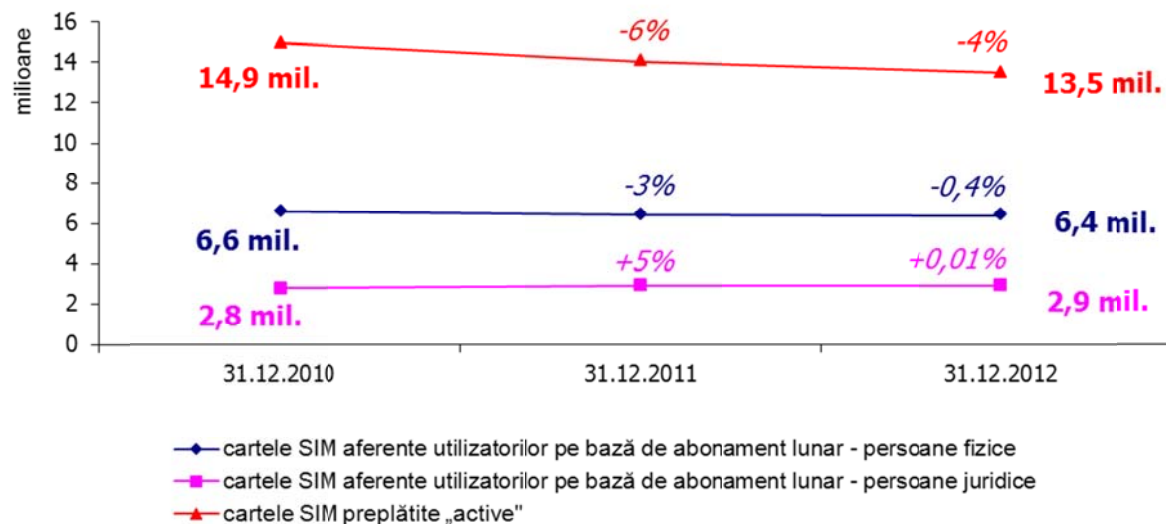


Fig. II.3.1.4. Structura numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM „active”), în funcție de modalitatea de plată utilizată și de categoria de utilizatori, în perioada 2010 – 2012

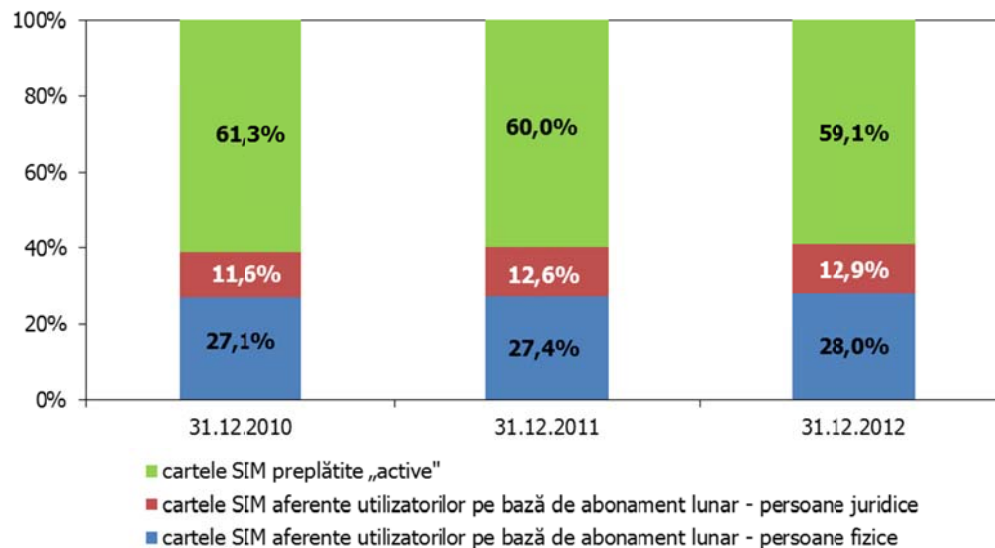
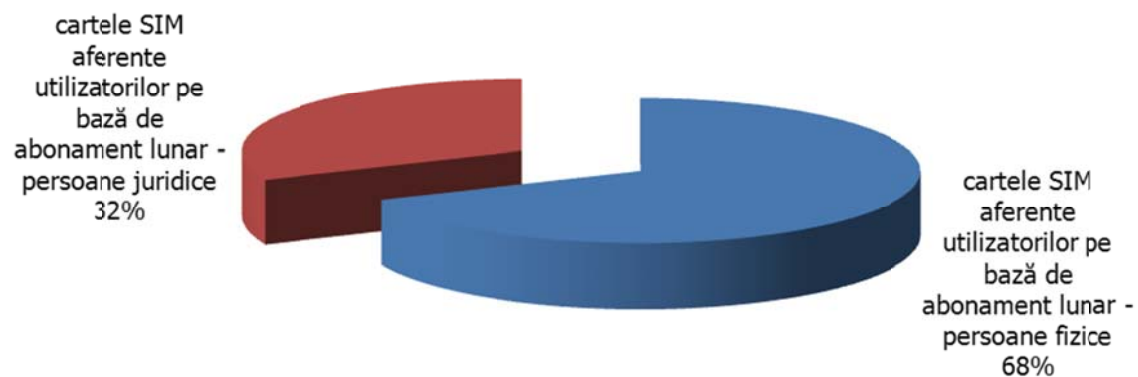


Fig. II.3.1.5. Structura numărului de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă cu abonament, în funcție de categoria de utilizatori (persoane fizice, respectiv persoane juridice), la data de 31.12.2012



Tabel II.3.1.2. Numărul de abonați la serviciile de telefonie mobilă (titulari de contract pentru servicii pe bază de abonament) și numărul de cartele SIM alocate acestora, conform situației la 31.12.2012

Indicator	Persoane fizice	Persoane juridice	Nr. total abonați/cartele SIM
Nr. abonați la serviciile de telefonie mobilă (mil.)	4,77	0,79	5,57
Nr. cartele SIM alocate (mil.)	6,39	2,95	9,34
Nr. mediu de cartele SIM/abonat	1,34	3,72	1,68

II.3.2. Date privind portabilitatea numerelor

Tabel II.3.2.1. Numărul de tranzacții (portări) la nivel semestrial. Evoluție în perioada 2010 – 2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011		31.12.2012	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numărul de tranzacții (portări) corespunzătoare numerelor de telefonie mobilă	149	177	+18,8	166	-6,1

Tabel II.3.2.2. Numărul total de tranzacții (portări) în perioada 30.06.2010 – 31.12.2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
Numărul total de portări (mii)	279	456	623

* indicatorul se referă la numărul total de portări realizate până la data respectivă, începând cu data de 21 octombrie 2008; există numere care au trecut prin mai multe procese de portare.

II.3.3. Date privind volumul de trafic - structură și evoluție

Tabel II.3.3.1. Dinamica volumului de trafic de voce originat (exclusiv roaming) de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice mobile din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic total voce originat (exclusiv roaming)²⁵, din care:	52.007	57.618	+10,8	61.579	+6,9
- în rețele mobile proprii	44.372	49.295	+11,1	52.576	+6,7
- către alte rețele publice mobile terestre	5.430	5.540	+2,0	5.849	+5,6
- către rețele publice fixe ²⁶	1.689	2.184	+29,3	2.283	+4,5
- către rețele internaționale și cu transmisie prin satelit	515	598	+16,1	872	+45,7

Fig. II.3.3.1. Evoluția semestrială avolumului total de trafic de voce originat (exclusiv roaming) de utilizatorii finali în rețele publice mobile în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

²⁵ Valorile din tabel nu mai includ volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09, precum și traficul către numere care fac parte din Planul național de numerotație (PNN) alocate pentru alte servicii;

²⁶ Inclusiv trafic originat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”/abonații serviciilor convergente ai furnizorilor de servicii de telefonie mobilă;

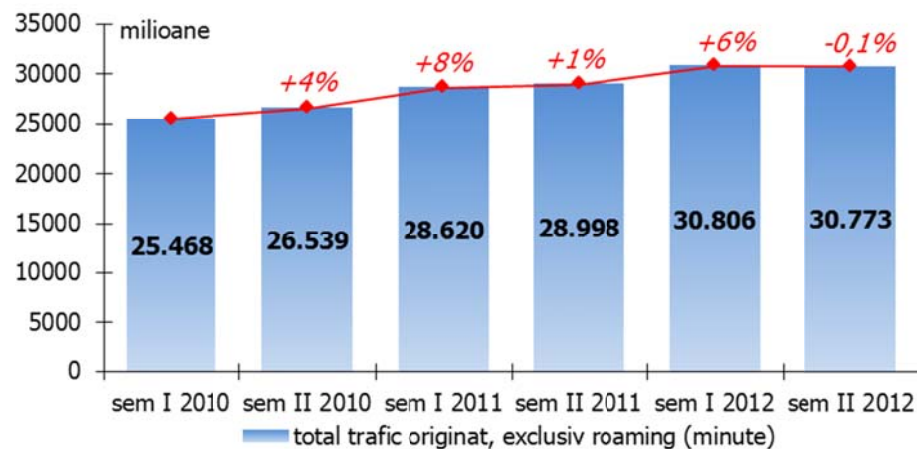


Fig. II.3.3.2. Evoluția semestrială a volumului de trafic de voce (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețele publice mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

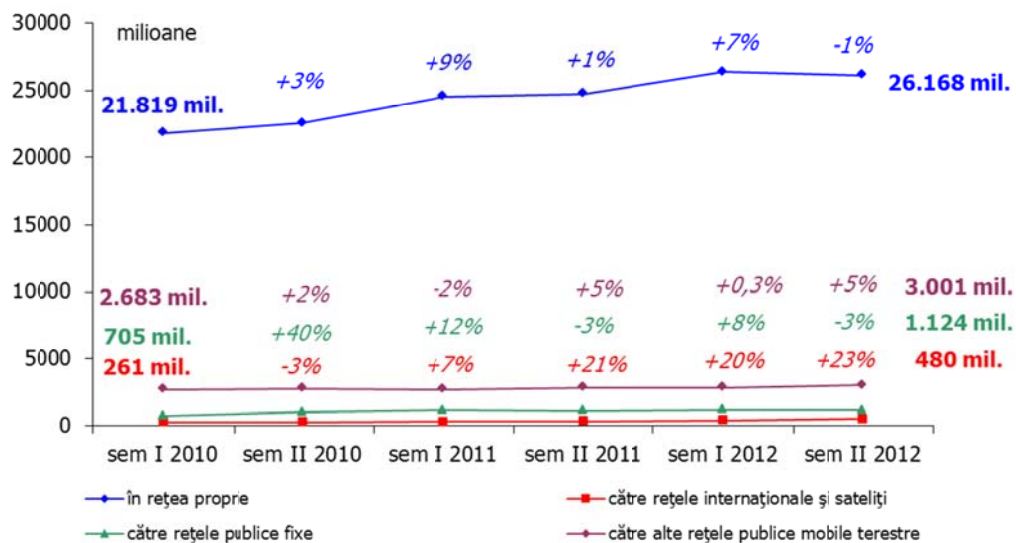


Fig. II.3.3.3. Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de destinația apelurilor, în perioada 2010 – 2012

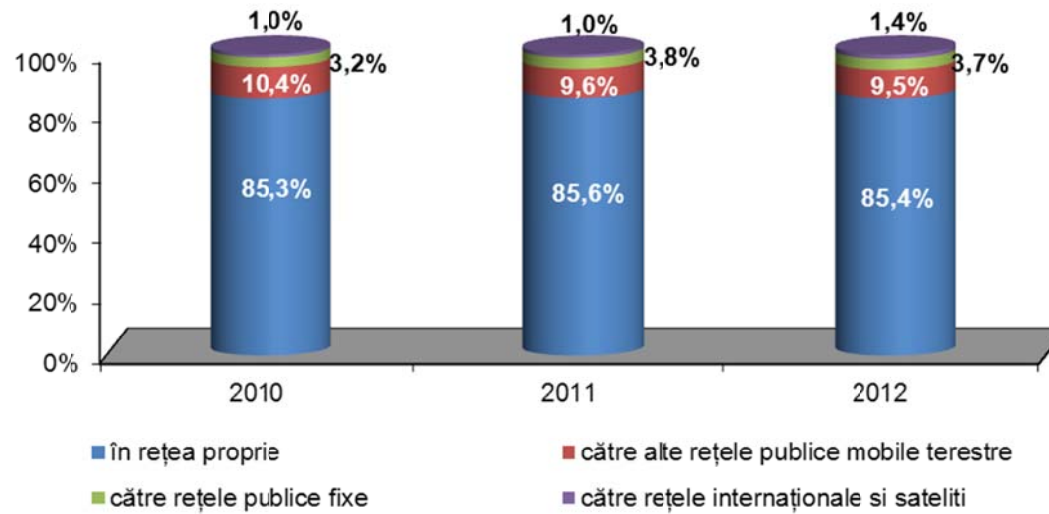


Fig. II.3.3.4. Structura volumului de trafic de voce (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în anul 2012

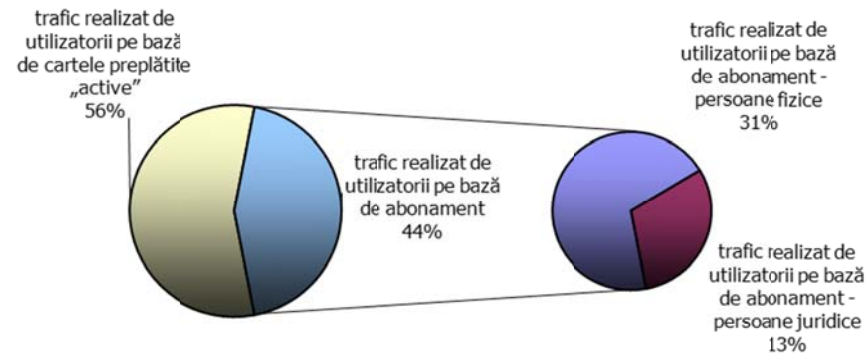
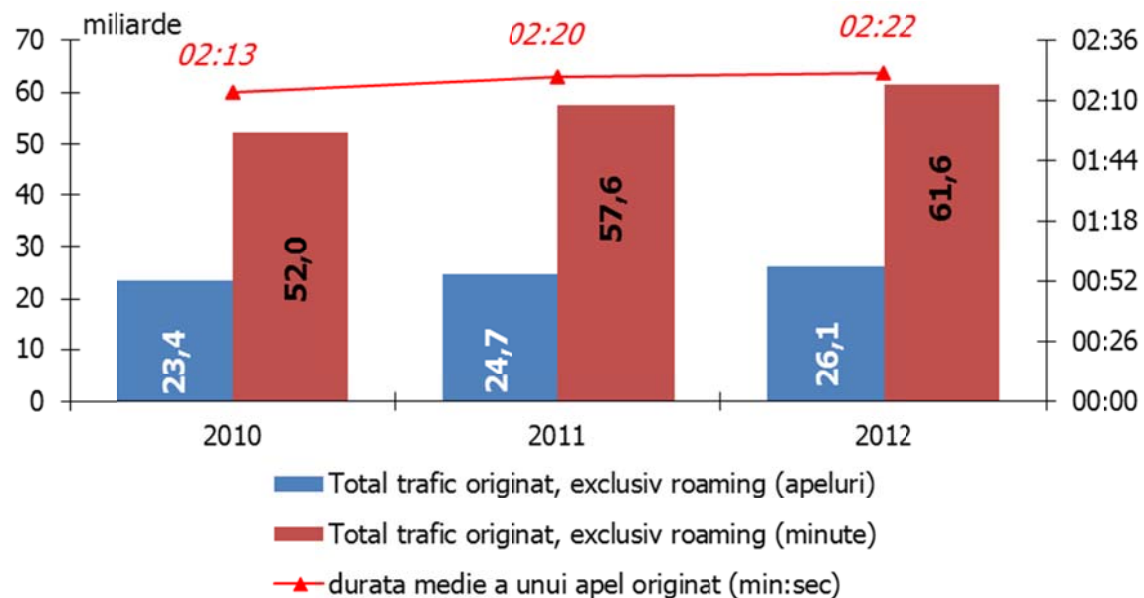


Fig. II.3.3.5. Evoluția volumului de trafic de voce originat în rețelele publice mobile (exclusiv roaming) și aduratei medii a unui apel originat (min:sec) în rețelele proprii ale furnizorilor în perioada 2010 – 2012



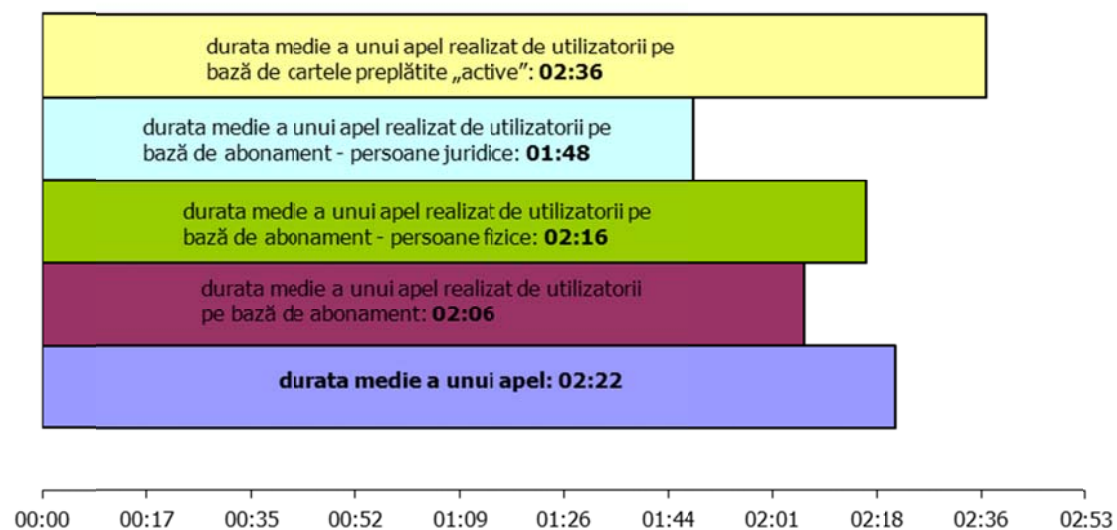
Tabel II.3.3.2. Durata medie a unui apel originat în rețelele publice mobile (exclusiv roaming), în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

Indicator	2010	2011	2012
Durata medie a unui apel (min:sec)²⁷	02:13	02:20	02:22
- în rețelele mobile proprii (min:sec)	02:17	02:24	02:26
- către alte rețele publice mobile terestre (min:sec)	01:45	01:41	01:42
- către rețele publice fixe ²⁸ (min:sec)	02:16	02:50	02:51
- către rețele internaționale și cu transmisie prin satelit (min:sec)	03:32	03:53	04:14

Fig. II.3.3.6. Durata medie a unui apel originat în rețelele publice mobile (exclusiv roaming), în funcție de categoria de utilizatori, în anul 2012

²⁷ Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile și numărul de apeluri originat în rețele publice mobile; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde;

²⁸ Inclusiv trafic originat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”;



Tabel II.3.3.3. Dinamica volumului de trafic de mesajescrise (SMS)/mesaje multimedia (MMS) /apeluri video 3G realizate prin intermediul rețelelor publice mobile (exclusiv roaming) în perioada 2010 –2012

Indicator	2010	2011		2012	
	trafic	trafic	evol. (%)	trafic	evol. (%)
Trafic total mesaje SMS (mil.)	7.922	11.172	+41,0	13.873	+24,2
Trafic total mesaje MMS (mil.)	10,2	10,6	+3,6	14,9	+41,2
Trafic apeluri video 3G (mil. minute)	0,9	1,9	+106,7	1,6	-14,7

Fig. II.3.3.7. Structura volumelor de trafic de mesaje scrise (SMS) (exclusiv roaming), în funcție de destinație, în anul 2012

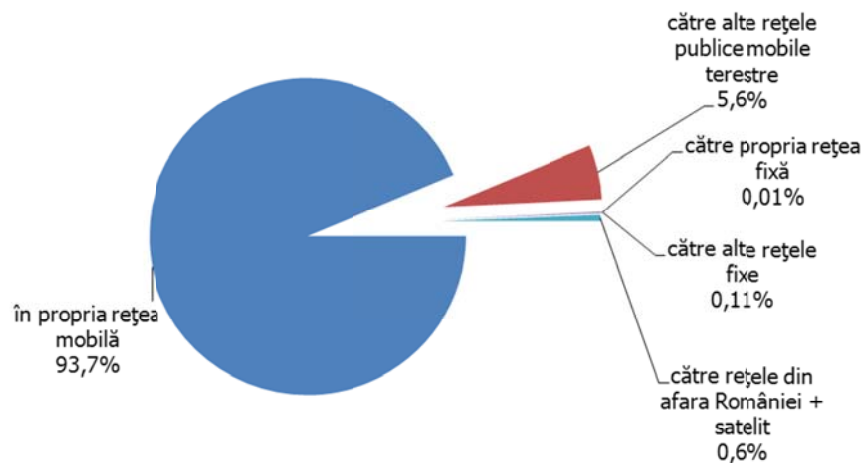
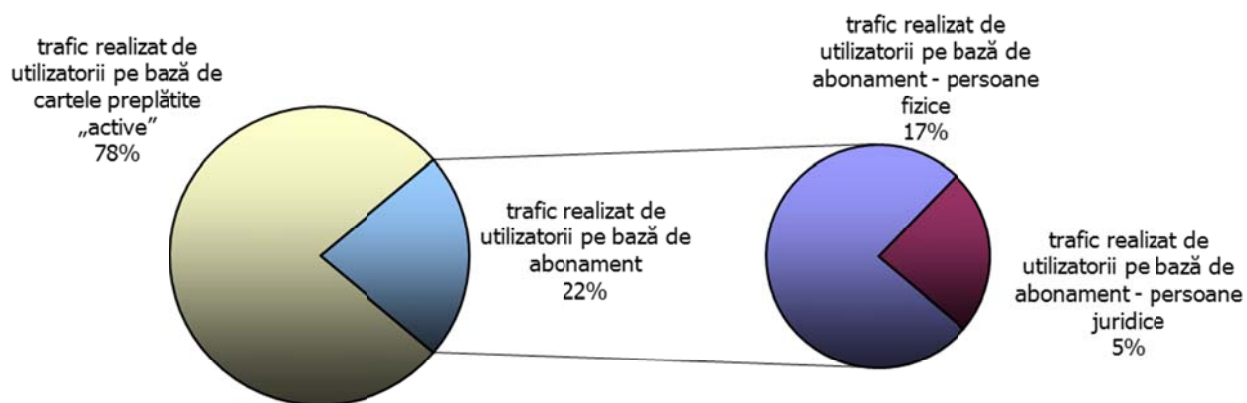


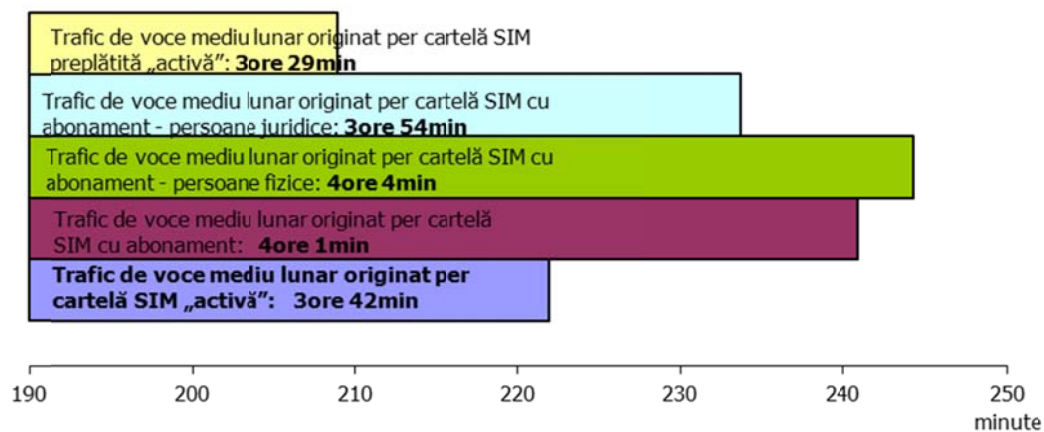
Fig. II.3.3.8. Structura volumului de trafic SMS (exclusiv roaming) originat de utilizatorii finali în rețelele publice mobile, în funcție de categoria de utilizatori, în anul 2012



Tabel II.3.3.4. Traficul mediu lunar realizat de un utilizator „activ” de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming), în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011	2012
Nr. mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă ²⁹ (mil.)	24,7	23,9	23,1
Trafic de voce originat, exclusiv roaming „outbound” originat (mil. min.)	52.007	57.618	61.579
Trafic de voce mediu lunar originat per cartelă SIM „activă”³⁰	2ore 55min	3ore 21min	3ore 42min
<i>Evoluția traficului de voce mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	+14,8%	+10,4%
Trafic mesaje SMS, exclusiv roaming „outbound” originat (mil.)	7.922	11.172	13.873
Nr. mediu SMS/utilizator/lună³¹	27	39	50
<i>Evoluția a traficului SMS mediu lunar originat per cartelă SIM „activă” (%)</i>	-	+46,1%	+28,3%

Fig. II.3.3.9. Traficul mediu lunar de voce realizat de un utilizator „activ” de servicii de telefonie mobilă (exclusiv roaming), în funcție de categoria de utilizatori, în anul 2012

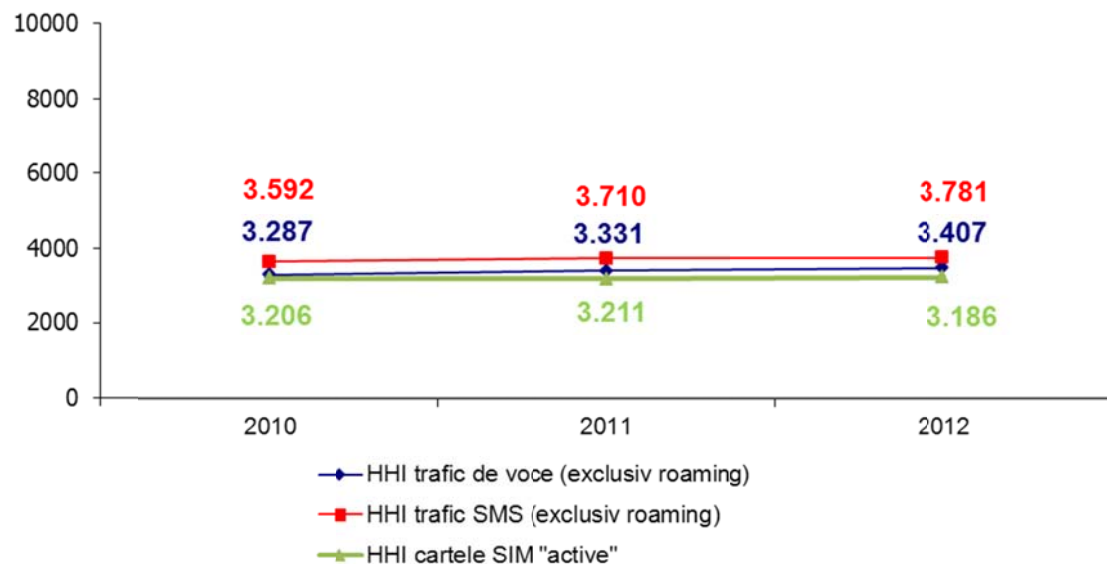


²⁹ Medie aritmetică dintre numărul total de cartele SIM „active” la sfârșitul perioadei de referință în cauză și numărul total de cartele SIM „active” la sfârșitul perioadei precedente de referință;

³⁰ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice mobile la nivelul pieței cu amănuntul (exclusiv roaming „outbound” originat), numărul mediu de utilizatori „activi” și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

³¹ Raportul dintre numărul total de mesaje scrise (SMS) realizat prin intermediul rețelelor publice mobile în anul respectiv (exclusiv trafic SMS roaming „outbound” originat), nr. mediu de utilizatori „activi” de servicii telefonie mobilă și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

Fig. II.3.3.10. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile terestre³², în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului total de utilizatori (cartele SIM „active”), de cotele de piață calculate pe baza traficului total de voce originat (exclusiv roaming) și de cotele de piață calculate pe baza traficului mesajescris (SMS) originat, în perioada 2010 – 2012



Tabel II.3.3.5. Dinamica volumului de trafic realizat în roaming „outbound”³³: trafic de voce, trafic de mesaje scrise (SMS), trafic de mesaje multimedia (MMS) și trafic acces la internet și transmisiuni de date, în perioada 2010 – 2012

Indicator	2010	2011		2012	
	val. absolută	val. absolută	evol. (%)	val. absolută	evol. (%)
Trafic voce roaming "outbound"	280	322	+15,1	359	+11,2
a) apeluri efectuate (mil. minute)	96	95	-0,5	94	-1,6
b) apeluri primite (mil. minute)	184	227	+23,3	265	+16,6
Trafic SMS trimise roaming "outbound" (milioane)	94	103	+10,2	105	+2,2
Trafic MMS trimise roaming "outbound" (milioane)	0,6	0,5	-12,5	0,4	-23,9
Trafic acces la internet și transmisiuni de date (inclusiv MMS) roaming "outbound" (mii GB)	n.a.	7,1	n.a.	13,8	+93,7

³² Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; dacă $HHI = 10.000$ există monopol;

³³ Traficul de voce/SMS/MMS/alte servicii de comunicații electronice realizat de către abonații proprii ai furnizorului în rețelele publice mobile ale unor operatori din alte state ca urmare a utilizării rețelelor pentru a efectua și primi apeluri/ SMS/ MMS sau pentru a beneficia de alte servicii de comunicații electronice atunci când se află pe teritoriul statelor respective;

Fig. II.3.3.11. Evoluția semestrială a volumului de trafic roaming „outbound” de voce și de mesaje scrise (SMS) realizat în perioada semestrul I 2010 – semestrul II 2012

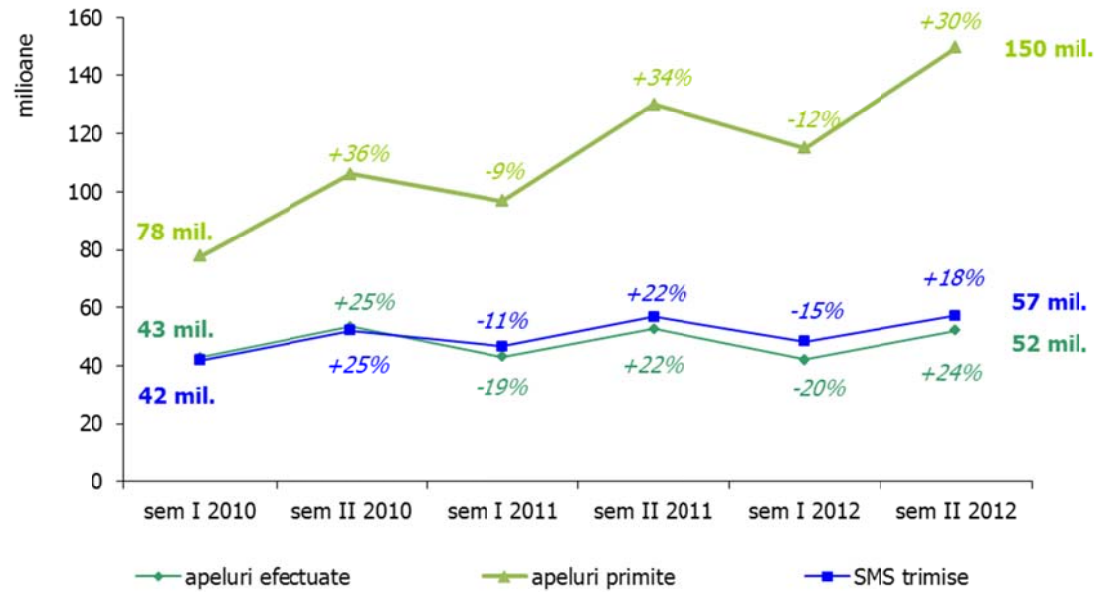
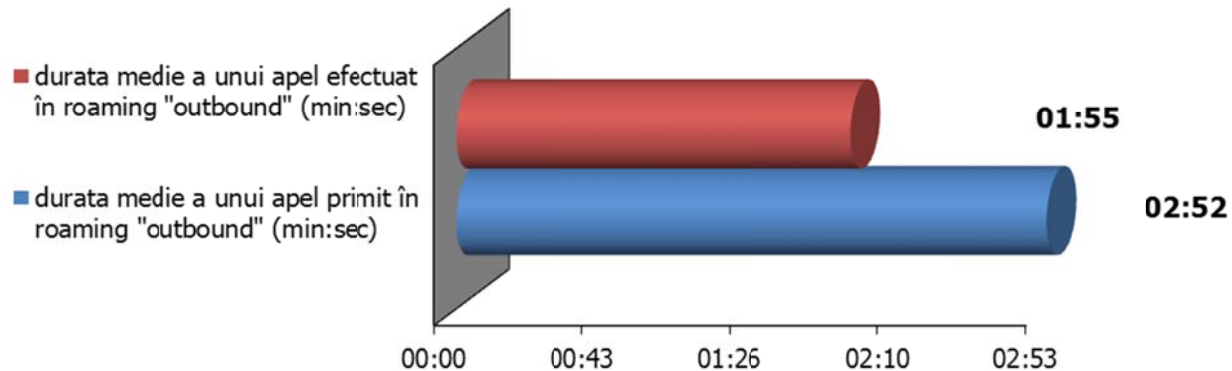


Fig. II.3.3.12. Durata medie a unui apel realizat în roaming „outbound”: apel efectuat și apel primit, în anul 2012



III. Servicii de acces la internet

III.1. Prezentare generală a structurii și dinamicii pieței – număr furnizori, categorii de servicii, rate de penetrare

Tabel III.1.1. Număr furnizori servicii de acces la internet operaționali, în funcție de modalitatea de acces utilizată pentru conectare. Evoluție în perioada 2010 – 2012.

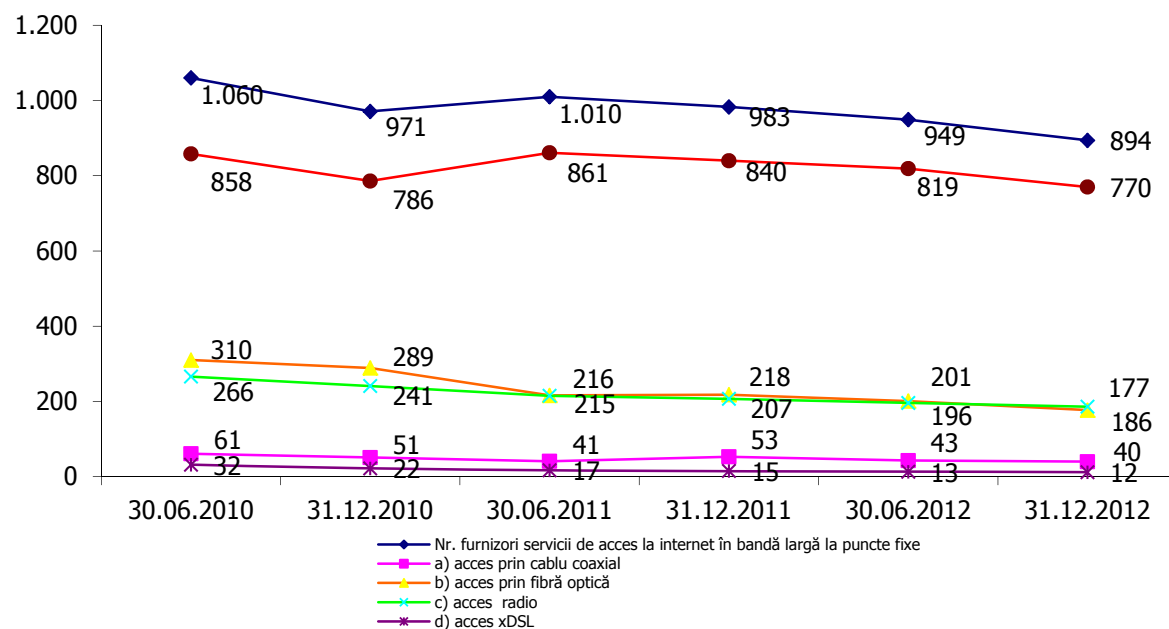
Indicator	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
Nr. total furnizori operaționali³⁴, din care:	973	985	896
- servicii de acces în bandă largă la puncte fixe ³⁵ , din care:	971	983	894
a) acces prin cablu coaxial, din care:	51	53	40
a1) exclusiv prin cablu coaxial	n.a.	32	19
a2) FTTB+cablu coaxial	n.a.	5	3
a3) FTTC+cablu coaxial	n.a.	7	4
a4) FTTN+cablu coaxial	n.a.	16	18
b) acces prin fibră optică (FTTH)	289	218	177
c) acces radio, din care:	241	207	186
c1) exclusiv prin radio	n.a.	186	162
c2) FTTB+radio	n.a.	8	10
c3) FTTC+radio	n.a.	7	5
c4) FTTN+radio	n.a.	10	13
d) acces xDSL, din care:	22	15	12
d1) exclusiv prin xDSL	n.a.	14	11

³⁴ Numărul total de furnizori include furnizorii de servicii de acces dedicat la internet la puncte fixe și respectiv, furnizorii de servicii de acces la internet la puncte mobile;

³⁵ Există furnizori de servicii de acces la internet în bandă largă la puncte fixe care oferă servicii prin intermediul mai multor categorii de suporturi;

d2) FTTB+xDSL	n.a.	1	1
d3) FTTC+xDSL	n.a.	1	1
d4) FTTN+xDSL	n.a.	0	0
e) acces prin cablu UTP/FTP, din care:	786	840	770
e1) exclusiv prin cablu UTP / FTP	n.a.	407	359
e2) FTTB+ cablu UTP / FTP	n.a.	255	244
e3) FTTC+ cablu UTP / FTP	n.a.	178	157
e4) FTTN+ cablu UTP / FTP	n.a.	189	168
- servicii de acces la puncte mobile (prin tehnologie HSCSD, GPRS, EDGE, CDMA/EVDO, 3G)	6	6	6

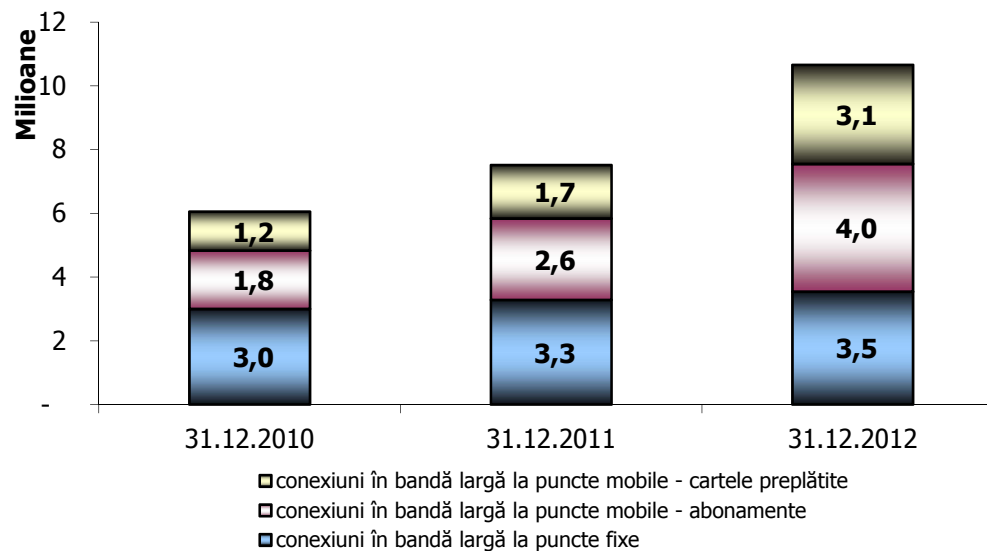
Fig. III.1.1. Evoluția semestrială a numărului de furnizori de servicii de acces la internet operaționali în perioada 30.06.2010 – 31.12.2012



Tabel III.1.2. Dinamica numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 2010 – 2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012	
	mil.	mil.	evol. (%)	evol. (%)
CONEXIUNI LA PUNCTE FIXE³⁶				
Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe ³⁷	3,0	3,3	+9,4	+7,9
CONEXIUNI LA PUNCTE MOBILE ACTIVE³⁸				
Conexiuni <i>active</i> prin HSCSD, GPRS, EDGE, CDMA, EVDO, 3G , din care:	4,7	7,5	+60,1	+35,1
- conexiuni <i>active</i> în bandă largă prin EDGE, CDMA, EV- DO, 3G	3,1	4,2	+38,5	+68,3

Fig. III.1.2. Evoluția numărului de conexiuni de acces la internet în bandă largă, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 2010 – 2012



³⁶ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet la puncte fixe furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet;

³⁷ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet la puncte fixe cu viteză mai mare de 144 kbps;

³⁸ Sunt incluse conexiunile pentru serviciile de acces la internet la puncte mobile furnizate contra-cost, corespunzătoare numărului de abonamente servicii de internet, numărului de utilizatori servicii de telefonie mobilă care aveau activată contra cost o extraopțiune de date, numărului de cartelele preplătite pentru acces exclusiv la internet și, respectiv, numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă pe bază de abonament/cartele preplătite care au realizat trafic tarifabil de date/au accesat cel puțin o dată, contra cost, serviciile de acces la internet în perioada de raportare, în cazul activării în mod gratuit, automat sau la cerere, a opțiunii de date;

Tabel III.1.3. Evoluția ratelor de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă în perioada 2010 – 2012

Indicator	30.06.2010	31.12.2010	30.06.2011	31.12.2011	30.06.2012	31.12.2012
Nr. total conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe (mil.)	2,9	3,0	3,1	3,3	3,4	3,5
Rata de penetrare la 100 locuitori³⁹ (%)	15,2	15,6	16,5	17,2	18,0	18,6
Nr. conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe în mediul URBAN (mil.)	n.a.	n.a.	2,5	2,6	2,6	2,7
Rata de penetrare la 100 locuitori URBAN (%)	n.a.	n.a.	24,9	25,6	26,1	26,6
Nr. conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe în mediul RURAL (mil.)	n.a.	n.a.	0,6	0,7	0,8	0,9
Rata de penetrare la 100 locuitori RURAL (%)	n.a.	n.a.	7,0	7,9	8,8	9,6
<hr/>						
Nr. conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe clienților persoane fizice (mil.)	2,6	2,7	2,8	3,0	3,1	3,2
Rata de penetrare la 100 gospodării⁴⁰ (%)	36,7	38,0	40,0	41,9	43,8	45,2
Nr. conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe clienților persoane fizice în mediul URBAN (mil.)	n.a.	n.a.	2,2	2,3	2,4	2,4
Rata de penetrare la 100 gospodării URBAN (%)	n.a.	n.a.	57,4	58,9	60,3	61,0
Nr. conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe clienților persoane fizice în mediul RURAL (mil.)	n.a.	n.a.	0,6	0,7	0,7	0,8
Rata de penetrare la 100 gospodării RURAL (%)	n.a.	n.a.	18,4	20,9	23,5	25,7
<hr/>						
Nr. total conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte mobile prin intermediul tehnologiilor CDMA, EDGE, EV-DO, 3G, 3G+ (mil.)	2,5	3,1	3,5	4,2	6,9	7,1
Rata de penetrare la 100 locuitori (%)	13,1	15,9	18,5	22,2	36,4	37,4

³⁹ Rata de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă la 100 locuitori = nr. conexiuni de acces la internet în bandă largă /populația României*100; populația României, pe baza datelor publicate de către INS: 19.180.688 pentru 31 decembrie 2010 (valoare estimată de ANCOM pe baza datelor rezultate în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011), 19.042.936 pentru 31 decembrie 2011 și, respectiv, 31 decembrie 2012;

⁴⁰ Rata de penetrare conexiunilor de acces la internet în bandă largă la 100 gospodării = nr. conexiuni de acces dedicat la internet în bandă largă aferent utilizatorilor finali - persoane fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor publicate de INS: 7.099.491 pentru 31 decembrie 2010 (valoare estimată de ANCOM, pe baza rezultatelor recensămintelor din anii 2002 și 2011), 7.086.717 pentru 31 decembrie 2011 și, respectiv 31 decembrie 2012;

Fig. III.1.3. Evoluția semestrială a ratelor de penetrare a conexiunilor de acces la internet în bandă largă în perioada 30.06.2010 – 31.12.2012

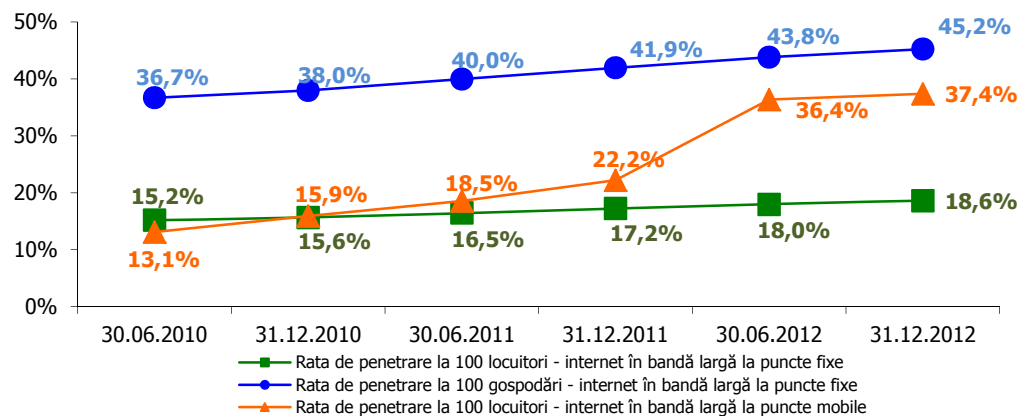
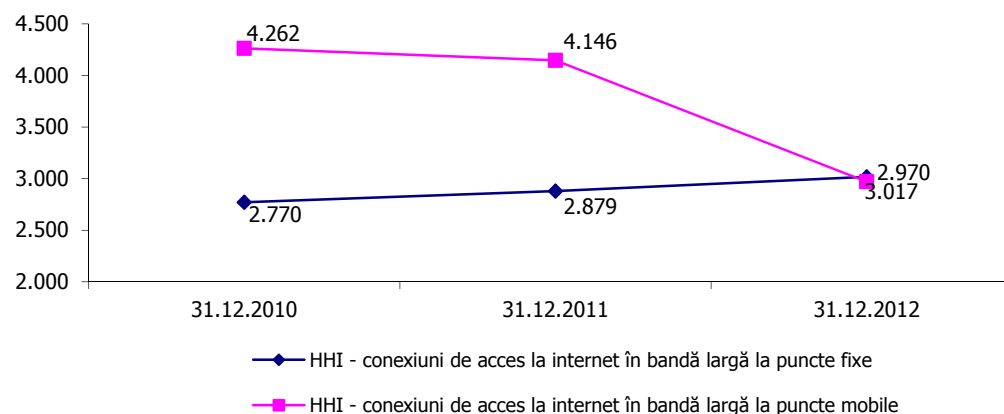


Fig. III.1.4. Gradul de concentrare a pieței serviciilor de acces la internet⁴¹, în funcție de cotele de piață calculate pe baza numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă, în perioada 2010 – 2012



Tabel III.1.4. Servicii de acces la internet furnizate prin locații de tip „hotspot”. Evoluție în perioada 2010 – 2012.

Indicator	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
Nr. locații cu acces la internet de tip Wi-Fi „hotspot” (mii)	1,0	1,5	3,2

⁴¹ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori (în funcție de numărul de conexiuni de acces la internet). Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

III.2. Date privind conexiunile de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe⁴²

Tabel III.2.1. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe în funcție de suportul utilizat, în perioada 2010 – 2012

Indicator	31.12.2010		31.12.2011		31.12.2012	
	mil.	%	mil.	%	mil.	%
Nr. total conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe, din care:	3,0	100	3,3	100	3,5	100
a) cablu coaxial, din care:	0,4	14,3	0,4	12,5	0,5	12,8
• FTTx + cablu coaxial	n.a.	n.a.	0,1	4,2	0,1	3,9
b) FTTH ⁴³	0,09	3,1	0,08	2,4	0,1	2,8
c) radio, din care:	0,02	0,7	0,02	0,6	0,02	0,6
• FTTx + radio	n.a.	n.a.	0,0005	0,02	0,001	0,04
d) xDSL, din care:	0,9	29,3	1,0	29,6	1,0	28,3
• FTTx + xDSL	n.a.	n.a.	1,0	29,6	1,0	28,3
e) cablu UTP/FTP, din care:	1,6	52,6	1,8	54,8	2,0	55,5
• FTTx + UTP/FTP	n.a.	n.a.	1,7	52,1	1,9	53,9
f) alte mijloace ⁴⁴	0,001	0,02	0,0002	0,005	0,0003	0,01
Conexiuni de acces la internet în bandă simetrică	n.a.	n.a.	0,05	1,5	0,05	1,4
Conexiuni de acces la internet prin intermediul tehnologiilor FTTx (FTTH/B/C/N)	n.a.	n.a.	2,9	88,4	3,1	88,9
Trafic download și upload	n.a.	n.a.	1,8	n/a	2,1	n/a
- mil. terrabytes -						
Trafic mediu pe utilizator	n.a.	n.a.	93	n/a	99	n/a
-gigabytes per utilizator per lună -						

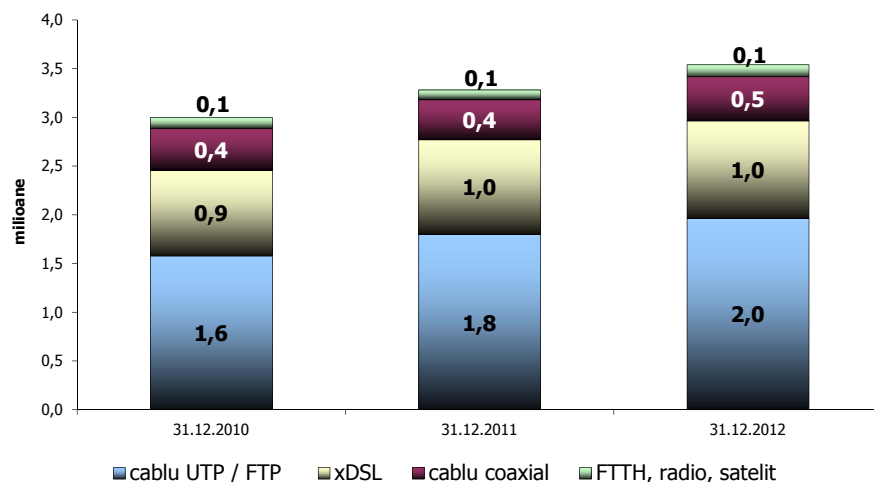
⁴² Sunt considerate conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe conexiunile de acces la internet cu viteză mai mare de 144 kbps;

⁴³ Pentru perioada 30.06.2010 – 31.12.2010 conexiunile de fibră optică raportate în cadrul acestui indicator reprezintă, în mare majoritate, conexiuni de tip FTTH; conexiunile FTTN/FTTC/FTTB se regăsesc în cadrul raportărilor pe fiecare tip de suport care asigură accesul la utilizatorul final, respectiv prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, xDSL sau prin alte mijloace;

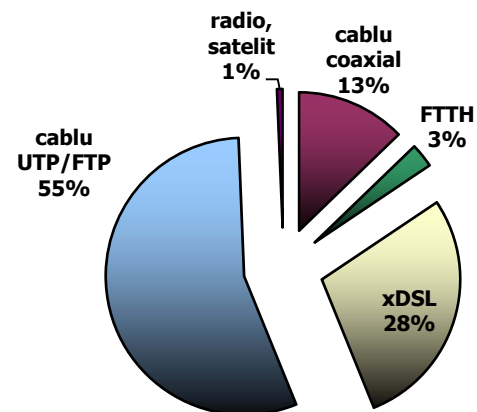
⁴⁴ Indicatorul cuprinde numărul de conexiuni utilizând ca suporturi alte tehnologii de acces: radio, satelit etc.;

Fig. III.2.1. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de suportul utilizat. Evoluție în perioada 2010 – 2012 (Fig. III.a) și pondere în total, la 31.12.2012 (Fig. III.b).

a)



b)



Tabel III.2.2. Dinamica numărului de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de suportul utilizat, în perioada 2010 –2012

Indicator	31.12.2010		31.12.2011		31.12.2012	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	
Nr. total conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe, din care:	3,0	3,3	+9,4	3,5	+7,9	
a) cablu coaxial	0,43	0,41	-3,8	0,45	+10,0	
b) FTTH ⁴⁵	0,09	0,08	-15,1	0,10	+24,7	
c) radio, satelit	0,018	0,020	-0,1	0,023	+13,9	
d) xDSL (fire metalice torsadate, alte suporturi)	0,9	1,0	+10,6	1,0	+3,0	
e) cablu UTP/FTP	1,6	1,8	+13,9	2,0	+9,2	

⁴⁵ Pentru 31.12.2010, conexiunile de fibră optică raportate în cadrul acestui indicator reprezintă, în mare majoritate, conexiuni de tip FTTH; conexiunile FTTN/FTTC/FTTB se regăsesc în cadrul raportărilor pe fiecare tip de suport care asigură accesul la utilizatorul final, respectiv prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, xDSL sau prin alte mijloace;

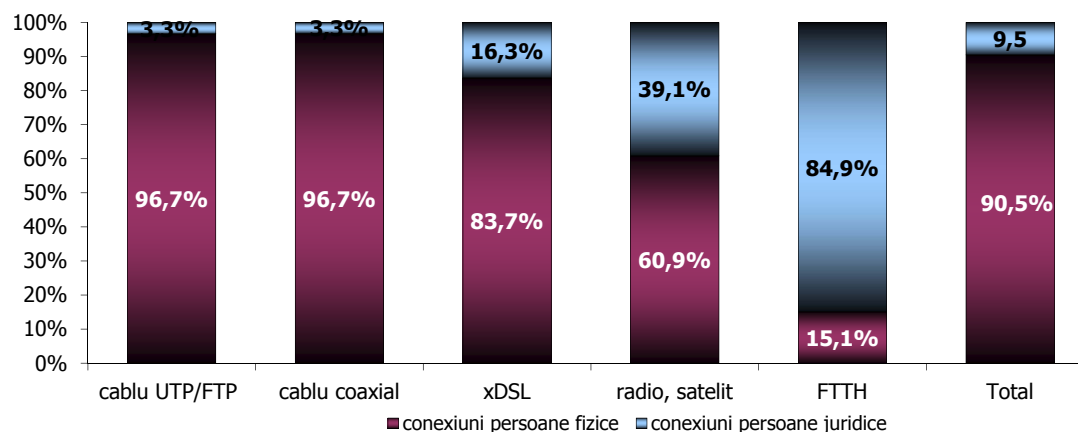
Tabel III.2.3. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de categoria de clienți. Evoluție în perioada 2010 – 2012.

Indicator	31.12.2010	31.12.2011		31.12.2012	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Nr. total conexiuni acces la internet în bandă largă la puncte fixe, din care:	3,0	3,3	+9,4	3,5	+7,9
a) abonați - persoane fizice	2,7	3,0	+10,3	3,2	+7,9
b) abonați - persoane juridice	0,30	0,31	+2,1	0,34	+8,0
Nr. total conexiuni acces la internet la puncte fixe în bandă largă, simetrică, din care:	n.a.	0,05	n/a	0,05	-2,5
a) abonați - persoane fizice	n.a.	0,004	n/a	0,005	+2,5
b) abonați - persoane juridice	n.a.	0,05	n/a	0,04	-3,0

Tabel III.2.4. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de categoria de clienți și mediul de reședință. Evoluție în perioada 2011 – 2012.

Indicator	31.12.2011	31.12.2012	
	mil.	mil.	evol. (%)
Nr. total conexiuni acces la internet în bandă largă la puncte fixe, din care:	3,28	3,54	+7,9
Conexiuni mediul urban, din care:	2,57	2,67	+3,9
- persoane fizice	2,31	2,39	+3,6
- persoane juridice	0,27	0,28	+7,0
Conexiuni mediul rural, din care:	0,71	0,87	+22,2
- persoane fizice	0,66	0,82	+22,7
- persoane juridice	0,046	0,052	+13,9

Fig. III.2.2. Structura numărului de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de categoria de clienți și tipul de suport de acces, la 31.12.2012



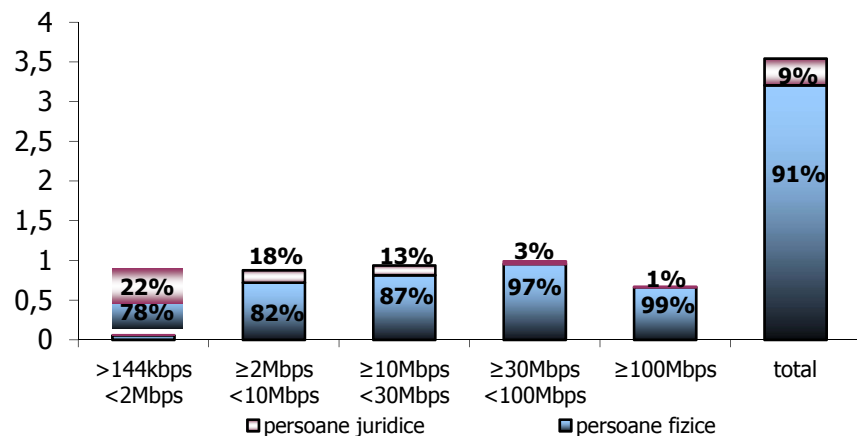
Tabel III.2.5. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de categoria de clienți, mediul de reședință și viteza „best-effort”⁴⁶, în perioada 30.12.2011 – 31.12.2012.

Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe	perioada		Nr. total, din care:	persoane fizice	persoane juridice	mediul urban	mediul rural
>144kbps <2Mbps	31.12.2011	mil.	0,07	0,06	0,01	0,04	0,03
	31.12.2012	mil.	0,07	0,05	0,02	0,04	0,03
≥2Mbps <10Mbps	31.12.2011	mil.	1,08	0,92	0,16	0,58	0,50
	31.12.2012	mil.	0,88	0,72	0,16	0,46	0,42
≥10Mbps <30Mbps	31.12.2011	mil.	0,66	0,55	0,11	0,52	0,14
	31.12.2012	mil.	0,94	0,81	0,12	0,59	0,34
≥30Mbps <100Mbps	31.12.2011	mil.	0,95	0,93	0,02	0,91	0,04
	31.12.2012	mil.	0,99	0,96	0,03	0,93	0,05
≥100Mbps	31.12.2011	mil.	0,53	0,52	0,00	0,51	0,01
	31.12.2012	mil.	0,67	0,66	0,01	0,65	0,02

⁴⁶ Viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat, specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali; și anume au fost raportate conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.; în cazul în care în contractele încheiate cu utilizatorii finali pentru conexiunile în bandă simetrică nu este specificată decât viteza garantată, conexiunile respective au fost raportate în funcție de aceasta.

Fig. III.2.3. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe, în funcție de categoria de clienți (Fig. III.a) și mediul urban/rural, în funcție de viteza „best-effort” (Fig. III.b), la 31.12.2012

a)



b)

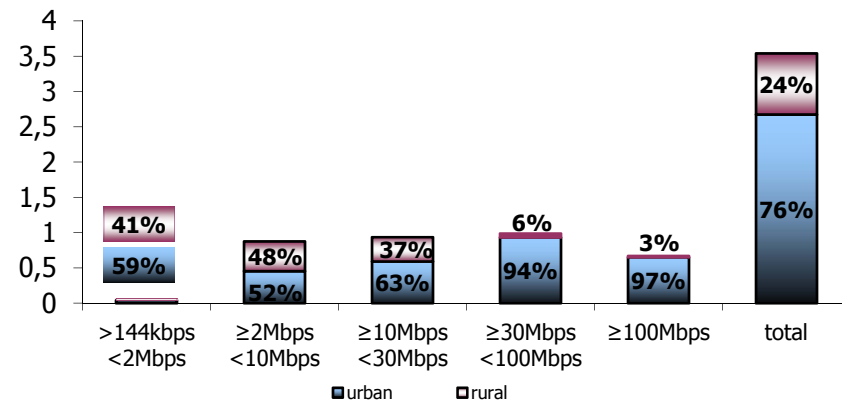
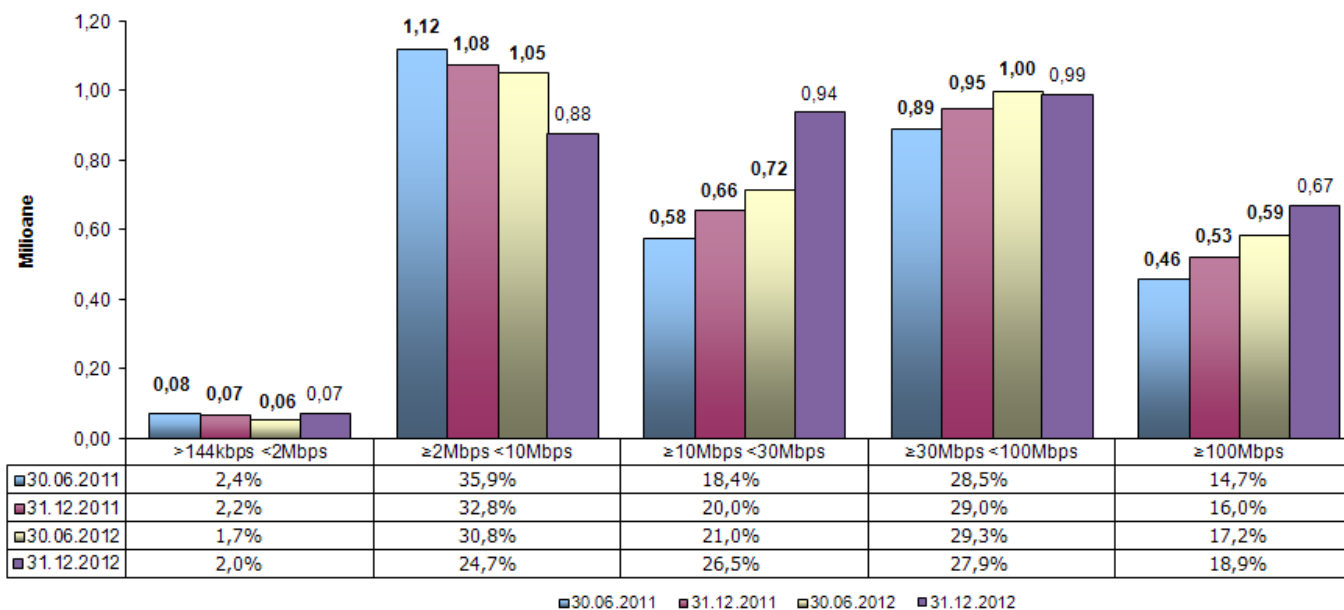


Fig. III.2.4. Evoluția numărului de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe în funcție de viteza „best-effort”, în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012



III.2.1. Structura conexiunilor de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe prin intermediul tehnologiilor FTTx⁴⁷

Tabel III.2.6. Ponderea conexiunilor de tip FTTx în total conexiuni de acces la internet în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012

Conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe	Nr. total, din care:	FTTx	% FTTx în nr. total
30.06.2011	3,1	2,8	87,8%
31.12.2011	3,3	2,9	88,4%
30.06.2012	3,4	3,0	88,9%
31.12.2012	3,5	3,1	88,9%

Tabel III.2.7. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de tipul de tehnologie și categoria de clienți. Evoluție semestrială în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012.

Indicator	conexiuni persoane fizice				conexiuni persoane juridice				Nr. total conexiuni				evol. anuală (%)
	30.06.11 mil.	31.12.11 mil.	30.06.12 mil.	31.12.12 mil.	30.06.11 mil.	31.12.11 mil.	30.06.12 mil.	31.12.12 mil.	30.06.11 mil.	31.12.11 mil.	30.06.12 mil.	31.12.12 mil.	
Nr. total conexiuni, din care:	2,8	3,0	3,1	3,2	0,30	0,31	0,31	0,34	3,1	3,3	3,4	3,5	+7,9
Nr. total conexiuni FTTx, din care:	2,5	2,6	2,7	2,8	0,28	0,29	0,30	0,32	2,8	2,9	3,0	3,1	+8,5
FTTH	0,01	0,01	0,01	0,02	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,10	+24,7
FTTB	1,4	1,5	1,6	1,7	0,06	0,06	0,06	0,06	1,46	1,58	1,70	1,79	+13,1
FTTC	0,94	0,98	0,99	0,99	0,16	0,16	0,17	0,17	1,10	1,14	1,16	1,15	+1,0
FTTN	0,10	0,10	0,10	0,10	0,003	0,003	0,003	0,004	0,11	0,10	0,10	0,11	+8,4

⁴⁷ Tehnologiile de tip FTTx se referă la FTTH/FTTB/FTTC/FTTN, în funcție de proximitatea fibrei optice față de locația utilizatorului final, astfel:

FTTH (*Fiber to the Home*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până în locuința/locația utilizatorului final (fibră optică ajunge până la cel puțin 2 metri de locuința/clădirea utilizatorului final);
 FTTB (*Fiber to the Building*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la clădirea/scara de la locația utilizatorului final, accesul la acesta fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;
 FTTC (*Fiber to the Cabinet/Curb*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibră optică ajunge la o distanță mai mică de 300 m de locația utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace;
 FTTN (*Fiber to the Node*) = dacă segmentul de fibră optică ajunge până la cabinetul stradal - fibră optică ajunge la o distanță mai mare de 300 m de locația utilizatorului final, accesul la utilizatorul final fiind asigurat prin intermediul cablului coaxial, cablului UTP/FTP, radio, perechilor de fire metalice torsadate (de exemplu, VDSL) sau prin alte mijloace.

Tabel III.2.8. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte fixe prin intermediul tehnologiilor de tip FTTx, în funcție de tipul de tehnologie și de viteza „best-effort”⁴⁸. Evoluție semestrială în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012.

Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe	perioada		Nr. total, din care:		Nr. total conexiuni FTTx, din care:		FTTH	FTTB	FTTC	FTTN
>144kbps <2Mbps	31.12.2011	mil.	0,07		0,05		0,007	0,009	0,02	0,005
	31.12.2012	mil.	0,07		0,04		0,009	0,007	0,02	0,008
≥2Mbps <10Mbps	31.12.2011	mil.	1,08		1,02		0,01	0,15	0,81	0,04
	31.12.2012	mil.	0,88		0,82		0,01	0,12	0,64	0,04
≥10Mbps <30Mbps	31.12.2011	mil.	0,66		0,41		0,04	0,1	0,24	0,02
	31.12.2012	mil.	0,94		0,66		0,05	0,17	0,41	0,02
≥30Mbps <100Mbps	31.12.2011	mil.	0,95		0,91		0,01	0,81	0,05	0,03
	31.12.2012	mil.	0,99		0,97		0,02	0,85	0,07	0,03
≥100Mbps	31.12.2011	mil.	0,53		0,52		0,005	0,51	0,004	0,002
	31.12.2012	mil.	0,67		0,66		0,008	0,64	0,003	0,006

⁴⁸Viteza maximă care poate fi atinsă la un moment dat, specificată în contractele încheiate cu utilizatorii finali; și anume au fost raportate conexiunile pentru care lățimea de bandă a canalului nu este garantată, ci variază în funcție de factori endogeni sau exogeni (numărul de utilizatori, traficul realizat, condiții atmosferice etc.; în cazul în care în contractele încheiate cu utilizatorii finali pentru conexiunile în bandă simetrică nu este specificată decât viteza garantată, conexiunile respective au fost raportate în funcție de aceasta.

III.3. Date privind conexiunile de acces la internet la puncte mobile active

Tabel III.3.1. Numărul de furnizori operaționali de servicii de acces la internet la puncte mobile în funcție de tehnologia utilizată pentru conectare. Evoluție în perioada 2010 – 2012.

Indicator	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
Nr. furnizori servicii de acces la internet la puncte mobile în funcție de tehnologia de conectare, din care:	6	6	6
a) prin HSCSD	2	2	2
b) prin GPRS	3	3	3
c) prin EDGE	1	1	1
d) prin CDMA/EVDO	2	2	2
e) prin 3G	5	5	5

Tabel III.3.2. Numărul de conexiuni de acces la internet la puncte mobile active și traficul aferent, în funcție de modalitatea de conectare și tipul de serviciu folosit în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012.

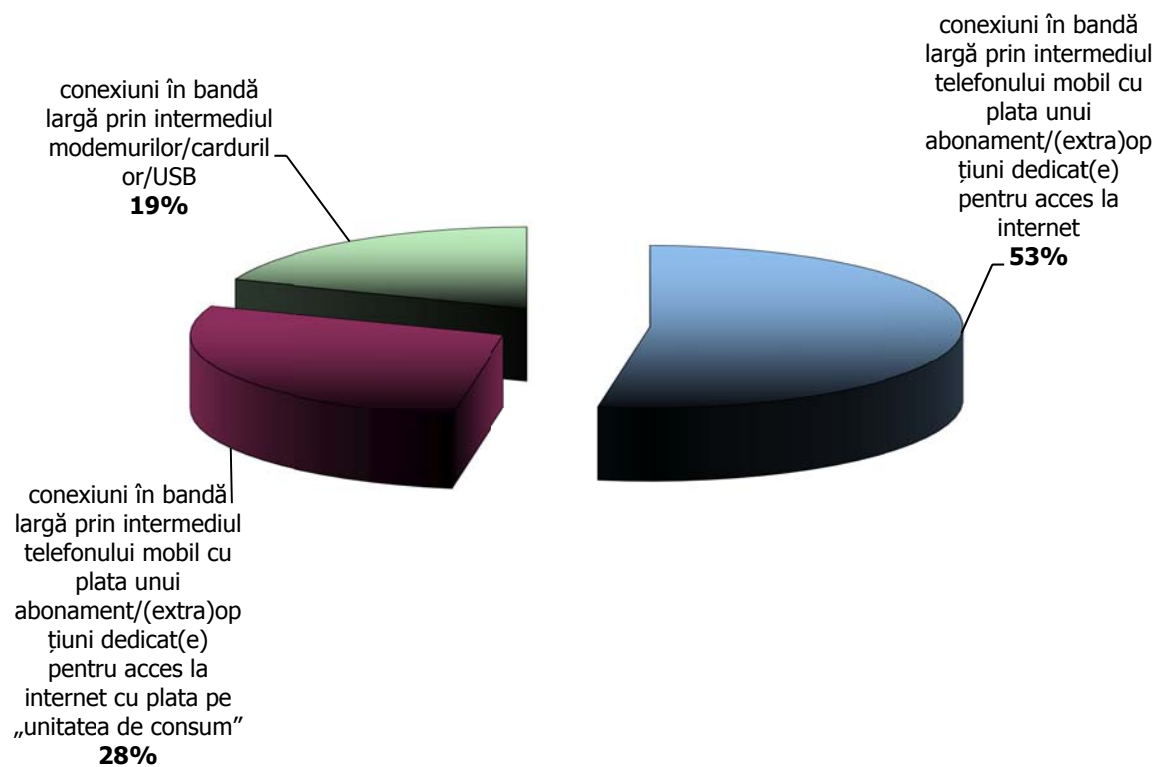
Indicator		Conexiuni active pentru acces la puncte mobile – abonamente/cartele preplătite, din care:					
		Nr. total	a) prin intermediul telefonului mobil, din care:			b) prin intermediul modemurilor/cardurilor/USB	
			Nr. total, din care:	i) cu plata unui abonament/(extra)opțiuni dedicat(e) pentru acces la internet	ii) cu plata pe „unitatea de consum”		
Nr. total utilizatori, din care: (mil.)	30.06.2011	6,0	4,9	1,7	3,2	1,1	
	31.12.2011	7,5	6,2	3,0	3,3	1,3	
	30.06.2012	9,5	8,1	4,0	4,1	1,4	
	31.12.2012	10,1	8,7	5,5	3,2	1,4	
Utilizatori pe bază de abonament (mil.)	Persoane fizice	30.06.2011	2,0	1,4	0,6	0,8	0,6
		31.12.2011	2,5	1,8	1,1	0,8	0,7
		30.06.2012	3,1	2,3	1,5	0,7	0,8
		31.12.2012	3,6	2,8	2,0	0,8	0,8
	Persoane juridice	30.06.2011	1,0	0,6	0,4	0,2	0,4
		31.12.2011	1,2	0,8	0,6	0,2	0,4
		30.06.2012	1,3	0,9	0,7	0,2	0,5
		31.12.2012	1,5	1,0	0,8	0,2	0,5
Utilizatori pe bază de cartele preplătite (mil.)	30.06.2011	2,9	2,8	0,7	2,2	0,1	
	31.12.2011	3,7	3,6	1,3	2,3	0,1	
	30.06.2012	5,1	5,0	1,8	3,2	0,1	
	31.12.2012	5,0	4,9	2,7	2,3	0,1	

Trafic -mii terabytes-	sem I 2011	7,9	0,8	0,6	0,2	7,1
	sem II 2011	9,8	1,1	0,9	0,3	8,7
	sem I 2012	10,6	1,8	1,7	0,2	8,7
	sem II 2012	12,6	2,0	1,7	0,3	10,6
Trafic mediu pe utilizator -gigabytes per utilizator per lună-	sem I 2011	0,22	0,03	0,06	0,01	1,1
	sem II 2011	0,22	0,03	0,05	0,01	1,1
	sem I 2012	0,18	0,04	0,07	0,01	1,0
	sem II 2012	0,21	0,04	0,05	0,02	1,2

Tabel III.3.3. Numărul de conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte mobile active, în funcție de modalitatea de conectare și tipul de serviciu folosit. Evoluție în perioada 2010 – 2012.

Indicator	31.12.2010		31.12.2011		31.12.2012	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)	mil.
Nr. total conexiuni active pentru acces la internet la puncte mobile, din care:	4,7	7,5	+60,1	10,1	+35,1	
- conexiuni în bandă largă pentru acces la internet la puncte mobile	3,0	4,2	+38,5	7,1	+68,3	
1. Conexiuni active pentru acces la internet la puncte mobile – abonamente , din care:	2,6	3,8	+45,9	5,1	+35,3	
- conexiuni în bandă largă (prin EDGE, CDMA, EV-DO, 3G), din care:	1,8	2,6	+39,6	4,0	+56,9	
a) prin intermediul telefonului mobil, din care:	n.a.	1,5	n/a	2,8	+83,1	
• cu plata unui abonament /(extra)opțiuni dedicat(e) pentru acces la internet	n.a.	0,9	n/a	2,1	+132,0	
• cu plata pe „unitatea de consum”	n.a.	0,6	n/a	0,6	+6,8	
b) prin intermediul modemurilor/cardurilor/USB	n.a.	1,0	n/a	1,2	+19,2	
2. Conexiuni active pentru acces la internet la puncte mobile – cartele preplătite , din care:	2,1	3,7	+77,6	5,0	+35,0	
- conexiuni în bandă largă (prin EDGE, CDMA, EV-DO, 3G), din care:	1,22	1,7	+36,9	3,1	+85,6	
a) prin intermediul telefonului mobil, din care:	n.a.	1,6	n/a	3,0	+87,2	
• cu plata unui abonament /(extra)opțiuni dedicat(e) pentru acces la internet	n.a.	0,6	n/a	1,6	+160,1	
• cu plata pe „unitatea de consum”	n.a.	1,0	n/a	1,4	+40,8	
b) prin intermediul modemurilor/cardurilor/USB	n.a.	0,1	n/a	0,1	+53,6	

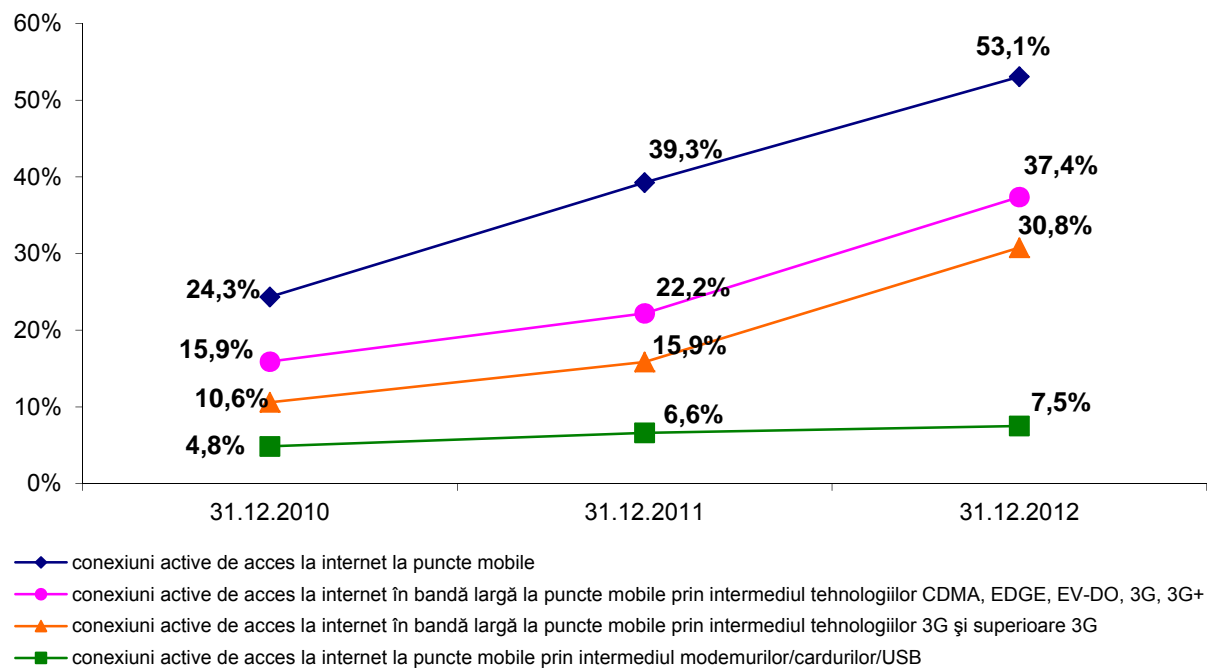
Fig. III.3.1. Structura conexiunilor active de acces la internet în bandă largă furnizate la puncte mobile, la 31.12.2012



Tabel III.3.4. Numărul de terminale/cartele SIM care permit accesul la internet la puncte mobile, respectiv numărul de conexiuni de acces la internet la puncte mobile active, prin intermediul tehnologiilor 3G și superioare 3G, în funcție de modalitatea de conectare și tipul de serviciu folosit, în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012

Servicii de acces la internet prin 3G/3G+/EV-DO		Nr. total terminale/cartele SIM care permit accesul la internet la puncte mobile (mil.)	Conexiuni active pentru acces la puncte mobile – abonamente / cartele preplătite, din care:					
			a) prin intermediul telefonului mobil, din care:				b) prin intermediul modemurilor/ cardurilor/USB	
			Nr. total	Nr. total, din care:	i) cu plata unui abonament/(extra)opțiuni dedicat(e) pentru acces la internet	ii) cu plata pe „unitatea de consum”		
Nr. total utilizatori/terminale, din care: (mil.)	30.06.2011	5,1	2,3	1,4	0,7	0,7	1,0	
	31.12.2011	5,9	3,0	1,9	1,2	0,7	1,1	
	30.06.2012	7,4	5,7	4,4	2,3	2,2	1,3	
	31.12.2012	8,7	5,9	4,5	3,4	1,1	1,4	
Utilizatori pe bază de abonament (mil.)	Persoane fizice	30.06.2011	2,3	1,0	0,4	0,3	0,2	0,5
		31.12.2011	2,5	1,3	0,6	0,5	0,2	0,7
		30.06.2012	2,8	2,0	1,2	1,0	0,2	0,8
		31.12.2012	3,0	2,5	1,6	1,4	0,2	0,8
	Persoane juridice	30.06.2011	0,9	0,6	0,3	0,2	0,07	0,3
		31.12.2011	0,9	0,8	0,4	0,3	0,07	0,4
		30.06.2012	1,1	1,0	0,55	0,48	0,07	0,4
		31.12.2012	1,2	1,1	0,6	0,6	0,08	0,4
Utilizatori pe bază de cartele preplătite (mil.)	30.06.2011	1,9	0,7	0,7	0,2	0,5	0,06	
	31.12.2011	2,4	1,0	0,9	0,4	0,5	0,07	
	30.06.2012	3,5	2,8	2,7	0,8	1,9	0,1	
	31.12.2012	4,5	2,3	2,2	1,4	0,8	0,1	

Fig. III.3.2. Evoluția ratei de penetrare la 100 locuitori a conexiunilor active de acces la internet furnizate la puncte mobile⁴⁹ în perioada 2010 – 2012



⁴⁹ Rata de penetrare conexiunilor de acces la internet la puncte mobile la 100 locuitori = nr. conexiuni de acces la internet la puncte mobile /populația României*100; populația României, pe baza datelor publicate de către INS: 19.180.688 pentru 31 decembrie 2010 (valoare estimată de ANCOM pe baza datelor rezultate în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011), 19.042.936 pentru 31 decembrie 2011 și, respectiv, 31 decembrie 2012;

IV. Servicii de linii închiriate și transmisiuni de date

IV.1. Prezentare generală a structurii și dinamicii pieței – număr furnizori, categorii de servicii

Tabel IV.1. Numărul furnizorilor operaționali⁵⁰ de servicii de linii închiriate/servicii de transmisiuni de date în perioada 2010 – 2012

Furnizori operaționali, din care:	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2012
- servicii de linii închiriate - piața de gros	14	17	17
- servicii de linii închiriate - piața cu amănuntul	12	17	16
- servicii de transmisiuni de date - piața de gros	19	20	17
- servicii de transmisiuni de date - piața cu amănuntul	44	52	44

Tabel IV.2. Structura pieței de linii închiriate, în funcție de categoria de clienți (utilizatori finali/ alți furnizori) și, respectiv, în funcție de categoria de linii închiriate furnizate și piețele pe care acestea sunt furnizate. Evoluție în perioada 2010 – 2012

Indicator	31.12.2010	31.12.2011		31.12.2012	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Nr. linii închiriate naționale furnizate pe piața cu amănuntul	14,3	13,8	-3,3	12,3	-10,8
Nr. linii închiriate naționale furnizate pe piața de gros, din care:	12,2	11,9	-2,4	12,9	+8,1
a) linii închiriate - segmente terminale ⁵¹	8,3	8,0	-4,1	8,5	+6,9
b) linii închiriate - segmente de trunchi ¹⁷	3,89	3,94	+1,2	4,35	+10,5
Nr. linii închiriate internaționale furnizate pe piața cu amănuntul	n.a.	0,21	n.a.	0,17	-21,0
Nr. linii închiriate internaționale furnizate pe piața de gros	n.a.	0,87	n.a.	1,22	+40,5
a) linii închiriate - segmente terminale ¹⁷	n.a.	0,46	n.a.	0,66	+43,7
b) linii închiriate - segmente de trunchi ¹⁷	n.a.	0,41	n.a.	0,55	+36,8

⁵⁰ Furnizorii care au raportat date statistice către ANCOM.

⁵¹ Pentru calculul numărului de linii închiriate - segmente terminale și, respectiv, segmente de trunchi, au fost luate în considerare inclusiv segmentele terminale și, respectiv, segmentele de trunchi corespunzătoare numărului de linii închiriate - circuite totale. Astfel, pentru fiecare linie închiriată - circuit total vândută la nivel de gros s-au considerat un circuit - segment de trunchi și două circuite - segmente terminale.

Tabel IV.3. Structura pieței de linii închiriate în funcție de capacitate și, respectiv, în funcție de categoria de linii închiriate furnizate. Evoluție în perioada 2010 – 2012.

	linii analogice		linii digitale < 2Mbps		linii digitale = 2Mbps		linii digitale >2Mbps	
	31.12.11	31.12.12	31.12.11	31.12.12	31.12.11	31.12.12	31.12.11	31.12.12
Nr. linii închiriate furnizate pe piața cu amănuntul(mii)	11,9	10,2	0,4	0,5	0,7	0,8	1,1	1,0
Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros¹⁷ - segmente terminale (mii)	0,4	0,5	2,5	2,0	3,0	2,8	2,6	4,0
Nr. linii închiriate furnizate pe piața de gros¹⁷ - segmente trunchi (mii)	0,2	0,3	0,6	0,6	1,7	1,7	1,9	2,4

Tabel IV.4. Dinamica numărului de conexiuni de servicii de transmisiuni de date în funcție de tipul acestora și de piața la nivelul căreia sunt furnizate, în perioada 30.06.2010 – 31.12.2012.

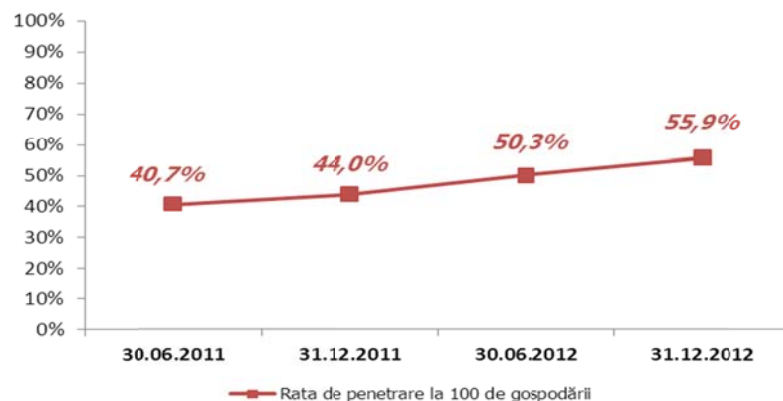
Indicator	31.12.2010		31.12.2011		31.12.2012	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. anuală (%)	
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața cu amănuntul	47,1	55,3	+17,2	49,5	-10,5	
a) Frame Relay	0,36	0,35	-3,3	0,54	+54,0	
b) ATM	0,3	0,1	-78,7	0,1	-7,1	
c) TCP/IP din care:	44,1	52,4	+18,8	47,4	-9,5	
d1) IP VPN	43,1	49,2	+14,1	46,3	-5,8	
d) alte tehnologii/protocoale de comunicație (telex, mesagerie, VSAT, etc.)	2,4	2,5	+1,7	1,5	-39,5	
Nr. conexiuni transmisiuni de date furnizate pe piața de gros	6,3	7,4	+17,8	8,6	+16,7	

V. Date privind furnizarea de pachete de servicii de comunicații electronice, servicii cu valoare adăugată și alte servicii de comunicații electronice

Tabel VI.1. Evoluția numărului de utilizatori depachete de servicii de comunicații electronice⁵² în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012

Indicator	sem. I 2011		sem. II 2011		sem. I 2012			sem. II 2012		
	mil.	mil.	evol. sem. (%)	mil.	evol. sem. (%)	evol. anuală (%)	mil.	evol. sem. (%)	evol. anuală (%)	
Numărul total utilizatori de pachete de servicii de comunicații electronice (persoane fizice și juridice)	3,2	4,0	+26,1	5,4	+34,1	+69,2	6,8	+26,3	+69,5	
Rata de penetrare a pachetelor de servicii de comunicații electronice la 100 de locuitori⁵³	16,6%		21,1%		28,3%			35,7%		
Rata de penetrare a pachetelor de servicii de comunicații electronice la 100 gospodării⁵⁴ (%)	40,7%		44,0%		50,3%			55,9%		

Fig. VI.1. Evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodării în perioada 30.06.2011 – 31.12.2012



⁵²Sunt incluse date referitoare la servicii integrate și servicii legate de comunicații electronice. *Serviciile integrate* se referă atât la pachetele formate din două sau mai multe servicii de comunicații electronice oferite utilizatorilor finali la un singur tarif și/sau facturate în mod unitar, precum și la combinațiile de două sau mai multe servicii de comunicații electronice de care beneficiază utilizatorii de la același furnizor. *Serviciile legate* sunt servicii de comunicații electronice oferite utilizatorilor finali în mod complementar, achiziționarea cel puțin a unuia dintre serviciile de comunicații electronice fiind condiționată de achiziționarea și a cel puțin unui alt serviciu de comunicații electronice, însă la tarife diferite, chiar dacă sunt facturate în mod unitar.

⁵³Rata de penetrare a pachetelor de servicii de comunicații electronice la 100 locuitori = nr. de utilizatori de pachete de servicii de comunicații electronice/populația României*100; populația României, pe baza datelor publicate de către INS: 19.180.688 pentru 31 decembrie 2010 (valoare estimată de ANCOM pe baza datelor rezultate în urma recensămintelor ce au avut loc în anii 2002 și 2011), 19.042.936 pentru 31 decembrie 2011 și, respectiv, 31 decembrie 2012.

⁵⁴Rata de penetrare a pachetelor de servicii de comunicații electronice la 100 gospodării = nr. de utilizatori de pachete de servicii de comunicații electronice/persoane fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării, pe baza datelor publicate de INS: 7.099.491 pentru 31 decembrie 2010 (valoare estimată de ANCOM, pe baza rezultatelor recensămintelor din anii 2002 și 2011), 7.086.717 pentru 31 decembrie 2011 și, respectiv 31 decembrie 2012; în calculul ratei de penetrare au fost luați în considerare utilizatorii de pachete de servicii de comunicații electronice de tipul 2-play, 3-play, 4-play și 5-play, care au în componență cel puțin un serviciu furnizat la puncte fixe (adică, au fost excluși utilizatorii de pachete de servicii de tipul 2-play care formate din servicii de telefonie mobilă și servicii de acces la internet la puncte mobile).

Tabel VI.2. Volumul de trafic din apeluri către servicii cu valoare adăugată și alte servicii, realizat pe piața cu amănuntul prin intermediul rețelelor publice fixe și mobile din România, în funcție de destinația apelurilor. Evoluție în perioada 2011 – 2012

Indicator	Trafic originat în rețele publice fixe (mil. minute)			Trafic originat în rețele publice mobile (mil. minute)		
	2011	2012	evol. (%)	2011	2012	evol. (%)
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul OZ = 08 (pentru servicii diverse)	32,8	34,8	+5,9	24,0	34,7	+45,0
a) trafic către numere din subdomeniul 0800	31,3	33,6	+7,5	24,0	34,7	+45,0
b) trafic către numere din subdomeniul 0801	1,6	1,1	-28,0	n.a.	n.a.	n.a.
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul OZ = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	58,1	52,6	-9,4	1,6	1,6	+0,5
Trafic de voce către numere care fac parte din Planul național de numerotație (PNN) alocate pentru alte servicii	53,9	43,3	-19,7	18,3	19,2	+5,0
a) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	46,0	36,7	-20,2	4,5	6,2	+105,6
b) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	2,0	2,1	+6,0	11,4	11,2	-2,0
c) trafic către numere de forma 116(xyz)	0,03	0,03	-30,5	0,33	0,31	-6,2
d) trafic către numere de forma 118(xyz)	5,9	4,5	-24,3	2,1	1,6	-21,5

Tabel IV.3. Volumul de trafic din apeluri terminate către numere implementate în rețele proprii și originare în alte rețele publice de comunicații electronice la nivelul pieței de gros. Evoluție în perioada 2011 – 2012

Indicator	2011 (mil. minute)	2012 (mil. minute)	evol. (%)
a) trafic terminat către numere din subdomeniul 0800*	34,1	46,2	+35,3
b) trafic terminat către numere din domeniul OZ = 09	2,0	2,0	+0,1
b) trafic terminat către numere de forma 19vx sau 19vxy	8,0	8,3	+3,2
c) trafic terminat către numere de 116(xyz)	0,14	0,13	-10,5
d) trafic terminat către numere de forma 118(xyz)	2,7	2,2	-18,6

*În perioadele menționate nu au fost furnizate servicii de apeluri cu valoare adăugată către alte numere din domeniul 08, implementate în rețele proprii ale operatorilor și originare în alte rețele de comunicații electronice.

Glosar termeni

În cuprinsul prezentului document, termenii de mai jos au următorul înțeles:

A

abonat

orice persoană fizică sau juridică care a încheiat un contract cu un furnizor de servicii de comunicații electronice destinate publicului;

acces la o rețea publică la nivelul pieței de gros

serviciu de comunicații electronice care constă în punerea la dispoziție unui terț de spații, echipamente sau servicii, în condiții determinate, în mod exclusiv sau neexclusiv, necesare în scopul furnizării de servicii de comunicații electronice;

acces dedicat la Internet

serviciu de comunicații electronice care permite accesul permanent la Internet (24/24, 7/7), printr-o linie rezervată exclusiv acestui scop;

acces „bit stream” la bucla locală

serviciu de comunicații electronice care presupune utilizarea de către unul sau mai mulți beneficiari a capacității disponibile a circuitului fizic care formează bucla locală sau sub-bucla locală conform solicitării, prin exploatarea unei legături de acces echipate și configurate de către furnizorul acestei forme de acces;

acces dial-up la Internet

serviciu de comunicații electronice care permite accesul la rețeaua de Internet prin intermediul unei linii telefonice tradiționale (apel telefonic), cu ajutorul unui modem;

acces mobil la Internet

serviciu de comunicații electronice care permite accesul la Internet prin intermediul unei conexiuni de acces la o rețea publică mobilă de telefonie, cu ajutorul unui terminal mobil și al unui calculator personal; utilizarea serviciului nu implică contracte cu alți furnizori de servicii Internet;

acces la Internet în bandă îngustă

serviciu de comunicații electronice, care constă în transportul semnalelor la o capacitate mai mică de 128 kbps;

acces la Internet în bandă largă

serviciu de comunicații electronice, care constă în transportul semnalelor la o capacitate de cel puțin 128 kbps;

acces partajat la bucla locală

serviciu de comunicații electronice care constă în utilizarea de către unul sau mai mulți beneficiari a capacității disponibile a circuitului fizic care formează bucla locală sau subbucla locală conform solicitării, fără a fi perturbat serviciul oferit inițial de titularul autorizat;

acces total la bucla locală

serviciu de comunicații electronice care constă în utilizarea exclusivă de către un beneficiar a circuitului fizic care formează bucla locală sau subbucla locală, conform solicitării, echiparea și configurarea legăturii de acces realizându-se de către beneficiar;

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) – linie de abonat digitală asimetrică

tehnologie care transformă o linie telefonică tradițională într-o linie digitală de mare viteză, permițând accesul la serviciul de telefonie și la serviciile de Internet în același timp, cu o viteză downstream” mai mare decât viteza „upstream”;

apel

apelul pentru serviciile de telefonie destinate publicului și pentru serviciile dial-up, ISDN și fax.

B

bucla locală

circuitul fizic dintre punctul terminal al rețelei aflat la punctul de prezență al abonatului și repartitorul principal dintr-o rețea publică de telefonie fixă sau un element echivalent dintr-o rețea publică de comunicații; circuitul fizic poate fi realizat, printre altele, prin fire metalice, cablu coaxial, fibră optică;

C

circuit telefonic internațional

circuit care conectează în mod direct două echipamente de comutare din țări diferite;

colocare

serviciu care constă în furnizarea spațiului fizic și a resurselor tehnice necesare instalării și conectării, în scopul unei funcționări corespunzătoare a echipamentului relevant aparținând beneficiarului acestei forme de acces;

CPS (Carrier Pre-selection) – preselecția transportatorului

facilitate care permite abonaților unui furnizor de servicii de telefonie fixă să opteze ca toate sau anumite categorii de apeluri să fie transportate de furnizorul de servicii preselectat (în urma încheierii unui contract), fără a fi necesar ca abonatul să formeze un indicativ individual de selectare a transportatorului la fiecare apel sau să utilizeze o altă modalitate în scopul rutării apelurilor de către furnizorul preselectat către rețeaua de destinație;

CS (Carrier Selection) – selectarea transportatorului

facilitate care permite abonaților unui furnizor de servicii de telefonie fixă de a utiliza serviciile oricărui furnizor de servicii de telefonie destinate publicului prin formarea unui indicativ individual de selectare a transportatorului alocat furnizorului de servicii care va efectua, fără a afecta conținutul informației, transportul semnalului din rețeaua furnizorului către rețeaua de destinație;

F

furnizarea unei rețele de comunicații electronice

activitate care constă în instalarea, operarea, controlul sau punerea la dispoziție a unei rețele de comunicații electronice;

furnizor alternativ

furnizor de servicii de rețele publice fixe sau de servicii de telefonie fixă, altul decât S.C. Romtelecom S.A.;

furnizor de rețele de comunicații electronice

o persoană a cărei activitate constă, în întregime sau în parte, în furnizarea unei rețele de comunicații electronice;

I

IP (Internet Protocol)

protocolul utilizat pentru rutarea pachetelor în rețeaua Internet, de la sursă către destinație;

IPTV (Internet Protocol TV)

tehnologie care permite transmiterea serviciilor de programe de televiziune pe bază de protocol Internet

interconectare

legătura fizică și logică realizată între rețele publice de comunicații pentru a permite comunicarea între utilizatorii rețelelor sau accesul la servicii; serviciile pot fi furnizate de către părțile implicate sau de către alte părți care au acces la rețeaua respectivă; interconectarea este o formă specifică de acces realizată de operatorii de rețele publice de comunicații;

L

linie de acces la o rețea publică fixă de telefonie

un circuit capabil să stabilească o legătură vocală între punctul terminal al rețelei și centrala locală;

linie de acces individuală

o linie de acces la o rețea publică fixă de telefonie, având un port dedicat în comutator, care deservește un singur echipament terminal de abonat;

linie de acces prin rețeaua proprie

o linie de acces la o rețea publică fixă de telefonie, alocată unui abonat de către un furnizor prin intermediul propriei rețele publice fixe pe care o operează;

linie de acces cuplată

o linie de acces la o rețea publică fixă de telefonie, având un port dedicat în comutator, care deservește două echipamente terminale de abonat;

linie ISDN BRA (Basic Rate Access)

linie telefonică echipată conform standardului ISDN BRA;

linie ISDN PRA (Primary Rate Access)

linie telefonică echipată conform standardului ISDN PRA;

linie telefonică de grup

o linie telefonică având un port dedicat în comutator, care deservește mai mult de două echipamente terminale de abonat;

linie închiriată–circuit total

capacitatea de transmisie transparentă și permanentă între două puncte terminale aparținând aceleiași rețele publice de comunicații electronice sau unor rețele publice de comunicații electronice diferite;

linie închiriată–segment terminal

segmentul de linie închiriată–circuit total delimitat de un punct de interconectare pentru linii închiriate, situat la nivelul rețelei de transmisiuni regionale, al rețelei de transmisiuni locale subordonate sau al rețelei de acces subordonate, potrivit arhitecturii rețelei, și un punct terminal din zona deservită de nodul de transmisiuni, aferent comutatorului de tranzit dintr-o rețea PSTN/ISDN sau de nodul de transmisiuni echivalent dintr-o rețea publică de comunicații electronice în raport de care este determinată rețeaua de transmisiuni regională”;

linie închiriată–segment de trunchi

segmentul de linie închiriată–circuit total, delimitat de două puncte de interconectare pentru linii închiriate situate la nivelul rețelei de transmisiuni naționale, al rețelei de transmisiuni regionale sau al rețelei de transmisiuni locale;

M

MMS (Multimedia Messaging Service) – serviciul de mesaje multimedia

o tehnologie de comunicații care permite utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă să transmită și să primească conținut multimedia (imagini, sunet);

N

număr non-geografic

numărul stabilit conform Planului Național de Numerotație, care nu este număr geografic; constituie numere non-geografice, printre altele, numerele alocate serviciilor de telefonie mobilă, numerele gratuite și numerele cu tarif special (de ex, 0Z=09 sau 0Z=08);

număr geografic

numărul stabilit conform Planului Național de Numerotație, în cuprinsul căruia una sau mai multe cifre servesc la identificarea din punct de vedere geografic a punctului terminal al rețelei;

O

operator

persoană care instalează, operează, controlează sau pune la dispoziția terților o rețea publică de comunicații sau elemente ale infrastructurii asociate ori o persoană care este autorizată să instaleze, să opereze, să controleze sau să pună la dispoziție terților o rețea publică de comunicații;

originare

serviciul oferit de un operator constând în asigurarea transferului în rețeaua altui operator a apelurilor originare de la orice număr național alocat primului operator, deservit de comutatorul la care se realizează interconectarea sau de un comutator aflat în subordinea acestuia;

P

PSTN (Public Switched Telephone Network) - rețea telefonică publică comutată

rețeaua de comunicații electronice folosită în vederea furnizării de servicii de telefonie destinate publicului, permițând comunicarea vocală sau altă formă de comunicare, precum fax sau date, între punctele terminale ale rețelei;

portabilitatea numerelor

posibilitatea unui utilizator de a-și păstra numărul de telefon, la cerere, atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie destinate publicului;

R

rețea de comunicații electronice

sisteme de transmisie și, acolo unde este cazul, echipamente de comutare, rutare, precum și orice alte resurse care realizează procesarea, transportul semnalelor prin suport fizic, electromagnetic sau prin orice alte mijloace, incluzând rețele de comunicații prin satelit, rețele de transmisiuni de date, rețele mobile terestre, rețele utilizate pentru comunicații audiovizuale, rețele de cablu coaxial, rețele de fibră optică și transmiterea de semnale pe liniile de transport al energiei electrice;

rețea publică de telefonie

rețeaua de comunicații electronice folosită în vederea furnizării de servicii de telefonie destinate publicului, permițând comunicarea vocală sau altă formă de comunicare, precum fax sau date, între punctele terminale ale rețelei;

rețea publică de telefonie fixă

rețeaua de comunicații electronice prin intermediul căreia se furnizează serviciul de telefonie destinat publicului la puncte fixe;

rețea de acces

porțiunea unei rețele de comunicații electronice aferentă buclei locale, incluzând toate sistemele de transmisie, echipamentele și resursele dedicate furnizării individuale a accesului la rețea utilizatorilor finali;

rețea ISDN (Integrated Services Digital Network) – rețea digitală de servicii integrate

rețeaua prin intermediul căreia se furnizează un pachet de servicii de comunicații electronice diferite, oferind o conexiune digitală între interfețele utilizator/rețea;

rețea publică de telefonie mobilă

rețeaua de comunicații electronice, prin intermediul căreia se furnizează serviciul de telefonie destinat publicului la puncte mobile (nonfixe);

roaming

serviciu prin care se oferă utilizatorilor finali de servicii de comunicații electronice furnizate printr-o rețea publică mobilă posibilitatea de a primi și de a transmite apeluri/SMS/MMS sau de a avea acces la alte servicii de comunicații electronice atunci când aceștia nu se află în aria de acoperire a rețelei respective, prin intermediul unei alte rețele, în baza unui acord comercial încheiat în acest sens între furnizori;

roaming „inbound”

serviciu prin care se oferă utilizatorilor finali de servicii de telefonie mobilă din alte state (vizitatori) posibilitatea de a efectua și primi apeluri/SMS/MMS sau de a avea acces la alte servicii de comunicații electronice, atunci când aceștia se află pe teritoriul României, prin intermediul unei alte rețele, în baza unui acord comercial încheiat în acest sens;

roaming „outbound”

serviciu prin care se oferă utilizatorilor finali de servicii de telefonie mobilă din România posibilitatea de a efectua și primi apeluri/SMS/MMS sau de a avea acces la alte servicii de comunicații electronice, prin intermediul unei rețele ale unor operatori din alte state, atunci când se află pe teritoriul statelor respective, în baza unui acord comercial încheiat în acest sens;

S

serviciu de linii închiriate

serviciul de comunicații electronice destinat publicului care oferă o capacitate de transmisie transparentă și permanentă între două puncte ale rețelelor și care nu permite posibilitatea comutării la cererea utilizatorilor;

serviciu de comunicații electronice

serviciu, furnizat de regulă contra cost, care constă, în întregime sau în principal, în transportul semnalelor prin rețelele de comunicații electronice, incluzând serviciile de telecomunicații și serviciile de transmisie prin rețelele utilizate pentru comunicații audiovizuale, dar fără a include serviciile prin care se furnizează conținutul informației transmise prin intermediul rețelelor sau serviciilor de comunicații electronice ori prin care se exercită controlul editorial asupra acestui conținut; de asemenea, nu se includ serviciile societății informaționale, care nu constau, în întregime sau în principal, în transportul semnalelor prin intermediul rețelelor de comunicații electronice;

serviciu de telefonie destinat publicului

serviciul destinat publicului, care permite inițierea sau primirea de apeluri naționale sau internaționale și folosirea serviciilor de urgență prin utilizarea unui număr sau a unor numere stabilite prin planul național de numerotație sau printr-un plan internațional de numerotație telefonică; de asemenea, acesta poate include, după caz, unul sau mai multe dintre următoarele servicii: serviciul de relații cu clienții, serviciul de informații privind abonații, registrele abonaților, telefoane publice cu plată, servicii furnizate în condiții speciale, facilități pentru persoanele cu handicap sau cu nevoi sociale speciale ori servicii nongeografice;

SMS (Short Message Service)

serviciul de mesaje scurte trimise sau primite prin intermediul unei rețele publice mobile de telefonie;

T

telefon public cu plată

telefon pus la dispoziție publicului, plata realizându-se în numerar, prin cărți de credit sau debit, cartele preplătite, inclusiv cartele utilizabile pe baza de coduri de apelare;

terminare (serviciu de interconectare în vederea terminării la puncte fixe/mobile a apelurilor)

serviciu oferit de un operator, în calitate de furnizor, unui alt operator - beneficiar sau unui terț, la nivelul pieței de gros, constând în terminarea în rețeaua acestuia a apelurilor inițiate în România și care trec prin rețeaua operatorului - beneficiar sau sunt inițiate în rețeaua din România a operatorului - beneficiar;

tranzit (serviciu de interconectare în vederea tranzitului comutat)

serviciu oferit de un operator, în calitate de furnizor unui alt operator – beneficiar sau unui terț, la nivelul pieței de gros, constând în asigurarea transportului prin rețeaua sa a traficului preluat din rețeaua operatorului beneficiar sau a unui terț și transferul acestuia către o altă rețea decât cea a operatorului - furnizor;

U

utilizator

orice persoană fizică sau juridică care utilizează sau solicită un serviciu de comunicații electronice destinat publicului;

V

VPN (Virtual Private Network) – rețea virtuală privată

conexiune privată între două sau mai multe rețele sau calculatoare care asigură transmiterea de date protejate prin intermediul unei rețele publice de date sau prin Internet;

W

WLR (Wholesale Line Rental)

serviciu oferit de către un operator al unei rețele publice fixe unei persoane având calitatea de furnizor de servicii de telefonie, constând în vânzarea la nivel de gros a serviciilor de acces, în vederea revânzării acestora de către furnizor (pe bază de abonament); utilizatorul final nu are nici o relație contractuală cu operatorul rețelei, fiind facturat doar de către furnizorul revânzător;

X

xDSL

denumirea generică pentru întreaga familie de circuite DSL: ADSL, HDSL, SDSL și VDSL.

Redactat de Iulia GRIGORE, expert, SASP, DRE, DER

Redactat de Ramona LEONTE, expert, SASP, DRE, DER

Redactat de Florin DROBOTĂ, expert, SASP, DRE, DER

Redactat de Bogdan Vasilescu, șef birou BDS, SASP, DRE, DER

Avizat de Daniela SIMA, șef serviciu, SASP, DRE, DER

Avizat de Gheorghe RUSEN, director, DRE, DER

Avizat de Eduard LOVIN, director executiv, DER

**Aprob,
Președinte
Marius Cătălin MARINESCU**