

RAPORT PRIVIND PIAȚA SERVICIILOR POȘTALE DIN ROMÂNIA, ÎN ANUL 2009

Acest raport se bazează pe datele statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2009, colectate conform prevederilor Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.127/2009 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 151 din 11 martie 2009.

Prelucrarea datelor și interpretările s-au făcut în acord cu legislația românească în vigoare în anul 2009, cu recomandările Uniunii Poștale Universale (UPU) și cu cerințele Biroului European de Statistica (EUROSTAT) pentru domeniul poștal.

Cuprins

1. Introducere	3
2. Colectarea datelor statistice	4
3. Resurse umane	7
4. Traficul poștal aferent pieței poștale în anul 2009	8
4.1. Analiza generală a traficului poștal	8
4.2. Analiza structurală a traficului poștal.....	10
4.3. Analiza alocării traficului poștal.....	15
4.4. Traficul trimiterilor neadresate (neclasificate), interne.....	18
5. Serviciile poștale din sfera serviciului universal	20
5.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal.....	20
5.2. Analiza traficului poștal aferent serviciilor rezervate CNPR.....	22
5.3. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal.....	23
5.3.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal.....	23
5.3.2. Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme).....	29
5.3.3. Distribuția trimiterilor ce fac obiectul poștei de scrisori.....	29
5.3.4. Traficul de colete.....	30
5.3.5. Distribuția serviciilor poștale din sfera serviciului universal.....	31
6. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal	32
6.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal.....	32
6.2. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal.....	33
6.2.1 Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare având limita maximă de greutate de 2 kg.....	33
6.2.2. Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal.....	37
6.2.3. Traficul serviciilor Express.....	37
6.3. Analiza distribuției serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal.....	38
7. Concluzii privind piața poștală din România în anul 2009	40

1. Introducere

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare ANCOM, este instituția care are rolul de a pune în aplicare politica națională în domeniul serviciilor poștale. În activitatea sa, ANCOM urmărește protecția intereselor utilizatorilor finali, stimularea investițiilor, precum și promovarea concurenței, un obiectiv prioritar în contextul liberalizării pieței serviciilor poștale din România.

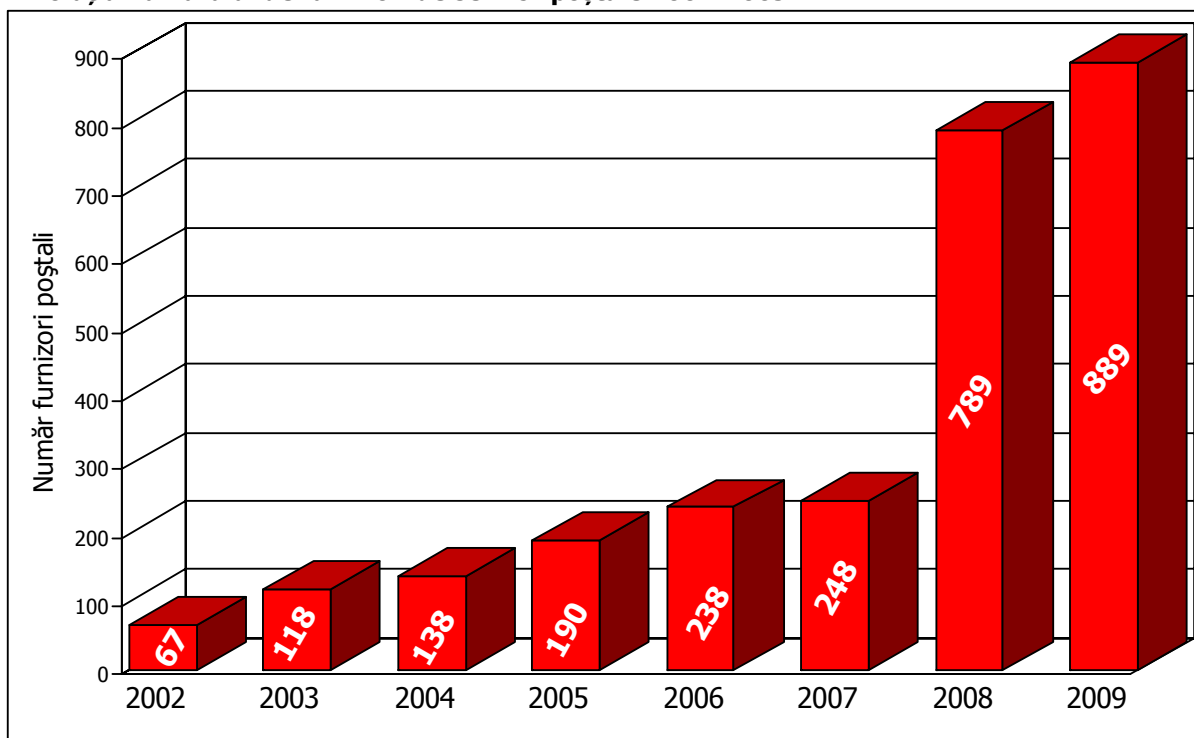
Prin adoptarea Deciziei președintelui ANRCTI nr. 2858/2007 (completată și modificată prin Decizia președintelui ANCOM nr. 891/2009) privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale au fost îndepărtate barierele de intrare pe piața serviciilor poștale pentru persoanele fizice și s-a simplificat procedura de autorizare a persoanelor ce solicită dreptul de a furniza servicii poștale. Odată cu intrarea în vigoare a acestei decizii a fost revizuită și clasificarea serviciilor poștale. În acest sens, sfera serviciului universal a fost lărgită, prin includerea serviciului de publicitate prin poștă, și au fost strict determinate serviciile care nu fac parte din aceasta (serviciile "Ramburs", "Schimbare destinație", "Livrare specială", "Confirmare de primire" și "Express").

Spre deosebire de rapoartele din anii anteriori acest raport prezintă datele statistice aferente anului 2009 și o analiză comparativă a traficului poștal pentru perioada 2005 – 2009.

ANCOM a încurajat și în anul 2009 creșterea concurenței sectoriale prin activitatea de reglementare a pieței serviciilor poștale prin facilitarea accesului și a altor furnizori de servicii poștale (FSP) în sfera serviciului universal, astfel încât numărul furnizorilor existenți pe piață a ajuns la 889 la sfârșitul anului 2009.

În figura 1 este prezentată evoluția procesului de autorizare al furnizorilor de servicii poștale în perioada 2002 (anul înființării autorității de reglementare) - 2009.

Fig.1 Evoluția numărului de furnizori de servicii poștale 2002-2009



Analizând modul în care a decurs procesul de autorizare a furnizorilor de servicii poștale în ultimii ani se constată următoarele:

- datorită noilor condiții de autorizare în anul 2008 a avut loc o creștere semnificativă a numărului de furnizori autorizați (de la 248 la 789) de 218,14% față de anul 2007;
- în anul 2009 ritmul de creștere a redevenit moderat, creșterea fiind de 12,67% față de anul 2008 (889 furnizori față de 789);

2. Colectarea datelor statistice

Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Comunicații nr.127/2009 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 151 din 11 martie 2009 are ca obiect impunerea, în sarcina furnizorilor de servicii poștale, a obligației de a transmite periodic autorității de reglementare anumite date statistice, în vederea elaborării de rapoarte, studii, analize și alte asemenea documente referitoare la domeniul serviciilor poștale.

Ca și în anii anteriori, în vederea colectării de date statistice corespunzătoare anului 2009, ANCOM a realizat, pe pagina proprie de Internet o aplicație dedicată furnizorilor de servicii poștale, în vederea transmiterii datelor statistice on-line. Fiecare furnizor de servicii poștale a primit un nume și o parolă, cu ajutorul cărora a putut accesa aplicația în cauză în vederea transmiterii pe cale electronică a datelor statistice solicitate prin chestionar.

Ca urmare a simplificării procedurii de autorizare generală în anul 2009 furnizarea tuturor tipurilor de servicii poștale a devenit posibilă numai în baza regimului de autorizare generală. De asemenea, bariera de intrare pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice fiind înlăturată, aceste persoane au beneficiat de aceleași drepturi și obligații ca și persoanele juridice. În consecință, în anul 2009 au continuat să intre pe piață noi furnizori de servicii poștale, majoritatea mici întreprinzători și persoane fizice, înregistrându-se o creștere de peste 12% a numărului de furnizori de servicii poștale autorizați pe piață. Dintr-un număr total de 889 furnizori de servicii poștale înregistrați la 31 decembrie 2009, 154 de noi persoane au devenit furnizori de servicii poștale în decursul anului 2009.

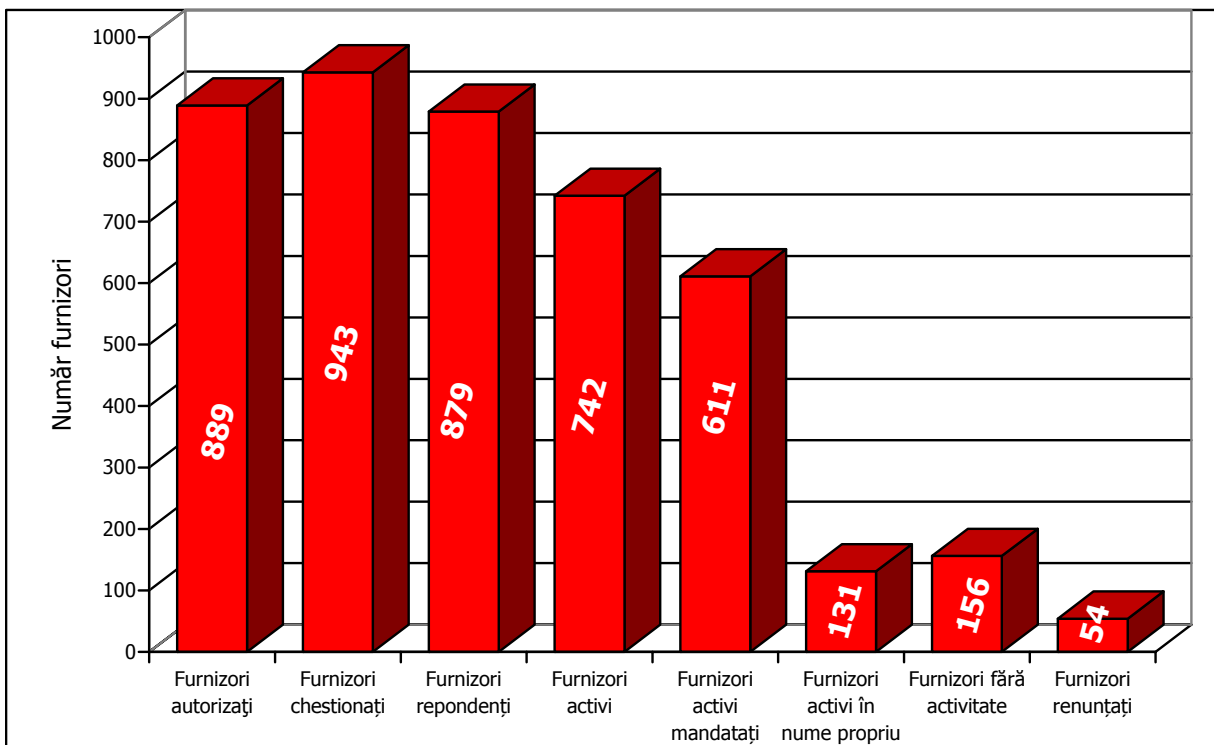
Din totalul de 889 de furnizori, 858 aveau dreptul de a furniza servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, iar 845 aveau dreptul de a furniza servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

Din cei 943 de furnizori de servicii poștale cărora le-au fost trimise chestionare de date statistice pentru completare, au transmis datele un număr de 879 furnizori, rata de răspuns fiind de 93,21%. Numărul de 943 furnizori ce au fost chestionați a rezultat din însumarea a 889 de furnizori autorizați la sfârșitul anului 2009 și din 54 furnizori ce au renunțat la dreptul de a presta servicii poștale în cursul anului 2009, aceștia din urmă au fost luați totuși în calcul pentru că au avut dreptul de a presta servicii poștale în anul 2009 și pentru că ANCOM intenționează să realizeze o imagine cât mai apropiată de realitate a pieței servicii poștale din România.

Din datele raportate de cei 879 furnizori ce au răspuns la chestionar în cursul anului 2009 rezultă:

- 742 de furnizori au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale și au lucrat în nume propriu sau au fost mandatați să presteze servicii poștale în numele și pe răspunderea altui furnizor ;
- un număr de 611 furnizori activi au fost mandatați să presteze servicii poștale în numele altor furnizori poștali, în baza unui contract, (aceștia reprezentând 68,73% dintre toți furnizorii poștali autorizați), în timp ce numai 131 de furnizori au lucrat în nume propriu, aceștia reprezentând 14,74% din furnizorii autorizați;
- 156 de furnizori (reprezentând 17,55% din furnizorii autorizați) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale;
- 54 furnizori au renunțat la dreptul de a presta servicii poștale (vezi fig.2).

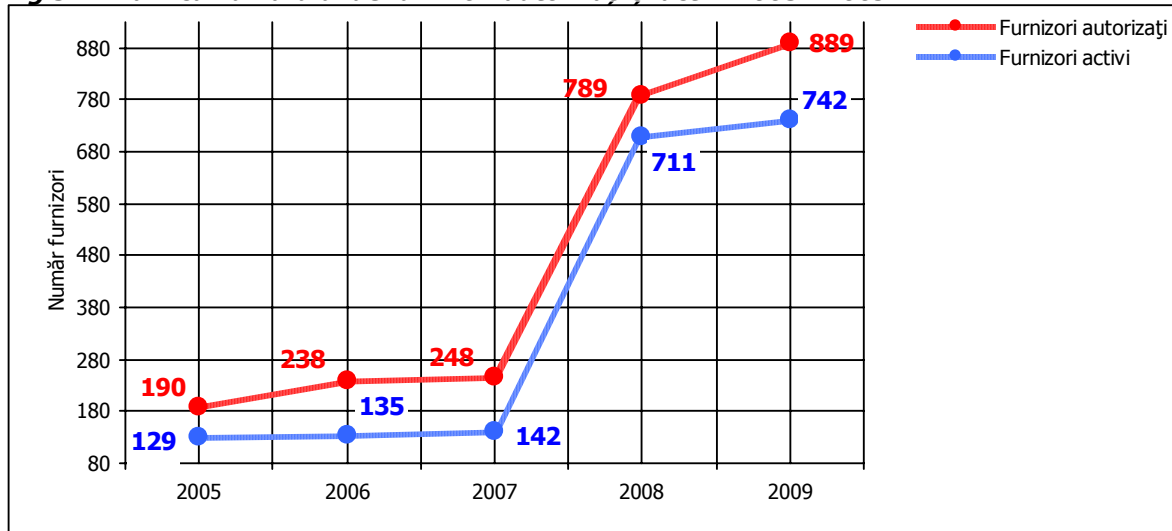
Fig.2 Situația furnizorilor de servicii poștale în anul 2009



Analizând modul în care a decurs procesul de autorizare în ultimii cinci ani și activitatea furnizorilor de servicii poștale (vezi figura 3), rezultă:

- în perioada 2005 – 2007 creșterea numărului de furnizori autorizați a fost moderată de 30,53% (de la 190 la 248 furnizori) însă, datorită schimbărilor condițiilor de autorizare, în perioada 2007 – 2008 a avut loc un salt major de 264,52% (de la 248 la 789 furnizori);
- în perioada 2008 – 2009 s-a revenit la o creștere moderată de 12,67%, de la 789 la 889 furnizori;
- în perioada 2005 și 2007 creșterea numărului de furnizori activi pe piața serviciilor poștale a fost moderată de 10,08% (de la 129 la 142 furnizori) însă, păstrând proporționalitatea numărului de furnizori autorizați, în anul 2008 s-a înregistrat o creștere abruptă a numărului de furnizori activi de 400,70%, de la 142 la 711 furnizori;
- în perioada 2008 – 2009 s-a revenit la o creștere moderată de 4,36%, de la 711 la 742 furnizori.

Fig.3 Dinamica numărului de furnizori autorizați și activi 2005 - 2009

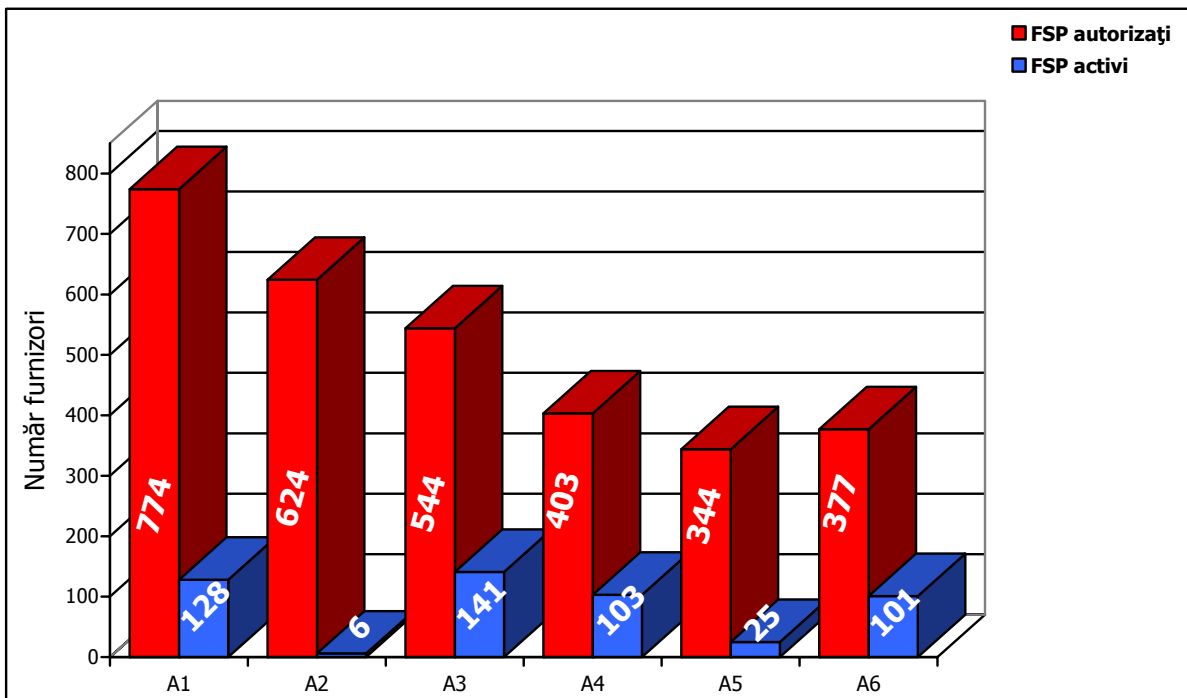


Serviciile din sfera serviciului universal pentru care pot opta cei ce doresc să devină furnizori de servicii poștale sunt:

- A1. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimate);
- A2. Serviciu de publicitate prin poștă având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg;
- A3. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg;
- A4. Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- A5. Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- A6. Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Deși există o tendință a celor ce doresc să se autorizeze de a-și arăta disponibilitatea pentru exercitarea tuturor serviciilor poștale din sfera serviciului universal, din analiza datelor raportate, respectiv volumul de trimeri poștale colectate și distribuite, s-a constatat că în anul 2009, cei mai mulți furnizori au procesat colete poștale în greutate de până la 10 kg și trimeri poștale aferente poștei de scrisori de până la 2 kg (vezi figura 4).

Fig.4 Distribuția furnizorilor activi în funcție de opțiunea de prestare a serviciilor poștale din sfera serviciului universal și de realizarea concretă a acestor obțiuni



3. Resurse umane

În anul 2009 pe piața poștală din România au lucrat un număr de **45.003** de salariați, dintre care **36.525** (reprezentând 81,17% din totalul personalului angajat în domeniul serviciilor poștale) au fost salariații furnizorului de serviciu universal "**Compania Națională Poșta Română**" (CNPR); acesta a înregistrat o creștere a numărului de salariați de 1,77%, de la **35.892** de angajați în anul 2008 la **36.525** de angajați în anul 2009.

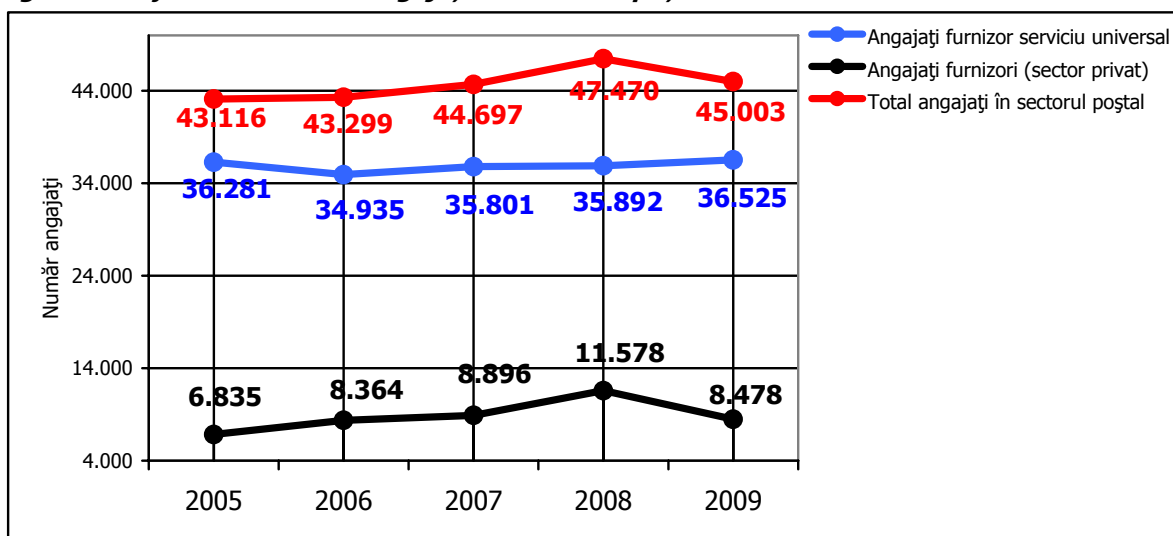
La sfârșitul anului 2009, în sectorul poștal privat își desfășurau activitatea **8.478** de angajați (reprezentând 18,84% din personalul angajat în domeniul serviciilor poștale), dintre aceștia, **7.036** de salariați fiind angajați cu normă întreagă (reprezentând 83% din salariații din domeniul poștal privat), iar **1.442** fiind angajați cu normă redusă.

Comparativ cu anul 2008, în anul 2009 a scăzut numărul de angajați din sectorul privat cu 26,78%, în timp ce numărul angajaților CNPR a crescut cu 1,77%. (vezi tabelul nr.1)

Tabelul nr. 1 Dinamica numărul angajaților în sectorul poștal 2008 -2009

Indicatori	2008	2009	Dinamica (%)
Numărul angajaților furnizorului de serviciu universal	35.892	36.525	+ 1,77%
Numărul angajaților furnizorilor autorizați (sector privat)	11.578	8.478	- 26,78%
Total număr angajați în sectorul poștal	47.470	45.003	- 5,2%

Fig. 5 Evoluția numărului de angajați din sectorul poștal 2005-2009



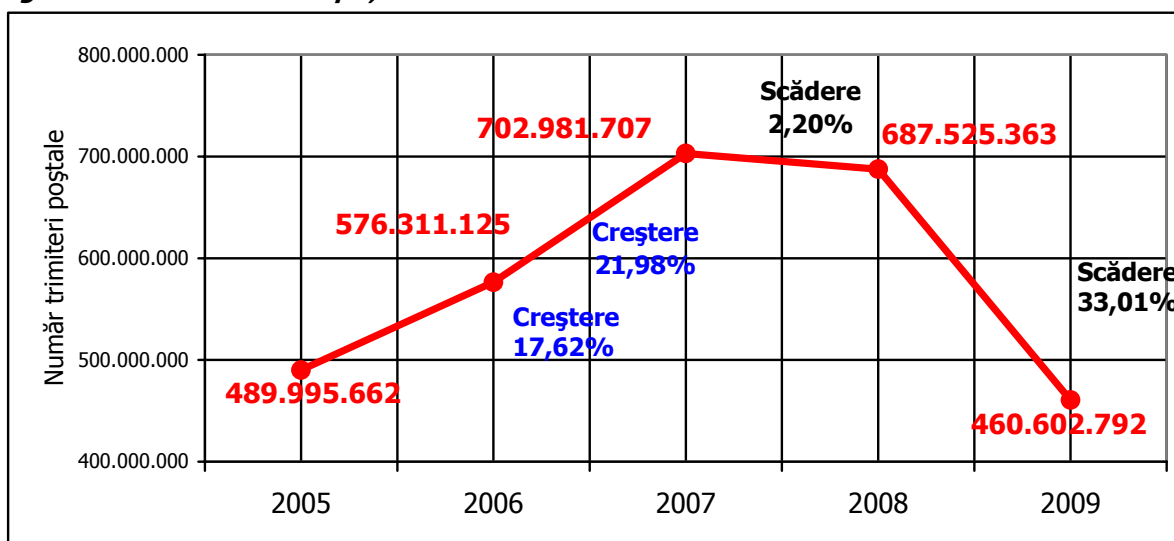
4. Traficul poștal aferent pieței poștale în anul 2009

4.1. Analiza generală a traficului poștal

Traficul poștal total* corespunzător anului 2009 a fost de **460.602.792** de trimiteri poștale din care **431.909.187** au fost trimiteri poștale interne, reprezentând 93,77% din traficul poștal total, iar **28.693.605** au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 6,23% din acesta.

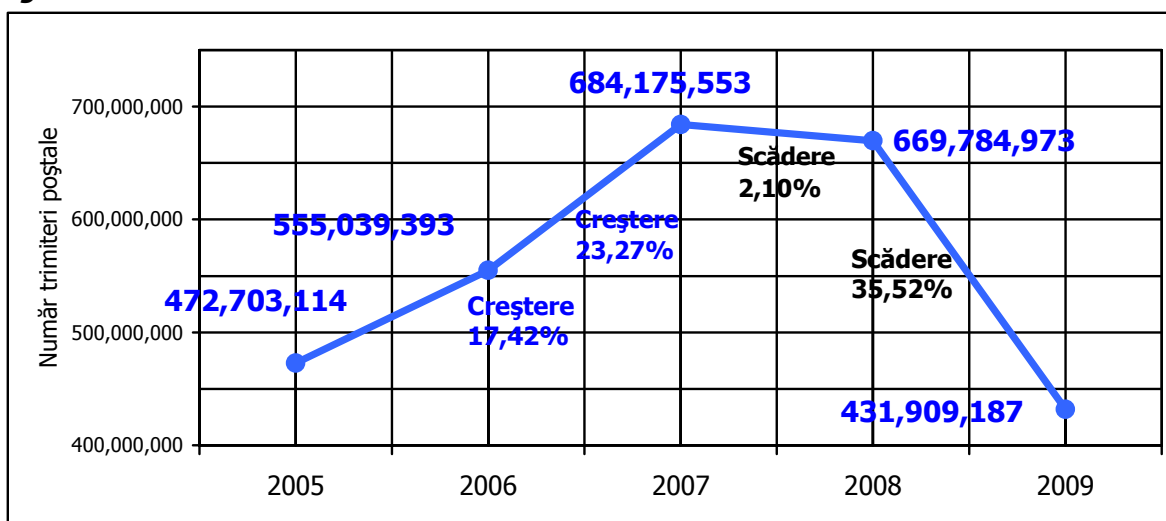
În urma analizei comparative a datelor pentru perioada 2005 ÷ 2007 s-a constatat o creștere a traficului poștal de 43,47% (cu un maxim de **702.981.707**) și o scădere a traficului total între 2007 ÷ 2009 cu 34,48%, scăderea cea mai accentuată înregistrându-se în anul 2009 când valoarea traficului poștal a fost mai mică decât cea din 2005 (vezi fig. 6).

Fig. 6 Dinamica traficului poștal total 2005-2009



Traficul intern a avut un ritm ascendent, între 2005 ÷ 2007, ajungând la un număr de **684.175.553** trimiteri poștale prelucrate în 2007 (reprezentând vârful de creștere) și descendent în anii 2007 ÷ 2009, numărul trimiterilor scăzând la **431.909.187** în anul 2009 (vezi fig. 7).

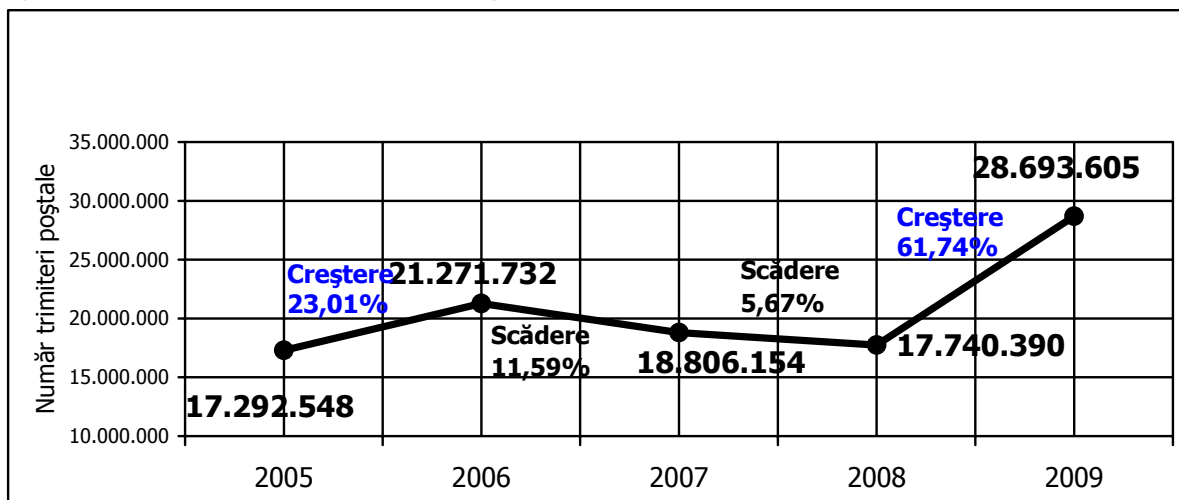
Fig. 7 Dinamica traficului total intern 2005-2009



* Nu au fost luate în calcul trimiterile aferente serviciilor conexe serviciilor poștale (servicii integrate). Vezi cap.4.4.

Traficul internațional, spre deosebire de cel intern, a avut o tendință crescătoare, de la **17.740.390** de trimiteri prelucrate în cursul anului 2008, la **28.693.605** de trimiteri poștale prelucrate în 2009, creșterea reprezentând 61,74% (vezi figura 8).

Fig. 8 Dinamica traficului total internațional 2005-2009



Analiza comparativă a traficului total, intern și internațional de trimiteri poștale în anii 2008 și 2009, realizat atât de furnizorul de serviciu universal cât și de către ceilalți furnizori autorizați, este prezentată în tabelele nr. 2 și 3.

Tabelul nr. 2 Dinamica traficului furnizorul de serviciu universal (CNPR) în anii 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	619.342.672	15.261.327	634.603.999
2009	366.505.129	25.568.085	392.073.214
Dinamica (%)	-40,82%	+67,54%	- 38,22%

Tabelul nr. 3 Dinamica traficului furnizorilor poștali, alții decât CNPR în anii 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	50.442.301	2.479.063	52.921.364
2009	65.404.058	3.125.520	68.529.578
Dinamica (%)	+29,67%	+26,08%	+29,50%

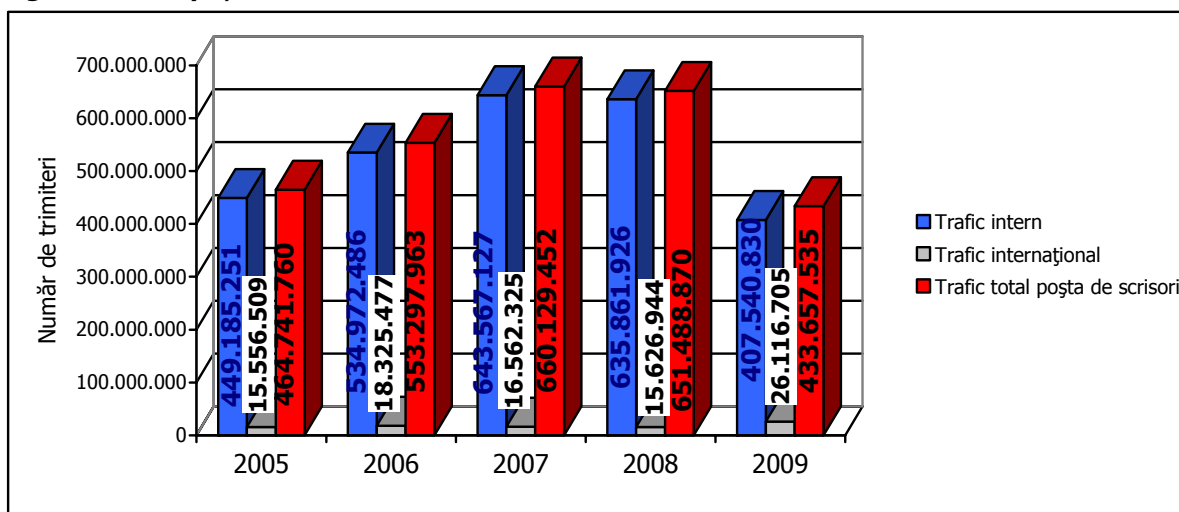
4.2. Analiza structurală a traficului poștal

4.2.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori*

În anul 2009, traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 94,15% din traficul poștal total (**460.602.792**) și a fost în număr de **433.657.535** de trimiteri. De asemenea, în cursul anului 2009 au fost prelucrate:

- **407.540.830** de trimiteri interne însemnând un procent de 93,98% din traficul total al poștei de scrisori și reprezintă 94,36% din traficul total intern (**431.909.187**);
- **26.116.705** de trimiteri internaționale reprezintă un procent de 6,02% din traficul total al poștei de scrisori și 91,02% din traficul total internațional (**28.693.605**).

Fig. 9 Traficul poștei de scrisori în anii 2005-2009



Rezultatele analizei comparative ale anului 2009 cu anul 2008 în ceea ce privește volumul de trimiteri din poșta de scrisori se regăsesc în tabelul nr. 4.

Tabelul nr. 4 Dinamica traficului poștei de scrisori în anii 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	635.861.926	15.626.944	651.488.870
2009	407.540.830	26.116.705	433.657.535
Dinamica (%)	-35,91%	+ 67,13%	-33,44%

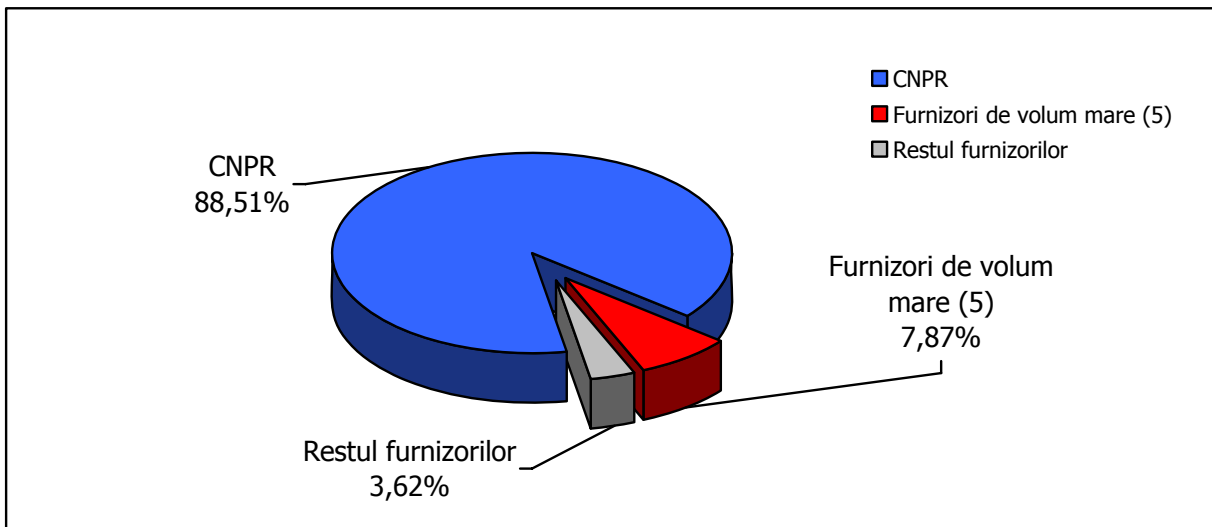
Din traficul total al poștei de scrisori în anul 2009 CNPR a procesat **383.825.004** de trimiteri însemnând un procent de 88,51% din acest trafic (**433.657.535** trimiteri), în timp ce următorii cinci furnizori de volum mare (pe acest segment de piață) au realizat un trafic de **34.119.714** de trimiteri, ce reprezintă 7,87% din totalul traficului de trimiteri procesate din poșta de scrisori, restul furnizorilor au realizat un volum de **15.712.817** de trimiteri ceea ce reprezintă 3,62% din acest segment de piață. (vezi fig. 10).

Furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri din poșta de scrisori în anul 2009 sunt (în ordine alfabetică): *COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., S.C. DISTRIBUȚIE-ÎNCASĂRI-DOCUMENTE-DID S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. INFORM MEDIA S.R.L., S.C. POȘTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.*

*

Poșta de scrisori - servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, trimiteri constând în imprimare, pachete mici și trimiteri de publicitate prin poștă, cu limita maximă de greutate 2 kg.

Fig. 10 Distribuția pieții poștei de scrisori între furnizorii de servicii poștale în anul 2009



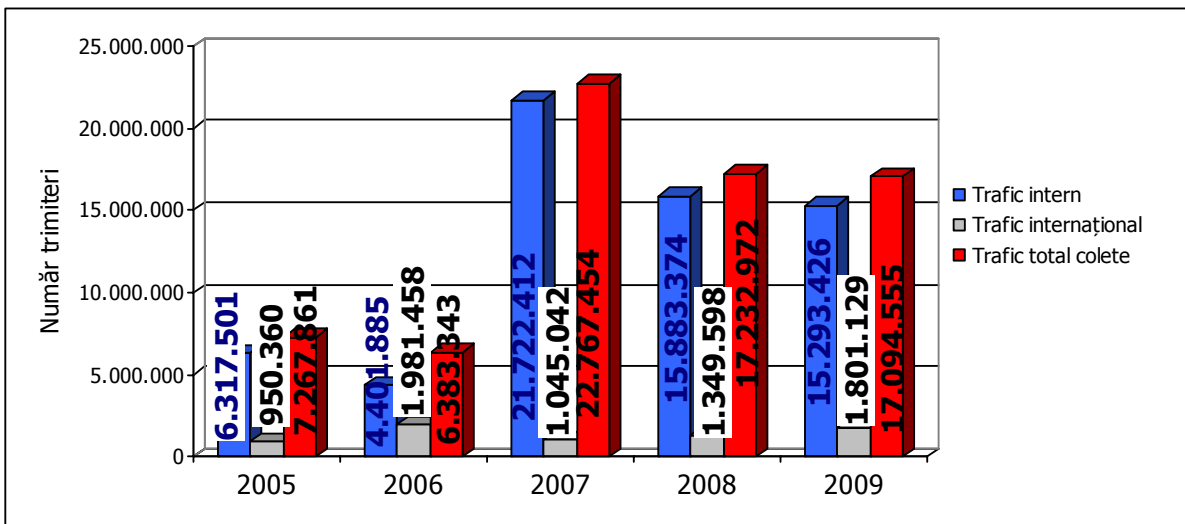
4.2.2. Traficul de colete

În anul 2009, au fost colectate și distribuite un număr de **17.094.555** colete poștale, ceea ce reprezintă 3,71% din traficul poștal total (**460.602.792**).

De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2009 au fost prelucrate:

- **15.293.426** colete poștale interne (însemnând un procent de 89,47% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 3,54% din traficul poștal intern total (**431.909.187**);
- **1.801.129** colete poștale internaționale (10,53% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 6,28% din traficul poștal internațional total (**28.693.605**).

Fig. 11 Traficul de colete 2005-2009



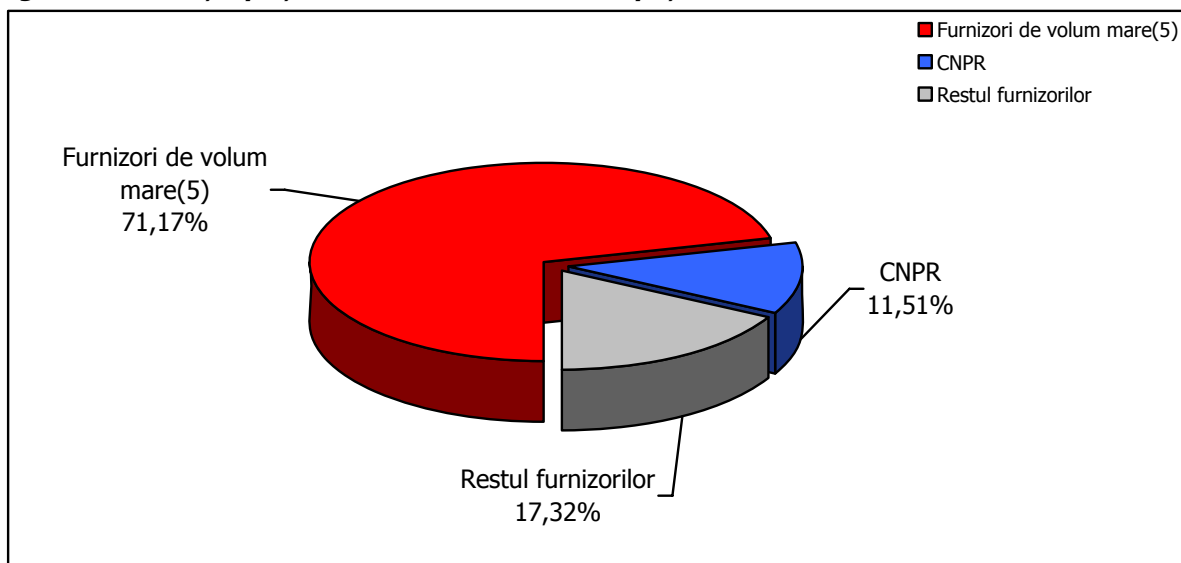
Tabelul nr. 5 Dinamica traficului de colete în anii 2008 – 2009

Indicator	Intern	Internațional	Total
2008	15.883.374	1.349.598	17.232.972
2009	15.293.426	1.801.129	17.094.555
Dinamica (%)	-3,72%	+33,46%	- 0,80%

Din traficul total de colete de **17.094.555**, CNPR a realizat un volum de **1.968.030** de colete însemnând un procent de 11,51% din acesta, iar alți cinci furnizori de volum mare din acest segment de piață, au realizat împreună un trafic de **12.166.148** de colete reprezentând 71,17% din acest trafic. Restul furnizorilor au realizat un volum de **2.960.377** de colete, ceea ce reprezintă 17,32% din traficul total de colete. (vezi fig. 12).

Furnizorii cu cel mai mare trafic prezenți pe piața de colete în anul 2009 sunt (în ordine alfabetică): *S.C. CARGUS INTERNATIONAL S.R.L., COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., S.C. URGENT CURIER S.R.L.*

Fig. 12 Distribuția pieței de colete între furnizorii poștali în anul 2009



4.2.3. Traficul aferent serviciilor poștale Express*

În anul 2009 traficul poștal total aferent serviciilor Express a fost de **9.850.702** de trimiteri poștale și reprezintă 2,14% din traficul poștal total (**460.602.792**).

De asemenea, din analiza datelor statistice corespunzătoare serviciilor Express în anul 2009, s-a constatat că:

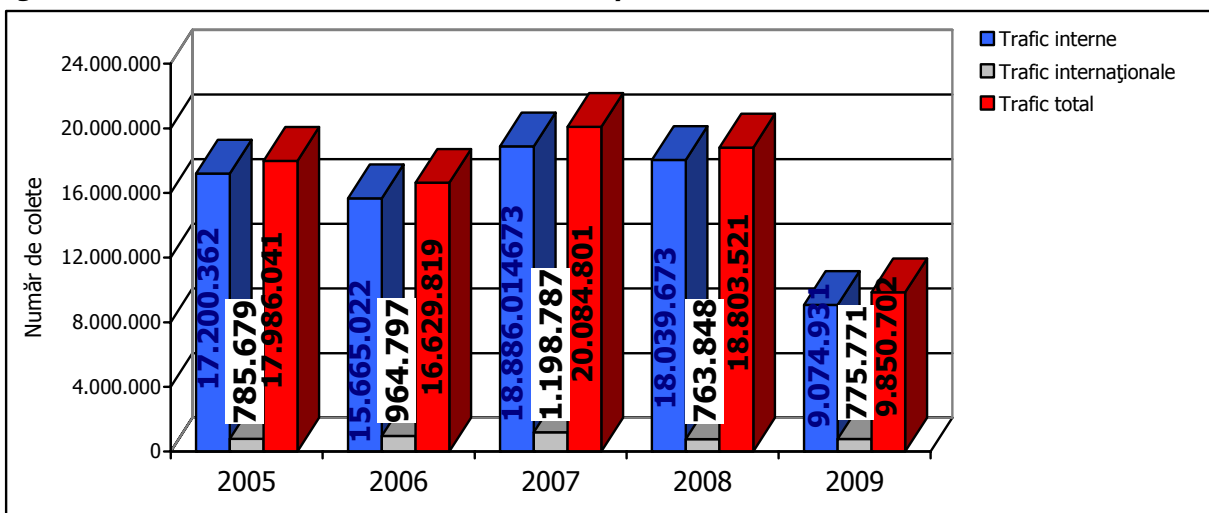
- traficul intern a fost de **9.074.931** trimiteri poștale, reprezentând 92,12% din traficul total aferent serviciilor Express ;
- traficul internațional a fost de **775.771** trimiteri poștale, reprezentând 7,88% din traficul aferent serviciilor Express ;

Traficul trimiterilor Express interne, reprezintă 2,10% din traficul poștal intern total (**431.909.187**), în timp ce traficul corespunzător serviciilor Express internaționale reprezintă 2,70% din traficul poștal internațional total (**28.693.605**).

*

Servicii Express - servicii poștale care presupun, în mod cumulativ: eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data și ora depunerii, precum și, de regulă, plata tarifului; predarea trimiterii poștale la adresa destinatarului, personal către acesta sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală; răspunderea furnizorului pentru predarea cu întârziere a trimiterii poștale; predarea rapidă a trimiterii poștale.

Fig. 13 Traficul de trimiteri aferente serviciilor Express în anii 2005 – 2009



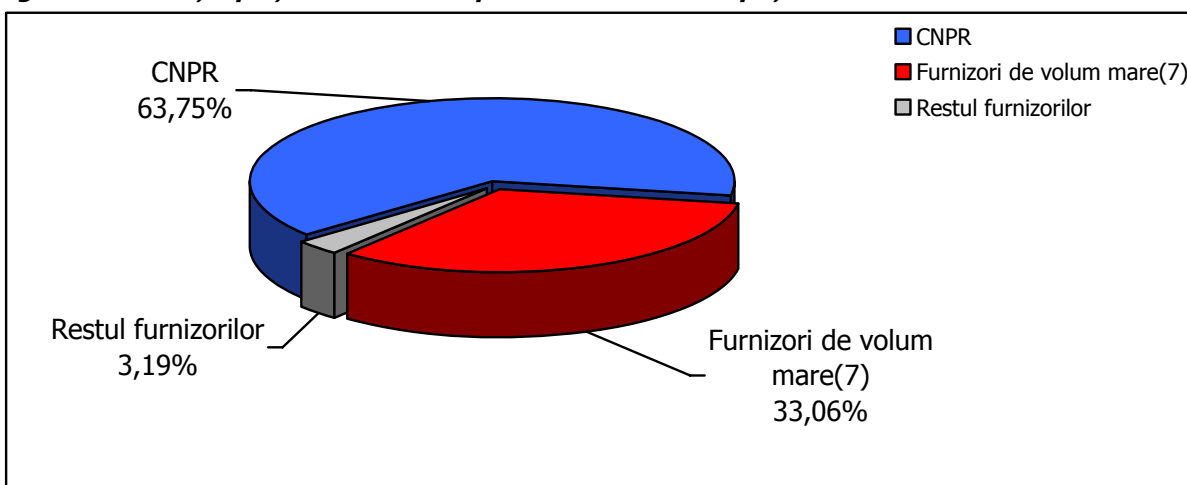
Tabelul nr. 6 Dinamica traficului serviciilor Express în anii 2008 – 2009

Indicator	Interne	Internaționale	Totale
2008	18.039.673	763.848	18.803.521
2009	9.074.931	775.771	9.850.702
Dinamica (%)	-49,69%	+1,56%	-47,61%

Din traficul total al serviciilor Express, CNPR a realizat un volum de **6.280.180** de trimiteri însemnând un procent de 63,75% din totalul traficului serviciilor Express, următorii șapte furnizori din acest segment de piață, au realizat un volum de **3.256.427** de trimiteri reprezentând 33,06% din acesta. Restul furnizorilor au realizat un volum de **314.095** de trimiteri ceea ce reprezintă 3,19% din traficul total al serviciilor Express. (vezi fig.14)

Furnizorii cu cel mai mare trafic pe segmentul serviciilor Express în anul 2009 sunt (în ordine alfabetică): *COMPANIA NATIONALA POSTA ROMANA S.A., S.C. HARDVISION S.R.L., S.C. I.T.S. EXPRESS S.R.L., S.C. POȘTA ATLASSIB CURIER RAPID S.R.L., S.C. SFERA S.R.L., S.C. TNT ROMANIA S.R.L., S.C. TRANSBALCAN GRUP S.R.L., S.C. UPS ROMANIA S.R.L.*

Fig. 14 Distribuția pieței serviciilor Express între furnizorii poștali în anul 2009



4.2.4 Structura traficului poștal aferent anului 2009

Ținând cont de datele ce au definit structura traficului poștal aferent anului 2009, în figurile 15, 16, 17 sunt prezentate ponderile traficului poștei de scrisori, coletelor și serviciilor Express, în traficul poștal total, traficul intern total și traficul internațional total de trimiteri poștale.

Fig. 15 Distribuția în traficul total a trimerilor poștale din poșta de scrisori, colete și servicii Express în anul 2009

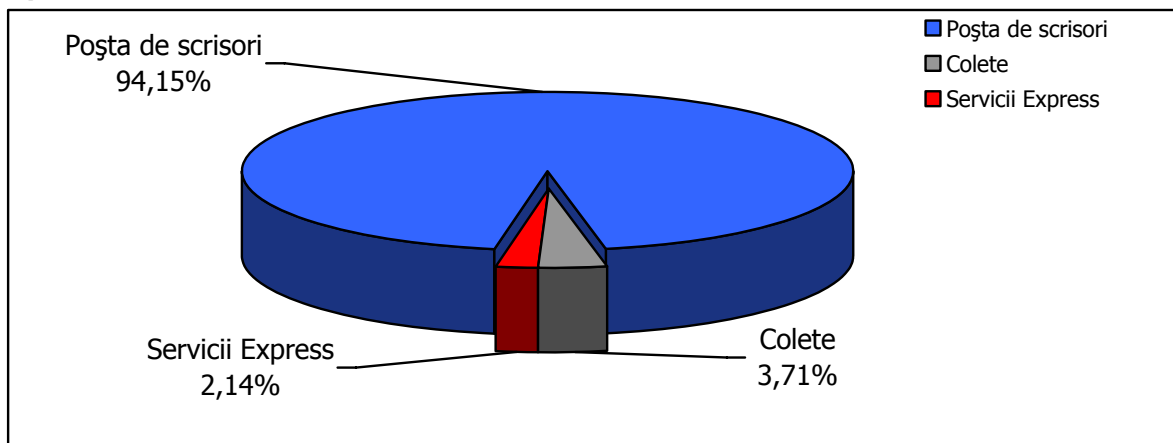


Fig. 16 Distribuția în traficul intern total a trimerilor poștale interne din poșta de scrisori, colete și servicii Express în anul 2009

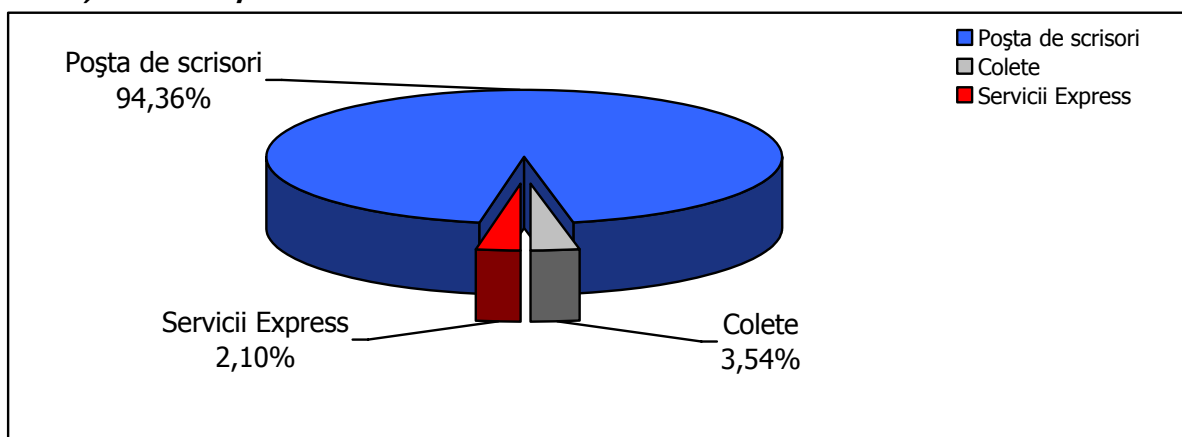
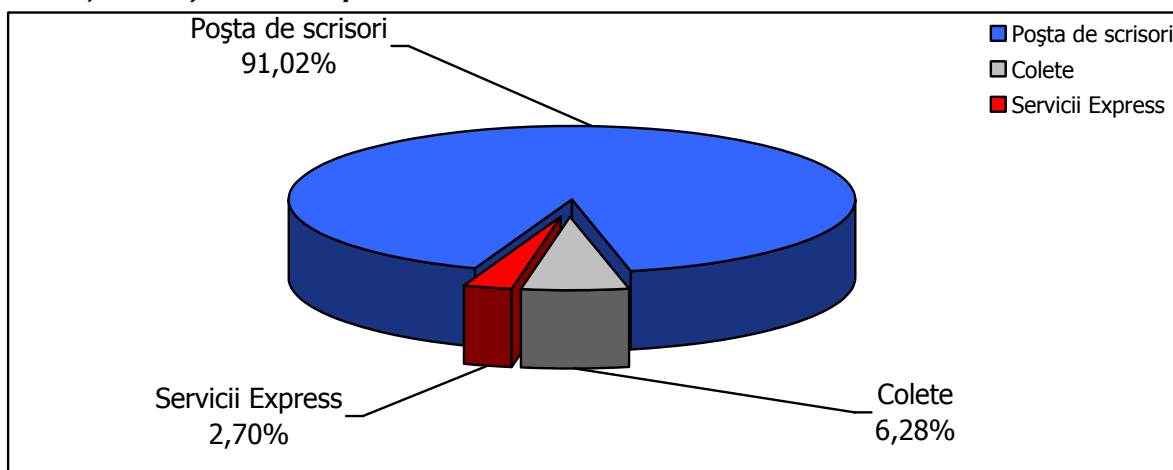


Fig. 17 Distribuția în traficul internațional total a trimerilor poștale internaționale din poșta de scrisori, colete și servicii Express în anul 2009



Situația comparativă în perioada 2005-2009 a ponderilor distribuțiilor trimiterilor din poșta de scrisori, colete și servicii Express, în traficul poștal total, traficul intern total și traficul internațional total este prezentată în tabelele nr. 7, 8 și 9.

Tabelul nr. 7 Pondere distribuțiilor trimiterilor poștale în traficul total

Indicatori	2005	2006	2007	2008	2009
Poșta de scrisori	94,85%	96,01%	93,90%	94,76%	94,15%
Colete	1,48%	1,11%	3,24%	2,51%	3,71%
Servicii Express	3,67%	2,88%	2,86%	2,73%	2,14%

Tabelul nr. 8 Pondere distribuțiilor trimiterilor poștale în traficul total intern

Indicatori	2005	2006	2007	2008	2009
Poșta de scrisori	95,02%	86,15%	88,07%	88,09%	94,36%
Colete	1,34%	9,31%	5,56%	7,61%	3,54%
Servicii Express	3,64%	4,54%	6,37%	4,30%	2,10%

Tabelul nr. 9 Pondere distribuțiilor trimiterilor poștale în traficul total internațional

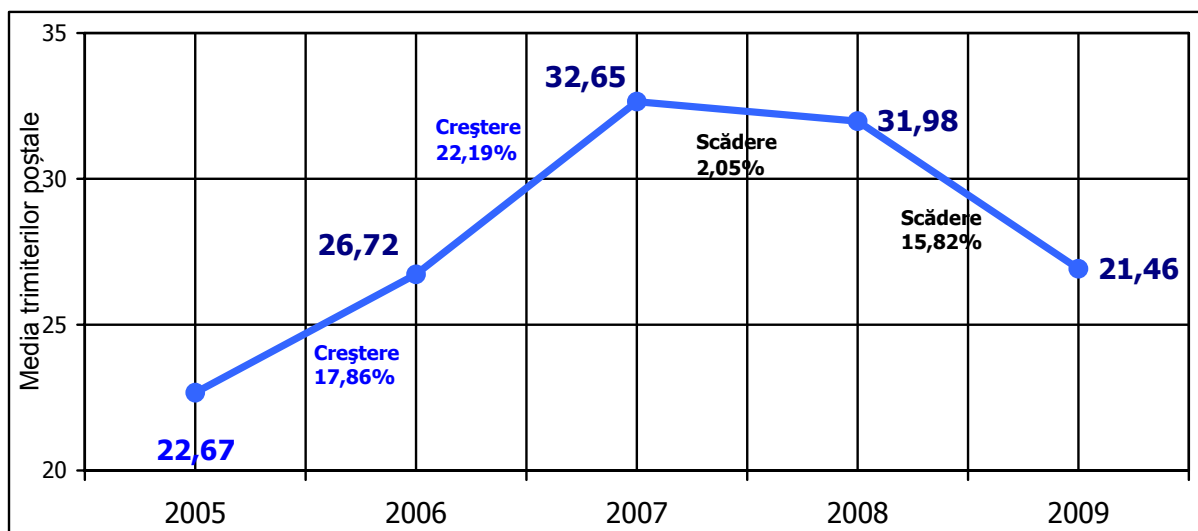
Indicatori	2005	2006	2007	2008	2009
Poșta de scrisori	89,96%	86,15%	88,07%	88,09%	91,02%
Colete	5,50%	9,31%	5,56%	7,61%	6,28%
Servicii Express	4,54%	4,54%	6,37%	4,30%	2,70%

4.3. Analiza alocării traficului poștal

4.3.1 Media trimiterilor poștale raportate la numărul de locuitori

Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2009 (**460.602.792**) la populația României^{*} rezultă o medie de **21,46** de trimiteri poștale pe cap de locuitor, mai mică decât cea a anului anterior (care a fost de **31,98** de trimiteri poștale pe cap de locuitor), ca o consecință firească a scăderii traficului.

Fig. 18 Dinamica mediei trimiterilor poștale pe cap de locuitor (trafic total/număr locuitori) 2005 - 2009



* Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică populația României la data 31.12.2009 a fost de **21.462.186**.

4.3.2 Gradul de încărcare al angajaților din sectorul poștal

Gradul anual de încărcare este raportul dintre traficul total de trimiteri poștale (**460.602.792**) și numărul de angajați în sectorul poștal (**45.003**).

În anul 2009 gradul anual de încărcare a fost de **10.235** trimiteri poștale/angajat, în timp ce în 2008 a fost de **14.483** trimiteri poștale/angajat.

Gradul zilnic de încărcare este raportul dintre gradul anual de încărcare și numărul de zile lucrătoare din an (în anul 2009 au fost 254).

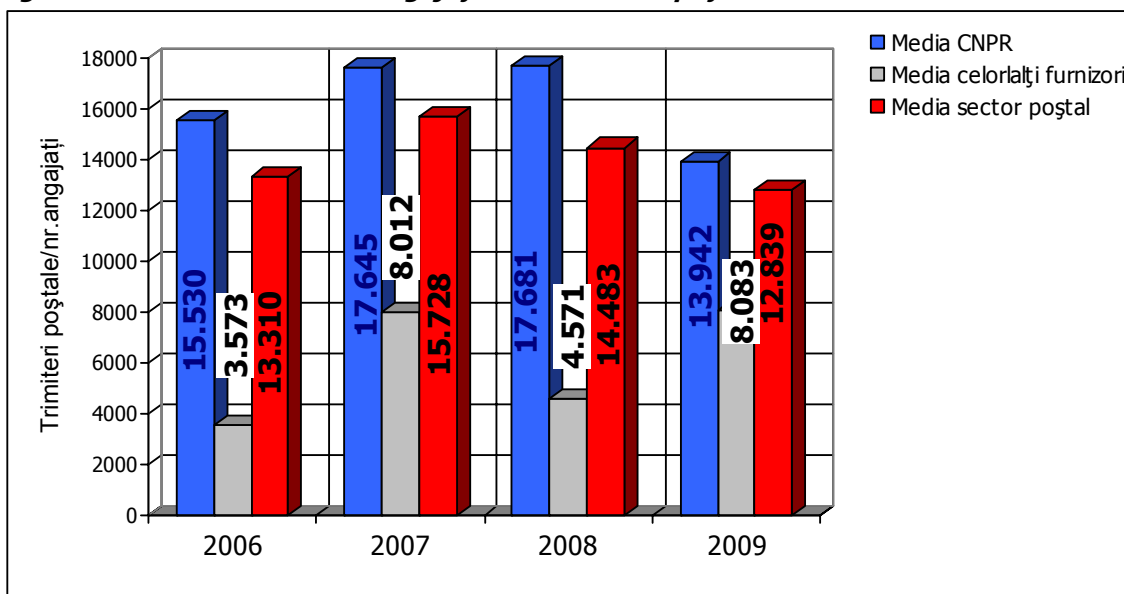
În anul 2009 gradul zilnic de încărcare al unui angajat din sectorul poștal a fost de **40** de trimiteri/angajat, în timp ce în anul 2008 a fost de **57** trimiteri/angajat.

Analizând gradul de încărcare al angajaților CNPR (**36.525**) funcție de traficul procesat de aceasta în anul 2009 (**392.073.214** trimiteri) se observă că:

- CNPR a înregistrat un grad anual de încărcare de **10.734** trimiteri poștale/angajat, în timp ce în anul 2008 acesta a fost de **17.681** trimiteri poștale/angajat;
- în anul 2009 gradul zilnic de încărcare înregistrat de furnizorul de serviciu universal a fost de **42** trimiteri poștale/angajat, mult mai mic decât în anul anterior când acesta a fost de **70** trimiteri poștale/angajat.

Ceilalți furnizori au avut în anul 2009 (trafic total **68.529.578**, angajați **8.478**) un grad anual de încărcare de **8.083** trimiteri poștale/angajat și un grad zilnic de încărcare de **32** trimiteri poștale/angajat, mai mari ca în anul anterior când aceștia au fost de **4.571** trimiteri poștale/angajat anual, respectiv **18** trimiteri poștale/angajat zilnic.

Fig. 19 Gradul de încărcare a angajaților din sectorul poștal



4.3.3. Analiza rețelelor poștale

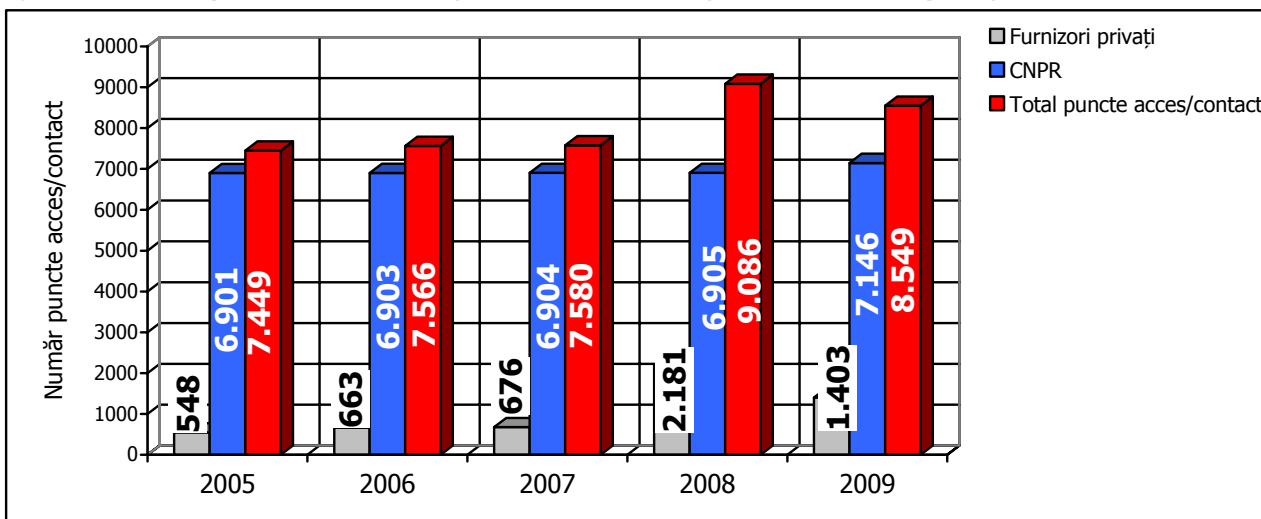
a) Acoperirea poștală

Acoperirea poștală se referă la numărul de puncte de acces și de contact raportate la suprafața de 100 Km².

În anul 2009 rețeaua poștală din România a însumat **8.549** puncte de acces și de contact deservite de personal care au aparținut atât furnizorului de serviciu universal cât și celorlalți furnizori. Raportând acest număr la suprafața țării (238.391 Km²) se obține un indice de acoperire de **3,58** (puncte acces/contact)/100 Km².

S-a observat că acest indice s-a menținut constant peste 3 (puncte acces/contact)/100 Km² în ultimii trei ani.

Fig. 20 Numărul punctelor de acces și contact ale CNPR și ale furnizorilor privați



Se poate observa că în anul 2009, în timp ce numărul punctelor de acces/contact ale furnizorului de serviciu universal a crescut cu 3,49% față de 2008, numărul punctelor de acces/contact a celorlalți furnizori a scăzut cu 35,67%.

b) Densitate poștală

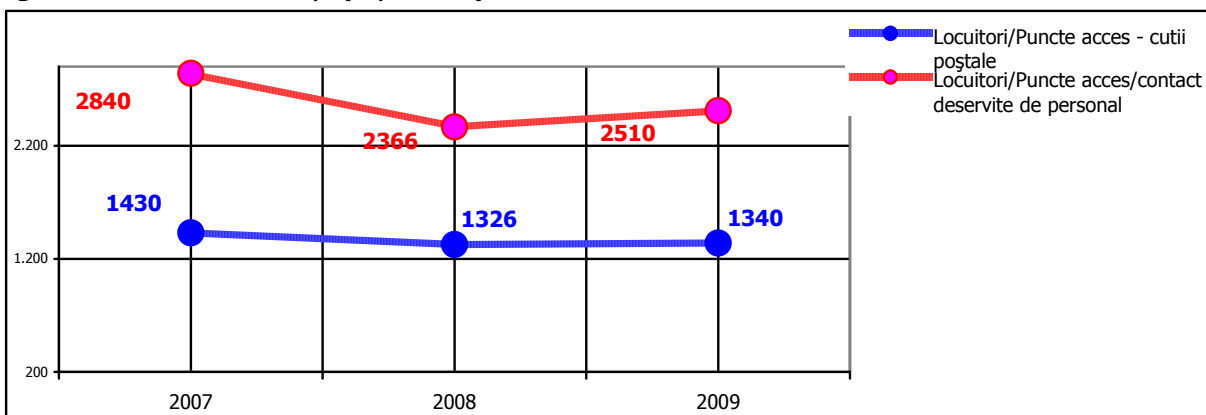
Densitatea poștală se referă la numărul locuitorilor arondați la un punct de acces și/sau de contact. Punctul de acces/contact poate fi deservit de personal - oficiu poștal, agenție poștală, oficiu mobil etc. - sau poate fi cutie respectiv căsuță poștală.

În anul 2009 au funcționat în România **8.549** puncte de acces și de contact deservite de personal care raportate la populația țării (**21.462.186** de locuitori) se obține un indice de **2.510** locuitori/punct acces/contact, față de anul 2008 când acest indice a fost de **2.366** locuitori/punct acces/contact.

Furnizorul de serviciu universal deține un număr de **7.146** puncte de acces/contact reprezentând un procent de 83,58% din totalul acestora care asigură o acoperire de **3.003** locuitori/punct acces/contact. Trebuie remarcat că CNPR asigură acoperirea întregului teritoriu al țării, așa cum se stipulează în decizia ANCOM de desemnare ca furnizor de serviciu universal, inclusiv în zone rurale care sunt slab populate. Restul furnizorilor au activitatea focusată în special pe zona urbană.

În ceea ce privește punctele de acces nedeservite de personal, respectiv cutiile poștale amplasate pe domeniul public, se observă că acestea aparțin numai furnizorului de serviciu universal deoarece doar acesta asigură servicii pentru trimerile poștale neînregistrate. Raportând numărul de locuitori al României (**21.462.186**) la numărul cutiilor poștale (**16.008**) rezultă că în anul 2009 CNPR a asigurat, în medie, o cutie poștală pentru **1.340** de locuitori. (vezi Fig. 21)

Fig. 21 Dinamica densității poștale în perioada 2007-2009



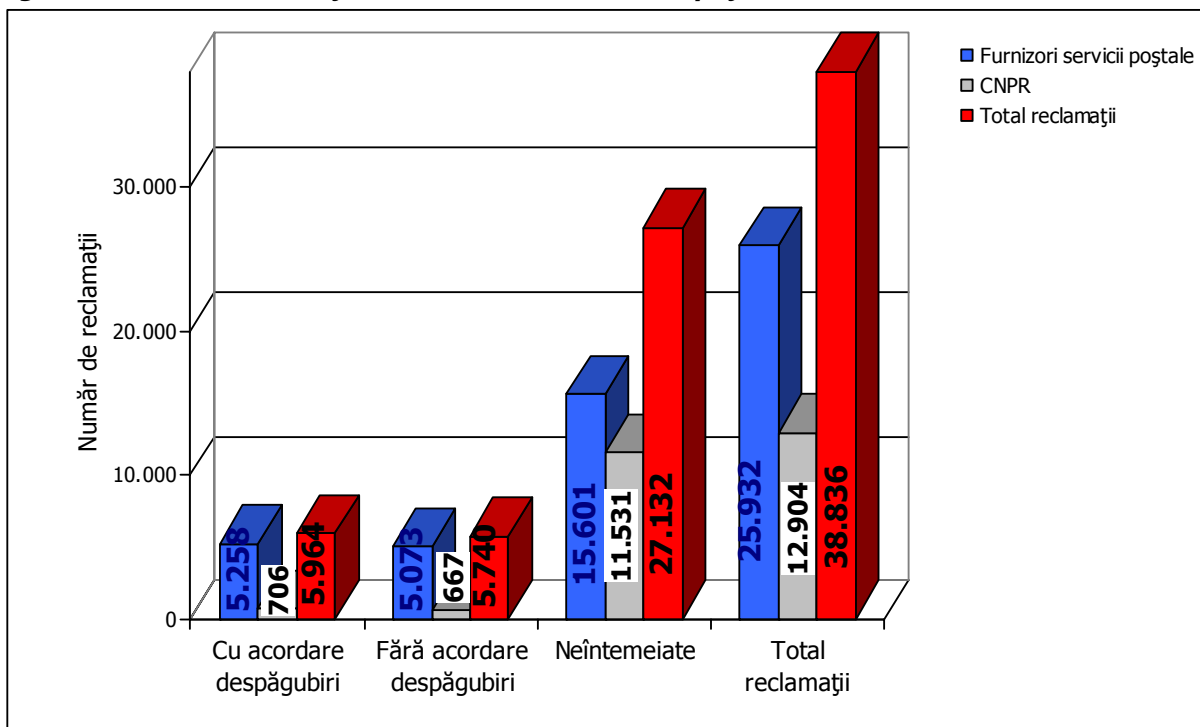
4.3.4. Date referitoare la statistica reclamațiilor privind prestarea serviciile poștale

Furnizorii de servicii poștale au obligația de a primi reclamațiile prealabile adresate de utilizatorii care se consideră prejudiciați prin prestarea necorespunzătoare a serviciului.

Furnizorii au obligația de a întocmi și de a actualiza permanent un registru în care vor fi înscrise toate reclamațiile adresate de expeditori sau destinatari, inclusiv în cazul în care serviciul poștal este prestat de mai mulți furnizori, precum și modul de soluționare a reclamațiilor.

Furnizorii au obligația de a stabili un mecanism simplu, transparent și accesibil de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatori, în special în ceea ce privește pierderea, furtul, distrugerea parțială ori totală sau deteriorarea trimiterii poștale, precum și nerespectarea condițiilor de calitate a serviciilor.

Fig. 22 Statistica reclamațiilor utilizatorilor de servicii poștale în anul 2009



Pentru reclamațiile înregistrate, care s-au dovedit întemeiate să se acorde despăgubiri (15,36% din totalul reclamațiilor) furnizorii de servicii poștale au acordat despăgubiri în cursul anului 2009 în valoare de 1.001.042 lei, din care 70.035 lei au fost despăgubiri acordate de către furnizorul de serviciu universal (CNPR) pentru 5,47% din toate reclamațiile primite de către acesta.

Din totalul reclamațiilor înregistrate întemeiate dar care nu s-au soluționat cu acordarea de despăgubiri, 19,56% revin furnizorilor privați și numai 5,17% furnizorului de serviciu de serviciului universal, în acest caz considerându-se că prejudiciul reclamat, conform contractului încheiat cu utilizatorul serviciului poștal, nu se despăgubește.

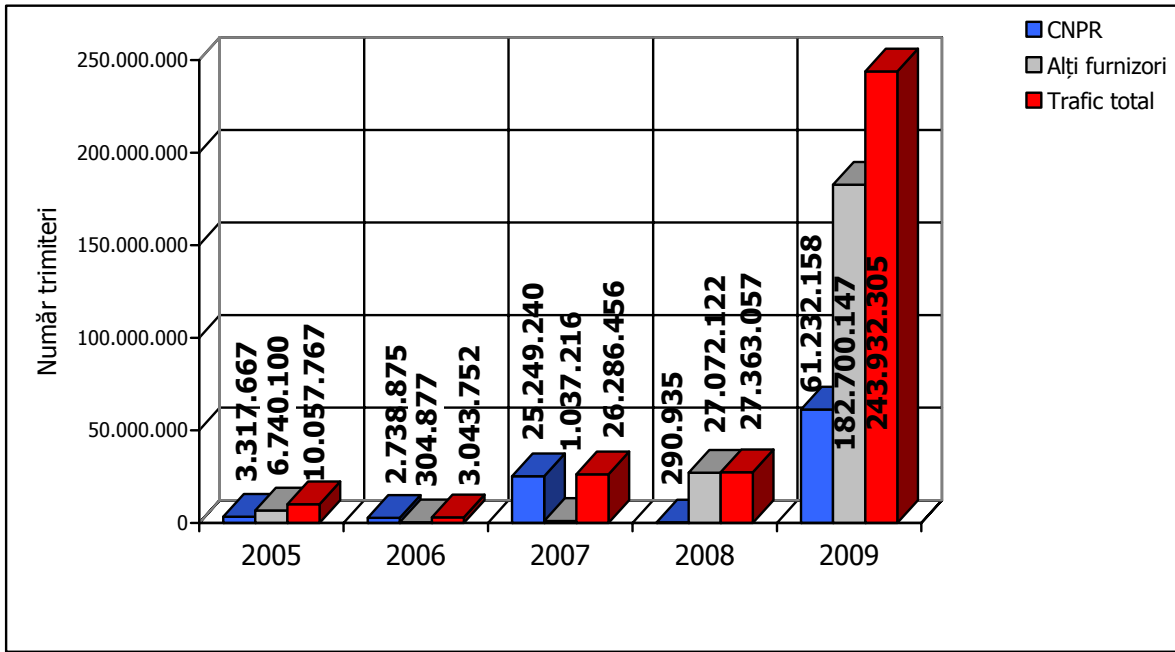
Din totalul reclamațiilor înregistrate (38.836) în cursul anului 2009, 69,86% au fost reclamații neîntemeiate, cele primite de către furnizorii privați de servicii poștale reprezintă 40,17% iar cele înregistrate de CNPR au fost 11.531.

4.4. Traficul trimiterilor neadresate (neclasificate), interne

Trimiterile neadresate nu sunt considerate trimiteri poștale, din acest motiv nu au fost luate în calculul traficului poștal total, ele au fost însă colectate și analizate în acest raport din rațiuni statistice.

Din această categorie fac parte: foi volante, broșuri, afișe, pliante, cataloage sau alte materiale publicitare și de reclamă; pe acest gen de trimiteri expeditorul nu menționează adresa destinatarilor iar ele se distribuie după anumite criterii stabilite de expeditor (pe criterii geografice, demografice, profesionale, etc.).

Fig. 23 Traficul de trimiteri neadresate, 2005-2009



5. Serviciile poștale din sfera serviciului universal

Serviciile poștale din sfera serviciului universal sunt:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor de corespondență, imprimatelor și trimerilor de publicitate prin poștă, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- d) serviciul de trimitere recomandată
- e) serviciul de trimitere cu valoare declarată

5.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

ANCOM a încurajat creșterea concurenței sectoriale prin noile reglementări privind piața serviciilor poștale care au continuat să faciliteze accesul în sfera serviciului universal și a altor furnizori de servicii poștale astfel încât în cursul anului 2009 serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate, atât de către CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal, cât și de alți furnizori de servicii poștale.

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal corespunzător anului 2009 a fost de **378.551.750** de trimiteri poștale și reprezintă un procent de 82,19% din traficul total poștal realizat în acest an (**460.602.792**); acesta fost format din: **352.577.085** trimiteri poștale interne, (reprezentând 81,63% din traficul total intern procesat în 2009, care a fost de **431.909.187** trimiteri) și **25.974.665** trimiteri poștale internaționale (ceea ce înseamnă un procent de 90,52% din totalul de **28.693.605** trimiteri internațional prelucrate în 2009).

Fig. 24 Dinamica traficului poștal total din sfera serviciului universal 2005-2009

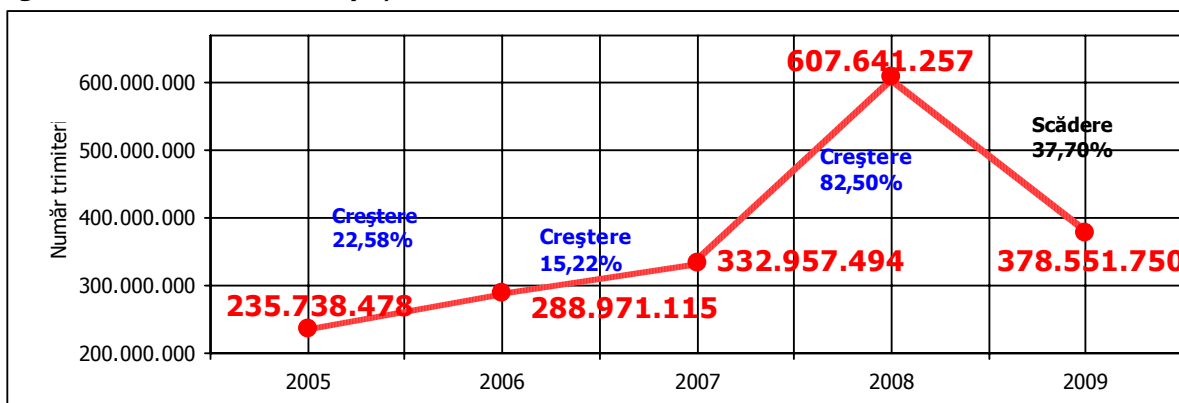


Fig. 25 Dinamica traficului poștal intern din sfera serviciului universal 2005-2009

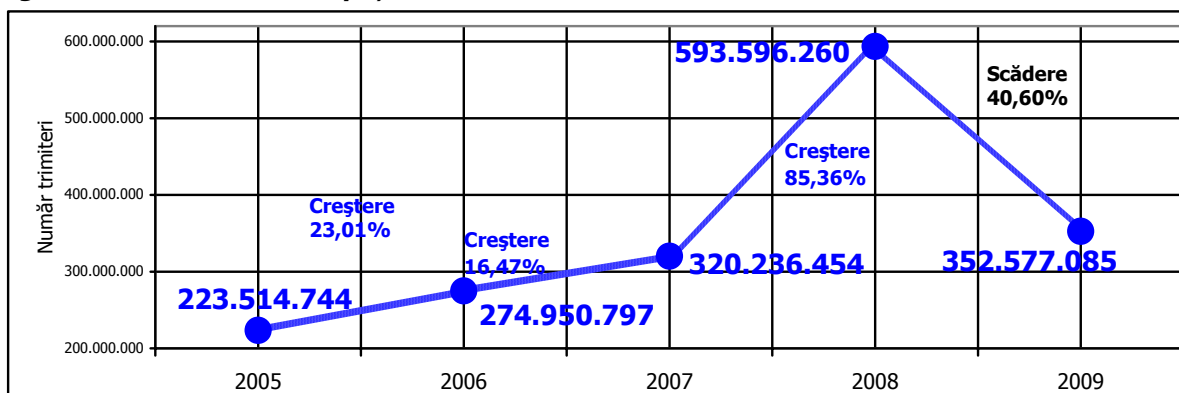
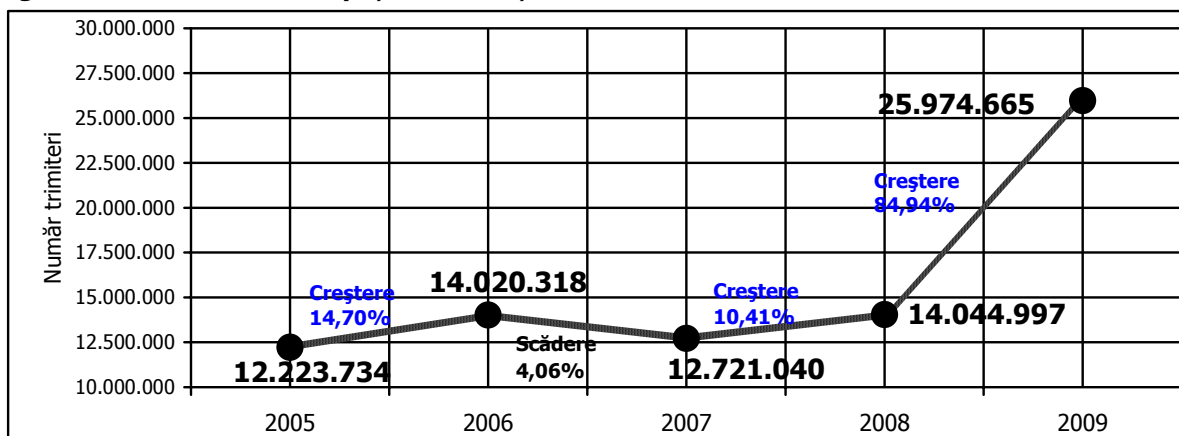


Fig. 26 Dinamica traficului poștal internațional din sfera serviciului universal 2005-2009



Analiza comparativă a traficului din sfera serviciului universal realizat de CNPR între anii 2008 – 2009 se poate vedea în tabelul nr.10 din care se constată o scădere aproape la jumătate a traficului intern și o creștere spectaculoasă a traficului internațional cu peste trei pătrimi.

Cu totă această creștere, pe ansamblu, are loc totuși o scădere foarte mare a traficului total CNPR din sfera serviciului universal.

Tabelul nr. 10 Dinamica traficului din sfera serviciului universal în 2008 – 2009 a CNPR

Indicator	Intern	Internațional	Total
2008	593.596.260	14.044.997	607.641.257
2009	319.858.069	25.083.657	344.941.726
Dinamica (%)	-46,12%	+78,60%	-43,23%

Prin intrarea în vigoare a Deciziei Președintelui ANRCTI nr.2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, au fost încurajați și ceilalți furnizori să presteze servicii poștale din sfera serviciului universal cu respectarea limitelor de tarif și greutate a drepturilor rezervate furnizorului de serviciu universal desemnat (CNPR).

În consecință, s-a constatat că aproximativ 8,88% (**33.610.024** trimiteri) din traficul total realizat în sfera serviciului universal (**378.551.750**) în anul 2009 a fost procesat de alți furnizori de servicii poștale decât furnizorul de serviciu universal.

În tabelul nr.11 este prezentată situația comparativă a traficului înregistrat de furnizorii privați în anii 2008 și 2009 în sfera serviciului universal. Se constată că în anul 2009 s-a dublat traficul furnizorilor privați față de anul 2008, aceasta fiind o consecință a simplificării procedurii de autorizare.

Tabelul nr. 11 Dinamica traficului din sfera serviciului universal în 2008 – 2009 a furnizorilor privați

Indicator	Intern	Internațional	Total
2008	16.804.168	377.012	17.181.180
2009	32.719.016	891.008	33.610.024
Dinamica (%)	+94,71%	+136,33%	+95,62%

Pătrunderea altor furnizori de servicii poștale în sfera serviciului universal în anul 2009 se poate vedea în tabelul nr.12 în comparație cu traficul CNPR.

Tabelul nr. 12 Traficul de trimiteri din sfera serviciului universal în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	319.858.069	32.719.016	352.577.085
Internaționale	25.083.657	891.008	25.974.665
Total	344.941.726	33.610.024	378.551.750

5.2. Analiza traficului poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

În calitate de furnizor de serviciu universal, conform *Deciziei Președintelui ANCOM nr.293/2009, privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale*, CNPR a beneficiat și în cursul anului 2009 de dreptul exclusiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic de 2 lei, constând în:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne;
- distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2009, a fost de **240.810.397** de trimiteri ce reprezintă 63,61% din traficul aferent serviciului universal (**378.551.750**) și 92,52% din întregul trafic de corespondență (**260.290.013** de trimiteri) realizat CNPR.

Fig. 27 Dinamica traficului de corespondență rezervată CNPR, 2005÷2009

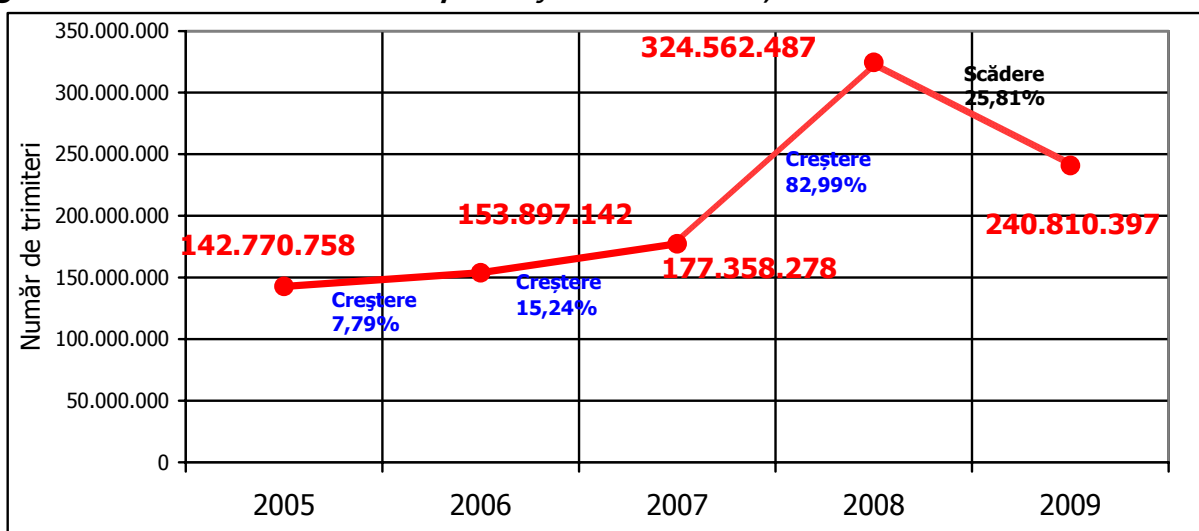


Fig. 28 Traficul de corespondență rezervată și traficul de corespondență CNPR, 2005÷2009

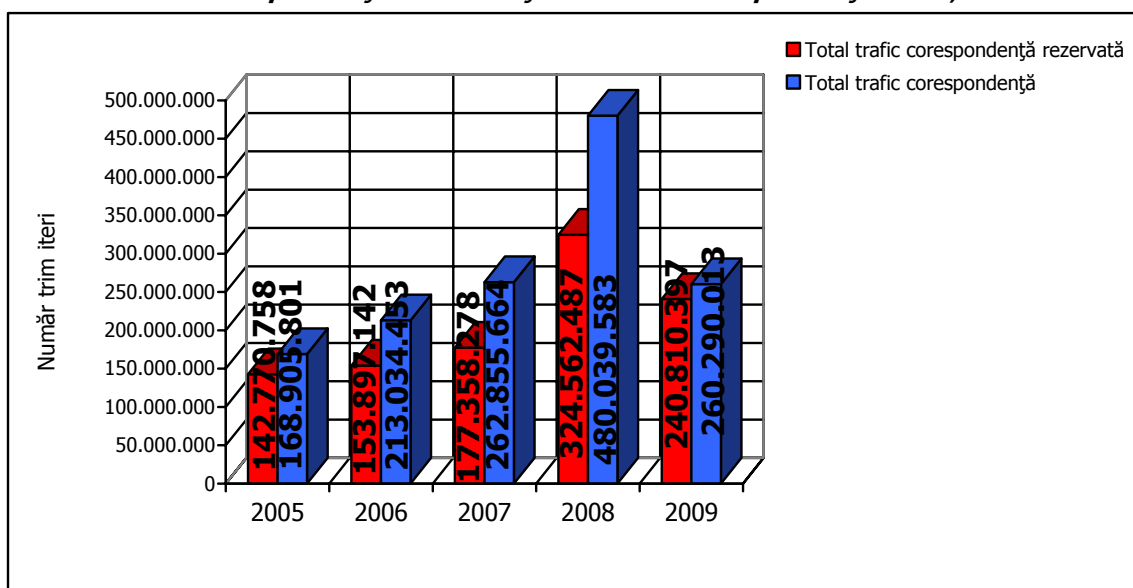
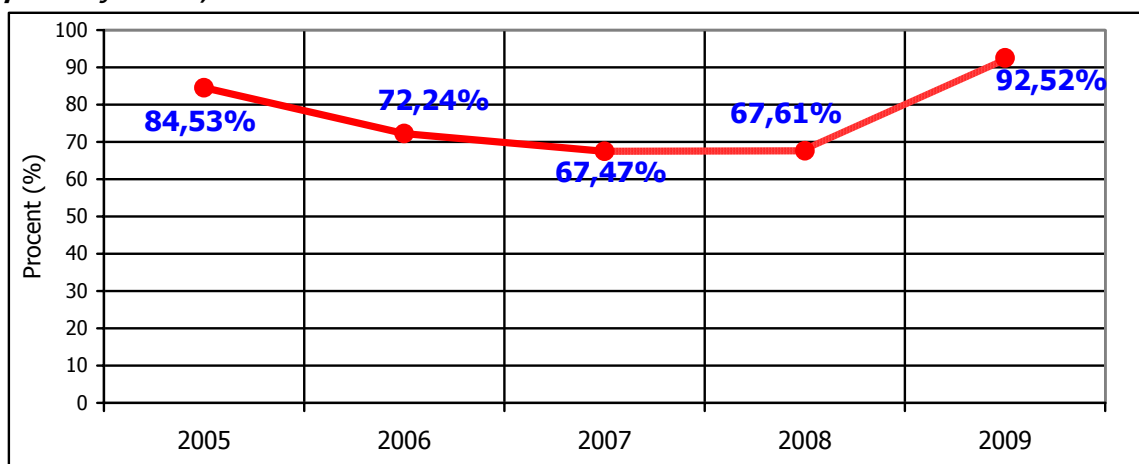


Fig. 29 Dinamica ponderii trimiterilor de corespondență rezervată din totalul trimiterile de corespondență CNPR, 2005÷2009



5.3. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

În urma intrării în vigoare a Deciziei președintelui ANRCTI nr. 2858/2007 (completată și modificată prin Decizia președintelui ANCOM nr. 891/2009) privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, autoritatea de reglementare a încurajat creșterea concurenței în sfera serviciului universal astfel încât începând cu anul 2008 a crescut gradul de accesare a serviciilor din acest segment de piață.

5.3.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal

În serviciile poștale aferente poștei de scrisori sunt incluse serviciile având ca obiect trimiteri de corespondență (simple, recomandate, cu valoare declarată), trimiteri constând în imprimate, pachete mici și trimiteri de publicitate prin poștă, cu limita maximă de greutate 2 kg.

În anul 2009, traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 99,11% din traficul poștal realizat în sfera serviciului universal (**378.551.750**) și a fost în număr de **375.169.837** de trimiteri.

De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2009 au fost prelucrate:

- **349.991.788** de trimiteri interne (însemnând un procent de 93,29% din traficul total al poștei de scrisori), ceea ce reprezintă 81,03% din traficul total intern (**431.909.187**);
- **25.178.049** de trimiteri internaționale (reprezintă un procent de 6,71% din traficul total al poștei de scrisori) ceea ce înseamnă 87,75% din traficul total internațional (**28.693.605**).

Evoluția traficului realizat în sfera serviciului universal poate fi urmărită în tabelele și diagramele de mai jos.

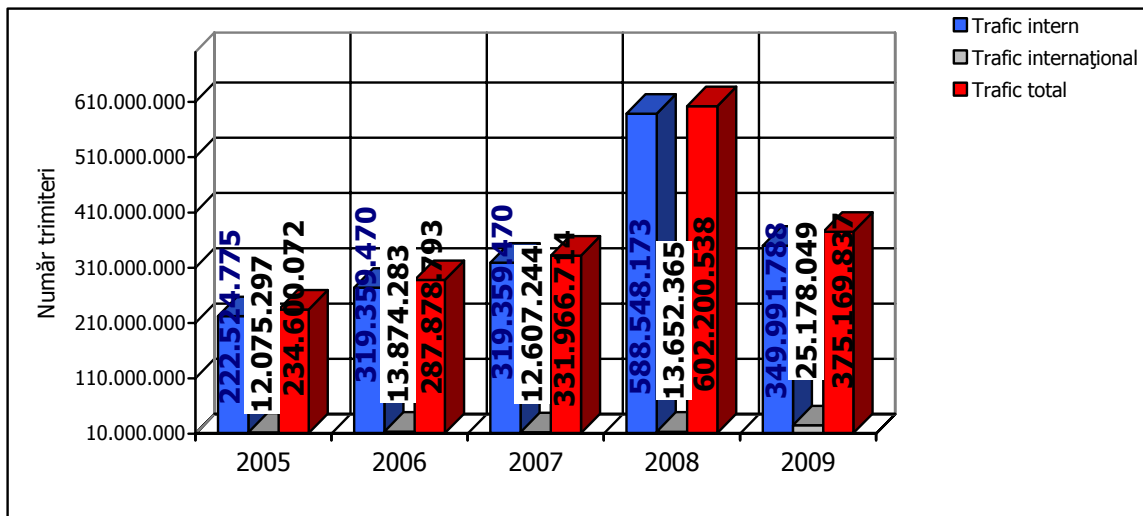
Tabloul nr. 13 Traficul trimiterilor din poșta de scrisori în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	319.077.773	30.914.015	349.991.788
Internaționale	24.882.967	295.082	25.178.049
Total	343.960.740	31.209.097	375.169.837

Tabloul nr. 14 Dinamica traficului poștei de scrisori în 2007 – 2008

Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2008	588.548.173	13.652.365	602.200.538
2009	349.991.788	25.178.049	375.169.837
Dinamica (%)	-40,53%	+84,42%	-37,70%

Fig. 29 Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal 2005-2009



a) Structura și dinamica traficului trimiterilor de corespondență*

Menționăm faptul că în anul 2009 CNPR a folosit o altă metodologie de determinare a traficului de corespondență internă neînregistrată care, probabil, a influențat semnificativ traficul intern.

Tabelul nr. 15 Structura traficului de corespondență (nr.trimiteri) în anul 2009

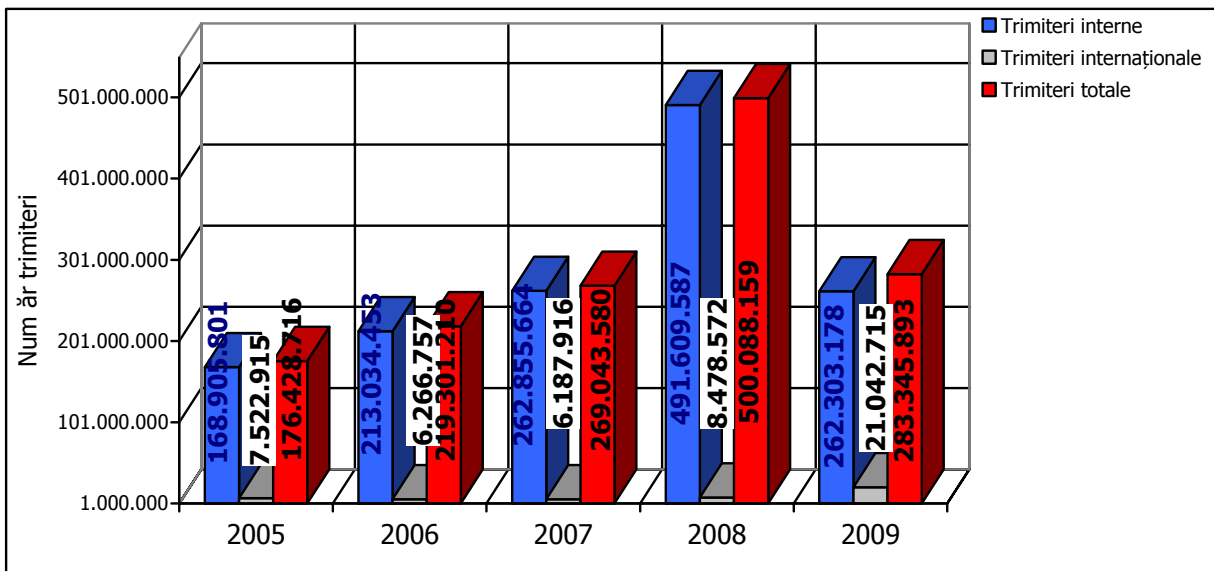
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	239.386.811	22.916.367	262.303.178
Internaționale	20.903.202	139.513	21.042.715
Total	260.290.013	23.055.880	283.345.893

Tabelul nr. 16 Dinamica traficului de corespondență în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2008	491.609.587	8.478.572	500.088.159
2009	262.303.178	21.042.715	283.345.893
Dinamica (%)	-46,64%	+148,19%	-43,41%

Fig. 30 Traficul trimiterilor de corespondență 2005-2009

* **Trimitere de corespondență** - o comunicare scrisă, tipărită, imprimată sau înregistrată pe orice fel de suport material, care urmează să fie transportată și livrată, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia. Cărțile, cataloagele, ziarele și periodicele nu sunt considerate trimiteri de corespondență.



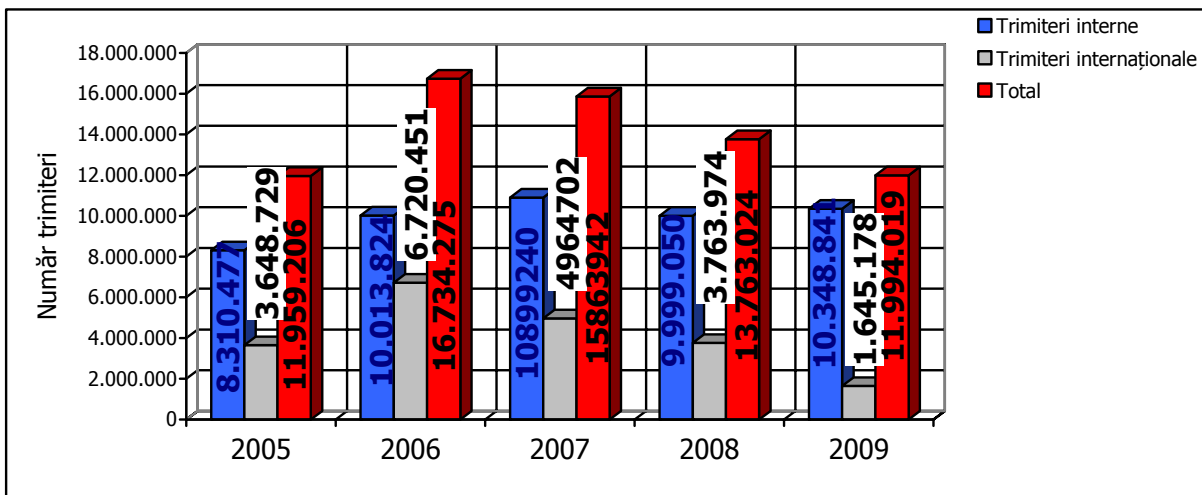
b) Dinamica traficului trimiterilor constând în imprimare *

În anul 2009, aproape întregul trafic de trimiteri constând în imprimare din sfera serviciului universal (**11.994.019**) a fost realizat (99,35%) de către furnizorul de serviciu universal (CNPR).

Tabelul nr. 17 Dinamica trimiterilor constând în imprimare în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2008	9.999.050	3.763.974	13.763.024
2009	10.348.841	1.645.178	11.994.019
Dinamica (%)	+3,50%	- 56,29%	- 12,85%

Fig. 31 Traficul trimiterilor constând în imprimare 2005-2009



c) Structura și dinamica traficului aferent serviciilor de publicitate prin poștă **

* **Imprimare** - trimiteri poștale constând în cărți, periodice, ziare, cataloage, hărți geografice, partituri muzicale etc

** **Publicitate prin poștă** - serviciu poștal având ca obiect un număr minim de 500 de trimiteri poștale interne sau internaționale depuse la același punct de acces în același timp, care urmează să fie transportate și livrate la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și a numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului.

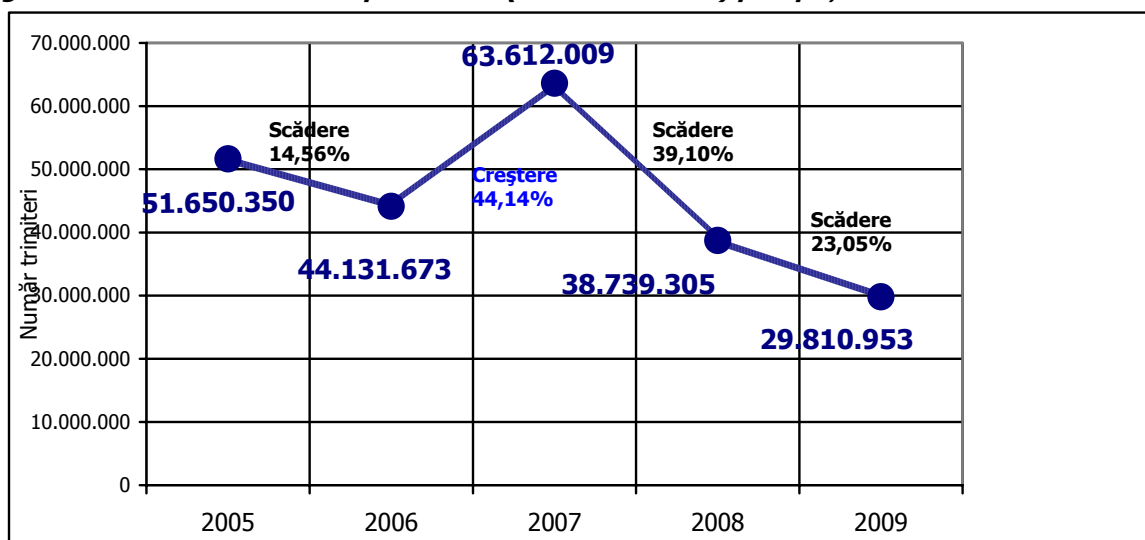
Tablul nr. 18 Structura traficului de publicitate prin poștă (nr.trimiteri) în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	23.935.969	4.927.383	28.863.352
Internaționale	947.375	226	947.601
Total	24.883.344	4.927.609	29.810.953

Tablul nr. 19 Dinamica traficului de publicitate prin poștă în 2008 – 2009

Indicatori	2008	2009	Dinamica (%)
Interne	38.739.305	29.810.953	- 23,05%

Fig. 32 Dinamica traficului de publicitate (trimiteri interne) prin poștă 2005-2009



d) Structura și dinamica traficului aferent serviciului de trimiteri recomandate *

Tablul nr. 20 Structura trimiterilor recomandate (nr.trimiteri) în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	43.207.475	159.135	43.366.610
Internaționale	1.273.952	2780	1.276.732
Total	44.481.427	161.915	44.643.342

Tablul nr. 21 Dinamica trimiterilor recomandate în 2008 – 2009

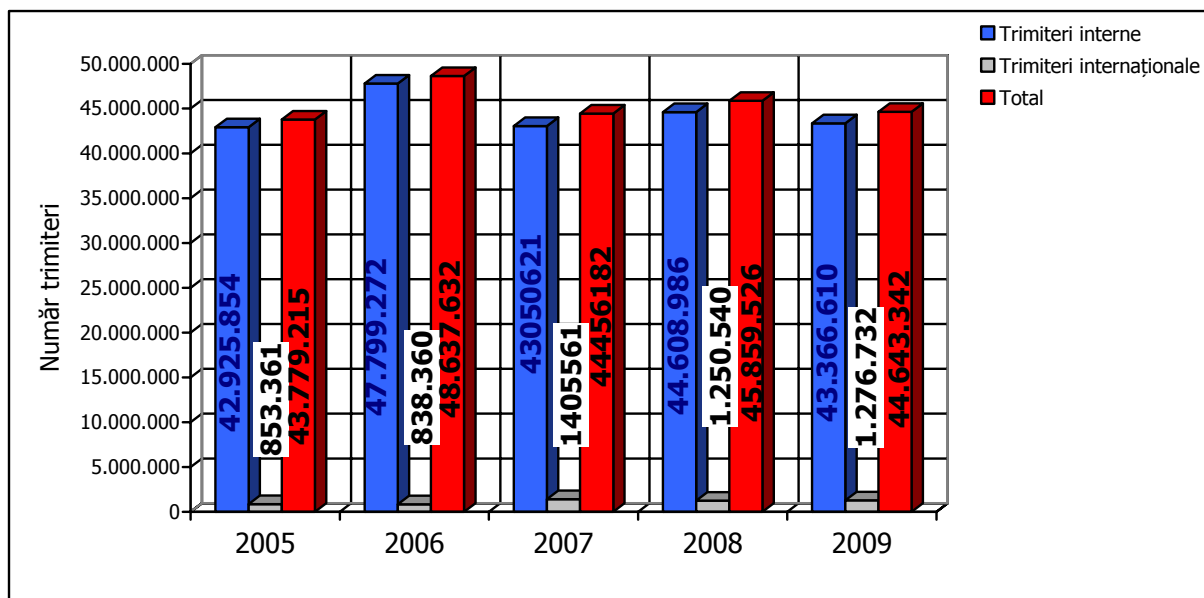
Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2008	44.608.986	1.250.540	45.859.526
2009	43.366.610	1.276.732	44.643.342
Dinamica (%)	-2,79%	+2,09%	- 2,65%

Fig. 33 Traficul trimiterilor recomandate în 2005-2009

Nu constituie publicitate prin poștă chitanțele, facturile, situațiile financiare și alte mesaje având un conținut diferit, precum și trimiterile care conțin, în afară de publicitate prin poștă, și alte trimiteri în același ambalaj.

*

Serviciu de trimitere recomandată - servicii poștale ale cărui particularități constau în oferirea unei garanții forfetare împotriva riscurilor de pierdere, furt, distrugere totală sau parțială ori deteriorare a trimiterii poștale și în eliberarea, la cerere, a unei dovezi privind depunerea la punctul de acces sau livrarea la destinatar



e) Structura și dinamica traficului aferent serviciului de trimiteri cu valoare declarată *

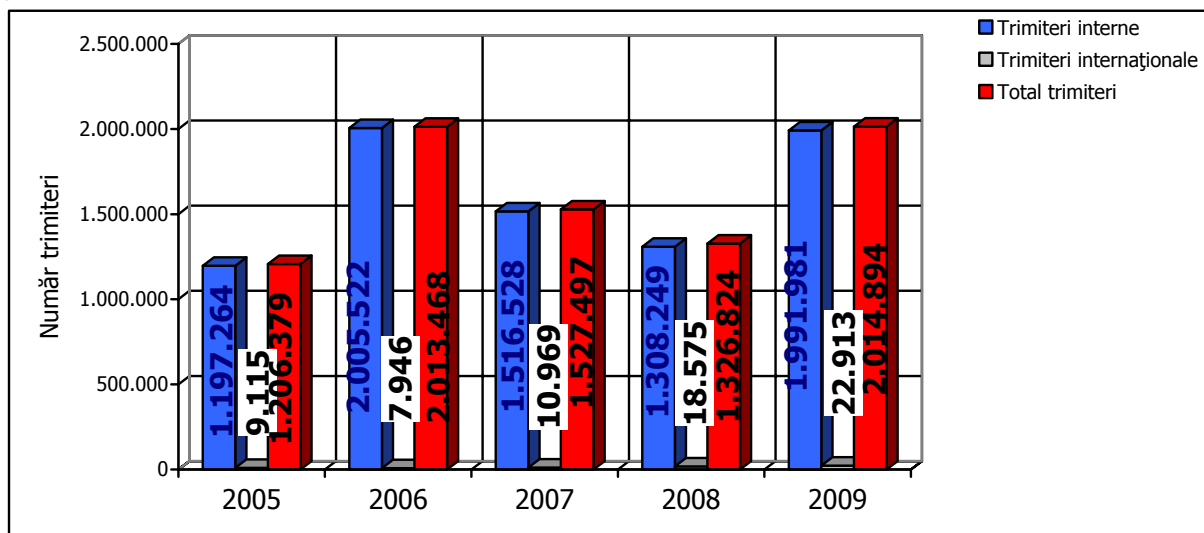
Tabelul nr. 22 Trimiteri cu valoare declarată (nr.trimiteri) în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	398.300	1.593.681	1.991.981
Internaționale	15.880	7.033	22.913
Total	414.180	1.600.714	2.014.894

Tabelul nr. 23 Dinamica trimiterilor cu valoare declarată în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2008	1.308.249	18.575	1.326.824
2009	1.991.981	22.913	2.014.894
Dinamica (%)	+52,26%	+ 23,35%	+51,86%

Fig. 34 Traficul serviciului de trimiteri cu valoare declarată 2005-2009



f) Structura și dinamica traficului de pachete mici **

* **Serviciu de trimitere cu valoare declarată** - serviciu poștal a cărui particularitate constă în asigurarea unei trimiteri poștale împotriva pierderii, furtului, distrugerii totale sau parțiale ori deteriorării, pentru o sumă egală cu valoarea declarată de expeditor.

Tabelul nr. 24 Structura traficului pachetelor mici (nr.trimiteri) în anul 2009

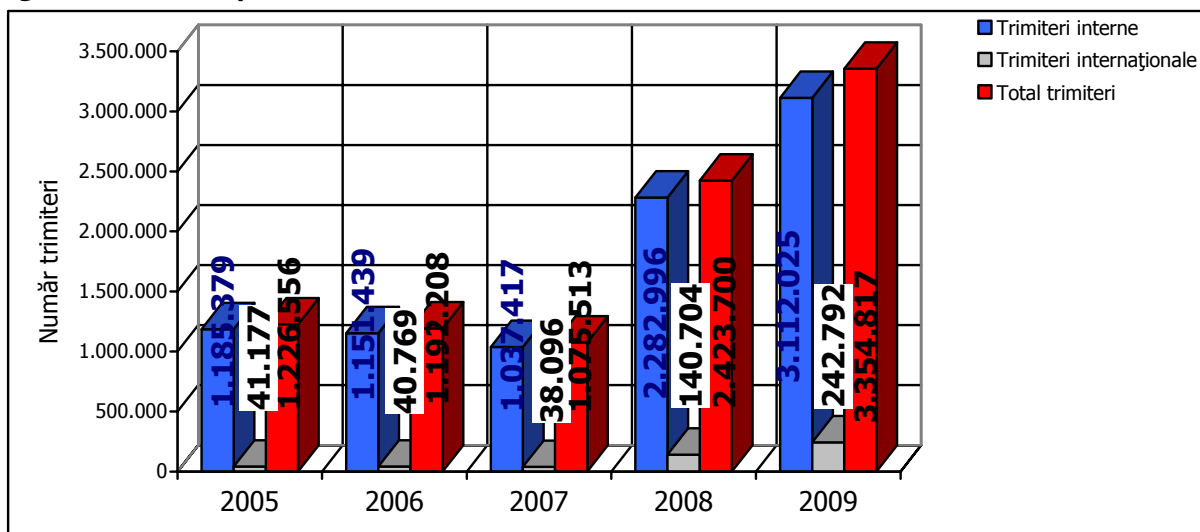
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	1.872.103	1.239.922	3.112.025
Internaționale	97.262	145.530	242.792
Total	1.969.365	1.385.452	3.354.817

Tabelul nr. 25 Dinamica traficului de pachete mici în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Totale
2008	2.282.996	140.704	2.423.700
2009	3.112.025	242.792	3.354.817
Dinamica (%)	+ 36,01%	+ 72,56%	+ 38,42%

Pachet mic – trimitere poștală în formă de paralelipiped sau rului care are dimensiuni diferite de cele standard pentru corespondență, cu greutatea maximă de 2 kg.

Fig. 35 Traficul de pachete mici 2005-2009



5.3.2. Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor (cecograme)

Cecograme sunt trimiteri poștale în greutate de până la 7 kg, precum trimiterile poștale cecografice prezentate deschise, clișeele care poartă însemne ale cecografiei, înregistrările sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către un institut pentru nevăzători; pentru această categorie de trimiteri poștale Actele Uniunii Poștale Universale prevăd gratuitate.

Traficul trimiterilor poștale destinate nevăzătorilor în anul 2009 a fost de 5919 cecograme, realizat exclusiv de către CNPR astfel:

- trimiteri interne **5.801**
- trimiteri internaționale **118**

5.3.3. Distribuția trimiterilor ce fac obiectul poștei de scrisori

Pentru a avea o imagine de ansamblu a poștei de scrisori din sfera serviciului universal, având în vedere ponderile pe care le ocupă fiecare categorie de trimiteri cât și originea acestora, în fig. 36, fig. 37 și fig. 38 este prezentată distribuția trimiterilor ce fac obiectul poștei de scrisori, interne și internaționale, din sfera serviciului universal.

Fig. 36 Distribuția trimiterilor poștale (total) ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2009

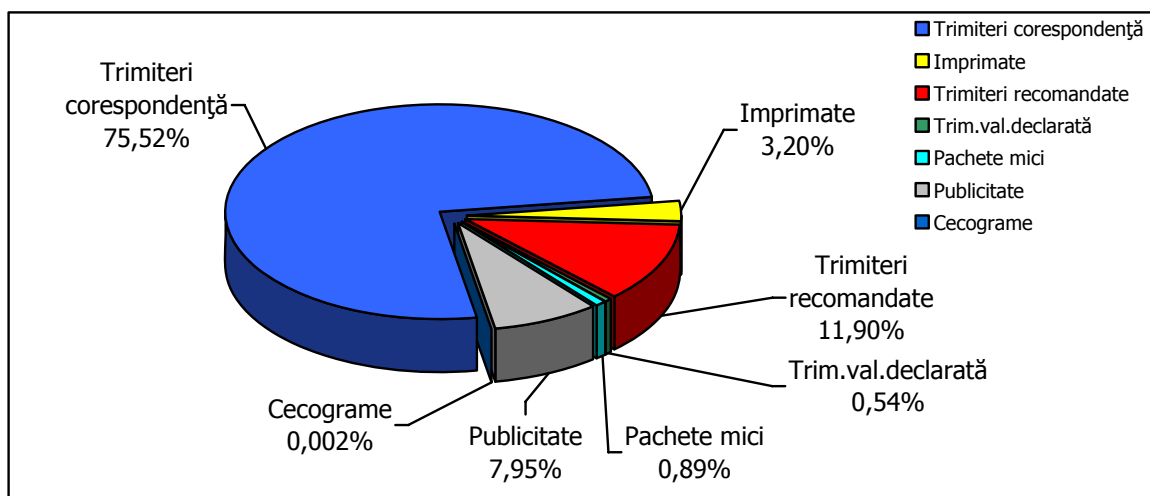


Fig. 37 Distribuția trimiterilor interne ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2008

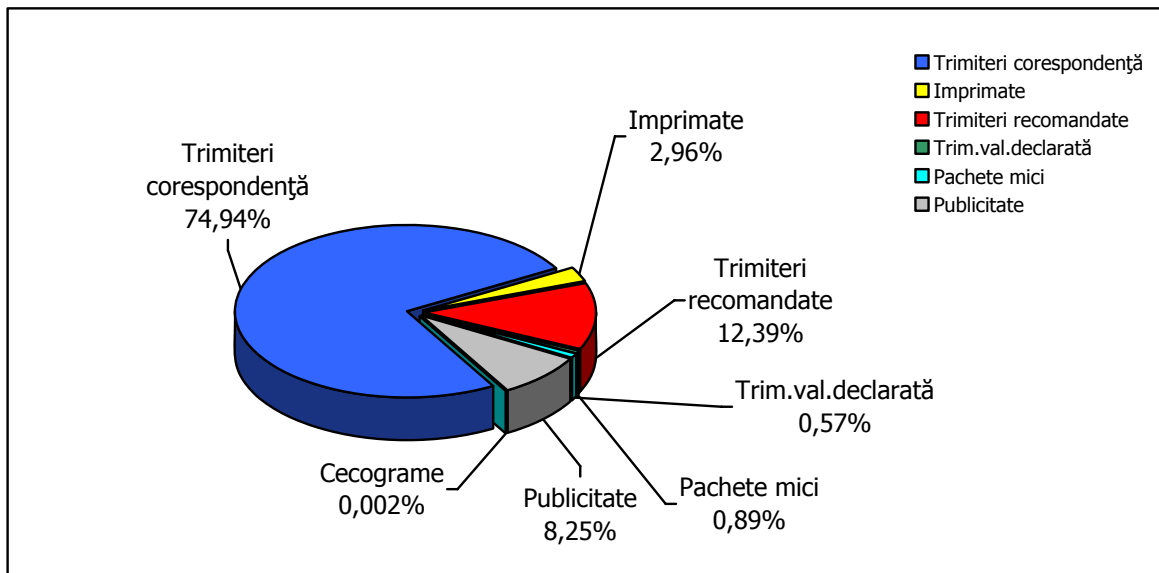
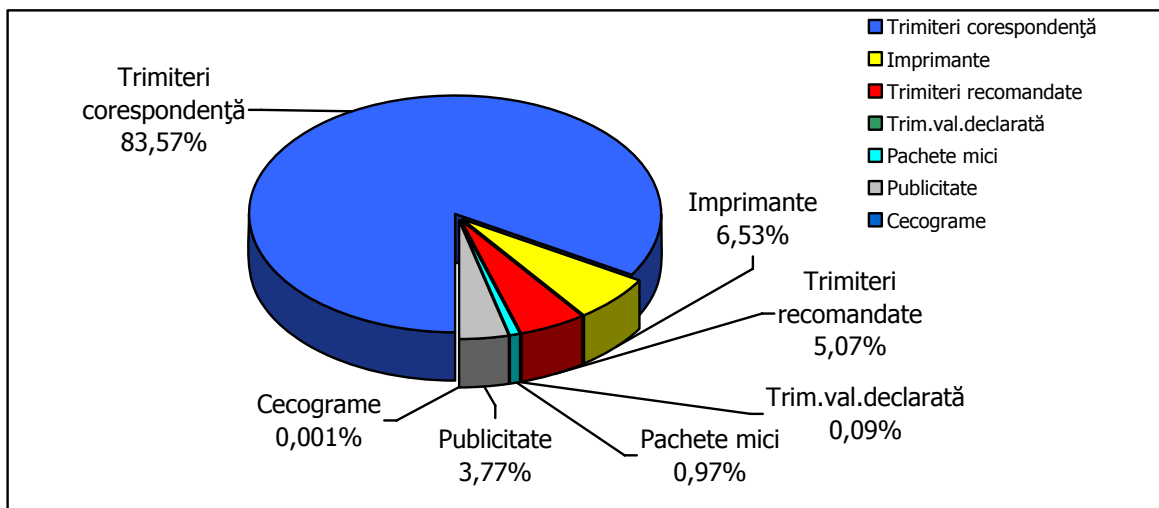


Fig. 38 Distribuția trimiterilor internaționale ale poștei de scrisori incluse în sfera serviciului universal în anul 2008



5.3.4. Traficul de colete

Traficul de colete din sfera serviciului universal este format din:

- colete poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
- colete poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

În tabelul nr.26 se prezintă comparativ traficul de colete în greutate de până la 10 kg dintre CNPR și ceilalți furnizori de servicii poștale de pe piață:

Tabelul nr. 26 Structura coletelor în greutate de până la 10 kg în anul 2009

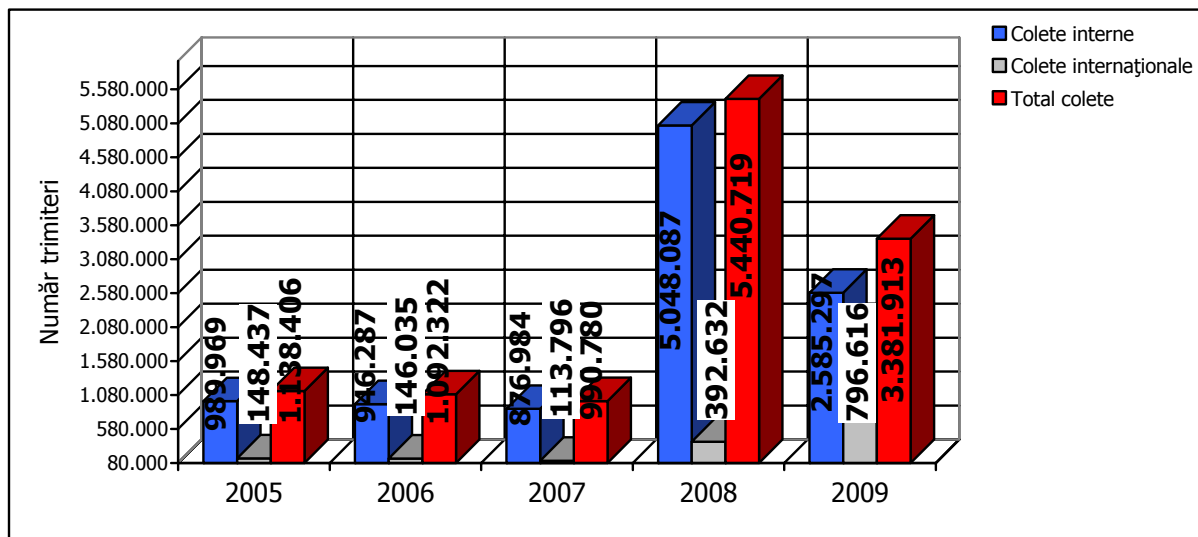
Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	780.296	1.805.001	2.585.297
Internaționale	160.209	453.659	613.868
Total	940.505	2.258.660	3.199.165

În ceea ce privește coletele poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, s-a constatat că în anul 2009 traficul total a fost de **182.748** cele mai multe dintre acestea fiind procesate de către furnizorii privați (77,85%).

Tabelul nr. 27 Dinamica traficului de colete în 2008 – 2009

Indicatori		2008	2009	Dinamica (%)
Interne	cu greutate 2÷10 Kg	5.048.087	2.585.297	- 48,79%
	cu greutate 10÷20 Kg	276.108	613.868	+ 122,33%
Internaționale	cu greutate 2÷10 Kg	116.524	182.748	+ 56,84%
	cu greutate 10÷20 Kg	116.524	182.748	+ 56,84%
Total		5.440.719	3.381.913	- 37,84%

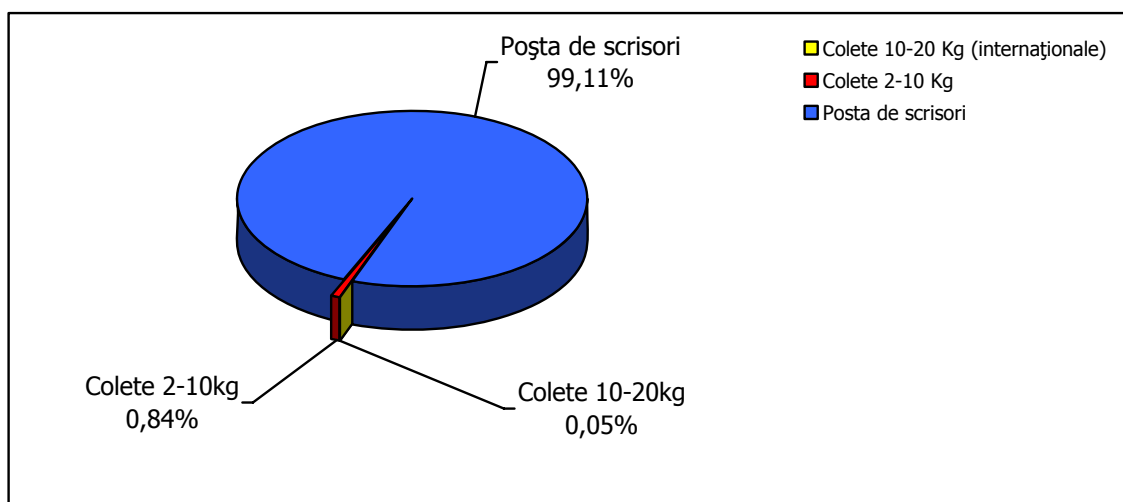
Fig. 39 Traficul de colete din sfera serviciului universal 2005 – 2009



5.3.5. Distribuția serviciilor poștale din sfera serviciului universal

O imagine completă din punct de vedere al modului în care au fost procesate în anul 2009 trimeriterile poștale care au făcut obiectul serviciilor din sfera serviciului universal este redată în figura 40.

Fig. 40 Distribuția trimiterilor poștale aferente serviciilor din sfera serviciului universal în anul 2009



6. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal sunt:

- serviciile poștale având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate mai mare de 2 kg (trimiteri de corespondență, imprimate, trimiteri de publicitate prin poștă)
- servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg.
- servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia.
- servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din țara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.
- servicii care prezintă caracteristici suplimentare serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal (serviciul Ramburs, serviciul Schimbare destinație, serviciul Livrare specială, serviciul Confirmare de primire, serviciul Express)

6.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal corespunzător anului 2009 a fost de **82.051.042** de trimiteri poștale, reprezentând un procent de 17,81% din traficul total poștal realizat în acest an (**460.602.792**) și a fost format din:

- **79.332.102** trimiteri poștale interne, reprezentând 96,69% din traficul poștal total din afara serviciului universal;
- **2.718.940** trimiteri poștale internaționale, reprezentând 3,31% din acest trafic.

Dinamica traficului poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal în perioada 2005-2009 este prezentată în fig. 41, 42, 43.

Fig. 41 Dinamica traficului poștal total din afara sferei serviciului universal 2005-2009

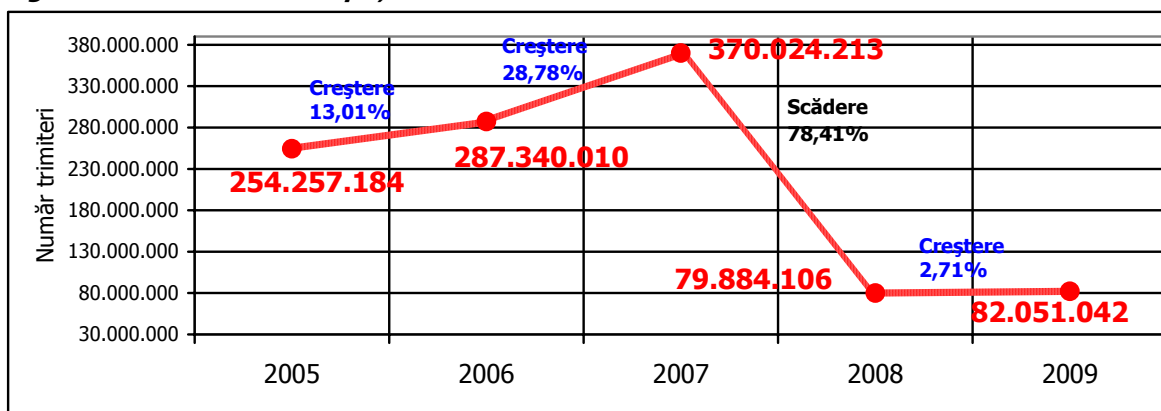


Fig. 42 Dinamica traficului poștal intern din afara sferei serviciului universal 2005-2006

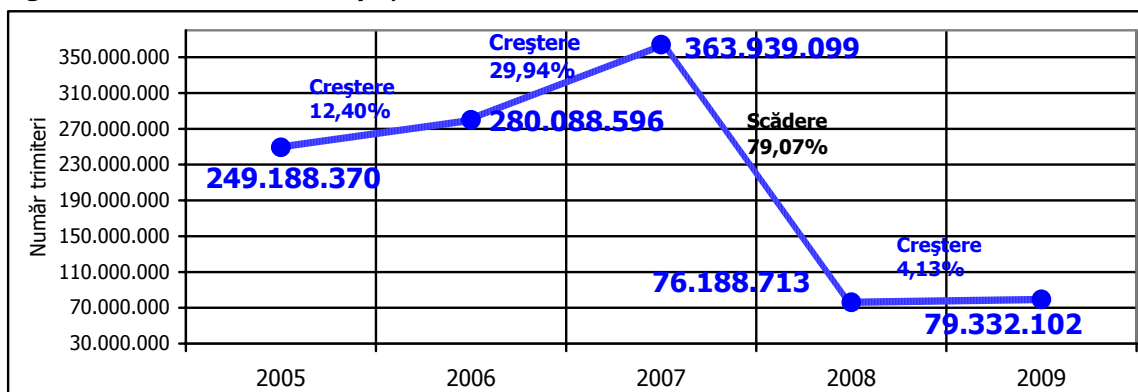


Fig. 43 Dinamica traficului poștal internațional din afara sferei serviciului universal 2005-2009

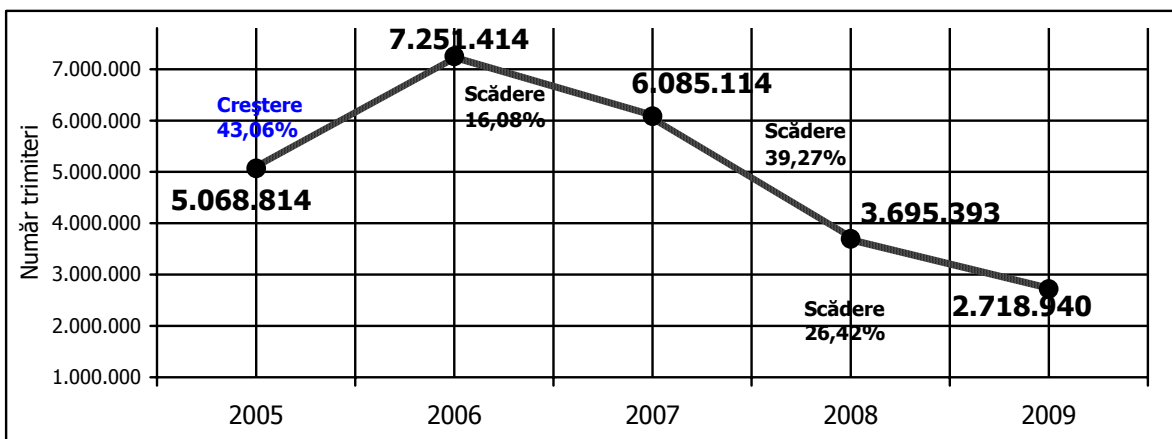


Tabela nr. 28 Dinamica traficului furnizorului de serviciu universal în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	42.663.299	1.593.342	44.256.641
2009	46.647.060	484.428	47.131.488
Dinamica (%)	+ 9,34%	- 69,59%	+ 6,49%

Tabela nr.29 Dinamica traficului furnizorilor poștali alții decât furnizorul de serviciu universal

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	33.525.414	2.102.051	35.627.465
2009	32.685.042	2.234.512	34.919.554
Dinamica (%)	- 2,51%	+ 6,30%	- 1,99%

6.2. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Traficul poștal din afara sferei serviciului universal este format din trimiterile poștale ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare "Ramburs", „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire” și din trimiterile aferente serviciului Express.

6.2.1 Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor cu caracteristici suplimentare având limita maximă de greutate de 2 kg

În această categorie sunt cuprinse trimiterile poștale de corespondență, trimiterile constând în imprimate și pachete mici având limita maximă de greutate de 2 kg ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare: "Ramburs", „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire”.

Tabela nr. 30 Structura traficului serviciilor cu caracteristici suplimentare în anul 2009

Indicatori	Trimiteri corespondență	Imprimare	Pachete mici	Total
Interne	51.542.612	160.835	5.845.595	57.549.042
Internaționale	792.069	14.880	131.707	938.656
Total	52.334.681	175.715	5.977.302	58.487.698

a) Structura și dinamica traficului trimiterilor de corespondență

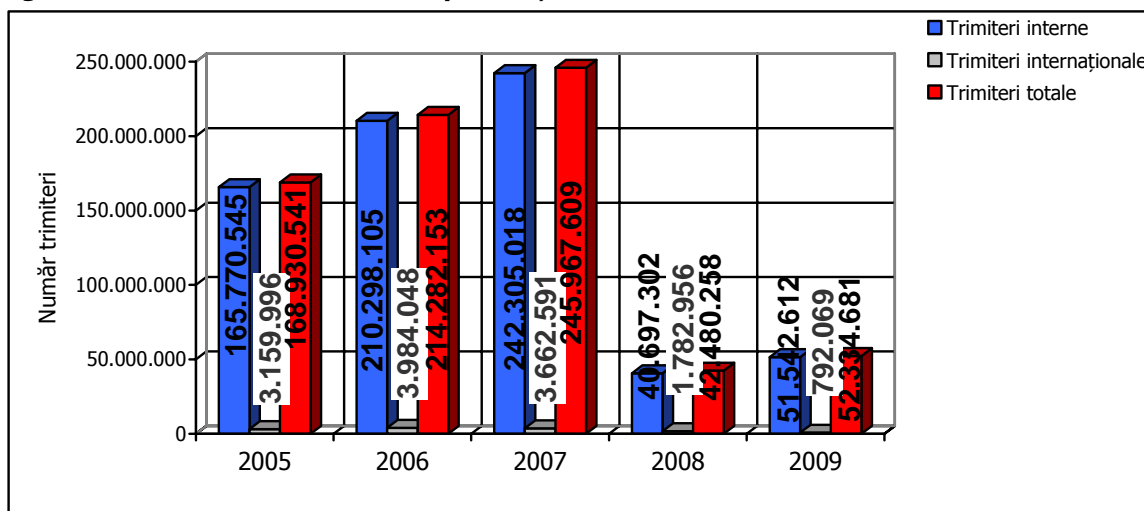
Tabelul nr. 31 Structura trimiterilor de corespondență (nr.trimiteri) în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	36.893.700	14.648.912	51.542.612
Internaționale	405.711	386.358	792.069
Total	37.299.411	15.035.270	52.334.681

Tabelul nr. 32 Dinamica trimiterilor de corespondență (nr.trimiteri) în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	40.697.302	1.782.956	42.480.258
2009	51.542.612	792.069	52.334.681
Dinamica (%)	+ 26,65%	- 55,57%	+ 23,20%

Fig. 44 Traficul serviciului de corespondență 2005-2009



b) Structura și dinamica traficului trimiterilor constând în imprimate

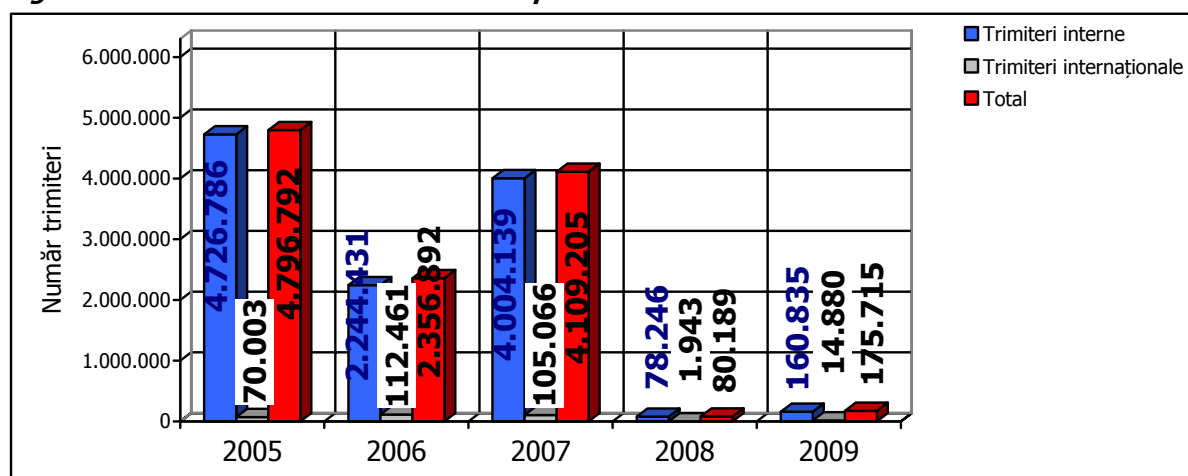
Tabelul nr. 33 Structura traficului de imprimate (nr.trimiteri) în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	12.580	148.255	160.835
Internaționale	14.880	0	14.880
Total	27.460	148.255	175.715

Tabelul nr. 34 Dinamica traficului de imprimate în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	78.246	1.943	80.189
2009	160.835	14.880	175.715
Dinamica (%)	+ 105,55%	+665,82%	+119,12%

Fig. 45 Traficul trimiterilor constind în imprimate 2005-2008



c) Structura și dinamica traficului de pachete mici

Tabelul nr. 35 Structura traficului de pachete mici (nr.trimiteri) în anul 2009

Furnizori/Indicatori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	2.536.638	3.308.967	5.845.595
Internaționale	765	130.942	131.707
Total	2.537.393	3.439.909	5.977.302

Tabelul nr. 36 Dinamica traficului de pachete mici în 2008 – 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	6.538.205	189.680	6.727.885
2009	5.845.595	131.707	5.977.302
Dinamica (%)	- 10,59%	- 30,56%	- 11,15%

Fig. 46 Traficul de pachete mici 2005-2009

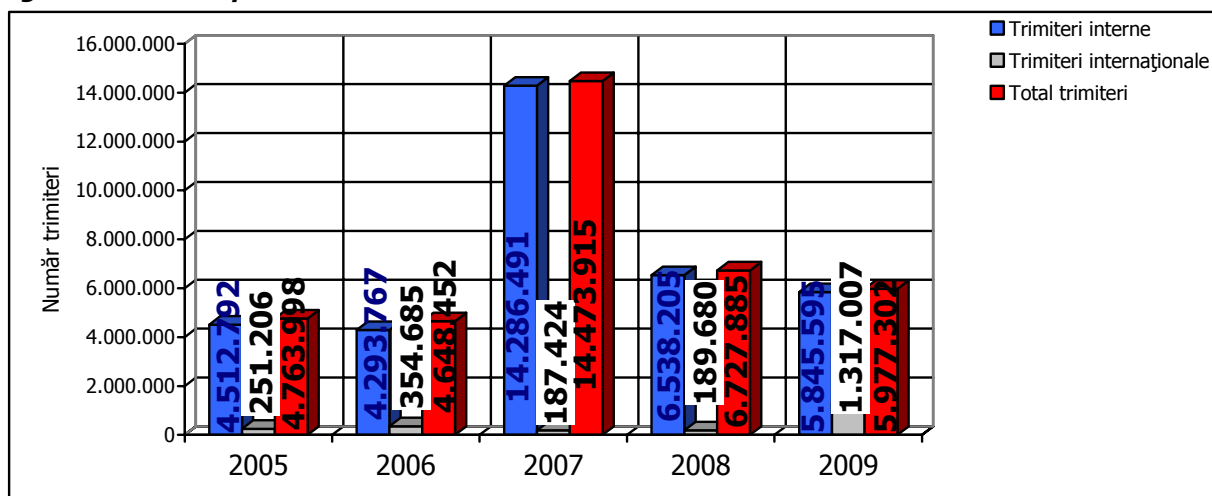


Fig. 47 Distribuția traficului total de trimiteri aferente serviciilor cu caracteristici suplimentare din afara sferei serviciului universal în anul 2009

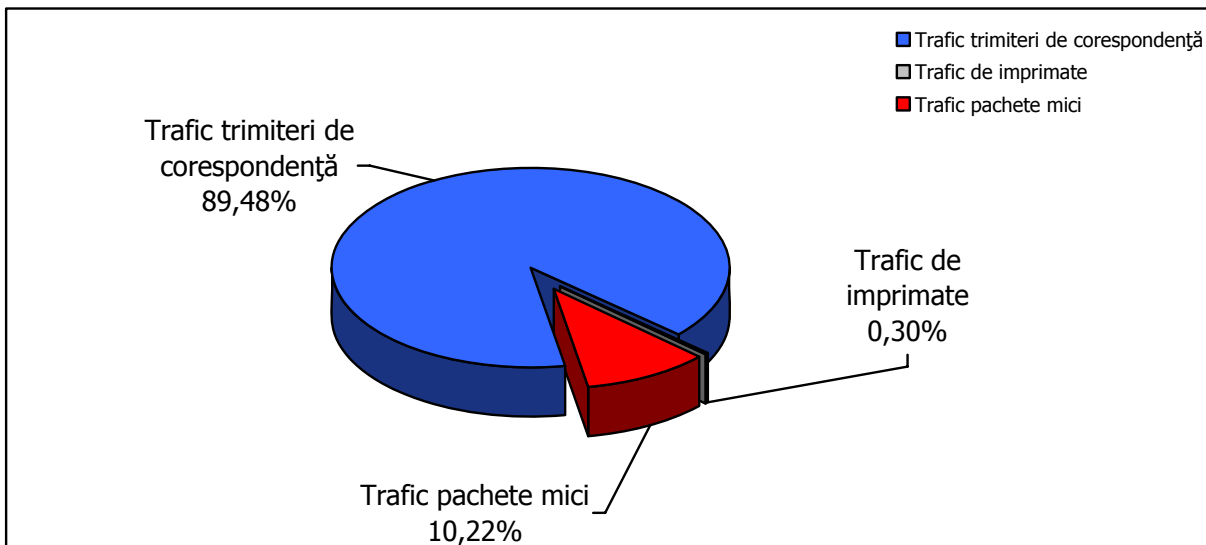


Fig. 48 Distribuția traficului de trimiteri interne aferente serviciilor cu caracteristici suplimentare în afara sferei serviciului universal în anul 2009

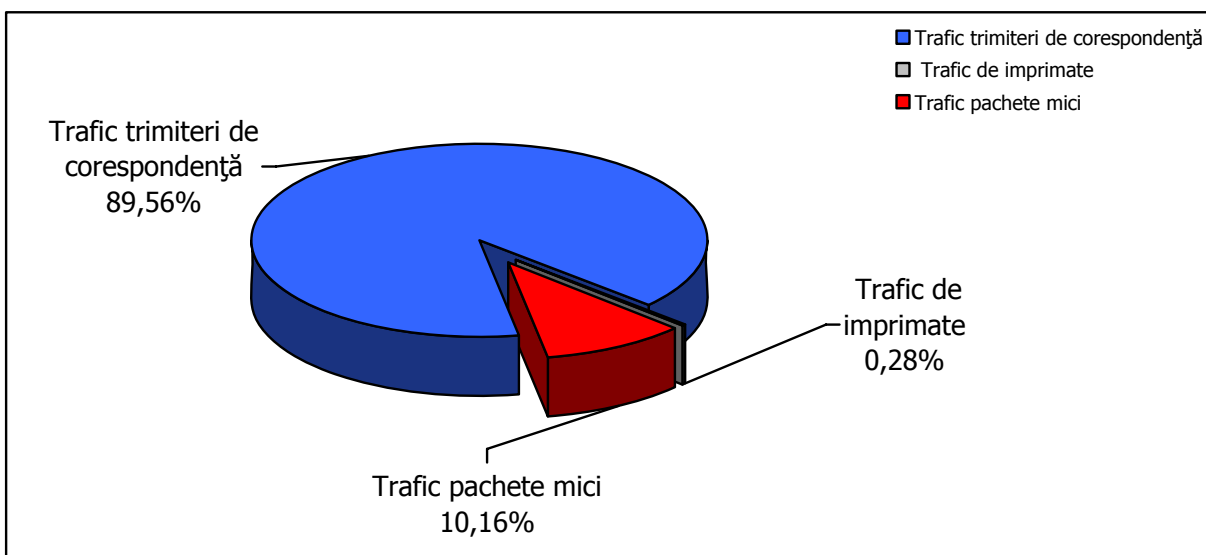
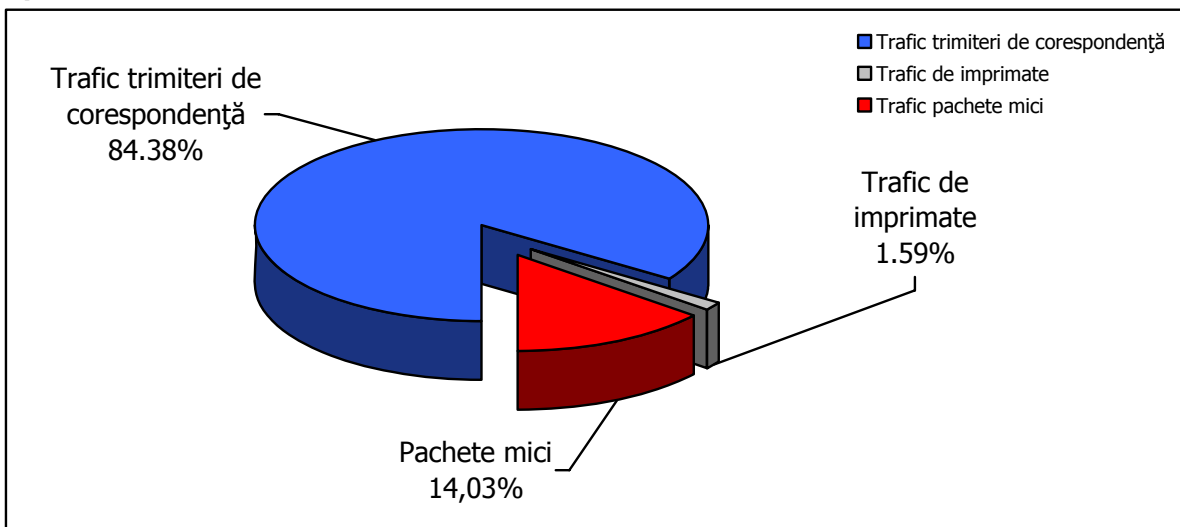


Fig. 49 Distribuția traficului de trimiteri internaționale aferente serviciilor cu caracteristici suplimentare din afara sferei serviciului universal în anul 2009



6.2.2. Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal

În această categorie sunt cuprinse coletele poștale ce au făcut obiectul serviciilor cu caracteristici suplimentare: „Ramburs”, „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire”.

Din analiza datelor statistice raportate de furnizorii poștali rezultă că piața poștală de colete se prezintă astfel:

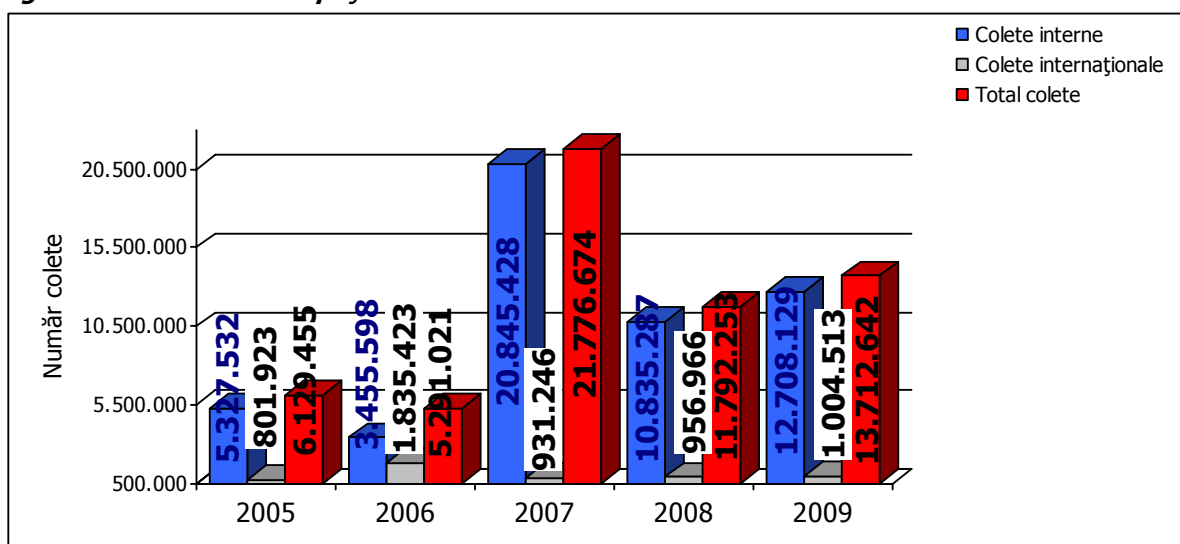
Tabelul nr. 37 Structura traficului de colete (nr.trimiteri) în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	967.651	11.740.478	12.708.129
Internaționale	19.393	985.120	1.004.513
Total	987.044	12.725.598	13.712.642

Tabelul nr. 38 Dinamica traficului de colete în 2008- 2009

Indicatori	2008	2009	Dinamica (%)	
Interne	cu greutate 2÷10 Kg	7.981.159	10.225.998	+ 28,12%
	cu greutate 10÷50 Kg	2.854.128	2.482.131	- 13,03%
Internaționale	cu greutate 2÷10 Kg	121.075	252.083	+ 108,21%
	cu greutate 10÷50 Kg	835.891	752.430	- 9,98%
Total	11.792.253	13.712.642	+ 16,28%	

Fig. 50 Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal în 2005-2009



6.2.3. Traficul serviciilor Express

Serviciul Express este serviciu poștal care presupune, în mod cumulativ:

- eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data și ora depunerii, precum și, de regulă, plata tarifului;
- predarea trimiterii poștale la adresa destinatarului, personal către acesta sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală;
- răspunderea furnizorului pentru predarea cu întârziere a trimiterii poștale;
- predarea rapidă a trimiterii poștale;

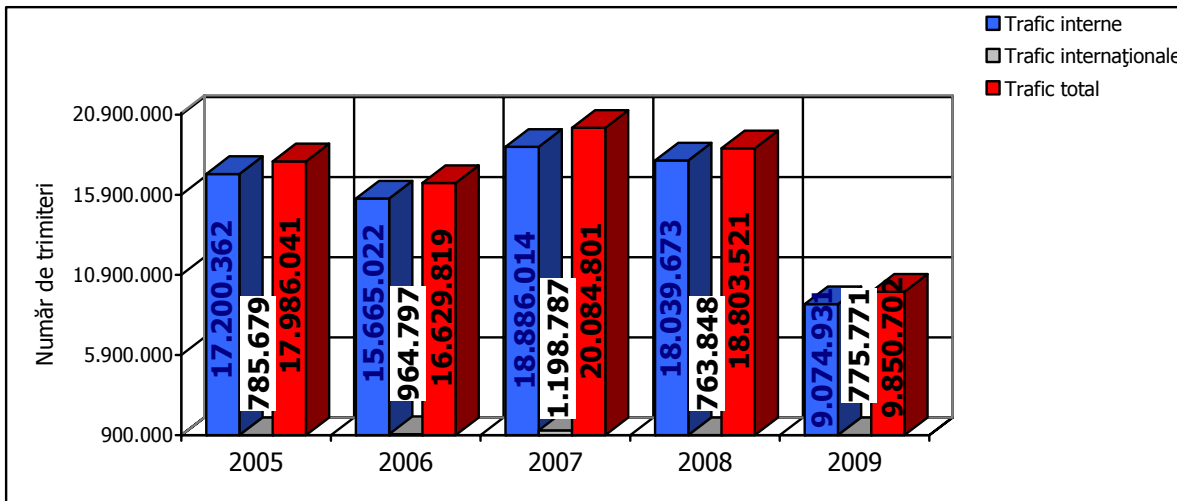
Tabelul nr. 39 Structura traficului serviciilor Express (nr.trimiteri) în anul 2009

Indicatori/Furnizori	CNPR	Alți furnizori	Total
Interne	6.236.501	2.838.430	9.074.931
Internaționale	43.679	732.092	775.771
Total	6.280.180	3.570.522	9.850.702

Tabelul nr. 40 Dinamica traficului serviciilor Express în 2008- 2009

Indicatori	Interne	Internaționale	Total
2008	18.039.673	763.848	18.803.521
2009	9.074.931	775.771	9.850.702
Dinamica (%)	- 49,69%	+ 1,56%	- 47,61%

Fig. 51 Traficul trimiterilor aferente serviciilor Express 2005-2009



6.3. Analiza distribuției serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal

Peste 70% din piața serviciilor din afara sferei serviciului universal revine serviciilor suplimentate "Ramburs", „Schimbare destinație”, „Livrare specială”, „Confirmare de primire” ce au avut ca obiect trimiterile poștale cu greutate de până la 2 kg, peste 16% celor care au avut ca obiect coletele poștale și 12% serviciilor Express.

Fig. 52 Distribuția ponderilor serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2009

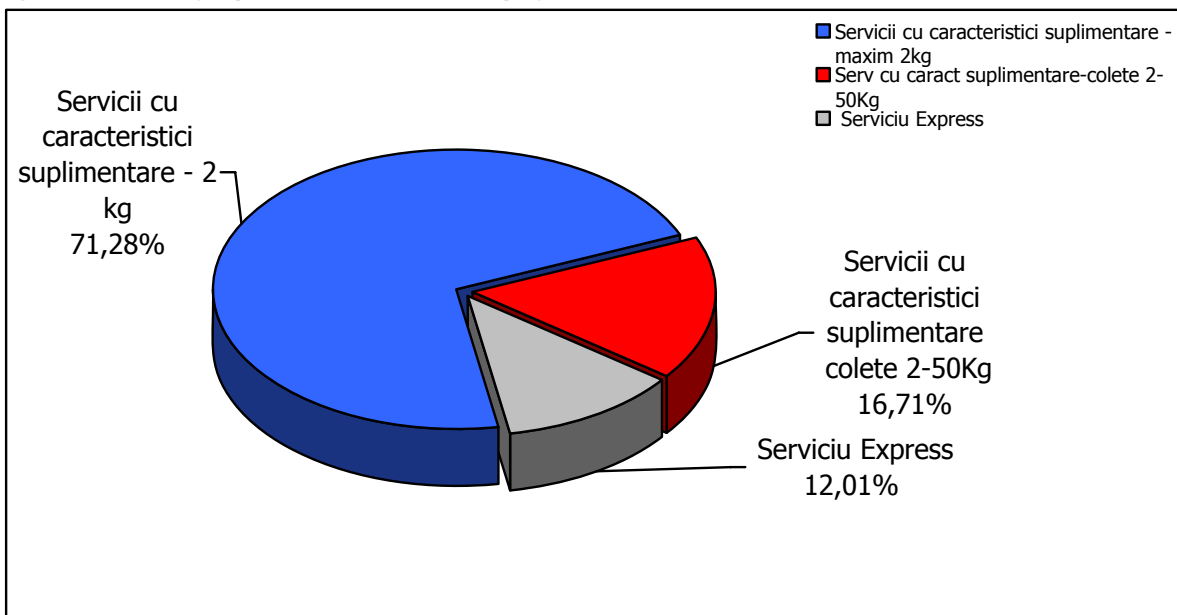


Fig. 53 Distribuția ponderilor serviciilor poștale interne din afara sferei serviciului universal în anul 2009

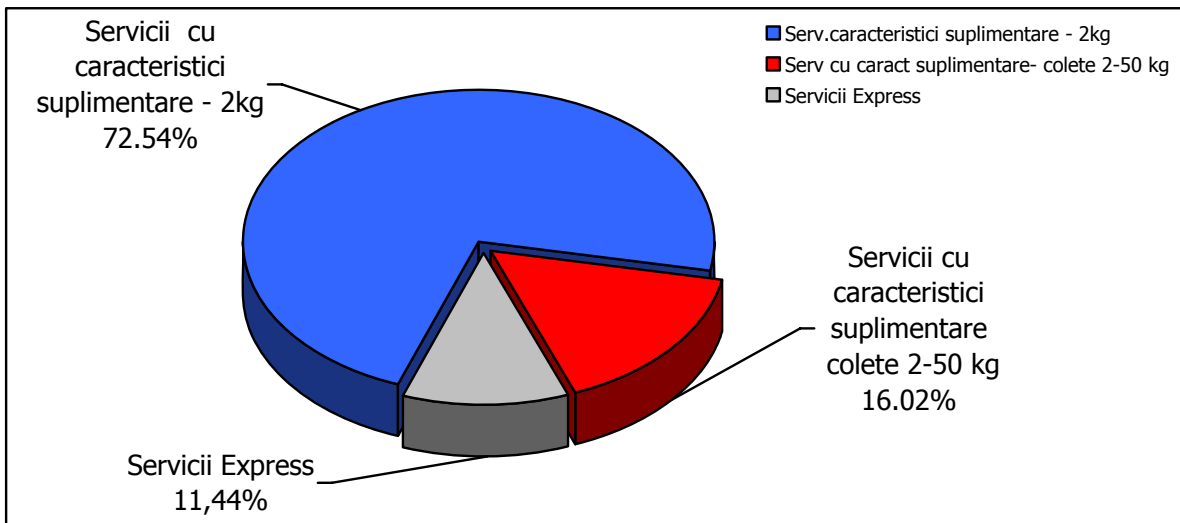
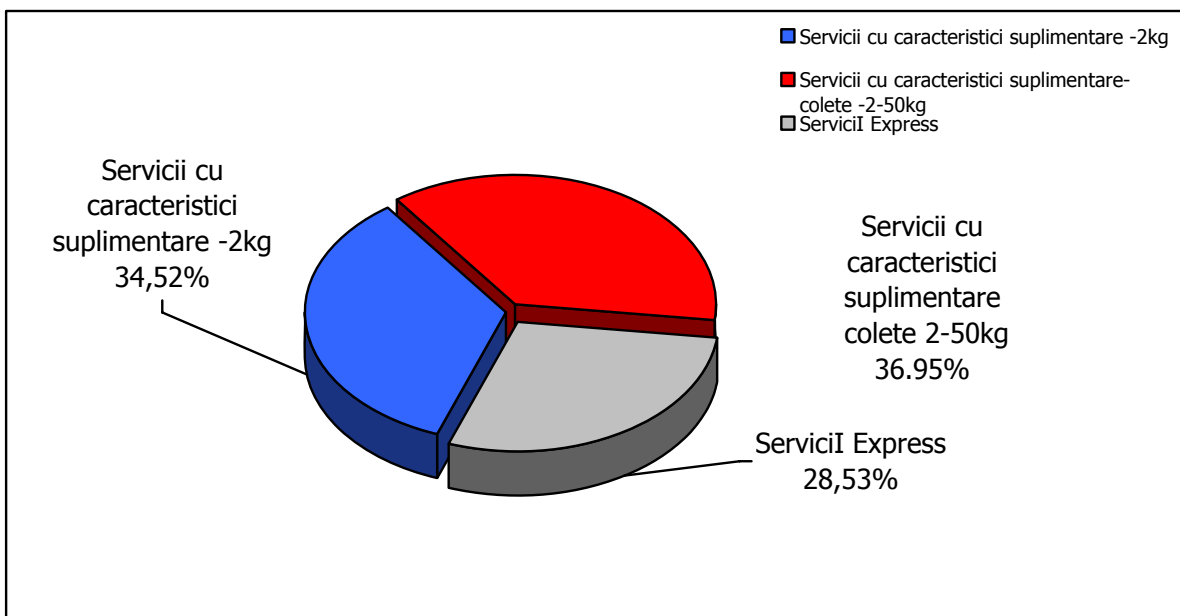


Fig. 54 Distribuția ponderilor serviciilor poștale internaționale din afara sferei serviciului universal în anul 2009



7. Concluzii privind piața poștală din România în anul 2009

În urma prelucrării datelor statistice aferente anului 2009, corespunzătoare pieței serviciilor poștale, se pot concluziona următoarele:

- spre deosebire de rapoartele din anii anteriori acest raport prezintă datele statistice aferente anului 2009 și o analiză comparativă a traficului poștal pentru perioada 2005 – 2009.
- în anul 2009 piața serviciilor poștale, din punct de vedere al numărului de furnizori, a urmat cursul ascendent, creșterea fiind însă mult mai mică decât în anul 2008, numărul de furnizori de servicii poștale crescând de la 789 la sfârșitul anului 2008 la 889 la sfârșitul anului 2009, 154 de noi persoane devenind furnizori de servicii poștale în acest an;
- în anul 2009 un procent de 83,46% din furnizorii de servicii poștale (889) au prestat efectiv aceste servicii (742), în comparație cu anul 2008 când ponderea acestora a fost de 90,11%;
- deși a existat o tendință a celor ce au dorit să se autorizeze de a-și arăta disponibilitatea pentru exercitarea tuturor serviciilor poștale din sfera serviciului universal, din analiza datelor raportate, respectiv volumul de trimiteri poștale colectate și distribuite, s-a constatat că în anul 2009, cei mai mulți furnizori au procesat colete poștale în greutate de până la 10 kg și trimiteri poștale de până la 2 kg.
- dacă anul 2007 a fost cel mai bun an al pieței serviciilor poștale din România, în perioada 2008-2009 piața a început să scadă din punct de vedere al traficului, în anul 2009 înregistrându-se o scădere a pieței de peste 30%, scăderea datorându-se traficului scăzut al furnizorului de serviciu universal, în special traficului intern al acestuia care a scăzut aproape la jumătate față de anul anterior.
- în ceea ce privește traficul poștal internațional în ultimii ani s-a înregistrat un declin în perioada 2006 – 2008, acesta fiind de peste 15%, în timp ce în anul 2009 a fost o creștere explozivă de peste 60% (pe acest segment CNPR a înregistrat o creștere de peste 65% în timp ce traficul celorlalți furnizori a avut o creștere de 25%). Cu toate acestea, deși traficul internațional a crescut în anul 2009, ponderea acestuia fiind relativ mică în traficul total (6,23%), nu a putut influența prea mult scăderea pieței poștale.
- ANCOM a încurajat creșterea concurenței sectoriale prin noile reglementări privind piața serviciilor poștale care au continuat să faciliteze accesul în sfera serviciului universal și a altor furnizori de servicii poștale astfel încât și în cursul anului 2009 serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate, atât de către CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal, cât și de alți furnizori de servicii poștale
- Ca o consecință a revizuirii clasificării serviciilor poștale sfera serviciului universal a fost lărgită fiind încurajați și ceilalți furnizori să presteze servicii poștale în sfera serviciului universal, astfel că traficul din sfera serviciului universal al furnizorilor privați în anul 2009 aproape s-a dublat față de anul 2008 (creștere de 95,62%)
- În ceea ce privește traficul furnizorului de serviciu universal, acesta a înregistrat o creștere foarte mare (78,6%) a traficului internațional din sfera serviciului universal însă în anul 2009, ponderea lui fiind de numai 7,27% din traficul aferent sferei serviciului universal, această creștere nu a putut rebalansa scăderea înregistrată de traficul intern, (46,12%), astfel ca *per ansamblu* furnizorul de serviciu universal a înregistrat o scădere de peste 40% a traficului din sfera serviciului universal. Menționăm faptul că în anul 2009 CNPR a folosit o altă metodologie de determinare a traficului de corespondență internă neînregistrată care, probabil, a influențat semnificativ traficul intern.