

RAPORT PRIVIND DATELE STATISTICE AFERENTE DOMENIULUI SERVICIILOR POȘTALE 2005

Piața serviciilor poștale din România

Acest raport se bazează pe datele statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2005, colectate conform prevederilor Deciziei Președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1125 din 30 noiembrie 2004.

Cuprins

1. Introducere	3
2. Colectarea datelor statistice.....	4
3. Traficul poștal total.....	6
3.1 Traficul aferent serviciilor poștei de scrisori	7
3.2 Traficul aferent serviciilor poștale Express	7
3.3 Traficul aferent serviciilor poștei de colete.....	8
3.4 Trimiteri poștale neadresate (neclasificate), interne	8
4. Clasificarea furnizorilor de servicii poștale.....	9
4.1 După originea trimiterilor poștale prelucrate	9
4.2 După tipul serviciilor poștale furnizate	9
4.3 După volumul traficului poștal procesat.....	10
4.4 După caracteristicile serviciilor poștale furnizate (cu sau fără valoare adăugată)	10
4.5 După aria geografică de furnizare a serviciilor poștale	11
5. Rețele poștale	13
5.1 Infrastructura rețelilor poștale	13
5.2 Resurse umane.....	13
6. Servicii poștale din sfera serviciului universal	14
6.1 Serviciile poștei de scrisori:	14
6.2 Serviciile poștei de colete.....	17
7. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal.....	18
7.1 Serviciile poștei de scrisori.....	18
7.2 Serviciile poștale Express	21
7.3 Serviciile poștei de colete.....	22
8. Concluzii	23

1. Introducere

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, denumită în continuare ANRC, este instituția care are rolul de a pune în aplicare politica națională în domeniul serviciilor poștale. În activitatea sa, ANRC urmărește protecția intereselor utilizatorilor finali, stimularea investițiilor, precum și promovarea concurenței, un obiectiv prioritar în contextul liberalizării totale a pieței serviciilor poștale din România.

Prin activitatea de reglementare a pieței serviciilor poștale, ANRC a încurajat creșterea concurenței sectoriale, astfel încât numărul furnizorilor existenți pe piață a crescut la 190 de furnizori de servicii poștale la sfârșitul anului 2005 în comparație cu 67 la sfârșitul anului 2002. Evoluția pieței serviciilor poștale, în funcție de numărul furnizorilor în perioada 1999 - 2005 este prezentată în diagrama de mai jos (fig.1).

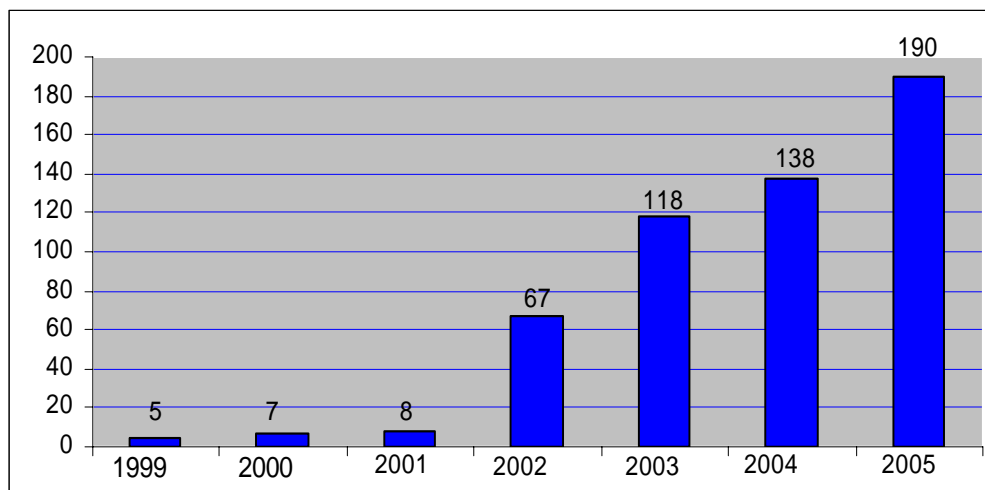


Fig.1

Ca și în anii anteriori, în cursul anului 2005, Compania Națională "Poșta Română" S.A., denumită în cele ce urmează CNPR, a fost singurul furnizor de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal. Astfel, CNPR a beneficiat de drepturile și obligațiile cuprinse în *Licența individuală* privind furnizarea de servicii incluse în sfera serviciului universal, precum și de drepturile și obligațiile prevăzute în *Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările ulterioare*. În calitate de furnizor de serviciu universal, CNPR a beneficiat, în cursul anului 2005, în anumite limite de tarif și greutate, de dreptul exclusiv de a presta servicii constând în colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor de corespondență interne și servicii constând în distribuirea trimerilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia; limitele de greutate și tarif care au determinat întinderea drepturilor rezervate CNPR au fost de 100 g, respectiv 12.000 lei incluzând taxa pe valoarea adăugată.

2. Colectarea datelor statistice

Decizia președintelui ANRC nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1125 din 30 noiembrie 2004 și are ca obiect impunerea, în sarcina furnizorilor de servicii poștale, a obligației de a transmite periodic ANRC anumite date statistice, în vederea elaborării de rapoarte, studii, analize și alte asemenea documente referitoare la domeniul serviciilor poștale.

În înțelesul prezentului document, următorii termeni se definesc astfel:

a) serviciile poștei de scrisori - servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență (trimiteri simple, trimiteri recomandate și trimiteri cu valoare declarată), trimiteri constând în imprimare, pachete mici și trimiteri de publicitate prin poștă, cu limita maximă de greutate 2 kg:

- **trimitere de corespondență** - o comunicare scrisă, tipărită, imprimată sau înregistrată pe orice fel de suport material, care urmează să fie transportată și livrată, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia. Cărțile, cataloagele, ziarele și periodicele nu sunt considerate trimiteri de corespondență;

- **trimitere recomandată** - este trimiterea poștală care face obiectul serviciului recomandat, caz în care expeditorul beneficiază de o garanție forfetară împotriva riscurilor de pierdere, furt, distrugere totală sau parțială ori deteriorare a trimiterii poștale și de eliberarea, la cerere, a unei dovezi privind depunerea la punctul de acces sau livrarea la destinatar;

- **trimitere cu valoare declarată** - este trimiterea poștală care face obiectul serviciului cu valoarea declarată a cărei particularitate constă în asigurarea unei trimiterii poștale împotriva pierderii, furtului, distrugerii totale sau parțiale sau deteriorării, pentru o sumă egală cu valoarea declarată de expeditor;

- **trimiteri constând în imprimare** - trimiteri poștale constând în cărți, periodice, ziare, cataloage, hărți geografice, partituri muzicale etc.;

- **pachete mici** - trimitere în formă de paralelipiped sau rulou și având dimensiuni diferite de cele standard pentru corespondență, cu greutatea maximă de 2 kg;

- **trimiteri de publicitate prin poștă** - trimiteri poștale depuse în număr minim de 1000 de bucăți în același punct de acces, de către același expeditor, prin aceeași expediție, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și a numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului. Nu constituie publicitate prin poștă chitanțele, facturile, situațiile financiare și alte mesaje având un conținut diferit, precum și trimiterile care conțin, în afară de publicitate prin poștă și alte bunuri în același ambalaj;

b) serviciile poștei de colete - servicii cu și fără valoare adăugată având ca obiect trimiteri poștale cu limite de greutate 2÷50 Kg;

c) servicii poștale express - servicii poștale care includ cel puțin următoarele trei valori adăugate: colectarea trimiterilor poștale de la o adresă desemnată de către expeditor, garantarea timpului de distribuire și monitorizarea electronică a trimiterilor pe parcursul transportului către destinatar;

Transmiterea datelor statistice, prevăzute în chestionarul anexat deciziei și distribuit de către ANRC fiecărui furnizor de servicii poștale, se realizează anual, termenul limită de raportare a acestora fiind 15 martie.

Întrebările din chestionarul adresat furnizorilor de servicii poștale au fost structurate pe următoarele categorii de servicii poștale:

1. servicii poștale din sfera serviciului universal (fără valoare adăugată) care au ca obiect:

- 1.1. trimiteri poștale interne și internaționale, cu greutate de până la 2 kg, inclusiv;
- 1.2. colete interne și internaționale, cu greutate între 2 kg și 10 kg;
- 1.3. colete internaționale cu greutatea cuprinsă între 10 kg și 20 kg, distribuite pe teritoriul României.

2. servicii poștale din afara sferei serviciului universal (cu și fără valoare adăugată), care au ca obiect:

- 2.1. trimiteri poștale interne și internaționale, cu greutate de până la 2 kg, inclusiv;
- 2.2. colete poștale interne și internaționale, cu greutate între 2 kg și 50 kg, inclusiv;
- 2.3. colete poștale interne și internaționale, cu greutate între 10 kg și 50 kg, inclusiv.

Ca și în anul anterior, ANRC a realizat pe pagina proprie de Internet o aplicație dedicată furnizorilor de servicii poștale, în vederea transmiterii datelor statistice on-line. Fiecare furnizor de servicii poștale a primit un nume și o parolă, cu ajutorul cărora a putut accesa aplicația în cauză în vederea transmiterii pe cale electronică a datelor statistice solicitate prin chestionar.

În cursul anului 2005 s-au primit 66 de notificări ale intenției de a furniza servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală și 19 cereri de înscriere a modificărilor privind furnizarea de servicii poștale, eliberându-se 65 de certificate-tip noi și 21 de certificate-tip preschimbate ca urmare a întocmirii și transmiterii de către furnizorii de servicii poștale a cererilor de înscriere a modificărilor. De asemenea, au fost înregistrate 13 cereri de renunțare la dreptul de a presta servicii poștale, acest lucru determinând și radierea persoanelor juridice respective din Registrul public al furnizorilor de servicii poștale.

Din totalul de 190 de furnizori autorizați la sfârșitul anului 2005, au răspuns la chestionar un număr de 184, rata de răspuns fiind de 96,85%.

Din datele raportate rezultă că în cursul anului 2005, 129 de furnizori (reprezentând 67,91% din totalul de 190) au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale iar 55 de furnizori (reprezentând 28,94% din total) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale.

Precizăm că 6 furnizori (reprezentând 3,15% din totalul de 190) nu au răspuns la chestionarul transmis de către ANRC, acest lucru neinfluențând semnificativ rezultatele analizei datelor statistice raportate.

Toate cele de mai sus pot fi vizualizate în reprezentarea grafică prezentată în fig.2.

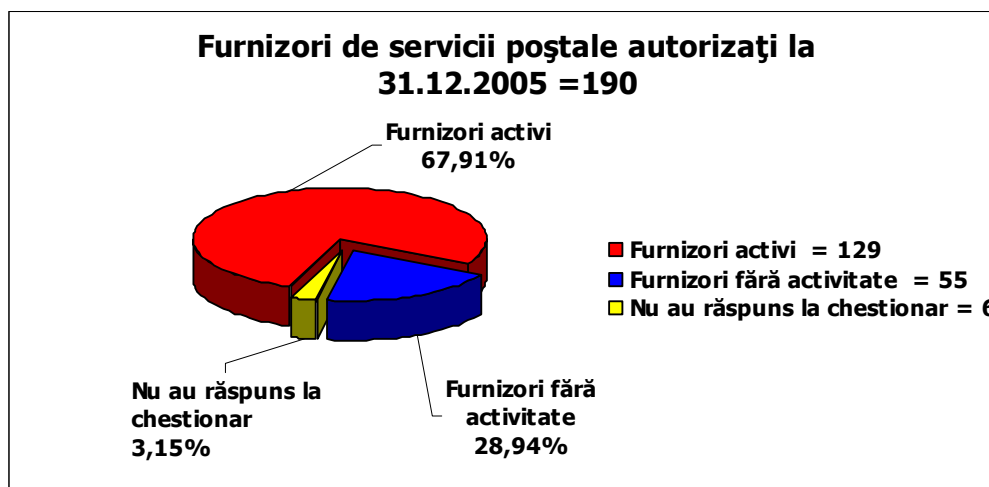


Fig.2

3. Traficul poștal total

Traficul poștal total¹ corespunzător anului 2005 a fost de **489.995.662** de trimiteri poștale din care **472.703.114** au fost trimiteri poștale interne, reprezentând 96,47% din traficul poștal, iar **17.292.548** au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 3,53% din acesta.

În urma analizei comparative a datelor corespunzătoare anilor 2004 și 2005 s-a constatat că în cursul anului 2005 traficul poștal total a crescut cu 17,49%, de la **417.052.712** de trimiteri poștale (în 2004) la **489.995.662** de trimiteri poștale (în 2005).

De asemenea s-a constatat că:

- traficul intern a crescut de la **402.116.437** trimiteri poștale prelucrate în cursul anului 2004 la **472.703.114** de trimiteri poștale prelucrate în 2005 (creșterea reprezentând 17,55%);

- traficul internațional a crescut de la **14.936.275** de trimiteri prelucrate în cursul anului 2004 la **17.292.548** de trimiteri poștale prelucrate în 2005 (creștere reprezentând 15,78%).

Raportând valorile traficului poștal la populația României² se constată o medie de 22,67 de trimiteri poștale pe cap de locuitor, în creștere față de 19,21 de trimiteri poștale transmise pe cap de locuitor cât s-a realizat în anul 2004.

De asemenea, raportând mediile corespunzătoare trimiterilor poștale interne și internaționale pe cap de locuitor în anii 2004 și 2005 se poate constata că, în cursul anului 2005 au fost transmise 21,87 de trimiteri poștale interne, în creștere față de 18,52 în 2004, respectiv 0,80 trimiteri poștale internaționale, în creștere față de 0,69 trimiteri transmise în 2004.

¹ Nu au fost luate în calcul trimiterile neadresate (neclasificate), interne. Vezi cap.3.4

² Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică populația României la data de 01.01.2006 a fost **21.610.213** de locuitori; la data de 01.01.2005 populația a fost de **21.711.252**.

3.1 Traficul aferent serviciilor poștei de scrisori

În serviciile poștale aferente poștei de scrisori sunt incluse serviciile având ca obiect trimiteri de corespondență (simple, recomandate, cu valoare declarată), trimiteri constând în imprimare, pachete mici și trimiteri de publicitate prin poștă, cu limita maximă de greutate 2 kg.

În anul 2005, traficul poștal aferent trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 94,85% din traficul poștal total și a fost în număr de **464.741.760** din care **449.185.251** de trimiteri interne, iar **15.556.509** trimiteri internaționale.

Rezultatele analizei comparative a anului 2005 cu anul 2004 în ceea ce privește volumul de trimiteri din poșta de scrisori se regăsesc în tabelul nr. 1.

Tabelul nr. 1

Poșta de scrisori (nr. trimiteri poștale)			
Anul	Intern	Internațional	Total
2004	396.713.808	12.395.211	409.109.019
2005	449.185.251	15.556.509	464.741.760
Dinamica (%)	+ 13,23%	+ 25,50%	+ 13,60%

3.2 Traficul aferent serviciilor poștale Express

În anul 2005 traficul poștal total aferent serviciilor Express a fost de **17.986.041** de trimiteri poștale și reprezintă 3,67% din traficul poștal total.

De asemenea, din analiza datelor statistice corespunzătoare serviciilor Express în anul 2005, s-a constatat că:

- traficul intern a fost de **17.200.362** trimiteri poștale, reprezentând 95,63% din traficul poștal Express total;

- traficul internațional a fost de **785.679** trimiteri poștale, reprezentând 4,37% din traficul poștal Express total.

Traficul Express intern reprezintă 3,64% din traficul poștal intern total, în timp ce traficul corespunzător serviciilor Express internaționale reprezintă 4,54% din traficul poștal internațional total.

Rezultatele analizei comparative a volumului de trimiteri ce fac obiectul serviciilor Express aferente anilor 2004 și 2005 se regăsesc în tabelul nr. 2.

Tabelul nr. 2

Servicii Express (nr. trimiteri poștale)			
Anul	Intern	Internațional	Total
2004	2.720.537	805.867	3.526.404
2005	17.200.362	785.679	17.986.041
Dinamica (%)	+ 532,24%	- 2,51%	+ 410,04%

3.3 Traficul aferent serviciilor poștei de colete

În serviciile poștale aferente poștei de colete sunt incluse serviciile cu și fără valoare adăugată având ca obiect trimiteri poștale cu limite de greutate 2÷50 Kg.

În anul 2005 au fost colectate și distribuite un număr de **7.267.861** colete poștale, ceea ce reprezintă 1,48% din traficul poștal total.

De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2005 au fost prelucrate:

- **6.317.501** colete poștale interne, ceea ce reprezintă 1,34% din traficul poștal intern total;

- **950.360** colete poștale internaționale, ceea ce reprezintă 5,50% din traficul poștal internațional total.

Rezultatele analizei comparative a volumului de trimiteri ce fac obiectul poștei de colete aferente anilor 2004 și 2005 se regăsesc în tabelul nr. 3.

Tabelul nr. 3

Poșta de colete (nr. trimiteri poștale)			
Anul	Intern	Internațional	Total
2004	2.682.092	1.735.197	4.417.289
2005	6.317.501	950.360	7.267.861
Dinamica (%)	+ 135,54%	- 45,23%	+ 64,53%

Raportând traficul total de colete poștale la populația României la data de 01.01.2006 rezultă un indicator cu o valoare de 0,34 colete poștale pe cap de locuitor. În anul 2004 același indicator a avut o valoare de 0,19 rezultând o creștere în anul 2005 de 78,95%.

3.4 Trimiteri poștale neadresate (neclasificate), interne

Există trimiteri poștale în cazul cărora nu este menționată pe ambalaj denumirea și adresa destinatarului, acestea fiind distribuite fie pe criteriile geografice, demografice, profesionale etc.

Trimiterile neadresate nu sunt considerate trimiteri poștale, din acest motiv nu au fost luate în calculul traficului poștal total, dar au fost prezentate din rațiuni statistice (vezi tabelul nr. 4).

Tabelul nr.4

Trimiteri poștale neadresate, interne (nr. trimiteri poștale)			
Anul	CNPR	Alți furnizori	Total
2004	162.410.210	1.585.746	163.995.956
2005	3.317.667	6.740.100	10.057.767
Dinamica (%)	- 97,96%	+ 325,04%	- 93,87%

Obs.

Diferența mare între numărul de trimiteri poștale neadresate procesate de CNPR în anul 2004 față de 2005 este explicată, în anexa chestionarului de date statistice raportate de CNPR pentru anul 2005 astfel: din cauza unei interpretări eronate în anul 2004 s-a raportat, la această categorie, și numărul de exemplare de ziare distribuite.

4. Clasificarea furnizorilor de servicii poștale

4.1 După originea trimiterilor poștale prelucrate

Furnizorii de servicii poștale se pot clasifica în funcție de originea trimiterilor poștale pe care le prelucrează, astfel:

- furnizori care au prelucrat *numai* trimiteri poștale interne (numărul acestora este de 42, reprezentând 32,56% din cei 129 furnizori activi pe piață în anul 2005);
- furnizori care au prelucrat *numai* trimiteri poștale internaționale (numărul acestora este de 56, reprezentând 43,41% din cei 129 furnizori activi pe piață în anul 2005);
- furnizori care au prelucrat atât trimiteri poștale interne, cât și trimiteri internaționale (numărul acestora este de 31, reprezentând 24,03% din cei 129 furnizori activi pe piață în anul 2005).

Datele prezentate mai sus pot fi vizualizate în reprezentarea grafică din fig.3:

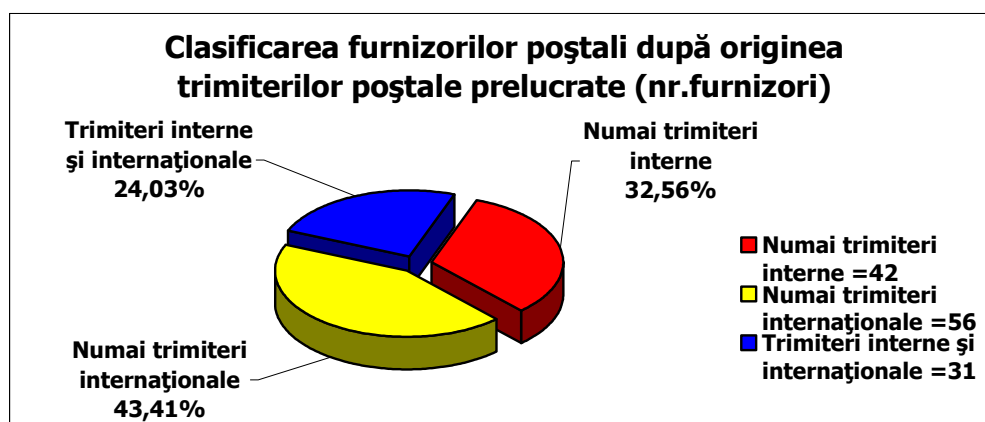


Fig.3

4.2 După tipul serviciilor poștale furnizate

Furnizorii poștali se pot clasifica în funcție de tipul serviciilor poștale pe care le prestează astfel:

a) furnizori care au prestat **servicii din poșta de scrisori** (83 de furnizori activi)

- *interne* - aceștia sunt în număr de 41, reprezentând 31,78% din totalul furnizorilor activi de pe piață;
- *internaționale* - aceștia sunt în număr de 31, reprezentând 24,03% din totalul furnizorilor activi de pe piață.
- *interne și internaționale* - aceștia sunt în număr de 11, reprezentând 8,52% din totalul furnizorilor activi de pe piață

b) furnizori care au prestat **servicii Express** (39 de furnizori activi)

- *interne* - aceștia sunt în număr de 17, reprezentând 13,18% din totalul furnizorilor activi de pe piață;
- *internaționale* - aceștia sunt în număr de 15, reprezentând 11,63% din totalul furnizorilor activi de pe piață
- *interne și internaționale* - aceștia sunt în număr de 7, reprezentând 5,42% din totalul furnizorilor activi de pe piață

c) furnizori care au prestat **servicii din poșta de colete** (57 de furnizori activi)

- *interne* - aceștia sunt în număr de 16, reprezentând 12,40% din totalul furnizorilor activi de pe piață;
- *internaționale* - aceștia sunt în număr de 35, reprezentând 27,13% din totalul furnizorilor activi de pe piață
- *interne și internaționale* - aceștia sunt în număr de 6, reprezentând 4,65% din totalul furnizorilor activi de pe piață.

În cursul anului 2005 au fost furnizori ce au prestat simultan combinații din serviciile poștale prezentate la a), b), c).

4.3 După volumul traficului poștal procesat

În funcție de volumul traficului poștal procesat se poate face o clasificare a furnizorilor de servicii poștale, luând ca prag de referință 100.000 pentru trimiteri de corespondență și 10.000 pentru coletele poștale. Clasificarea furnizorilor în funcție de numărul de trimiteri, respective de colete poștale nu presupune îndeplinirea cumulativ a celor două praguri de referință, clasificarea realizându-se pe fiecare categorie de servicii în parte:

- furnizori care au procesat un volum mic de trimiteri poștale - sub pragul de referință - aceștia sunt în număr de 88 reprezentând 68,22% din toți furnizorii activi de pe piață;
- furnizori care au procesat un volum mare de trimiteri - peste pragul de referință - aceștia sunt în număr de 41, reprezentând 31,78% din totalul furnizorilor activi de pe piață.

4.4 După caracteristicile serviciilor poștale furnizate (cu sau fără valoare adăugată)

La sfârșitul anului 2005, erau autorizați 190 de furnizori de servicii poștale, fiecare dintre aceștia optând să presteze unul sau mai multe servicii din aceeași categorie, precum și servicii din categorii diferite.

Având în vedere caracteristicile serviciilor poștale prestate, furnizorii pot fi clasificați astfel:

- a) Furnizori care prestează servicii fără valoare adăugată
 - 146 furnizori autorizați să ofere servicii poștale de curierat cu limite de

greutate 0÷50 Kg a trimiterilor poștale interne și internaționale;

- 22 de furnizori de servicii de publicitate prin poștă;
- 1 furnizor de servicii de poștă națională.

b) Furnizori care prestează servicii cu valoare adăugată

- 172 de furnizori autorizați să ofere servicii poștale de curierat cu limite de greutate 0÷10 Kg a trimiterilor poștale interne și internaționale;
- 171 de furnizori autorizați să ofere servicii de curierat cu limite de greutate 10÷50 Kg a trimiterilor poștale interne și internaționale;
- 27 de furnizori de servicii poștale Express;
- 43 de furnizori de servicii de publicitate prin poștă;
- 1 furnizor de servicii de poștă națională.

4.5 După aria geografică de furnizare a serviciilor poștale

Distribuția furnizorilor de servicii poștale în funcție de aria geografică (municipiu/județ) pentru care furnizorul de servicii poștale și-a declarat intenția de a presta serviciile poștale și județul în care furnizorul are sediul social este ilustrată în tabelul nr. 5:

Tabelul nr. 5

Nr. Crt	Județ	Furnizori de servicii poștale autorizați ce au optat pentru activitate în județ	FSP autorizați ce au optat pentru activitate în județ / Total FSP autorizați în anul 2005 (190)	Furnizori de servicii poștale activi în județ	FSP activi în județ / Total FSP activi în anul 2005 (129)	Furnizori de servicii poștale autorizați cu sediul în județ	Furnizori de servicii poștale activi cu sediul în județ	Populația județului la 01.01.05
0	1	2	3	4	5	6	7	10
1	ALBA	49	25,78%	39	30,23%	5	5	380.539
2	ARAD	61	32,10%	43	33,33%	5	1	458.920
3	ARGEȘ	46	24,21%	39	30,23%	1	0	645.595
4	BACĂU	80	42,10%	54	41,86%	7	1	722.889
5	BIHOR	52	27,36%	35	27,13%	6	1	595.448
6	BISTRIȚA-NĂSĂUD	38	20,01%	30	23,25%	1	0	318.692
7	BOTOȘANI	58	30,52%	42	32,56%	0	0	460.044
8	BRAȘOV	69	36,32%	49	37,98%	2	2	595.736
9	BRĂILA	55	29,94%	44	34,11%	1	0	369.503
10	BUZĂU	53	27,89%	44	34,11%	1	0	492.787
11	CARAȘ-SEVERIN	43	22,63%	34	26,36%	7	6	331.388
12	CĂLĂRAȘI	31	16,32%	28	21,71%	0	0	317.172
13	CLUJ	58	30,52%	42	32,56%	3	1	683.550
14	CONSTANȚA	61	32,11%	49	37,98%	4	2	716.127
15	COVASNA	36	18,94%	30	23,26%	2	1	224.100
16	DÂMBOVIȚA	34	17,89%	29	22,48%	1	0	536.246
17	DOLJ	53	27,89%	44	34,11%	2	0	716.713

0	1	2	3	4	5	6	7	10
18	GALAȚI	64	33,68%	52	40,31%	3	2	619.090
19	GIURGIU	42	22,11%	35	27,13%	1	0	265.347
20	GORJ	38	20,04%	34	26,36%	0	0	384.654
21	HARGHITA	35	18,42%	29	22,48%	0	0	326.650
22	HUNEDOARA	48	25,26%	40	31,01%	0	0	479.551
23	IALOMIȚA	39	20,53%	34	26,36%	0	0	291.738
24	IAȘI	78	41,05%	58	44,96%	12	5	814.198
25	ILFOV	31	16,32%	27	20,93%	2	2	285.311
26	MARAMUREȘ	44	23,16%	36	27,91%	2	1	516.456
27	MEHEDINȚI	38	20,02%	32	24,81%	2	1	303.069
28	MUREȘ	44	23,16%	35	27,13%	5	2	584.205
29	NEAMȚ	64	33,68%	43	33,33%	11	2	570.600
30	OLT	41	21,58%	34	26,36%	0	0	482.350
31	PRAHOVA	49	25,79%	42	32,56%	2	1	825.389
32	SATU MARE	45	23,68%	36	27,91%	0	0	368.622
33	SĂLAJ	36	18,95%	30	23,26%	2	0	246.413
34	SIBIU	54	28,42%	43	33,33%	6	4	423.148
35	SUCEAVA	60	31,58%	43	33,33%	7	2	706.682
36	TELEORMAN	44	23,16%	38	29,46%	2	1	419.903
37	TIMIȘ	61	32,11%	48	37,21%	9	7	659.299
38	TULCEA	44	23,16%	38	29,46%	1	1	252.156
40	VÂLCEA	45	23,68%	38	29,46%	1	0	415.047
39	VASLUI	51	26,84%	41	31,78%	0	0	460.533
41	VRANCEA	61	32,11%	44	34,11%	17	12	393.961
42	BUCUREȘTI	85	44,74%	68	52,71%	53	42	1.930.390

Analizând datele din tabelul nr. 5 se observă că:

- cei mai mulți furnizori de servicii poștale, au sediul social în municipiul București (53), respectiv în județele Vrancea (17) și Iași (12);
- în 9 județe (Botoșani, Călărași, Gorj, Harghita, Hunedoara, Ialomița, Olt, Satu-Mare, Vaslui) nu sunt furnizori de servicii poștale cu sediul social în județ, prestarea serviciilor în județele respective fiind asigurată de CNPR și de furnizori de servicii care au sediul social în alte județe;
- cei mai mulți furnizori au optat să-și desfășoare activitatea în municipiul București (85) și în județul Bacău (80);
- în municipiul București sunt cei mai mulți furnizori activi (68), fiind urmat de județul Iași (58) ;
- cei mai puțini furnizori au optat să-și desfășoare activitatea sunt în județele Ilfov și Călărași (31 în fiecare județ);
- cei mai puțini furnizori activi sunt în județele Ilfov și Călărași : 27 în județul Ilfov și 28 în Călărași.

Diferențele dintre județe se datorează poziției teritoriale, infrastructurii, densității populației, gradului de dezvoltare economico-socială, sprijinului acordat întreprinzătorilor de către autoritățile locale etc.

5. Rețele poștale

5.1 Infrastructura rețelelor poștale

Deși activitatea poștală nu presupune în mod necesar o infrastructură proprie, majoritatea furnizorilor prestează servicii prin propriile rețele poștale. Astfel, în anul 2005, 153 furnizori de servicii poștale (reprezentând 80,53% din cei 190 de furnizori autorizați) au notificat ANRC că au posibilitatea de a prelucra trimiteri poștale utilizând numai rețeaua poștală proprie, 34 furnizori au notificat ANRC că își desfășoară activitatea folosind atât rețeaua poștală proprie cât și rețeaua poștală a unui terț autorizat, 3 furnizori au transmis ANRC că prestează servicii poștale utilizând exclusiv rețeaua poștală a unui terț autorizat (fig.4).

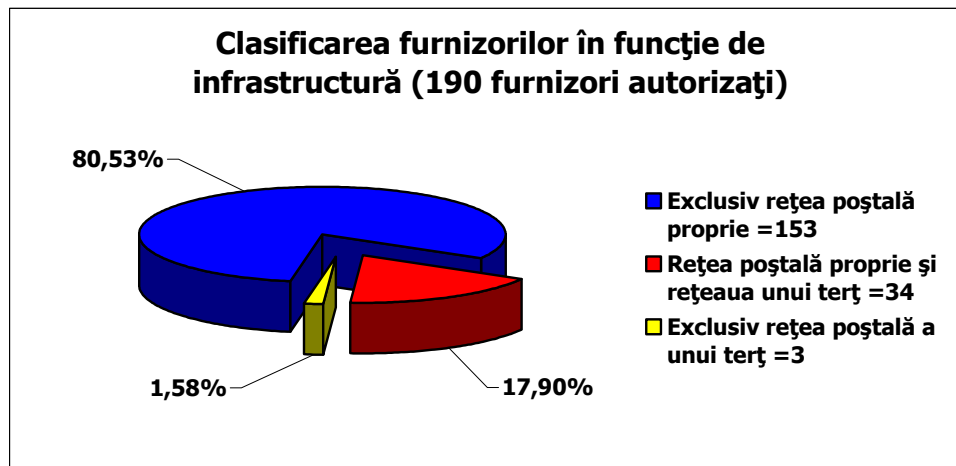


Fig.4

5.2 Resurse umane

Pe piața poștală din România au lucrat în anul 2005 un număr de 43.116 de salariați, dintre care 36.281 au fost salariații CNPR (reprezentând 84,15% din totalul personalului angajat în domeniul serviciilor poștale), iar în anul 2004 au fost 40.803 salariați dintre care 36.073 au fost salariații CNPR ce au reprezentat 88,41% din totalul angajaților.

La sfârșitul anului 2005, în sectorul poștal privat își desfășurau activitatea 6.835 de angajați (reprezentând 15,86% din personalul angajat în domeniul serviciilor poștale), dintre aceștia, 5.529 de salariați fiind angajați cu normă întreagă (reprezentând 80,90% din salariații din domeniul poștal privat), iar 1.306 fiind angajați cu normă redusă.

Comparativ cu anul 2004, când numărul salariaților din sectorul poștal privat a fost de 4.730, se poate constata că în anul 2005 acest număr a crescut semnificativ (creștere de peste 44%).

Această situație de creștere semnificativă nu se regăsește însă în cazul CNPR pentru care creșterea a fost sub 1% (36.073 angajați/2004, 36.281 angajați/2005).

Toate datele de mai sus pot fi vizualizate în tabelul nr. 6.

Tabelul nr. 6

Angajați în sectorul poștal			
	2004	2005	Dinamica (%)
CNPR	36.073	36.281	+ 0,58%
Sector privat	4.730	6.835	+ 44,50%
Total angajați	40.803	43.116	+ 5,67%

6. Servicii poștale din sfera serviciului universal

Dreptul de acces la serviciul universal reprezintă dreptul de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor.

Serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate în cursul anului 2005 numai de către CNPR în calitate furnizor de serviciu universal desemnat prin *Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările ulterioare.*

Structura traficului poștal aferent serviciului universal în anul 2005 este prezentată, comparativ cu structura corespunzătoare traficului din anul 2004, pe tipuri de servicii, în tabelele nr.8-12, respectiv tabelul nr.14.

6.1 Serviciile poștei de scrisori:

Tabelul nr. 7

2005		Numărul de trimiteri poștale
Poșta de scrisori trimiteri poștale având limita maximă de greutate, 2 kg		234.600.072
Interne		222.524.775
Internaționale	Total	12.075.297
	<i>Intrări</i>	3.805.928
	<i>Ieșiri</i>	8.269.369

6.1.1. Trimiteri de corespondență

Tabelul nr. 8

	Numărul de trimiteri poștale - 2004	Numărul de trimiteri poștale - 2005	Dinamica (%)
Trimiteri de corespondență	189.972.570	176.428.716	- 7,13%
Interne	181.179.030	168.905.801	- 6,67%
Internaționale	8.793.540	7.522.915	- 14,45%

6.1.2. Trimiteri constând în imprimare

Tabelul nr. 9

	Numărul de trimiteri poștale - 2004	Numărul de trimiteri poștale - 2005	Dinamica(%)
Trimiteri constând în imprimare	53.933.412	11.959.206	- 77,82%
Interne	51.653.575	8.310.477	- 83,91%
Internaționale	2.279.863	3.648.729	+ 60,04%

6.1.3. Trimiteri recomandate

Tabelul nr. 10

	Numărul de trimiteri poștale - 2004	Numărul de trimiteri poștale - 2005	Dinamica(%)
Trimiteri recomandate	31.463.985	43.779.215	+39,14%
Interne	30.948.936	42.925.854	+38,70%
Internaționale	479.049	853.361	+78,14%

6.1.4. Trimiteri cu valoare declarată

Tabelul nr. 11

	Numărul de trimiteri poștale - 2004	Numărul de trimiteri poștale - 2005	Dinamica(%)
Trimiteri cu valoare declarată	1.899.290	1.206.379	- 36,48%
Interne	1.896.744	1.197.264	- 36,88%
Internaționale	2.546	9.115	+258,01%

6.1.5. Pachete mici

Tabelul nr. 12

	Numărul de trimiteri poștale - 2004	Numărul de trimiteri poștale - 2005	Dinamica(%)
Pachete mici	1.270.418	1.226.556	- 3,45%
Interne	1.247.749	1.185.379	- 4,99%
Internaționale	22.669	41.177	+81,64%

În fig.5 și fig.6 sunt prezentate distribuțiile serviciilor poștei de scrisori din sfera serviciului universal, interne și internaționale, ce includ serviciile având ca obiect trimiteri de corespondență (simple, recomandate, cu valoare declarată), trimiteri constând în imprimare, și pachete mici, cu limita maximă de greutate 2 kg.

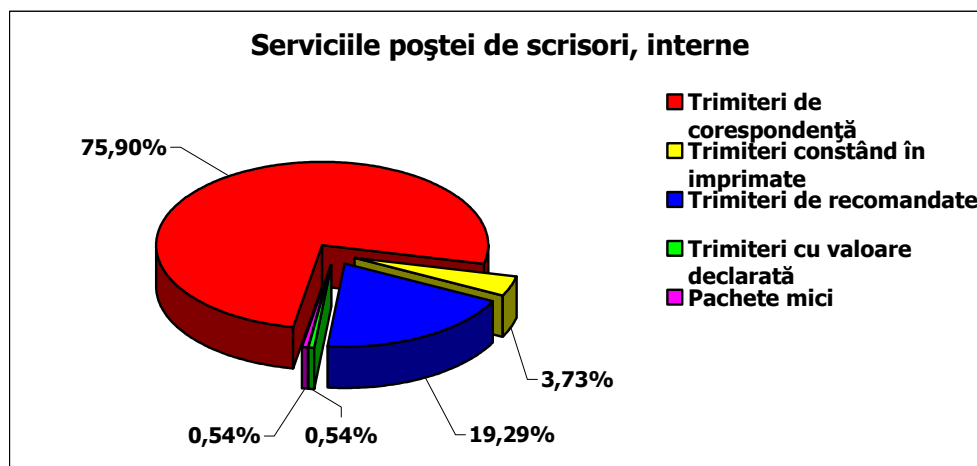


Fig.5

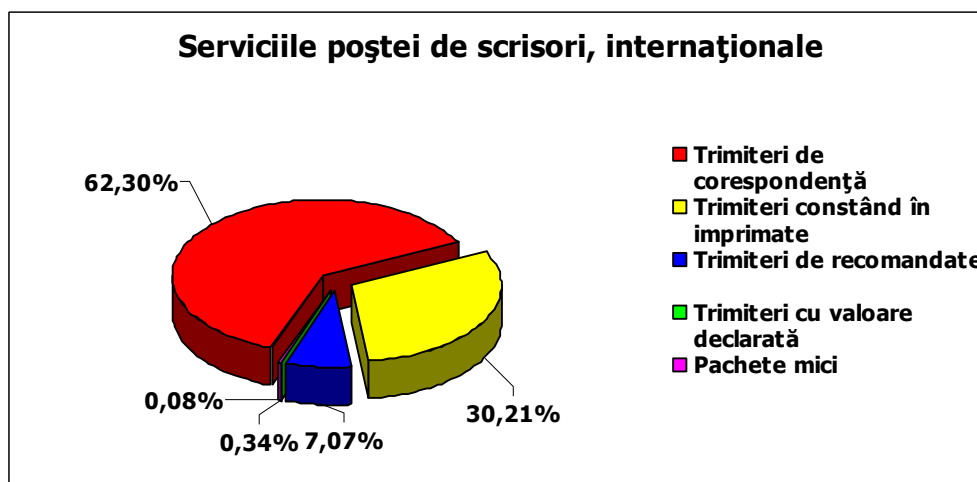


Fig.6

În fig.7 este prezentată ponderea subcategoriilor de servicii poștale în totalul trimiterilor poștale din cadrul serviciilor poștei de scrisori.

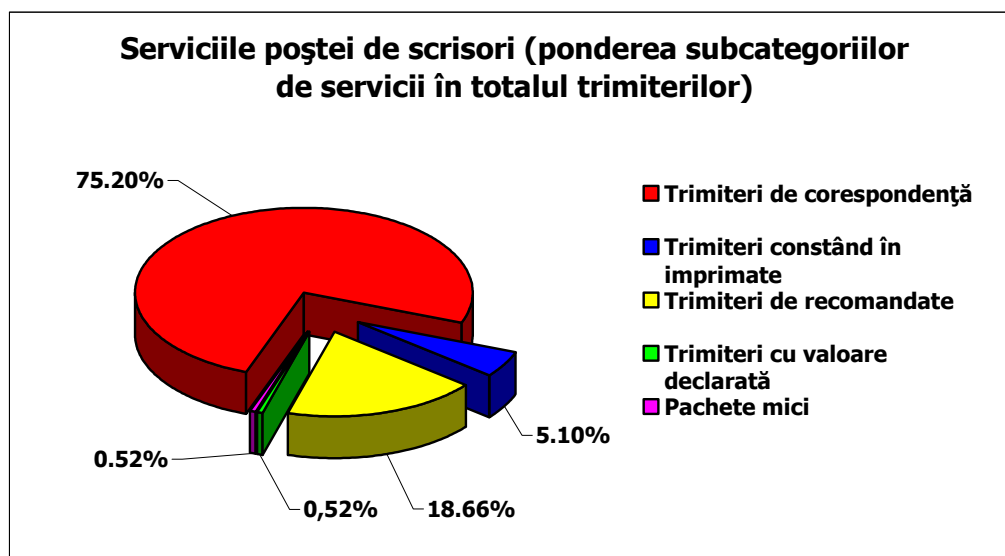


Fig.7

6.2 Serviciile poștei de colete

Tabelul nr. 13

2005		Numărul de colete 2 ÷ 20 Kg
Poșta de colete		1.138.406
Interne		989.969
Internaționale	Total	148.437
	<i>Intrări</i>	<i>126.194*</i>
	<i>Ieșiri</i>	<i>22.243</i>

* Sunt incluse și coletele (47.450) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriu acestuia cu greutatea între 10 și 20 kg.

Tabelul nr. 14

	Numărul de colete poștale - 2004	Numărul de colete poștale - 2005	Dinamica(%)
Colete poștale	1.106.738	1.138.406	+2,86%
Interne	1.071.242	989.969	-7,58%
Internaționale	35.496	148.437	+318,18%

7. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Din acesta categorie de servicii fac parte serviciile fără valoare adăugată a căror obiect sunt trimerile interne și internaționale-ieșite cu limite de greutate 10-50 kg, trimerile internaționale-intrate cu limite de greutate 20-50 kg, precum și serviciile cu valoare adăugată care reprezintă acele servicii poștale ale căror caracteristici răspund unor cerințe speciale ale utilizatorilor. Asemenea caracteristici sunt, de exemplu: colectarea trimerilor de la o adresă desemnată de către expeditor, livrarea trimerii poștale pe bază de semnătură, personal destinatarului sau reprezentantului autorizat al acestuia, livrarea la o dată și o oră anume stabilite, garantarea livrării la o dată și o oră anume stabilite, încercări multiple de livrare, livrarea potrivit priorității sau ordinii specificate de expeditor, confirmarea către expeditor a efectuării livrării, posibilitatea de schimbare a destinației sau a destinatarului în timpul transportului sau dacă livrarea la destinația inițială nu este posibilă, monitorizarea electronică a traseului trimerii poștale pe toată durata transportului, etc.

Structura traficului poștal din afara sferei serviciului universal este prezentată pe tipuri de servicii poștale:

7.1 Serviciile poștei de scrisori

Volumul total al trimerilor poștale aferente acestor servicii este prezentat în tabelul nr. 15:

Tabelul nr. 15

2005	Numărul de trimiteri poștale
Poșta de scrisori trimiteri poștale având limita maximă de greutate, 2 kg	230.141.688
Interne	226.660.476
Internaționale	3.481.212

Din analiza datelor statistice raportate de furnizorii poștali rezultă că traficul poștal corespunzător serviciilor poștei de scrisori se prezintă astfel:

7.1.1. Trimiteri de corespondență:

Tabelul nr. 16

2005	Numărul de trimiteri poștale	Numărul furnizorilor
Trimiteri de corespondență	168.930.541	41
Interne	13.519.528	30
Internaționale	14.812	7
Interne și internaționale	155.396.201	4

Traficului de trimiteri de corespondență internă a fost de 165.770.545 reprezentând 98,13% din traficul total de corespondență din această categorie de servicii, în timp ce traficul internațional a fost de numai 3.159.996 trimiteri (1,87%).

7.1.2. Trimiteri constând în imprimare:

Tabelul nr. 17

2005	Numărul de trimiteri poștale	Numărul furnizorilor
Trimiteri constând în imprimate	4.796.792	10
Interne	2.944.386	7
Internaționale	167	2
Interne și internaționale	1.852.239	1

Traficului de trimiteri constând în imprimate interne a fost de 4.726.789 reprezentând 98,54% din traficul total trimiteri constând în imprimate din această categorie de servicii, în timp ce traficul internațional a fost de numai 70.003 trimiteri (1,46%).

7.1.3. Trimiteri de publicitate prin poștă:

Tabelul nr. 18

2005	Numărul de trimiteri poștale	Numărul furnizorilor
Trimiteri de publicitate prin poștă	51.650.357	8
Interne	51.650.350	7
Internaționale	7*	1
Interne și internaționale	0	0

* Chiar dacă există furnizori de servicii poștale autorizați să ofere servicii de publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri internaționale, conform datelor statistice raportate, în cursul anului 2005, pe acest segment de piață practic nu s-a înregistrat activitate, fiind procesate doar 7 expediții.

7.1.4 Pachete mici:

Tabelul nr. 19

2005	Numărul de trimiteri poștale	Numărul furnizorilor
Pachete mici	4.763.998	46
Interne	754.025	16
Internaționale	78.909	20
Interne și internaționale	3.931.064	10

Traficului de pachete mici interne a fost de 4.512.792 reprezentând 94,73% din traficul total de pachete mici din această categorie de servicii, în timp ce traficul internațional a fost de numai 251.206 trimiteri (5,27%).

În fig.8 și fig.9 sunt prezentate distribuțiile serviciilor poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal, interne și internaționale, ce includ serviciile având ca obiect trimiteri de corespondență, trimiteri constând în imprimare, trimiteri de publicitate prin poștă și pachete mici, cu limita maximă de greutate 2 kg.

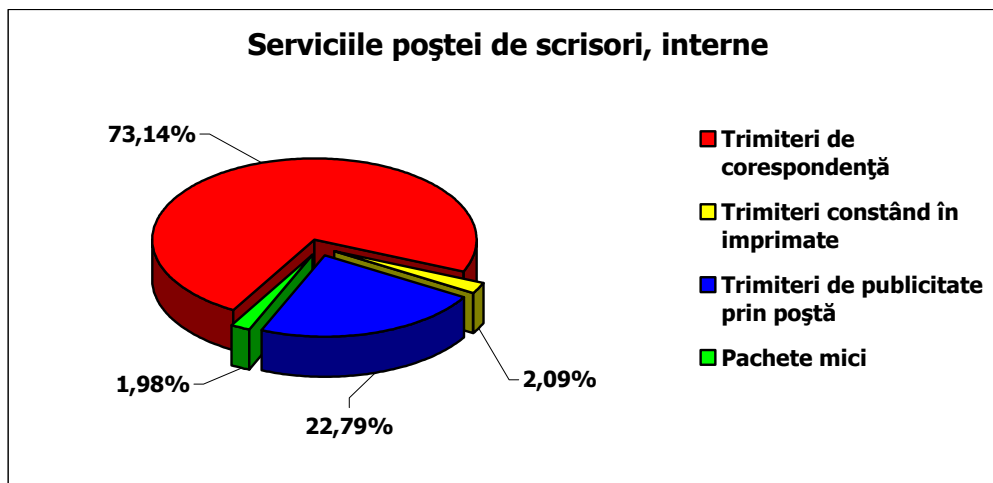


Fig.8

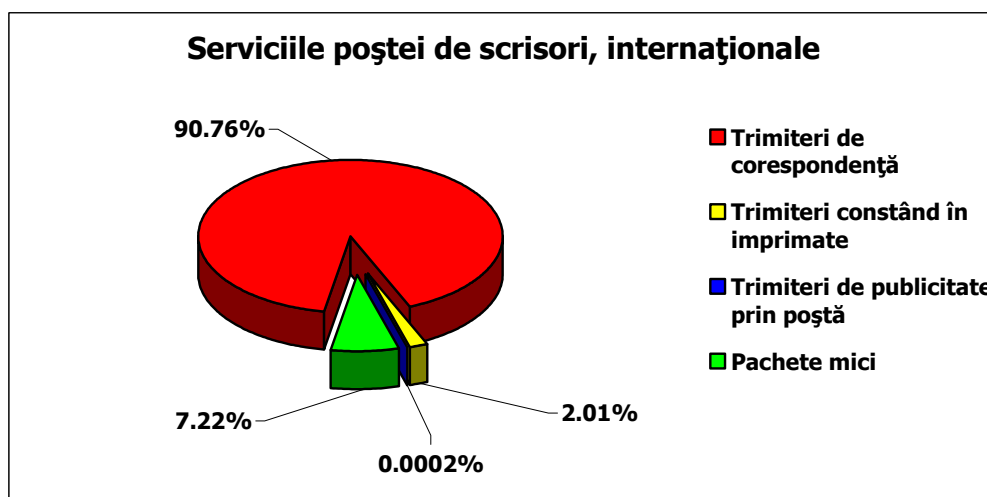


Fig.9

În fig.10 este prezentată ponderea subcategoriilor de servicii poștale în totalul trimiterilor poștale din cadrul serviciilor poștei de scrisori.

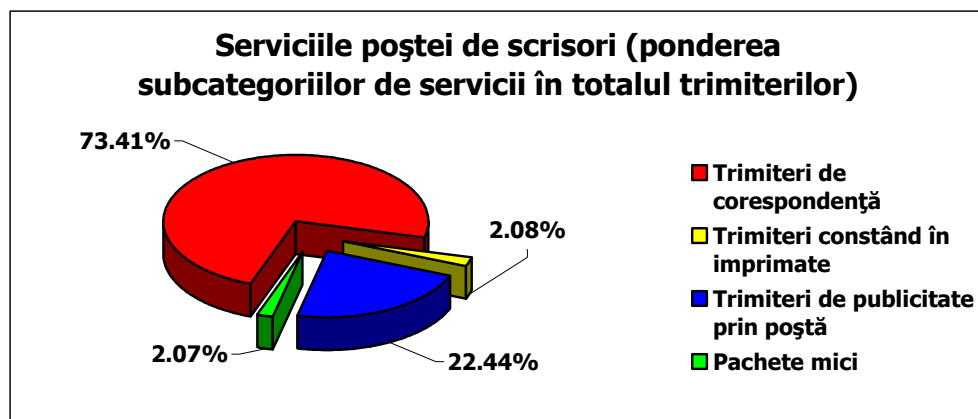


Fig.10

7.2 Serviciile poștale Express:

Serviciile poștale Express sunt serviciile poștale care includ cel puțin următoarele trei valori adăugate: colectarea trimiterilor poștale de la o adresă desemnată de către expeditor, garantarea timpului de distribuire și monitorizarea electronică a trimiterilor pe parcursul transportului către destinatar. Deoarece serviciile Express oferă utilizatorului calitate, promptitudine și siguranță, au perspective foarte bune de dezvoltare, de aici rezultând și interesul multor furnizori în a fi prezenți pe acest segment de piață.

Rezultatele analizei datelor raportate pentru serviciile Express se concretizează în tabelul nr.20.

Tabelul nr. 20

2005	Numărul de trimiteri poștale	Numărul furnizorilor
Serviciile Express	17.986.041	25
Interne	1.058.255	10
Internaționale	365.445	8
Interne si Internaționale	16.562.341	7

Traficului de trimiteri interne care fac obiectul serviciilor Express a fost de 17.200.362 reprezentând 95,63% din traficul total de trimiteri poștale din această categorie de servicii, în timp ce traficul internațional a fost de numai 785.679 trimiteri (4,37%).

7.3 Serviciile poștei de colete

Din analiza datelor statistice raportate de furnizorii de servicii poștale, rezultă că piața trimiterilor poștale care aparțin poștei de colete se prezintă astfel:

Tabelul nr. 21

2005	Numărul de trimiteri poștale	Numărul furnizorilor
Poșta de colete	6.129.455	51
Interne	4.179.908	16
Internaționale	736.045	30
Interne și internaționale	1.213.502	5

Traficului de colete interne a fost de 5.327.532 reprezentând 86,92% din traficul total de colete din această categorie de servicii, în timp ce traficul internațional a fost de numai 801.923 trimiteri (13,08%).

8. Concluzii

Datele statistice corespunzătoare pieței serviciilor poștale în cursul anului 2005 relevă următoarele:

- în anul 2005 piața serviciilor poștale a urmat cursul ascendent al anilor anteriori, numărul de furnizori de servicii poștale crescând de la 138 la sfârșitul anului 2004 la 190 la sfârșitul anului 2005, această creștere reprezentând 37,68%;

- este de remarcat faptul că o parte semnificativă (67,89%) dintre furnizorii care și-au declarat intenția de a presta servicii poștale au reușit să furnizeze efectiv aceste servicii, în cursul anului 2005;

- creșterea numărului de furnizori de servicii poștale a condus la creșterea traficului poștal, crearea premiselor de mărire a gradului de satisfacere a utilizatorilor, aceștia având posibilitatea de a alege între mai mulți furnizori, dintr-o gamă diversificată de servicii și dintr-o paletă largă de valori adăugate serviciilor poștale de bază;

- în anul 2005 traficul poștal total a crescut cu 17,49% față de anul 2004 de la **417.052.712** de trimiteri poștale (în 2004) la **489.995.662** de trimiteri poștale (în 2005).

- traficul intern a crescut de la **402.116.437** trimiteri poștale prelucrate în cursul anului 2004 la **472.703.114** de trimiteri poștale prelucrate în 2005 (creșterea reprezentând 17,55%);

- traficul internațional a crescut de la **14.936.275** de trimiteri prelucrate în cursul anului 2004 la **17.292.548** de trimiteri poștale prelucrate în 2005 (creștere reprezentând 15,78%).