AUTORITATEA NAŢIONALĂ PENTRU ADMINISTRARE
ŞI REGLEMENTARE ÎN COMUNICAŢII (ANCOM)

Plan de acţiuni al ANCOM pentru anul 2018

Nr. crt.	*Denumirea acţiunii*	*Fundamentarea acţiunii*	*Termen*	*Obiectiv strategic*	*Direcţie de acţiune*
Implementarea Legii nr. 159/2016 - privind regimul infrastructurii fizice a reţelelor de comunicaţii electronice, precum şi pentru stabilirea unor măsuri pentru reducerea costului instalării reţelelor de comunicaţii electronice					
1	Elaborarea deciziei privind stabilirea tarifelor pentru exercitarea dreptului de acces pe proprietatea publică.	Proiectul este menit să asigure îndeplinirea obligațiilor ce decurg din dispozițiile art. 6, alin. (4) din Legea nr. 159/2016 privind regimul infrastructurii fizice a reţelelor de comunicaţii electronice, precum și pentru stabilirea unor măsuri pentru reducerea costului instalării rețelelor de comunicații electronice.	trim IV 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
2	Proiect multianual de realizare a inventarului național al rețelelor publice de comunicații electronice și a elementelor de infrastructură fizică necesare susținerii acestora.	Proiectul vizează implementarea atribuțiilor ce revin ANCOM conform prevederilor art.40, alin(3) din Legea 159/2016.	trim II 2019	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică Rețele tot mai partajate Stimularea cererii de servicii
Reglementări servicii de comunicaţii electronice					
3	Elaborarea Deciziei privind impunerea Cerințelor tehnice armonizate la nivel național, asociate interconectării IP , în conformitate cu rezultatele revizuirii analizelor de piață (P1, P2) în 2017.	Acțiunea urmărește aplicarea măsurilor stabilite ca urmare a revizuirii analizelor de piață (P1, P2) și a rezultatelor proiectului de consultare privind stabilirea cerințelor tehnice armonizate, precum și impunerea noilor tarife pentru serviciile auxiliare rezultate ca urmare a revizuirii acestora.	trim IV 2018	Competitivitatea rețelelor Fructificarea beneficiilor IP	Interconectare IP pentru voce
4	Rapoarte semestriale privind sectorul comunicațiilor electronice.	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	trim IV 2018	Maximizarea disponibilității serviciilor	Reglementare simetrică

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Termen	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
5	Rapoarte periodice privind serviciile de roaming internațional.	Acțiunile se înscriu între activitățile de monitorizare a situației concurențiale în domeniul comunicațiilor electronice din România.	trim IV 2018	Maximizarea disponibilității serviciilor	Stimularea cererii de servicii.
6	Revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de linii închiriate-segmente terminale (piața 6 din Recomandarea Comisiei), identificarea eventualilor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare.	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și reevaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	trim III 2018	Competitivitatea rețelelor	Stimularea cererii de servicii
7	Revizuirea pieței de tranzit comutat al apelurilor în rețelele publice de telefonie.	Acțiunile urmăresc revizuirea definițiilor piețelor și a situației concurențiale pe piețele respective și reevaluarea măsurilor de reglementare impuse anterior.	trim I 2019	Competitivitatea rețelelor	Stimularea cererii de servicii
8	Evaluarea necesității și oportunității modificării tarifelor de portare a numerelor.	Acțiunea urmărește evaluarea oportunității reducerii nivelului tarifelor de portare a numerelor.	trim I 2018	Competitivitatea rețelelor	Stimularea cererii de servicii
9	Modificarea Deciziei nr. 160/2015 privind stabilirea unor măsuri adresate utilizatorilor finali cu dizabilități.	Ca urmare a rezultatelor studiilor derulate în rândul persoanelor cu dizabilități a rezultat necesitatea revizuirii măsurilor adoptate prin intermediul prevederilor Deciziei 160/2015 în scopul adaptării facilităților incluse în această decizie la nevoile curente ale utilizatorilor finali cu dizabilități.	trim I 2019	Competitivitatea rețelelor	Stimularea cererii de servicii
10	Raport privind monitorizarea respectării obligațiilor privind accesul la internetul deschis.	ANCOM asigură, în limitele de competență, aplicarea de către furnizorii de servicii de acces la internet a prevederilor Regulamentului (UE) 2015/2120.	trim II 2018	Fructificarea beneficiilor IP	Beneficiile Net Neutrality

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Termen	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
11	Proiect de implementare a unor soluții de măsurare a calității serviciului de acces la internet, în acord cu cerințele Regulamentului (UE) 2015/2120, pe suportul sistemului informatic integrat Netograf.ro	Acțiunea urmărește completarea capabilităților platformei de măsurare a calității serviciului de acces la internet deja implementată, necesară ca urmare a modificărilor survenite la nivelul legislației primare și a dialogului cu industria.	trim II 2019	Fructificarea beneficiilor IP	Beneficiile Net Neutrality
12	Raport privind calitatea serviciului de acces la internet în cursul anului 2017.	Analiza are drept scop evaluarea calității serviciilor de acces la internet, în anul 2017, din perspectiva parametrilor stabiliți de ANCOM prin Decizia 1201/2011.	trim II 2018	Fructificarea beneficiilor IP	Beneficiile Net Neutrality
13	Stabilirea tarifelor serviciilor de terminare la puncte fixe a apelurilor pe baza unui model de calculaţie a costurilor.	Activitatea urmăreşte reviziuirea modelului de calculaţie a costurilor şi stabilirea noilor plafoane tarifare	trim I 2019	Competitivitatea rețelelor	Stimularea cererii de servicii
Securitatea și integritatea rețelelor de comunicații electronice					
14	Raport privind incidentele ce au afectat securitatea și integritatea rețelelor publice de comunicații electronice și serviciilor de comunicații electronice destinate publicului în anul 2017.	Analiza are drept scop evaluarea nivelului de răspuns al furnizorilor la incidentele semnificative de securitate survenite în anul 2017, în conformitate cu cerințele stabilite de ANCOM prin Decizia 512/2013.	trim II 2018	Fructificarea beneficiilor IP	Reziliența și securitatea rețelelor și a serviciilor
Reglementări servicii poștale					
15	Desemnarea unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal.	În funcție de rezultatele analizei prezentate prin intermediul raportului privind evaluarea necesității desemnării unui furnizor de serviciu universal se va putea decide cu privire la oportunitatea desemnării.	trim IV 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilitatii serviciilor postale	Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poştale

Nr. crt.	Denumirea acţiunii	Fundamentarea acţiunii	Termen	Obiectiv strategic	Direcţie de acţiune
16	Analiza cererii de compensare a costului net aferent anului 2016.	Conform Deciziei ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naţionale Poşta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poştale, furnizorul de serviciu universal are dreptul de a solicita, până la data de 14 august 2017, compensarea costului net pentru serviciile prestate în anul 2016. După verificarea calculului costului net, ANCOM decide cu privire la compensarea costului net.	trim II 2018	Competitivitatea reţelelor Maximizarea disponibilitatii serviciilor postale	Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poştale
17	Analiza cererii de compensare a costului net aferent anului 2017.	Conform Deciziei ANCOM nr. 1158/2013 privind desemnarea Companiei Naţionale Poşta Română S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poştale, furnizorul de serviciu universal are dreptul de a solicita, până la data de 14 august 2018, compensarea costului net pentru serviciile prestate în anul 2017. După verificarea calculului costului net, ANCOM decide cu privire la compensarea costului net.	trim II 2019	Competitivitatea reţelelor Maximizarea disponibilitatii serviciilor postale	Asigurarea dreptului de acces la serviciul universal în sectorul serviciilor poştale
18	Raport anual privind piaţa serviciilor poştale din România, pentru anul 2017, pe baza datelor statistice raportate de către furnizori.	Acţiunea are ca scop obţinerea de date şi informaţii cu caracter statistic privitoare la sectorul serviciilor poştale în vederea monitorizării evoluţiei acestui sector; rezultatele sunt utilizate inclusiv pentru analiza şi identificarea necesităţilor de reglementare.	trim III 2018	Maximizarea disponibilitatii serviciilor postale	Promovarea concurenţei în domeniul serviciilor poştale
Administrarea și gestionarea spectrului de frecvențe					
19	Campanie de monitorizare pentru evaluarea situațiilor de roaming involuntar în zonele de graniță.	Prin această campanie se urmărește identificarea localităților cu risc de roaming pentru fiecare operator de telefonie mobilă.	trim IV 2018	Maximizarea disponibilității serviciilor	Planificarea și utilizarea spectrului
20	Elaborarea și adoptarea planului de măsuri și a calendarului național privind alocarea spectrului în banda de frecvențe 470-790 MHz, în conformitate cu prevederile Deciziei (UE) 2017/899	Acțiunea urmărește implementarea prevederilor Deciziei (UE) 2017/899 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 mai 2017, privind utilizarea benzii de frecvențe 470-790 MHz în Uniune.	trim II 2018	Competitivitatea reţelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Planificarea și utilizarea spectrului Stimularea cererii de servicii

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Termen	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
21	Elaborarea și adoptarea poziției naționale privind acordarea drepturilor de utilizare a spectrului radio disponibil în benzile de frecvențe de 700 MHz, 800 MHz, 1500 MHz, 2600 MHz, 3400-3600 MHz și 26 GHz pentru sisteme de comunicații mobile de bandă largă, inclusiv pentru implementarea sistemelor de generație viitoare (5G)	Acțiunea urmărește realizarea obiectivelor Agendei Digitale pentru Europa privind accesul la serviciile de comunicații de bandă largă până în 2020, precum și a obiectivelor "Planului de acțiuni: 5G pentru Europa" privind introducerea coordonată a serviciilor 5G în Uniune.	trim IV 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Planificarea și utilizarea spectrului Procese de licențiere îmbunătățite Stimularea cererii de servicii
22	Consultare publică în vederea organizării licitațiilor pentru alocarea spectrului din banda VHF (174-230 MHz) și UHF(470-694 MHz) pentru servicii digitale de radiodifuziune terestră (T-DAB si DVB-T2).	În contextul finalizării activității de replanificare a spectrului disponibil pentru televiziune digitală terestră DVB-T2 din banda UHF, precum și a disponibilității spectrului pentru radiodifuziune digitală terestră T-DAB și DVB-T2 din VHF, acțiunea este necesară pentru a determina interesul pieței privind participarea la procedurile de selecție pentru acordarea spectrului disponibil pentru aceste servicii, precum și pentru stabilirea obiectului licitațiilor (T-DAB sau DVB-T2, multiplexe regionale sau multiplexe naționale, etc), în funcție de opțiunile persoanelor interesate.	trim IV 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Procese de licențiere îmbunătățite Planificarea și utilizarea spectrului Stimularea cererii de servicii
23	Actualizarea interfețelor radio RO-IR din Decizia președintelui ANCOM nr. 311/2016 privind frecvenţele radio ori benzile de frecvenţe radio exceptate de la regimul de licenţiere.	Adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea Deciziei de punere în aplicare (UE) 2017/1483 a Comisiei din 8 august 2017 de modificare a Deciziei 2006/771/CE de armonizare a spectrului de frecvențe radio în vederea utilizării de dispozitive cu rază mică de acțiune și de abrogare a Deciziei 2006/804/CE.	trim IV 2018	Maximizarea disponibilității serviciilor	Planificarea și utilizarea spectrului
24	Organizarea licitatiei de alocare a spectrului radio pentru pentru multiplexurile naționale și/sau regionale de radiodifuziune digitală terestră T-DAB+	Acțiunea se desfașoară drept consecință a finalizării acțiunii " Consultare publică în vederea organizării licitațiilor pentru alocarea spectrului din banda VHF (174-230 MHz) și UHF(470-694 MHz) pentru servicii digitale de radiodifuziune terestră (T-DAB si DVB-T2)". În urma analizei răspunsurilor primite de autoritate a reieșit necesitatea acordării licențelor de utilizare a frecvențelor pentru multiplexurile naționale și/sau regionale de T-DAB+ în banda 216-230 MHz, în contextul în care acest spectru este liber în Romania începând cu 1 mai 2018, iar la nivel european dezvoltarea acestui serviciu a cunoscut o creștere importantă în ultimii ani.	trim IV 2018	Competitivitatea rețelelor Maximizarea disponibilității serviciilor	Planificarea și utilizarea spectrului Stimularea cererii de servicii

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Fundamentarea acțiunii	Termen	Obiectiv strategic	Direcție de acțiune
Administrarea resurselor de numerotație					
25	Consultare privind renunțarea la semnificația geografică a resurselor de numerotație și a modalității concrete de implementare.	Stabilirea datei de renunțare la semnificația geografică a resurselor de numerotație și a modalității de implementare trebuie să fie realizată în avans astfel încât să permită realizarea modificărilor tehnice necesare la nivelul rețelelor, sistemelor IT și a arhitecturilor de interconectare, precum și informarea utilizatorilor finali.	trim III 2018	Competitivitatea rețelelor Fructificarea beneficiilor IP	Reforma numerotației
Supravegherea și controlul respectării obligațiilor impuse furnizorilor					
26	Campanie de control pentru verificarea modului în care furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului includ în contractele încheiate cu consumatorii informațiile prevăzute de art. 4 alin. (1) din Regulamentul (UE) nr. 2015/2120.	ANCOM are obligația monitorizării modului în care furnizorii de servicii de comunicații electronice respectă prevederile Regulamentului (UE) nr. 2015/2120 privind accesul la internetul deschis. Campania are menirea de a verifica exclusiv punerea în aplicare a dispozițiilor art. 4 alin. (1), prin includerea în contracte a unui anumit set de informații pentru asigurarea transparenței.	trim IV 2018	Maximizarea disponibilității serviciilor	Stimularea cererii de servicii
Cooperare & Comunicare					
27	Campanie de informare a utilizatorilor cu privire la echipamentele neconforme care afectează utilizarea în condițiile din licențe a spectrului de frecvențe radio.	ANCOM se confruntă cu un număr mare de solicitări de protecţie radioelectrică din partea titularilor de frecvențe, sursa interferenţelor prejudiciabile fiind, în principal, telefoanele fixe wireless și alte echipamente fără marcaj CE importate fără formalități și aflate în funcțiune în locuințe. Pentru a descuraja importul și utilizarea acestor echipamente și pentru a facilita activitatea echipelor de monitorizare, este necesară informarea publicului larg cu privire la necesitatea de a utiliza numai echipamente cu marcaj CE.	trim IV 2018	Creşterea cunoașterii rolului și atribuțiilor ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare în rândul grupurilor de public	Consolidarea poziţiei ANCOM prin comunicarea transparentă şi susţinută cu publicul larg, industria de comunicaţii şi proprii angajaţi
28	Campanie de informare a utilizatorilor privind existența și utilitatea instrumentelor dezvoltate de ANCOM pentru informarea utilizatorilor – InfoCentru, Netograf.ro și portabilitate.ro.	ANCOM a dezvoltat și pus la dispoziția utilizatorilor platforme web - www.ancom.org.ro, www.portabilitate.ro și www.netograf.ro - prin care aceștia pot obține și compara informații care să le aducă beneficii în contextul pieței concurențiale de comunicații. Pentru ca aceste informații să ajungă la cât mai mulți utilizatori, este necesară comunicarea constantă a existenței și utilității lor.	trim IV 2018	Creşterea cunoașterii rolului și atribuțiilor ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare în rândul grupurilor de public	Consolidarea poziţiei ANCOM prin comunicarea transparentă şi susţinută cu publicul larg, industria de comunicaţii şi proprii angajaţi Creșterea și optimizarea prezenței ANCOM pe internet, inclusiv prin serviciile oferite online beneficiarilor nostri

Nr. crt.	*Denumirea acţiunii*	*Fundamentarea acţiunii*	*Termen*	*Obiectiv strategic*	*Direcţie de acţiune*
29	Organizarea conferinţei internaţionale a ANCOM.	Acţiunea contribuie la îndeplinirea obligaţiilor ANCOM de informare şi comunicare cu industria, alte instituţii şi omologii din străinătate.	trim IV 2018	Creşterea cunoașterii rolului și atribuțiilor ANCOM și a nivelului de încredere și colaborare în rândul grupurilor de public	Consolidarea poziţiei ANCOM prin comunicarea transparentă şi susţinută cu publicul larg, industria de comunicaţii şi proprii angajaţi