

RAPORT PRIVIND PIAȚA SERVICIILOR POȘTALE DIN ROMÂNIA ÎN ANUL 2006

Acest raport se bazează pe datele statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2006, colectate conform prevederilor Deciziei Președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1125 din 30 noiembrie 2004.

Prelucrarea datelor și interpretarea lor s-au făcut în acord cu legislația românească în vigoare în anul 2006 și cu cerințele Biroului European de Statistică, EUROSTAT, pentru domeniul poștal.

Cuprins

| | |
|---|----|
| 1. Introducere | 5 |
| 2. Colectarea datelor statistice | 6 |
| 3. Clasificarea furnizorilor de servicii poștale..... | 8 |
| 3.1. După originea trimiterilor poștale prelucrate..... | 8 |
| 3.2. După categoria în care pot fi încadrate trimiterile poștale prelucrate..... | 8 |
| 3.3. După volumul traficului poștal procesat..... | 15 |
| 4. Resurse umane..... | 17 |
| 5. Traficul poștal aferent pieței poștale în anul 2006 | 19 |
| 5.1. Analiza generală a traficului poștal | 19 |
| 5.2. Analiza structurală a traficului poștal..... | 21 |
| 5.3. Traficul trimiterilor neadresate (neclasificate), interne..... | 28 |
| 6. Serviciile poștale din sfera serviciului universal | 29 |
| 6.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal..... | 29 |
| 6.2. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal..... | 32 |
| a. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori | 32 |
| b. Traficul de colete..... | 35 |
| 6.3. Distribuția serviciilor poștale din sfera serviciului universal..... | 36 |
| 7. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal | 36 |
| 7.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal..... | 36 |
| 7.2. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal.. | 38 |

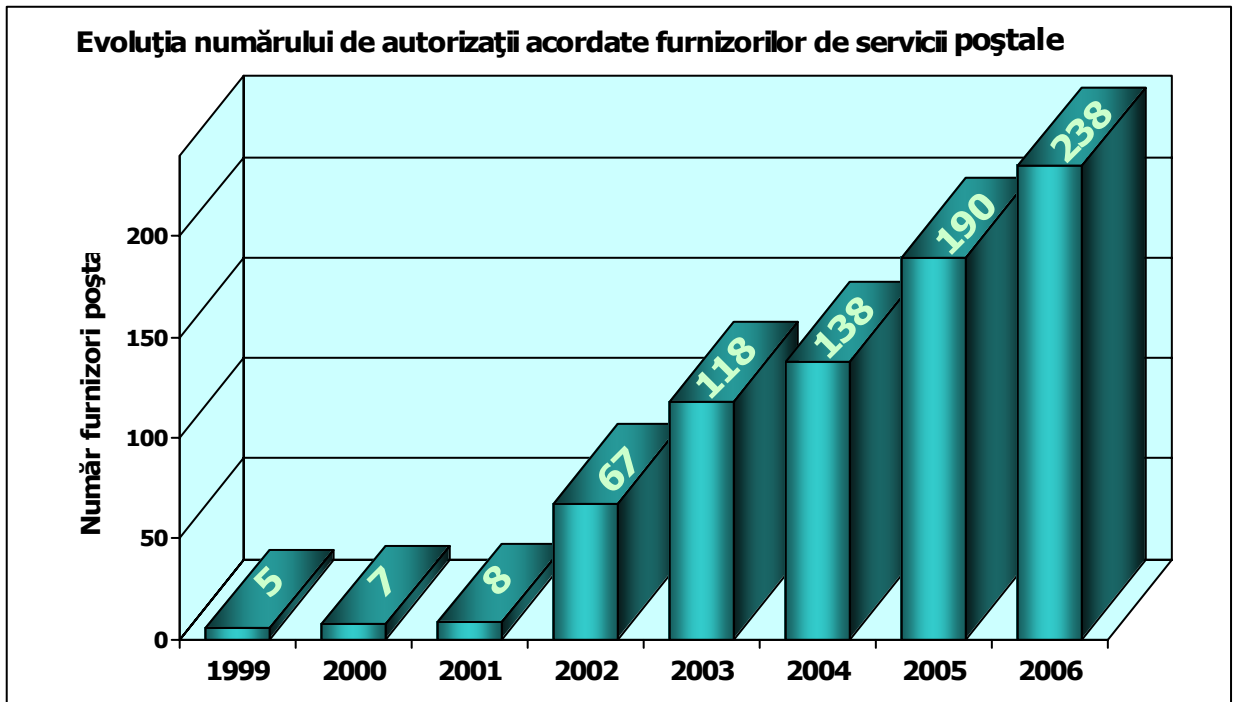
| | |
|---|----|
| <i>a. Traficul trimiterile poștei de scrisori</i> | 38 |
| <i>b. Traficul de colete</i> | 40 |
| <i>c. Traficul serviciilor Express</i> | 41 |
| <i>7.3. Analiza distribuțiilor serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal</i> | 42 |
| 8. Concluzii | 44 |

1. Introducere

Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, denumită în continuare ANRCTI, este instituția care are rolul de a pune în aplicare politica națională în domeniul serviciilor poștale. În activitatea sa, ANRCTI urmărește protecția intereselor utilizatorilor finali, stimularea investițiilor, precum și promovarea concurenței, un obiectiv prioritar în contextul liberalizării pieței serviciilor poștale din România.

Prin activitatea de reglementare a pieței serviciilor poștale, ANRCTI a încurajat creșterea concurenței sectoriale, astfel încât numărul furnizorilor existenți pe piață a ajuns la 238 la sfârșitul anului 2006, în comparație cu 67 la sfârșitul anului 2002 (anul înființării Autorității).

Figura 1 Evoluția numărului de furnizori de servicii poștale în perioada 1999 - 2006



Ca și în anii anteriori, în cursul anului 2006, Compania Națională "Poșta Română" S.A., denumită în cele ce urmează CNPR, a fost singurul furnizor de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal. Astfel, CNPR a beneficiat de drepturile și obligațiile cuprinse în *Licența individuală* privind furnizarea de servicii incluse în sfera serviciului universal, precum și de drepturile și obligațiile prevăzute în *Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale*, cu modificările ulterioare.

2. Colectarea datelor statistice

Decizia președintelui ANRC nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1125 din 30 noiembrie 2004, și are ca obiect impunerea în sarcina furnizorilor de servicii poștale a obligației de a transmite periodic ANRCTI anumite date statistice, în vederea elaborării de rapoarte, studii, analize și alte asemenea documente referitoare la domeniul serviciilor poștale.

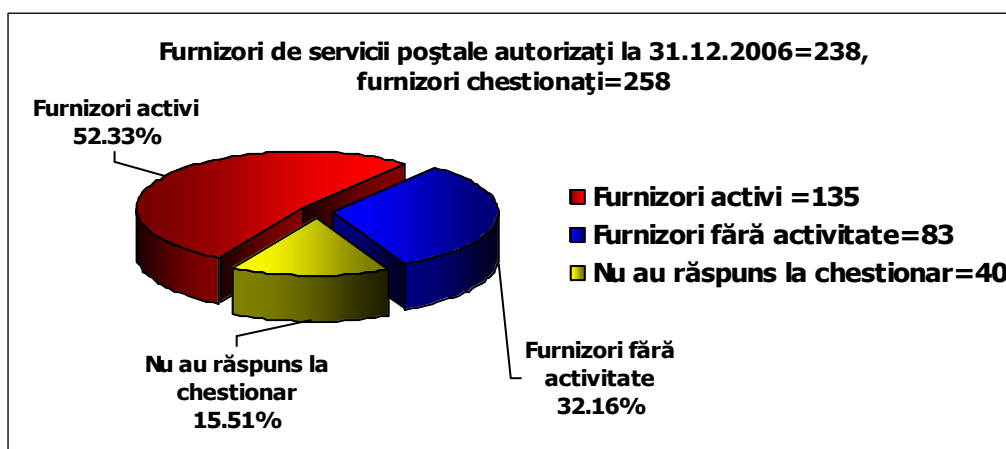
Ca și în anul anterior, ANRCTI a realizat pe pagina proprie de Internet o aplicație dedicată furnizorilor de servicii poștale, în vederea transmiterii datelor statistice on-line. Fiecare furnizor de servicii poștale a primit un nume de utilizator și o parolă, cu ajutorul cărora a putut accesa această aplicație în vederea transmiterii pe cale electronică a datelor statistice solicitate prin chestionar.

În cursul anului 2006 s-au primit 67 de notificări ale intenției de a furniza servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală și 15 de cereri de înscriere a modificărilor privind furnizarea de servicii poștale, eliberându-se 69 de certificate-tip noi (două notificări au fost înregistrate la sfârșitul anului 2005) și 15 certificate-tip preschimbate ca urmare a întocmirii și transmiterii de către furnizorii de servicii poștale a cererilor de înscriere a modificărilor. De asemenea, au fost înregistrate 22 de cereri de renunțare la dreptul de a furniza servicii poștale, acest lucru determinând radierea în anul 2006 a 20 de furnizori din Registrul public al furnizorilor de servicii poștale, doi furnizori urmând să fie radiati în anul 2007.

Din totalul de 258* de furnizori cărora le-au fost trimise chestionare de date statistice pentru completare, 218 furnizori au transmis datele solicitate, rata de răspuns fiind astfel de 84,50%.

Din datele raportate rezultă că în cursul anului 2006, 135 de furnizori (reprezentând 52,33% din totalul de 258) au fost activi pe piața serviciilor poștale, iar 83 de furnizori (reprezentând 32,17% din total) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale. 40 de furnizori (reprezentând 15,51% din totalul de 258) nu s-au încadrat în termenul legal de transmitere a chestionarului, acestora aplicându-li-se măsurile prevăzute de legislația în vigoare (vezi Figura2).

Figura 2



* Numărul de 258 de furnizori include pe cei 238 de furnizori autorizați la sfârșitul anului 2006 și pe cei 20 de furnizori care au renunțat la dreptul de a furniza servicii poștale în cursul anului 2006; aceștia din urmă au avut totuși dreptul de a furniza servicii poștale în anul 2006 și au fost luați în calcul pentru a obține o imagine cât mai apropiată de realitate a pieței poștale.

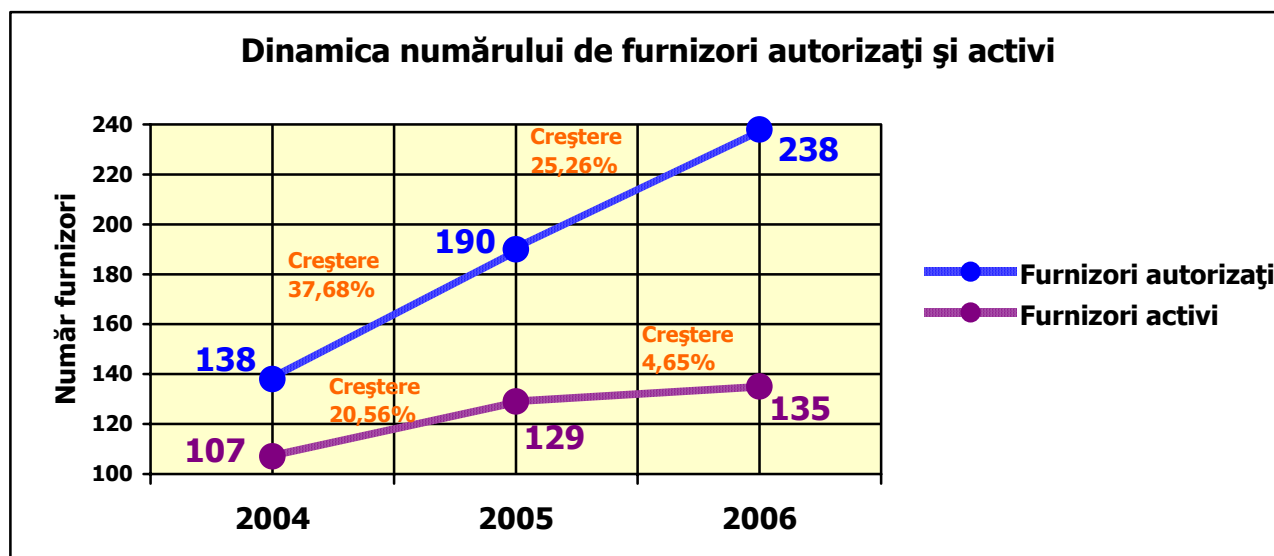
Concluziile analizei numărului de furnizori de servicii poștale autorizați în ultimii trei ani sunt următoarele:

- în anul 2005 s-a produs o creștere de 37,68% a numărului de furnizori autorizați față de anul 2004;
- în anul 2006 a avut loc o creștere cu 25,26% a numărului de furnizori autorizați față de anul 2005.

La nivelul furnizorilor de servicii poștale care au fost activi în ultimii trei ani, evoluția se prezintă astfel:

- față de anul 2004, în anul 2005 s-a înregistrat o creștere a numărului de furnizori activi de 20,56%;
- față de anul 2005, în anul 2006 creșterea a fost de 4,65%.

Figura3



3. Clasificarea furnizorilor de servicii poștale

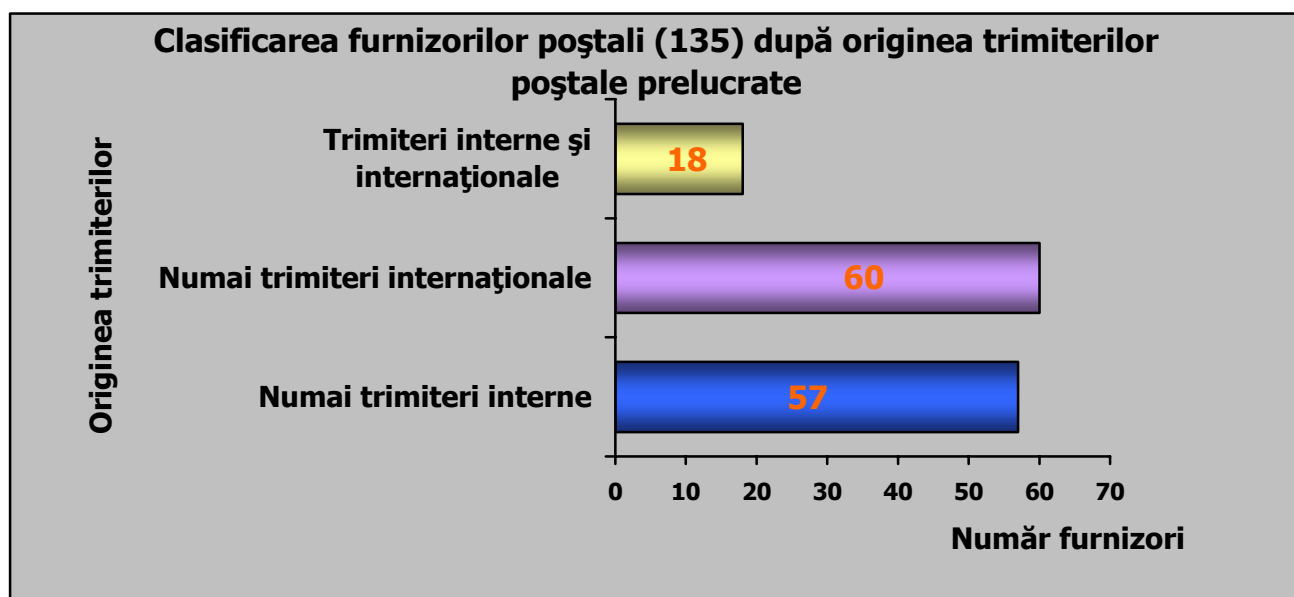
Clasificarea furnizorilor de servicii poștale se face după diverse criterii (originea trimiterilor, categoria trimiterilor și volumul traficului), cu precizarea că unii furnizori au prestat unul sau mai multe servicii din întreaga gamă, astfel aceștia pot fi regăsiți, în același timp, în diferite categorii.

3.1. După originea trimiterilor poștale prelucrate

Furnizorii de servicii poștale se pot clasifica în funcție de originea trimiterilor poștale pe care le prelucerează, astfel:

- *numai* trimiteri poștale interne (numărul acestora este de 57, reprezentând 42,22% din cei 135 furnizori activi pe piață în anul 2006);
- *numai* trimiteri poștale internaționale (numărul acestora este de 60, reprezentând 44,45% din cei 135 furnizori activi pe piață în anul 2006);
- atât trimiteri poștale interne, cât și trimiteri internaționale (numărul acestora este de 18, reprezentând 13,33% din cei 135 furnizori activi pe piață în anul 2006).

Figura 4



3.2. După categoria în care pot fi încadrate trimiterile poștale prelucrate

Furnizorii de servicii poștale se pot clasifica în funcție de categoria (**poșta de scrisori, colete, servicii Express**) în care pot fi încadrate trimiterile poștale procesate, astfel:

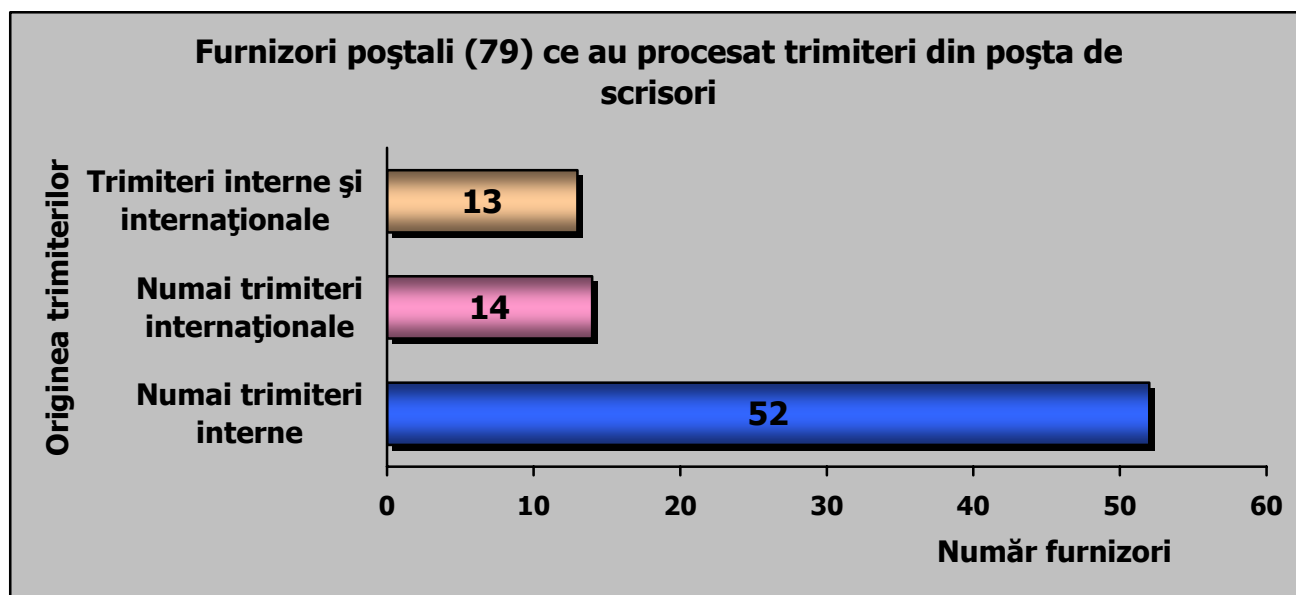
a) furnizori care au procesat trimiteri poștale ce au făcut obiectul **poștei de scrisori**^{*}; pe piață au fost prezenți 79 de furnizori ce reprezintă 58,52% din furnizorii activi în anul 2006, astfel:

- 52 de furnizori care au prelucrat *numai trimiteri poștale interne*, reprezentând 65,82% din numărul total (79) al furnizorilor de astfel de servicii poștale;

- 14 furnizori care au prelucrat *numai trimiteri poștale internaționale*, reprezentând 17,72% din numărul total (79) al furnizorilor de astfel de servicii poștale;

- 13 furnizori care au prelucrat *atât trimiteri poștale interne, cât internaționale* reprezentând 16,46% din numărul total (79) al furnizorilor de astfel de servicii poștale.

Figura 5



Din analiza acoperirii serviciilor având ca obiect trimiteri specifice poștei de scrisori de către furnizorii de servicii poștale rezultă că:

a.1 - pentru *trimiteri de corespondență*^{*} în anul 2006 au fost prezenți pe piață 51 de furnizori (reprezentând un procent de 64,55% din totalul furnizorilor care au procesat trimiteri poștale ce au făcut obiectul poștei de scrisori) care au procesat:

- *numai trimiteri interne* – un număr de 39 furnizori, reprezentând 76,47% din totalul furnizorilor ce au procesat trimiteri de corespondență;

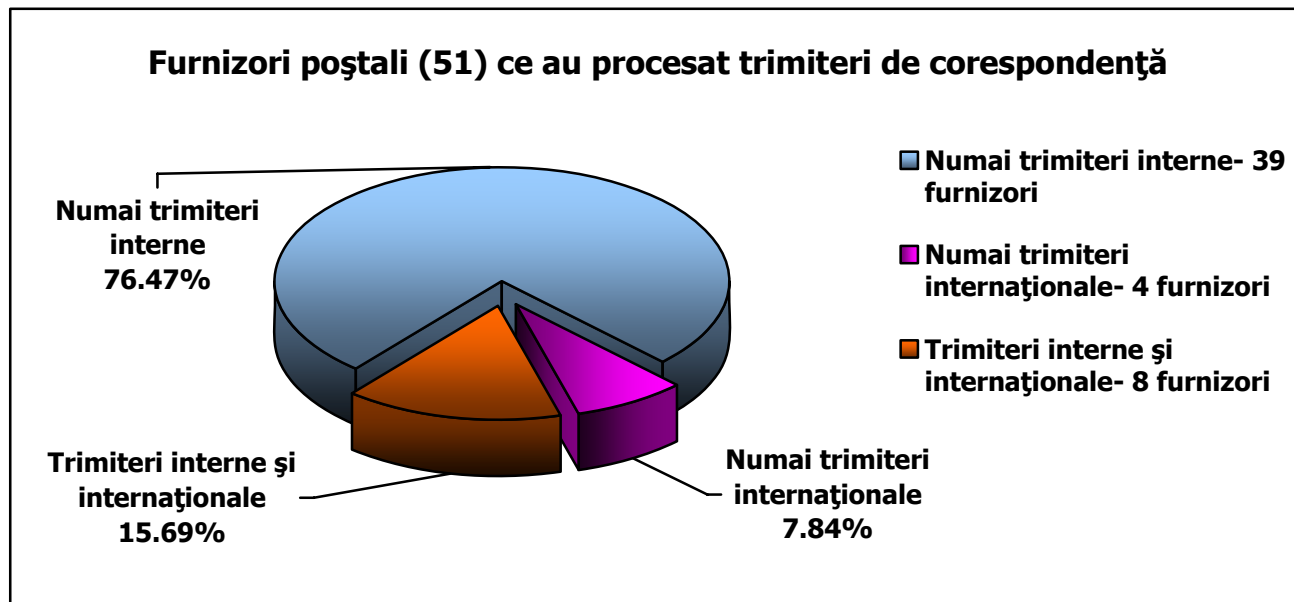
- *numai trimiteri internaționale* – un număr de 4 furnizori, reprezentând 7,84% din totalul furnizorilor ce au procesat trimiteri de corespondență;

* **Poșta de scrisori** - servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, trimiteri constând în imprimare, pachete mici și trimiteri de publicitate prin poștă, cu limita maximă de greutate 2 kg.

* **Trimitere de corespondență** - o comunicare scrisă, tipărită, imprimată sau înregistrată pe orice fel de suport material, care urmează să fie transportată și livrată, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia. Cărțile, cataloagele, ziarele și periodicele nu sunt considerate trimiteri de corespondență

- *atât trimiteri interne, cât și internaționale* – 8 furnizori, reprezentând 15,69% din totalul furnizorilor ce au procesat trimiteri de corespondență.

Figura 6

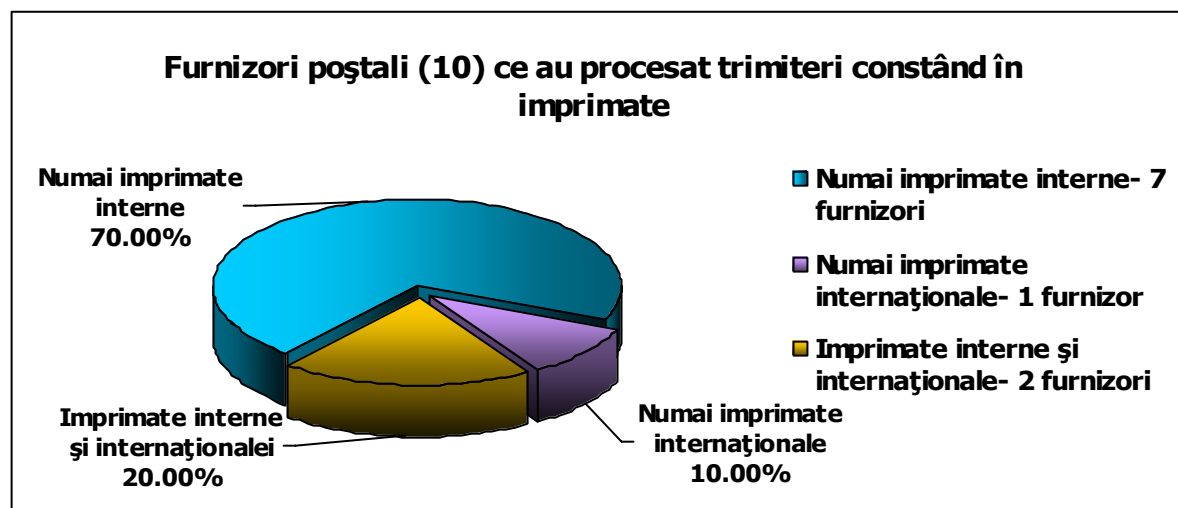


a.2 – pentru *trimiteri constând în imprimare* * au fost activi 10 furnizori (ce reprezintă un procent de 12,66% din totalul furnizorilor care au procesat trimiteri poștale ce au făcut obiectul poștei de scrisori) care au procesat:

- *numai imprimare interne* – un număr de 7 furnizori, reprezentând 70,00 % din totalul furnizorilor ce au procesat trimiteri constând în imprimare;
- *numai imprimare internaționale* – un singur furnizor a activat în acest domeniu, reprezentând 10,00 % din totalul furnizorilor ce au procesat trimiteri constând în imprimare;
- *atât imprimare interne cât și internaționale* – 2 furnizori, reprezentând 20,00 % din totalul furnizorilor ce au procesat trimiteri constând în imprimare.

* **Imprimare** - trimiteri poștale constând în cărți, periodice, ziare, cataloage, hărți geografice, partituri muzicale etc.

Figura 7



a.3 – pentru *trimiteri de publicitate prin poștă* * – în anul 2006 au fost prezenți pe această piață 8 furnizori care au procesat *numai trimiteri interne*, aceștia reprezentând 10,12% din totalul furnizorilor care au procesat trimiteri poștale ce au făcut obiectul poștei de scrisori; niciun furnizor nu a procesat trimiteri internaționale.

a.4 – pentru *trimiteri constând în pachete mici* ** – pe această piață au fost prezenți 57 de furnizori, reprezentând 72,15% din totalul furnizorilor care au procesat trimiteri poștale ce au făcut obiectul poștei de scrisori. Acești 57 de furnizori au procesat:

- *numai trimiteri interne* – un număr de 35 de furnizori, însemnând 61,40% din cei care au procesat pachete mici;

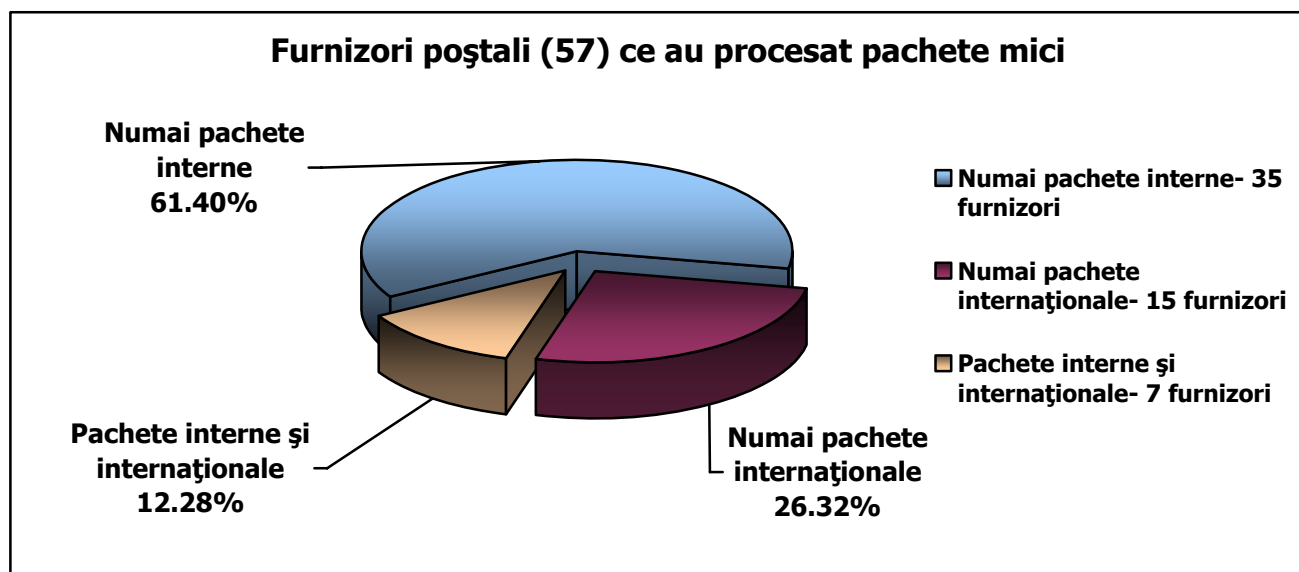
- *numai trimiteri internaționale* – un număr de 15 furnizori, reprezentând 26,32% din cei care au procesat pachete mici;

- atât *trimiteri interne cât și internaționale* – 7 furnizori, reprezentând 12,28% din cei care au procesat pachete mici.

* **Publicitate prin poștă** - trimiteri poștale depuse în număr minim de 1000 de bucăți în același punct de acces, de către același expeditor, prin aceeași expediție, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și a numărului de identificare al destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului. Nu constituie publicitate prin poștă chitanțele, facturile, situațiile financiare și alte mesaje având un conținut diferit, precum și trimiterile care conțin, în afară de publicitate prin poștă și alte bunuri în același ambalaj.

** **Pachete mici** - trimiteri în formă de paralelipiped sau rulou și având dimensiuni diferite de cele standard pentru corespondență, cu greutatea maximă de 2 kg.

Figura 8



b) furnizori care au procesat trimiteri poștale din categoria **colete*** – pe piață au fost prezenți 92 de furnizori, care reprezintă 68,15% din furnizorii activi (135) în anul 2006, astfel:

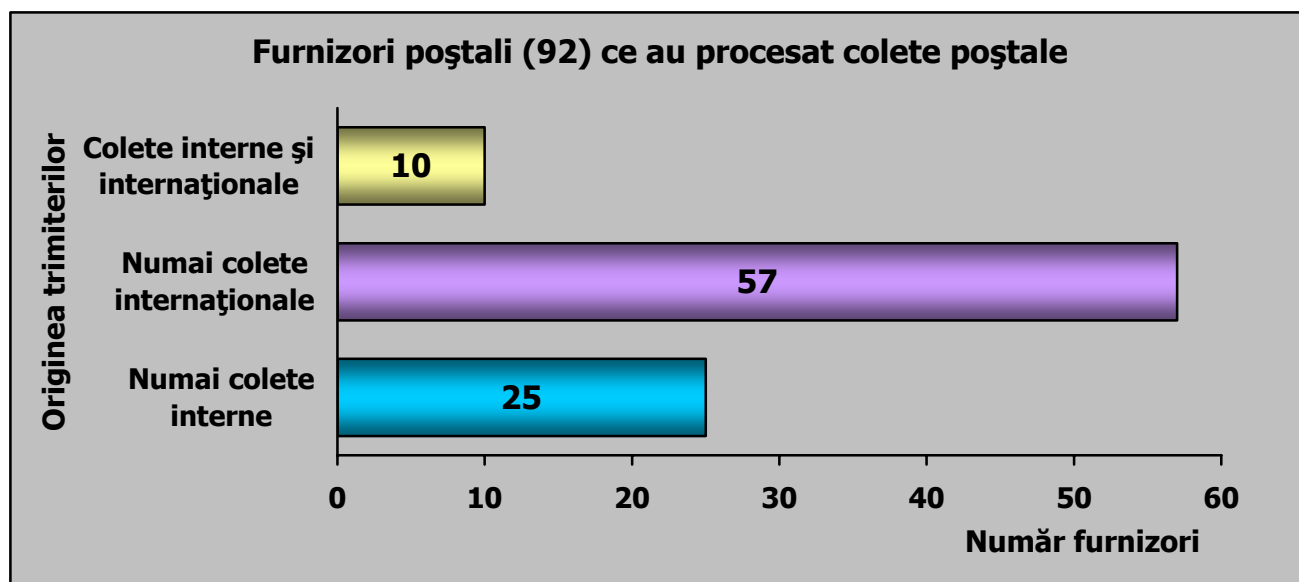
- 25 furnizori care au prelucrat *numai colete interne*, adică 27,17% din numărul total (92) al furnizorilor de colete;

- 57 furnizori care au prelucrat *numai colete internaționale*, reprezentând 61,96% din numărul total (92) al furnizorilor de astfel de servicii poștale;

- 10 furnizori care au prelucrat atât *colete interne cât și internaționale*, reprezentând 10,87% din numărul total (92) al furnizorilor de astfel de servicii poștale.

* **Colete** – trimiteri cu și fără valoare declarată cu limite de greutate 2÷50 Kg.

Figura 9



Din analiza acoperirii serviciilor având ca obiect colete oferite de către furnizorii de servicii poștale rezultă că:

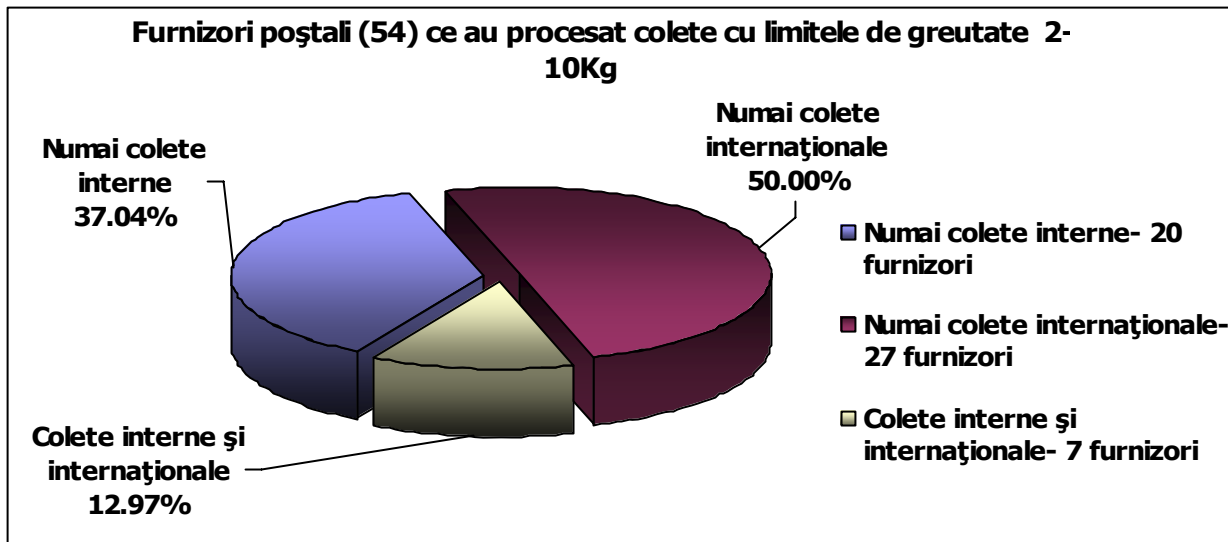
b.1 – pentru colete cu limita de greutate 2÷10 Kg – în anul 2006, pe acest segment de piață au fost 54 de furnizori activi, care reprezintă 58,7% din totalul (92) furnizorilor de colete și care au procesat:

- numai colete interne – 20 de furnizori, reprezentând 37,04% din cei 54 furnizori de pe acest segment de piață;

- numai colete internaționale – 27 de furnizori, reprezentând 50% din cei 54 de furnizori de pe acest segment de piață;

- atât colete interne cât și internaționale – 7 furnizori, reprezentând 12,97% din cei 54 de furnizori de pe acest segment de piață.

Figura 10



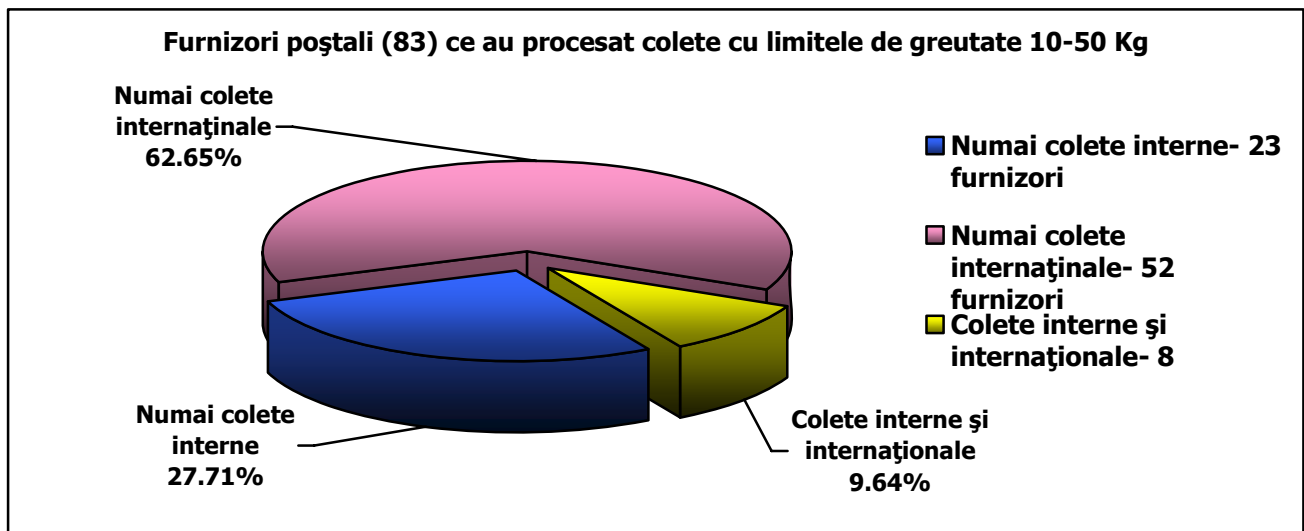
b.2 - pentru trimiteri de colete cu limită de greutate 10÷50 Kg – în cursul anului 2006, pe acest segment au activat 83 de furnizori (90,22% din totalul de 92 de furnizori activi pe piața de colete) care au procesat:

- numai colete interne – 23 de furnizori, reprezentând 27,71% din totalul furnizorilor de pe acest segment de piață;

- numai colete internaționale – 52 de furnizori, reprezentând 62,65% din totalul furnizorilor de pe acest segment de piață;

- atât colete interne cât și colete internaționale – 8 furnizori, reprezentând 9,64% din totalul furnizorilor de pe acest segment de piață.

Figura 11



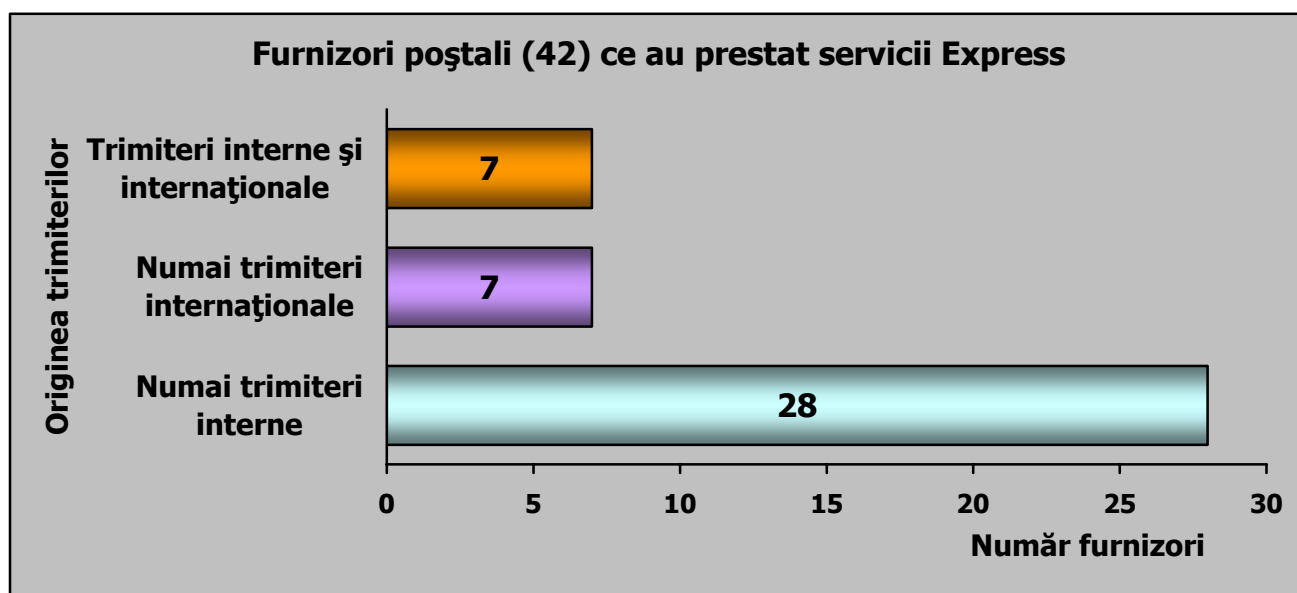
c) furnizori care au procesat trimiteri poștale ce au făcut obiectul **serviciilor Express*** – pe piață au fost prezenți 42 de furnizori, reprezentând 31,11% din cei 135 de furnizori activi în anul 2006. Dintre acești 42 de furnizori:

- 28 de furnizori au prelucrat *numai trimiteri poștale interne*, reprezentând 66,66% din numărul total (42) al furnizorilor de servicii Express;

- 7 furnizori au prelucrat *numai trimiteri poștale internaționale*, reprezentând 16,67% din numărul total (42) al furnizorilor de servicii Express;

- 7 furnizori au prelucrat *atât trimiteri poștale interne, cât și trimiteri internaționale*, reprezentând 16,67% din numărul total (42) al furnizorilor de servicii Express.

Figura 12



Analiza acoperirii **serviciilor Express** de către furnizorii ce au oferit aceste servicii (sau servicii poștale multiple) arată că:

c.1 – pentru *trimiteri poștale cu greutate de până la 2 Kg* au fost prezenți pe piață 33 de furnizori, reprezentând 78,57% din toți furnizorii activi de servicii Express;

c.2 – pentru *colete* cu limite de greutate 2-50 Kg au activat 31 de furnizori (însemnând 73,81% din furnizorii de servicii Express).

3.3. După volumul traficului poștal procesat

"Furnizorii de volum mare" sunt furnizorii care au procesat un volum mai mare de 100.000 de trimiteri cu limită maximă de greutate de 2 Kg și/sau 10.000 de colete poștale cu limită de

* **Servicii Express** - servicii poștale care includ cel puțin următoarele trei valori adăugate: colectarea trimiterilor poștale de la o adresă desemnată de către expeditor, garantarea timpului de distribuție și monitorizarea electronică a trimiterilor pe parcursul transportului către destinatar.

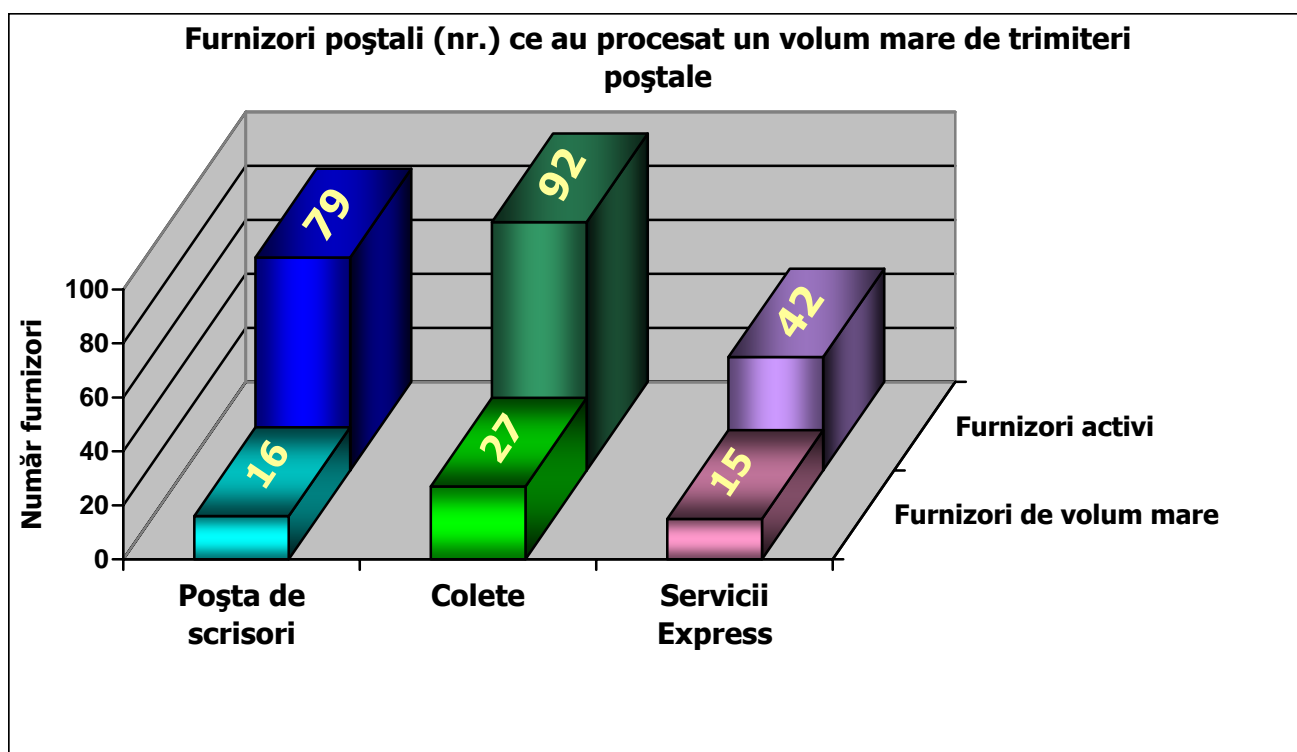
greutate 2÷50 Kg.s Luând în considerare acest criteriu (volumul de trimiteri procesat), pe piața poștală din România în anul 2006 au existat:

- 16 furnizori care au procesat un volum mai mare de 100.000 de trimiteri din **poșta de scrisori**, reprezentând 20,26% din toți furnizorii de astfel de servicii (79);

- 27 furnizori care au procesat un volum mai mare de 10.000 de **colete**, reprezentând 29,35% din totalul furnizorilor de astfel de servicii (92);

- 15 furnizori **de servicii Express**, de volum mare, care au procesat fie numai colete, fie numai trimiteri ce aparțin poștei de scrisori, fie trimiteri aparținând ambelor categorii, reprezentând 37,71% din totalul furnizorilor de astfel de servicii (42).

Figura 13



4. Resurse umane

Pe piața poștală din România au lucrat în anul 2006 un număr de **43.299** de salariați, dintre care **34.935** au fost salariații CNPR (reprezentând 80,69% din totalul personalului angajat în domeniul serviciilor poștale), în timp ce în anul 2005 au fost **43.116** salariați, din care **36.281** au fost salariații CNPR, reprezentând 84,15% din totalul angajaților.

La sfârșitul anului 2006, în sectorul poștal privat își desfășurau activitatea **8.364** de angajați (reprezentând 19,32% din personalul angajat în domeniul serviciilor poștale), dintre aceștia **7.327** fiind angajați cu normă întreagă (reprezentând 87,61% din totalul salariaților din domeniul poștal privat), iar **1.037** fiind angajați cu normă redusă.

Comparativ cu anul 2005, când numărul salariaților din sectorul poștal privat a fost de **6.835**, în anul 2006 acest număr a crescut semnificativ (creștere de peste 22%).

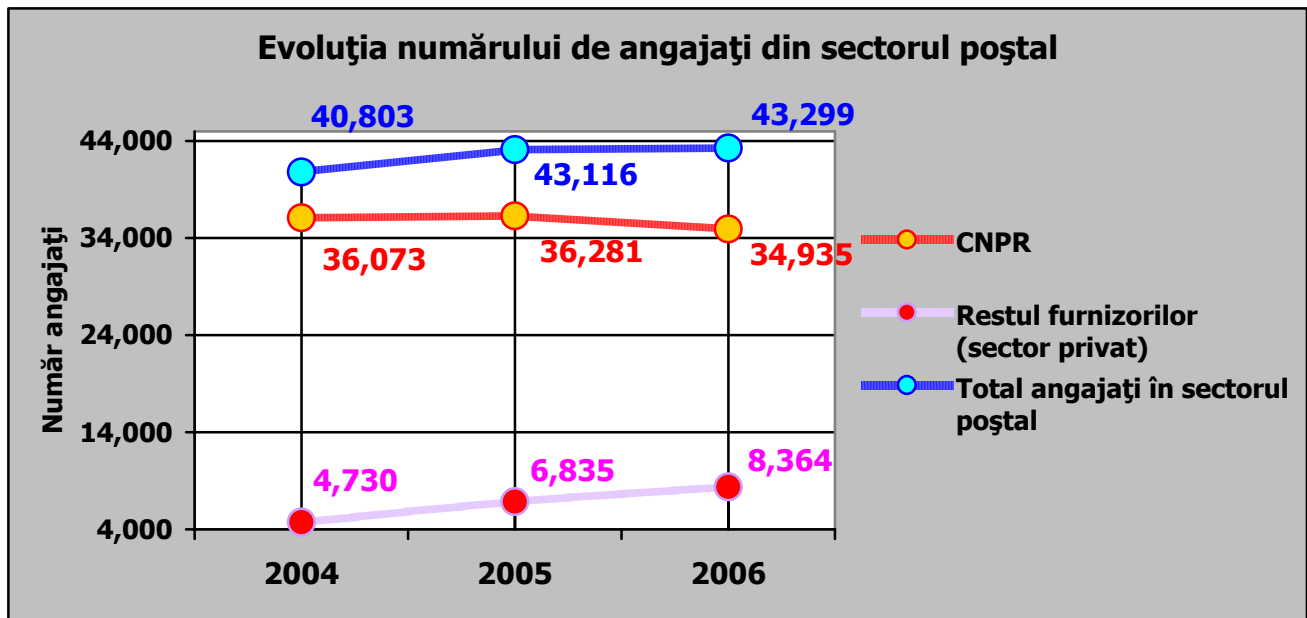
Această situație nu este valabilă însă și pentru CNPR, care a înregistrat o diminuare a numărului de salariați cu 3,71%, de la **36.281** de angajați în anul 2005 la **34.935** de angajați în anul 2006.

Tabelul nr. 1

| Numărul angajaților în sectorul poștal | | | |
|---|---------------|---------------|---------------------|
| | 2005 | 2006 | Dinamica (%) |
| Furnizor de serviciu universal(CNPR) | 36.281 | 34.935 | - 3,71% |
| Furnizori autorizați (sector privat) | 6.835 | 8.364 | + 22,37% |
| Total angajați în sectorul poștal | 43.116 | 43.299 | + 0,42% |

Numărul angajaților CNPR a scăzut în 2006 cu aproape 2.000 de angajați, în timp ce în sectorul privat numărul angajaților a fost în continuă creștere, acesta aproape dublându-se în doar doi ani.

Figura 14



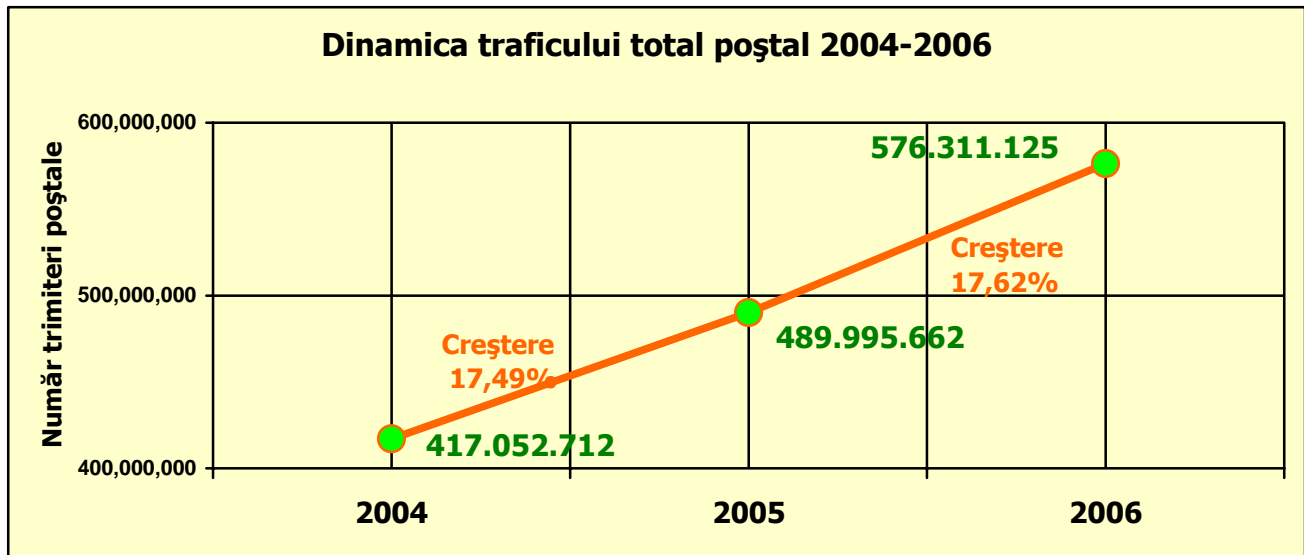
5. Traficul poștal aferent pieței poștale în anul 2006

5.1. Analiza generală a traficului poștal

Traficul poștal total* corespunzător anului 2006 a fost de **576.311.125** de trimiteri poștale, din care **555.039.393** au fost trimiteri poștale interne, reprezentând 96,31% din traficul poștal total, iar **21.271.732** au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 3,70% din traficul total.

Analiza comparativă a datelor corespunzătoare anilor 2004, 2005 și 2006 a demonstrat o creștere constantă de trafic.

Figura 15



De asemenea, s-a constatat că în ultimii trei ani:

- traficul intern a avut un ritm ascendent; astfel, în cursul anului 2004 au fost procesate **402.116.437** de trimiteri poștale, în 2005 au fost procesate **472.703.114** trimiteri poștale (creșterea reprezentând 17,55%), iar în anul 2006 numărul trimiterilor poștale procesate a ajuns la **555.039.393** (creșterea fiind de 17,42% față de anul 2005);

- traficul internațional a crescut și el de la **14.936.275** de trimiteri procesate în cursul anului 2004, la **17.292.548** de trimiteri poștale procesate în 2005 (creșterea reprezentând 15,78%) și la **21.271.732** de trimiteri în anul 2006 (creșterea reprezentând 23,01% față de anul 2005).

* Nu au fost luate în calcul trimiterile neadresate (neclasificate) interne. Vezi cap.5.3.

Figura 16

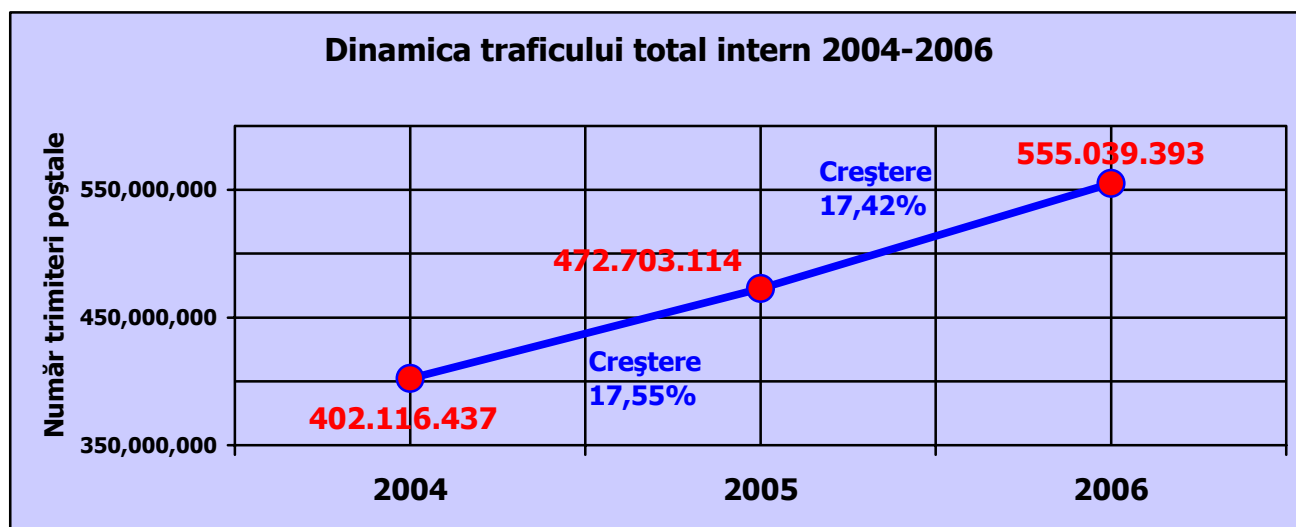
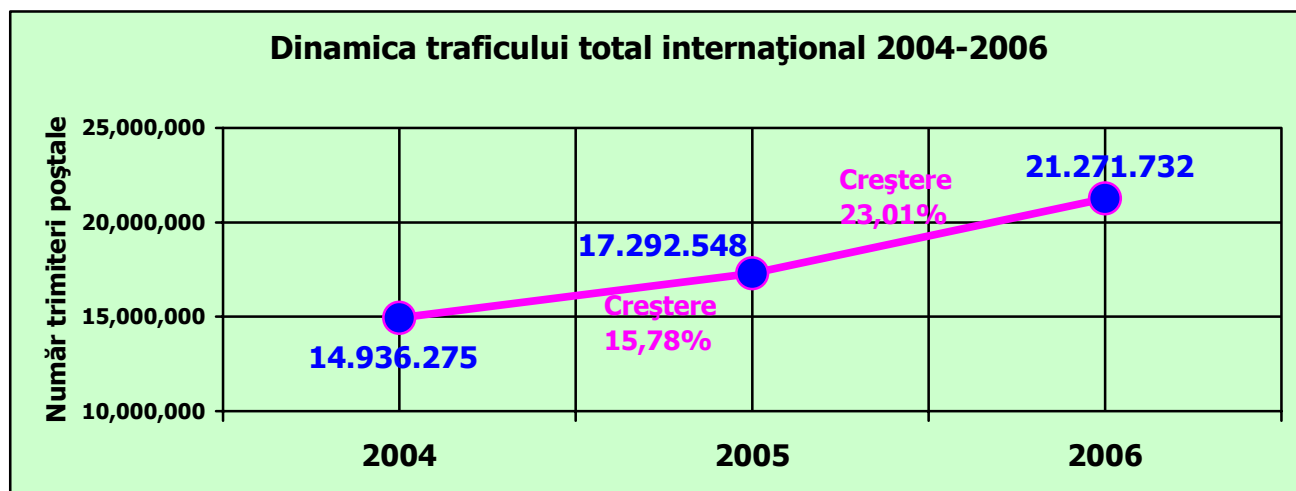


Figura 17



Analiza comparativă a traficului total, intern și internațional, de trimiteri poștale în anii 2005 și 2006, realizat atât de furnizorul de serviciu universal (CNPR) cât și de către ceilalți furnizori autorizați, este prezentată în tabelele nr. 2 și 3.

Tabelul nr. 2

| Traficul furnizorului de serviciu universal (nr. trimiteri) | | | |
|---|--------------------|-------------------|--------------------|
| Anul | Interne | Internaționale | Total |
| 2006 | 528.339.106 | 18.090.176 | 546.429.282 |
| 2005 | 440.621.678 | 15.452.208 | 456.073.886 |
| Dinamica (%) | + 19,91% | + 17,07% | + 19,81 |

Tabelul nr. 3

| Traficul furnizorilor poștali autorizați (nr. trimiteri) | | | |
|--|-------------------|------------------|-------------------|
| Anul | Interne | Internaționale | Total |
| 2006 | 26.700.287 | 3.181.556 | 29.881.843 |
| 2005 | 32.081.436 | 1.840.340 | 33.921.776 |
| Dinamica (%) | - 16,77% | + 72,88% | - 11,91% |

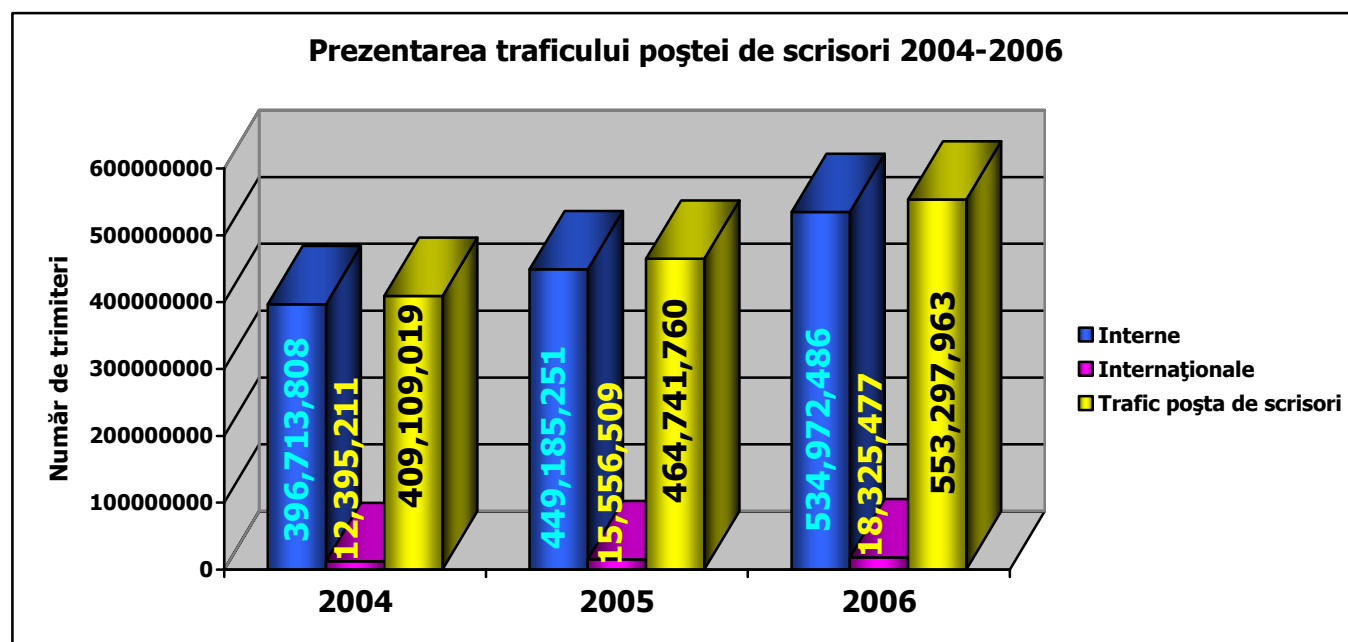
5.2. Analiza structurală a traficului poștal

5.2.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori

În anul 2006, traficul poștal al trimiterilor de pe segmentul poștei de scrisori a reprezentat 96,01% din traficul poștal total și a cuprins un număr de **553.297.963** de trimiteri. De asemenea, s-a constatat că în cursul anului 2006 au fost procesate:

- **534.972.486** de trimiteri interne (96,69% din traficul total al poștei de scrisori), ceea ce reprezintă 96,38% din traficul total intern;
- **18.325.477** de trimiteri internaționale (3,31% din traficul total al poștei de scrisori), înseamnând un procent de 86,15% din traficul total internațional.

Figura 18



Rezultatele analizei comparative ale anului 2006 față de anul 2005 în ceea ce privește volumul de trimiteri din poșta de scrisori se regăsesc în tabelul nr. 4.

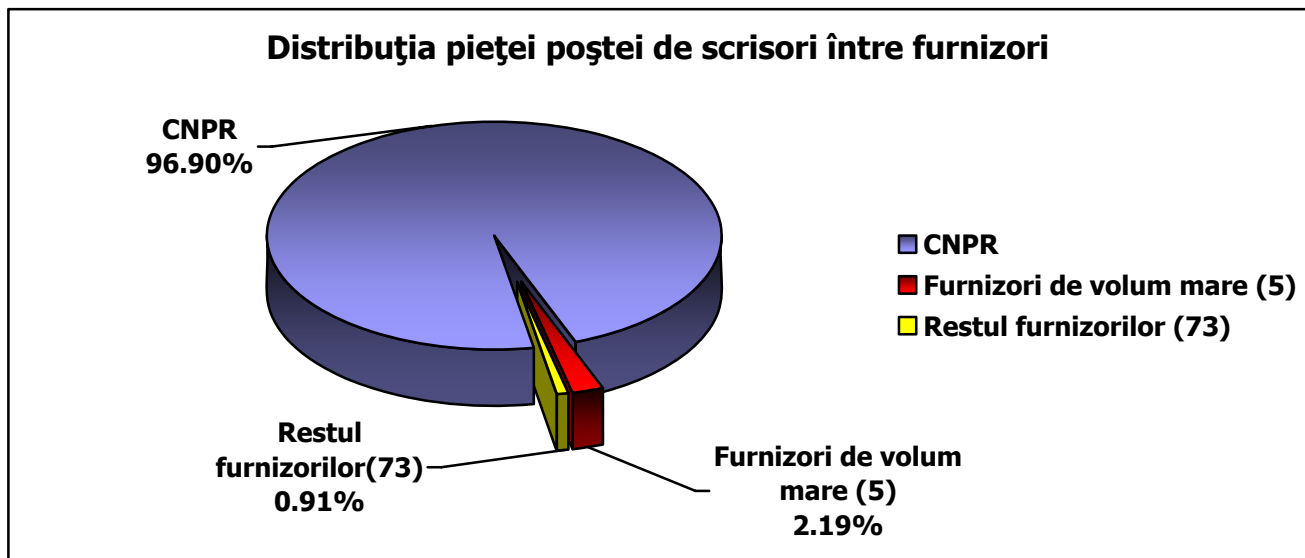
Tabelul nr. 4

| Poșta de scrisori (nr. trimiteri) | | | |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Anul | Interne | Internaționale | Total |
| 2006 | 534.972.486 | 18.325.477 | 553.297.963 |
| 2005 | 449.185.251 | 15.556.509 | 464.741.760 |
| Dinamica (%) | + 19,10% | + 17,80% | + 19,05% |

Din traficul total al poștei de scrisori, CNPR a procesat **536.128.848** de trimiteri (96,90%), în timp ce următorii cinci furnizori au realizat un volum de **12.119.825** de trimiteri (2,19%). Restul furnizorilor (73) au realizat un volum de **5.049.290** de trimiteri (0,91% din traficul total al poștei de scrisori) (vezi **Figura 19**).

Furnizorii cu cel mai mare trafic de trimiteri de pe segmentul poștei de scrisori sunt (în ordine alfabetică): **S.C. CARGUS INTERNAȚIONAL S.R.L., COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., S.C. CONCORDE COURIER S.R.L., S.C. CURIERO S.A., S.C. INFORM MEDIA S.R.L., S.C. NEMO PROD COM IMPEX S.R.L.**

Figura 19



5.2.2. Traficul de colete

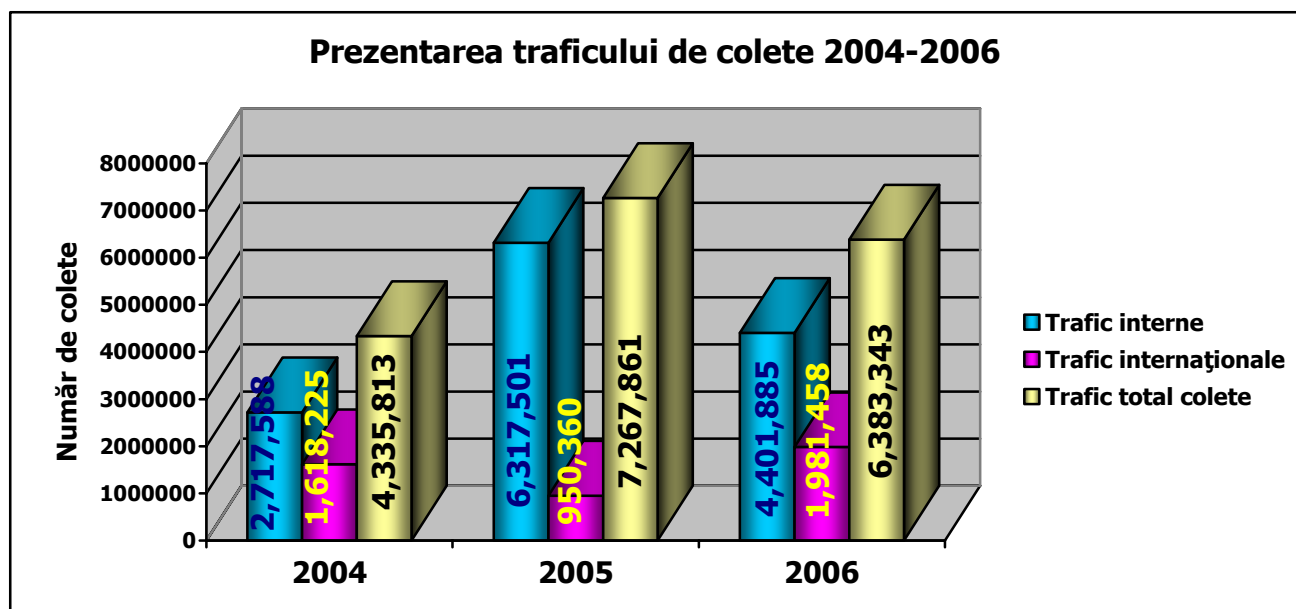
În anul 2006, au fost colectate și distribuite un număr de **6.383.343** de colete poștale, ceea ce reprezintă 1,11% din traficul poștal total.

De asemenea, în cursul anului 2006 au fost prelucrate:

- **4.401.885** de colete poștale interne (68,96% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 0,79% din traficul poștal intern total;

- **1.981.458** de colete poștale internaționale (31,04% din traficul total de colete), ceea ce reprezintă 9,32% din traficul poștal internațional total.

Figura 20



Rezultatele analizei comparative a volumului de trimiteri ce fac obiectul poștei de colete aferente anilor 2005 și 2006 se regăsesc în tabelul nr. 5.

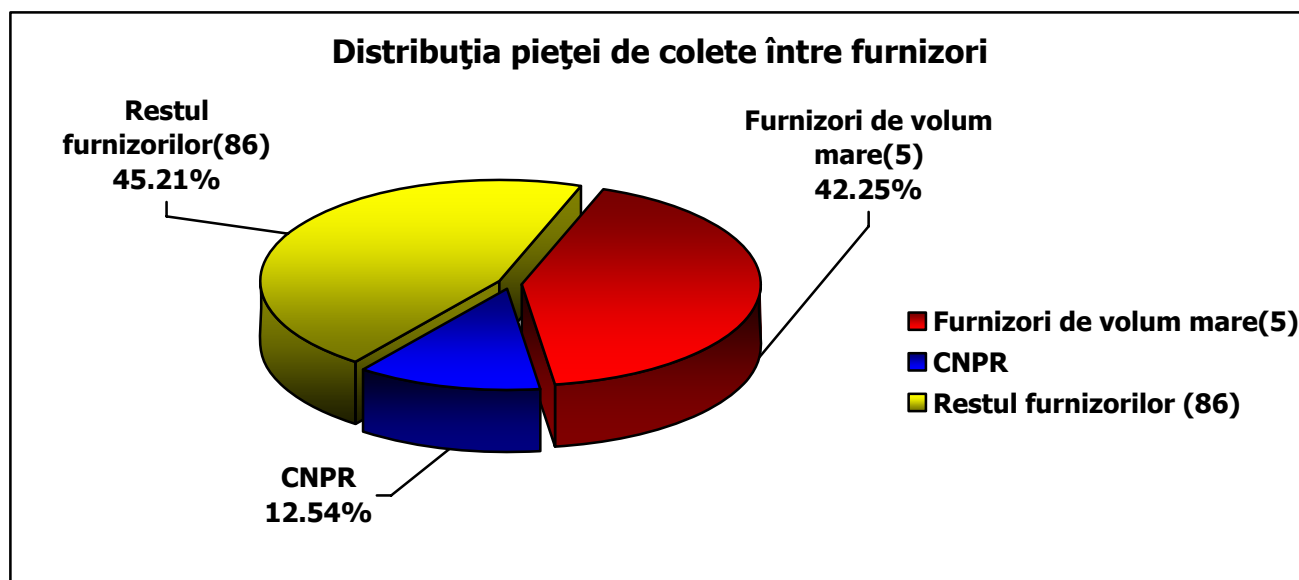
Tabelul nr. 5

| Poșta de colete (nr. trimiteri poștale) | | | |
|--|------------------|----------------------|------------------|
| Anul | Intern | Internațional | Total |
| 2006 | 4.401.885 | 1.981.458 | 6.383.343 |
| 2005 | 6.317.501 | 950.360 | 7.267.861 |
| Dinamica (%) | -30,32% | +108,50% | -12,17% |

Din traficul total al coletelor, CNPR a realizat un volum de **800.386** de trimiteri (12,54%). Următorii cinci furnizori au realizat un volum de **2.697.217** de trimiteri (42,25%), iar restul furnizorilor (86) au realizat un volum de **2.885.740** de colete (45,21%) (vezi **Figura 21**).

Furnizorii cu cel mai mare trafic prezenți pe piața de colete în anul 2006 sunt (în ordine alfabetică): **S.C. ANDANTE S.R.L., S.C. COLET EXPRESS S.R.L., COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. NEMO PROD COM IMPEX S.R.L., S.C. TCE LOGISTICA S.R.L.**

Figura 21



5.2.3. Traficul aferent serviciilor poștale Express

În anul 2006, traficul poștal total aferent serviciilor Express a fost de **16.629.819** de trimiteri poștale și reprezintă 2.89% din traficul poștal total.

De asemenea, din datele statistice referitoare la serviciile Express în anul 2006 rezultă că:

- traficul intern a fost de **15.665.022** de trimiteri poștale, reprezentând 94,20% din traficul Express total;

- traficul internațional a fost de **964.797** de trimiteri poștale, reprezentând 5,80% din traficul Express total.

Traficul trimiterilor Express interne reprezintă 2,83% din traficul poștal intern total, în timp ce traficul trimiterilor Express internaționale reprezintă 4,54% din traficul poștal internațional total.

Rezultatele analizei comparative a volumului de trimiteri ce fac obiectul serviciilor Express aferente anilor 2005 și 2006 se regăsesc în tabelul nr. 6.

Tabelul nr. 6

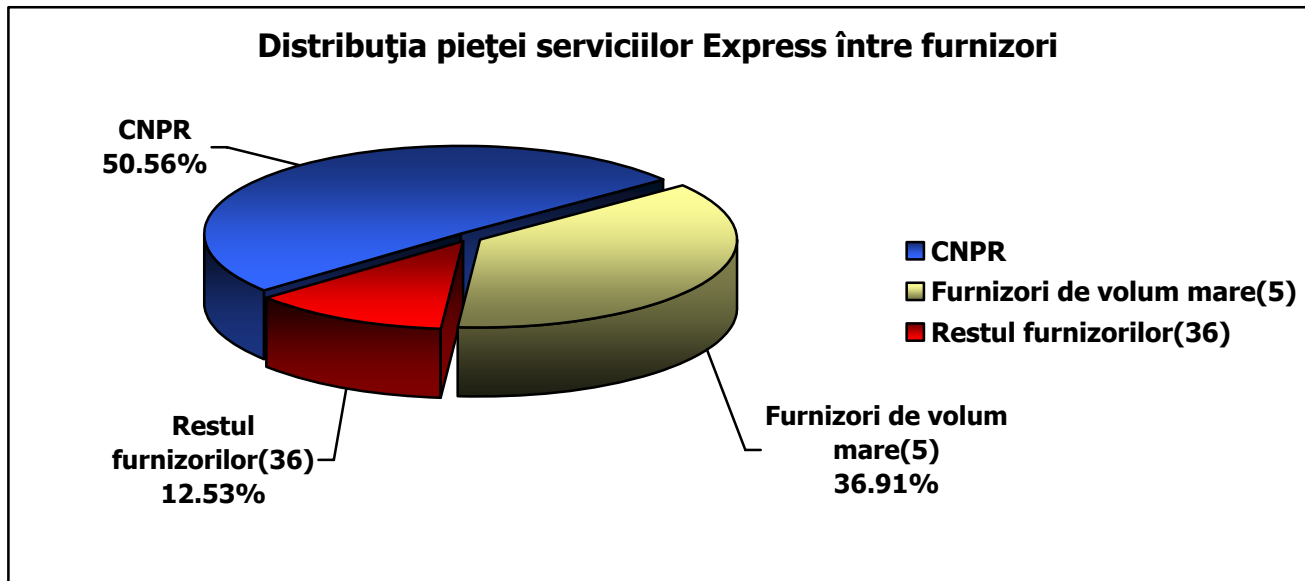
| Servicii Express (nr. trimiteri poștale) | | | |
|---|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Anul | Interne | Internaționale | Totale |
| 2006 | 15.665.022 | 964.797 | 16.629.819 |
| 2005 | 17.200.362 | 785.679 | 17.986.041 |
| Dinamica (%) | - 8,92% | + 22,80% | - 7,54% |

Din traficul total al serviciilor Express, CNPR a realizat un volum de **8.407.726** de trimiteri (50,56%), iar următorii cinci furnizori au realizat un volum de **6.138.371** de trimiteri (36,91%). Restul furnizorilor (36) au realizat un volum de **2.083.722** de trimiteri (12,53% din traficul total al

serviciilor Express) (vezi **Figura 22**).

Furnizorii cu cel mai mare trafic pe segmentul serviciilor Express în anul 2006 sunt (în ordine alfabetică): **COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A., S.C. DHL INTERNATIONAL ROMANIA S.R.L., S.C. FAN COURIER EXPRESS S.R.L., S.C. PEGASUS COURIER S.R.L., S.C. TNT ROMANIA S.R.L., S.C. TRANS COURIER SERVICE T.C.S. S.R.L.**

Figura 22



Ținând cont de datele ce au definit structura traficului poștal aferent anului 2006, în figurile 23, 24, 25 sunt prezentate ponderile poștei de scrisori, colete și servicii Express, în traficul poștal total, traficul intern total și traficul internațional total de trimiteri poștale din anul 2006.

Figura 23

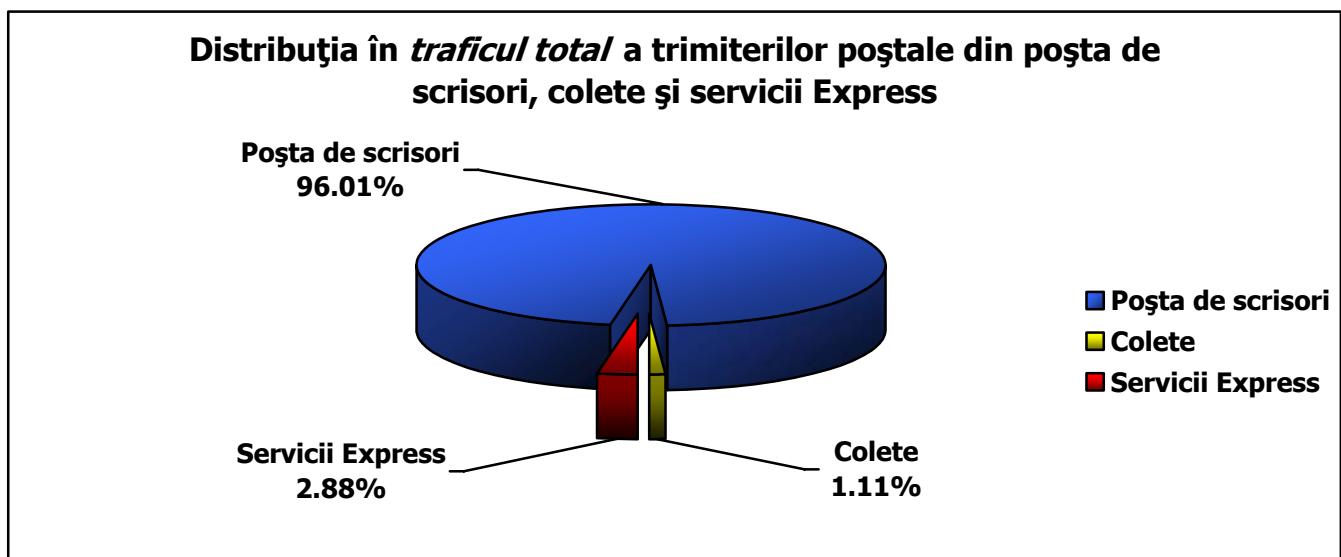


Figura 24

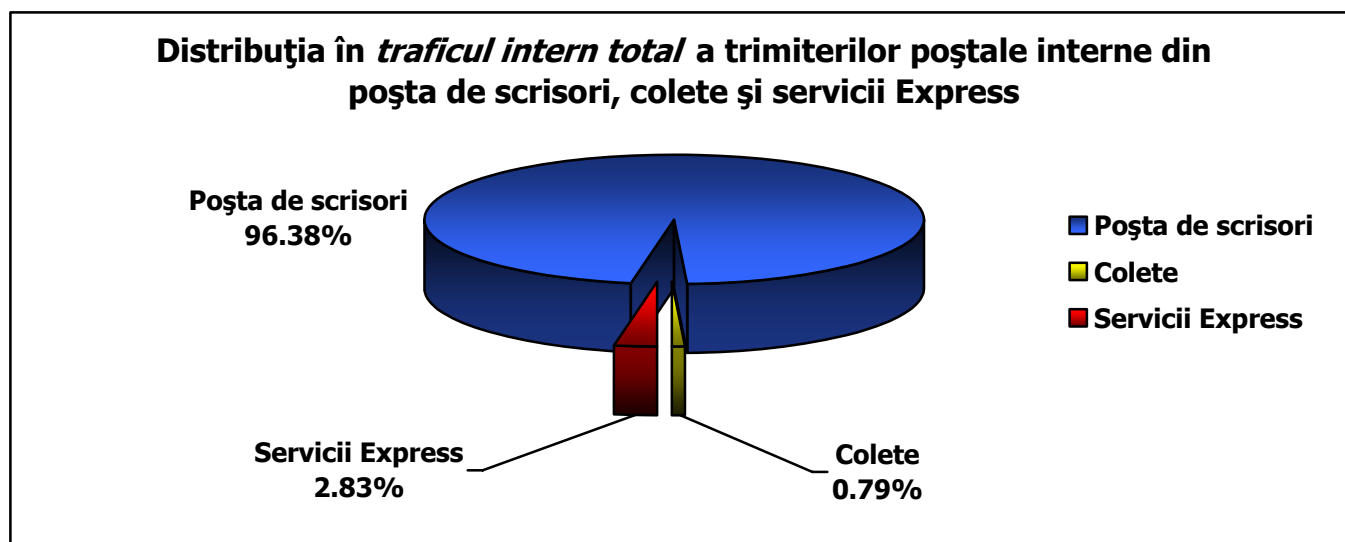
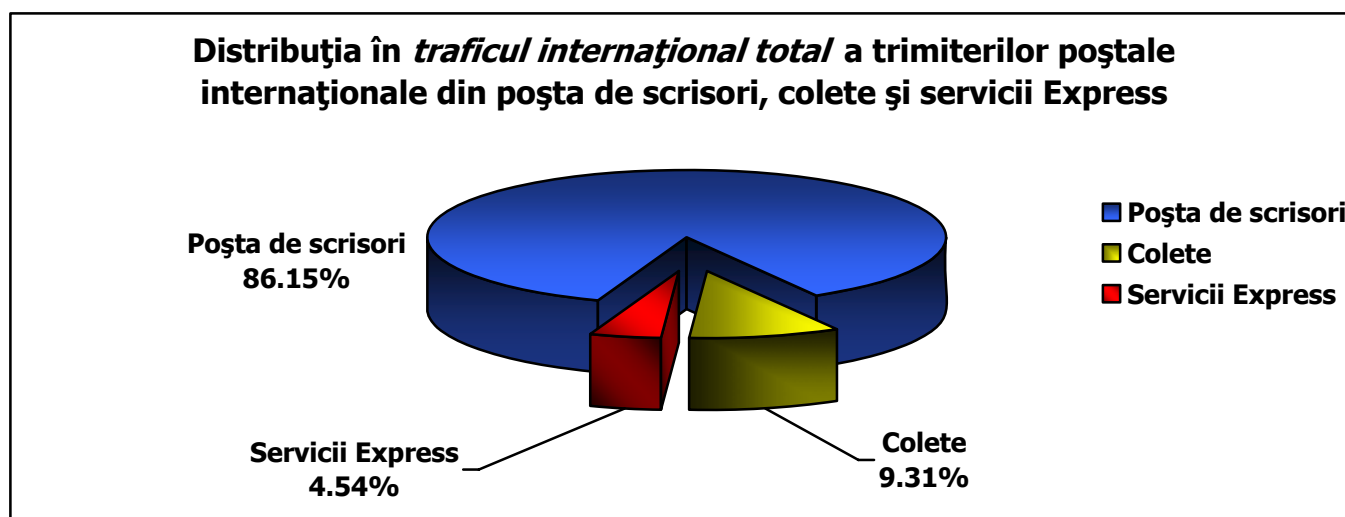


Figura 25



În tabelele nr. 7, 8 și 9 este prezentată situația comparativă a ponderilor distribuțiilor trimiterilor din poșta de scrisori, colete și servicii Express, în traficul poștal total, traficul intern total și traficul internațional total în perioada 2004-2006.

Tabelul nr. 7

| Ponderea distribuțiilor trimiterilor poștale în <i>traficul total</i> | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| An | 2004 | 2005 | 2006 |
| Poșta de scrisori | 98,09% | 94,85% | 96,01% |
| Colete | 1,06% | 1,48% | 1,11% |
| Servicii Express | 0,85% | 3,67% | 2,88% |

Tabelul nr. 8

| Ponderea distribuțiilor trimiterilor poștale în <i>traficului total intern</i> | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|
| An | 2004 | 2005 | 2006 |
| Poșta de scrisori | 98,66% | 95,02% | 96,38% |
| Colete | 0,67% | 1,34% | 0,79% |
| Servicii Express | 0,68% | 3,64% | 2,83% |

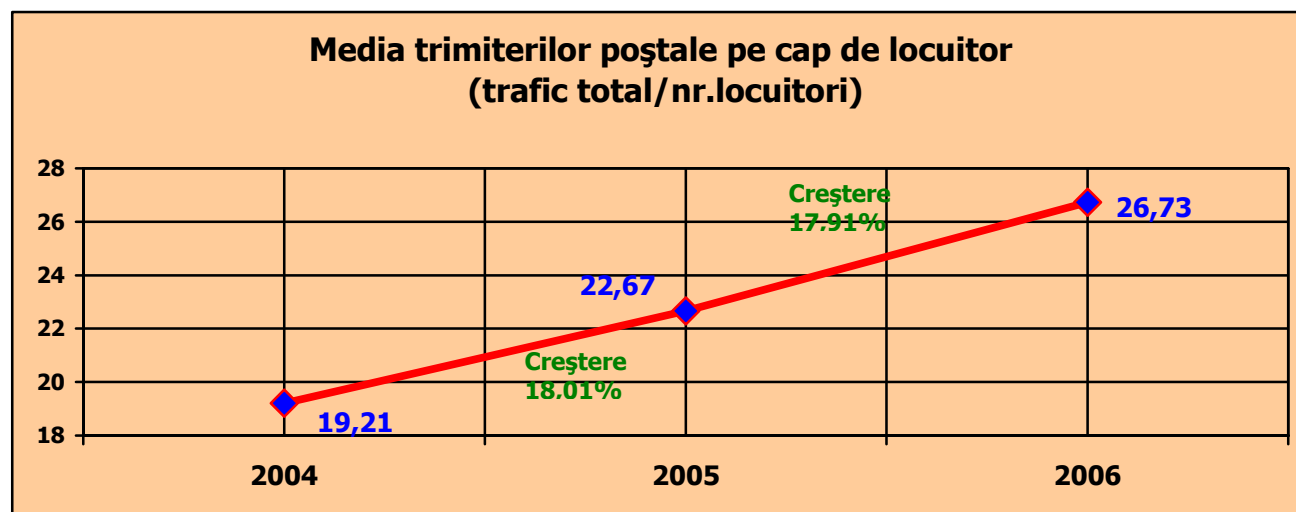
Tabelul nr. 9

| Ponderea distribuțiilor trimiterilor poștale în <i>traficului total internațional</i> | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| An | 2004 | 2005 | 2006 |
| Poșta de scrisori | 82,97% | 89,96% | 86,15% |
| Colete | 11,62% | 5,51% | 9,31% |
| Servicii Express | 5,39% | 4,54% | 4,54% |

5.3. Analiza alocării traficului poștal

Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2006 la populația României* rezultă o medie de 26,73 de trimiteri poștale pe cap de locuitor, în creștere de la o medie de 22,67 în 2005 și de 19,21 la nivelul anului 2004.

Figura 26



* Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația României la data de 01.01.2007 a fost de **21.565.119** de locuitori, în timp ce la data de 01.01.2005 a fost de **21.711.252** iar la 01.01.2006 a fost de **21.610.213** locuitori.

Raportând traficul total de trimiteri poștale la numărul de angajați în sectorul poștal, în anul 2006 media anuală a fost de 13.310 trimiteri poștale/angajat, iar media zilnică* a fost de 53 de trimiteri/angajat.

Analizând "gradul de încărcare" a angajaților CNPR în funcție de traficul procesat de această companie, în anul 2006 s-a înregistrat o medie anuală de 15.530 de trimiteri poștale/angajat, media zilnică fiind de 61 de trimiteri poștale/angajat. Comparativ cu anul 2005, când media a fost de 11.365 de trimiteri poștale/angajat, cu o medie zilnică de 45 trimiteri/angajat, în anul 2006 s-a înregistrat o creștere a gradului anual de încărcare a angajaților CNPR cu 36,65% și a gradului zilnic de încărcare cu 35,56%.

Ceilalți furnizori autorizați au avut în anul 2006 o medie de 3.573 de trimiteri poștale/angajat, media zilnică fiind de 14 trimiteri poștale/angajat. În comparație cu anul 2005, când media anuală a fost de 4.962 de trimiteri poștale/angajat, iar media zilnică de 20 de trimiteri poștale/angajat, în anul 2006 s-a constatat o scădere a gradului anual de încărcare a angajaților cu 27,99% și a gradului zilnic de încărcare cu 30%.

5.4. Traficul trimiterilor neadresate (neclasificate), interne

Există trimiteri în cazul cărora nu este menționată pe ambalaj denumirea și adresa destinatarului, acestea fiind distribuite fie pe criterii geografice, demografice, profesionale etc., fie folosind liste de distribuție. Acest gen de trimiteri neadresate nu sunt considerate trimiteri poștale, din acest motiv nu au fost luate în calcul pentru determinarea traficului poștal total, dar au fost reprezentate din rațiuni statistice.

Analiza comparativă pentru perioada 2005-2006 este prezentată în tabelul nr. 10.

Tabelul nr. 10

| Trimiteri neadresate, interne (nr. trimiteri) | | | |
|--|------------------|-----------------------|-------------------|
| Anul | CNPR | Alți furnizori | Total |
| 2006 | 2.738.875 | 304.877 | 3.043.752 |
| 2005 | 3.317.667 | 6.740.100 | 10.057.767 |
| Dinamica (%) | - 17,44% | - 95,47% | - 69,73% |

* În anul 2006 au fost 253 de zile lucrătoare.

6. Serviciile poștale din sfera serviciului universal

Servicii poștale din sfera serviciului universal au ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg, inclusiv;
2. colete interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
3. colete în greutatea de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

6.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

Serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate în cursul anului 2006 numai de către Compania Națională Poșta Română (CNPR) în calitate de furnizor de serviciu universal desemnat prin *Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale*, cu modificările ulterioare.

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal corespunzător anului 2006 a fost de **288.971.115** de trimiteri poștale, reprezentând un procent de 50,14% din traficul total poștal realizat în acest an, și a fost format din:

- **274.950.797** de trimiteri poștale interne (reprezentând 95,15% din traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal în anul 2006 și 49,54% din traficul total intern realizat în anul 2006);

- **14.020.318** trimiteri poștale internaționale (reprezentând 4,85% din traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal în anul 2006 și 65,91% traficul total internațional din anul 2006).

Dinamica traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal în perioada 2004-2006 este prezentată în figurile 27, 28, 29.

Figura 27

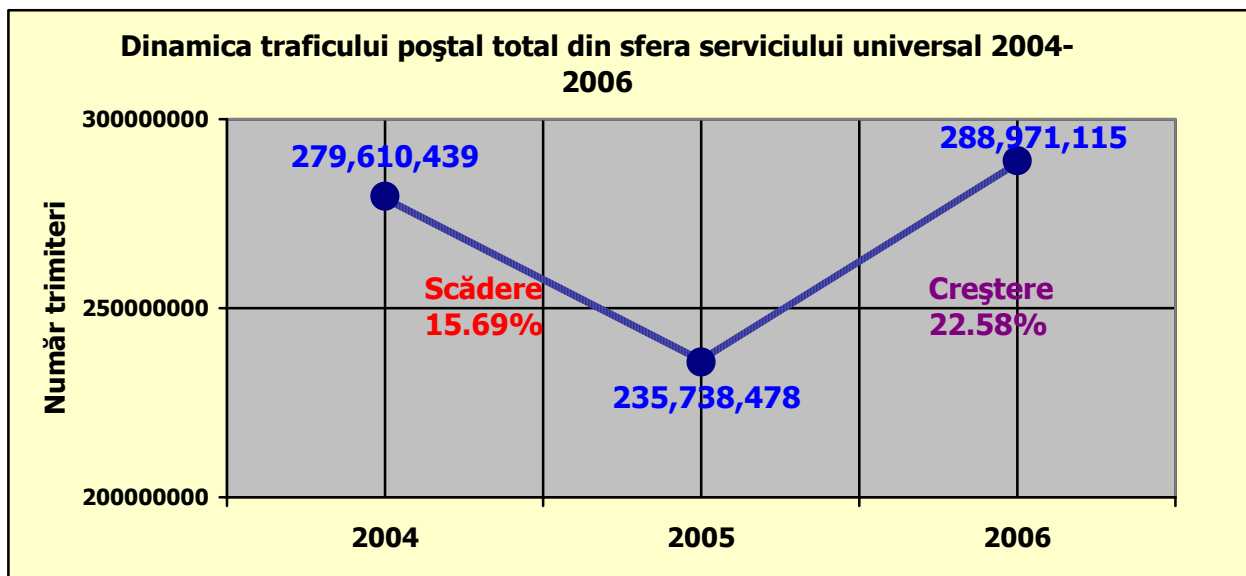


Figura 28

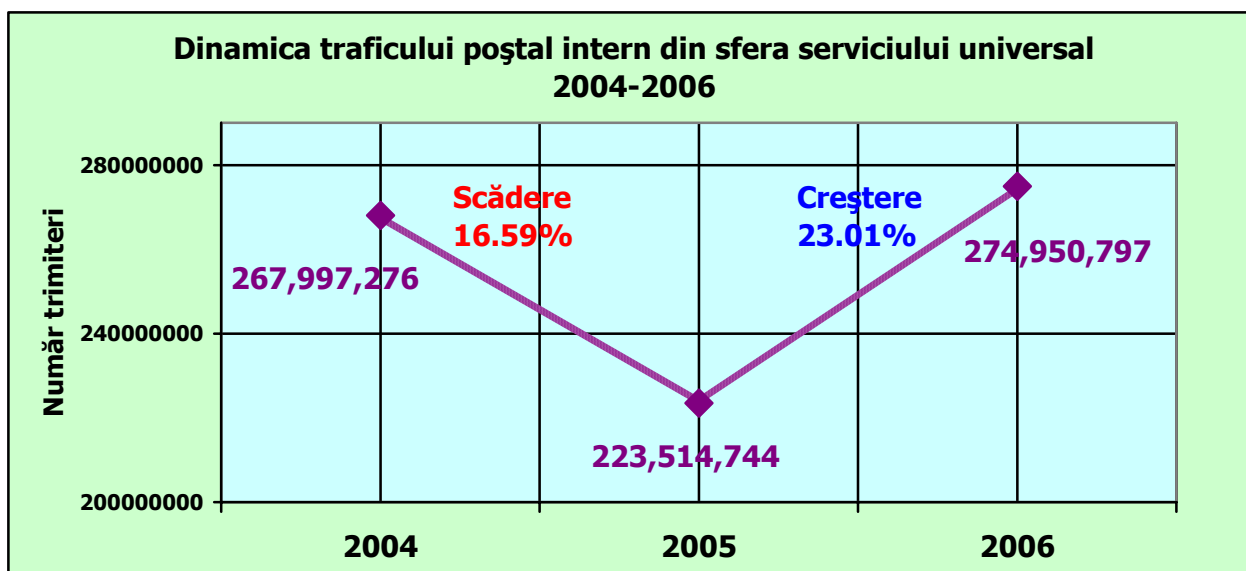
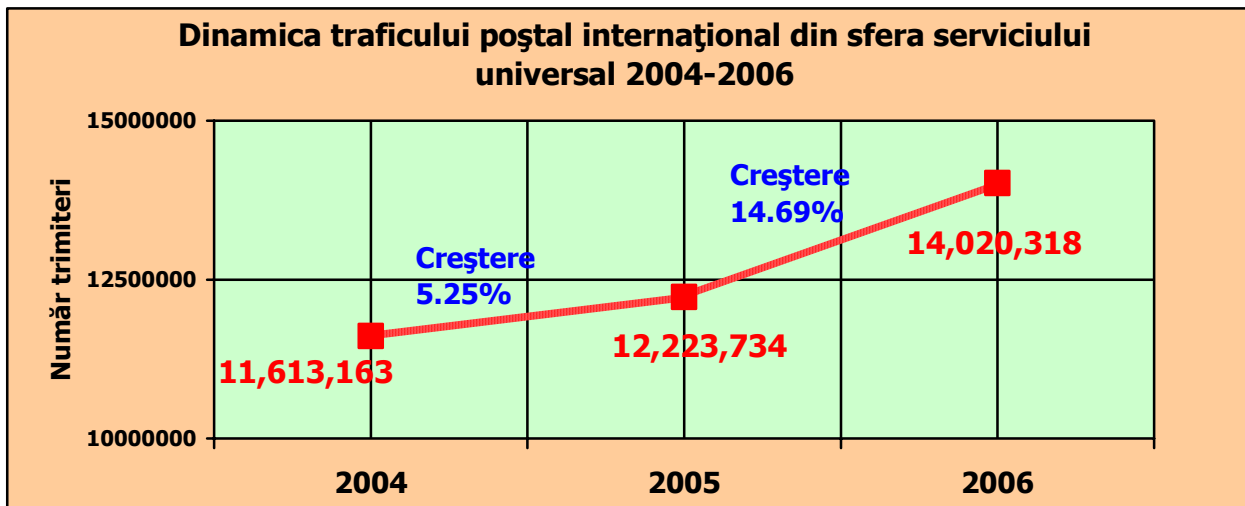


Figura 29

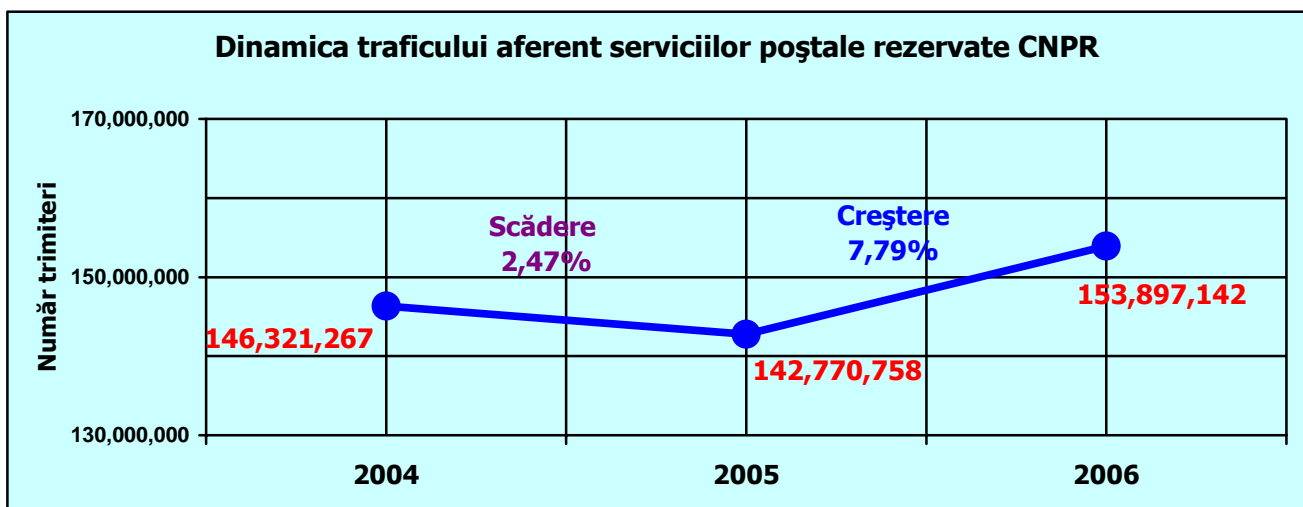


6.1.1. Analiza traficului poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

În calitate de furnizor de serviciu universal, CNPR a beneficiat, în cursul anului 2006, în anumite limite de greutate și tarif, de dreptul exclusiv de a presta servicii constând în colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne și servicii constând în distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia. Limitele de greutate și tarif care au determinat întinderea drepturilor rezervate CNPR au fost de 50 g, respectiv 1,2 lei (inclusiv taxa pe valoarea adăugată).

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, pe baza drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2006, a fost de **153.897.142** de trimiteri de corespondență, ceea ce reprezintă 53,26% din traficul aferent serviciului universal și 26,70% din întregul trafic poștal realizat în acest an.

Figura 30



Precizăm că furnizorul de serviciu universal, CNPR, a beneficiat de dreptul exclusiv de a presta serviciile rezervate având ca obiect trimerile de corespondență internă, precum și trimerile de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, astfel:

- a) 100 g, până la data de 31.12.2005
- b) 50 g, de la data de 01.01.2006.

6.2. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal

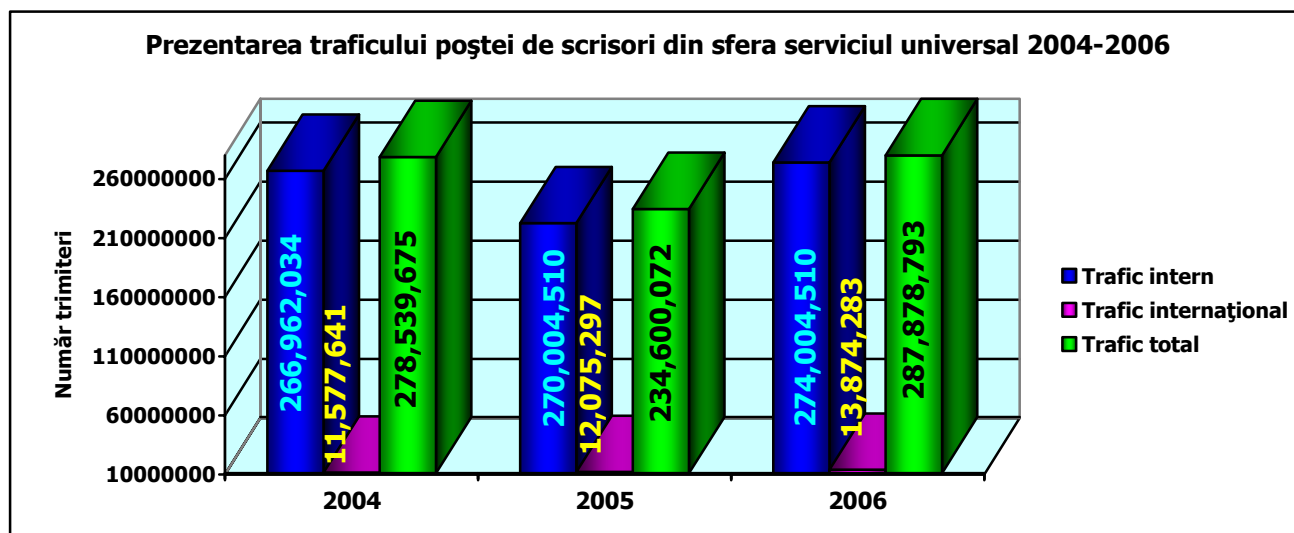
Structura traficului poștal aferent serviciului universal este prezentată pe tipuri de servicii, în tabelele și diagramele de mai jos:

a. Traficul trimerilor din poșta de scrisori

Tabelul nr. 11

| Poșta de scrisori (nr. trimeri poștale având limita maximă de greutate de 2 kg) | | Numărul de trimeri poștale |
|---|----------------|----------------------------|
| Trimeri (total poșta de scrisori) | | 287.878.793 |
| Trimeri interne | | 274.004.510 |
| Trimeri internaționale | Total | 13.874.283 |
| | <i>Intrări</i> | 6.934.002 |
| | <i>Ieșiri</i> | 6.940.281 |

Figura 31



a.1. Dinamica traficului trimiterilor de corespondență

Tabelul nr. 12

| Trimiteri de corespondență (nr.trimiteri) | | | |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|
| | 2005 | 2006 | Dinamica (%) |
| Interne | 168.905.801 | 213.034.453 | + 26,13% |
| Internaționale | 7.522.915 | 6.266.757 | - 16,70% |
| Total | 176.428.716 | 219.301.210 | +24,30% |

a.2. Dinamica traficului trimiterilor constând în imprimate

Tabelul nr. 13

| Imprimate (nr.trimiteri) | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| | 2005 | 2006 | Dinamica (%) |
| Interne | 8.310.477 | 10.013.824 | + 20,50% |
| Internaționale | 3.648.729 | 6.720.451 | + 84,19% |
| Total | 11.959.206 | 16.734.275 | +39,93% |

a.3. Dinamica traficului aferent serviciilor de trimiteri recomandate *

Tabelul nr. 14

| Trimiteri recomandate (nr.trimiteri) | | | |
|---|-------------------|-------------------|---------------------|
| | 2005 | 2006 | Dinamica (%) |
| Interne | 42.925.854 | 47.799.272 | + 11,35% |
| Internaționale | 853.361 | 838.360 | - 1,76% |
| Total | 43.779.215 | 48.637.632 | +11,1% |

a.4. Dinamica traficului aferent serviciilor de trimiteri cu valoare declarată *

Tabelul nr. 15

| Trimiteri cu valoare declarată (nr.trimiteri) | | | |
|--|------------------|------------------|---------------------|
| | 2005 | 2006 | Dinamica (%) |
| Interne | 1.197.264 | 2.005.522 | + 67,51% |
| Internaționale | 9.115 | 7.946 | - 12,83 |
| Total | 1.206.379 | 2.013.468 | +66,9% |

* **Serviciu de trimitere recomandată** – serviciu poștal ale cărui particularități constau în oferirea unei garanții forfetare împotriva riscurilor de pierdere, furt, distrugere totală sau parțială ori deteriorare a trimiterii poștale și de eliberarea, la cerere, a unei dovezi privind depunerea la punctul de acces sau livrarea la destinatar.

* **Serviciu de trimitere cu valoare declarată** – serviciu poștal a cărui particularitate constă în asigurarea unei trimiteri poștale împotriva pierderii, furtului, distrugerii totale sau parțiale ori deteriorării, pentru o sumă egală cu valoarea declarată de expeditor.

a.5. Dinamica traficului de pachete mici

Tabelul nr. 16

| Pachete mici (nr.trimiteri) | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|---------------|
| | 2005 | 2006 | Dinamica (%) |
| Interne | 1.185.379 | 1.151.439 | - 2,86% |
| Internaționale | 41.177 | 40.769 | - 1% |
| Total | 1.226.556 | 1.192.208 | - 2,8% |

Distribuția trimiterilor ce fac obiectul poștei de scrisori

Pentru a avea o imagine de ansamblu a poștei de scrisori din sfera serviciului universal, având în vedere atât ponderile pe care le ocupă fiecare categorie de trimiteri, cât și originea acestora, în figura 32, figura 33 și figura 34 este prezentată distribuția trimiterilor ce fac obiectul poștei de scrisori, interne și internaționale, din sfera serviciului universal.

Figura 32

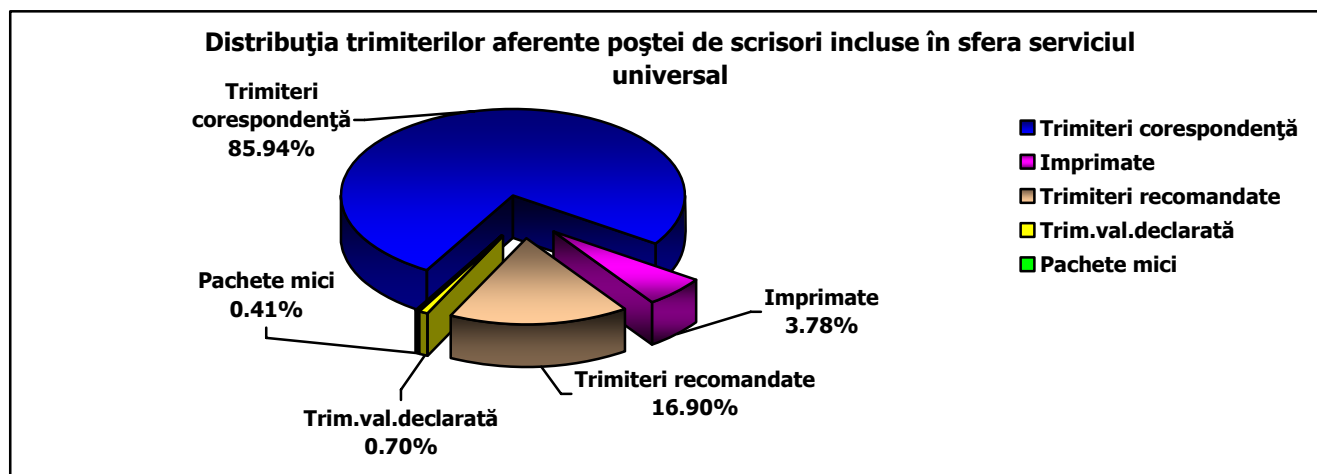


Figura 33

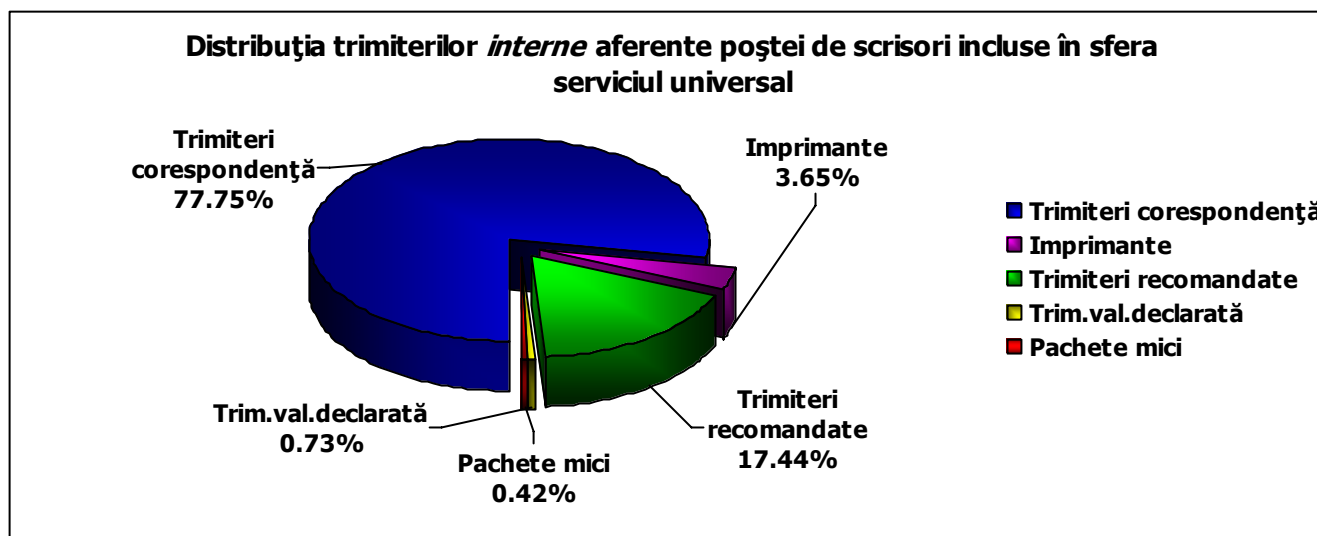
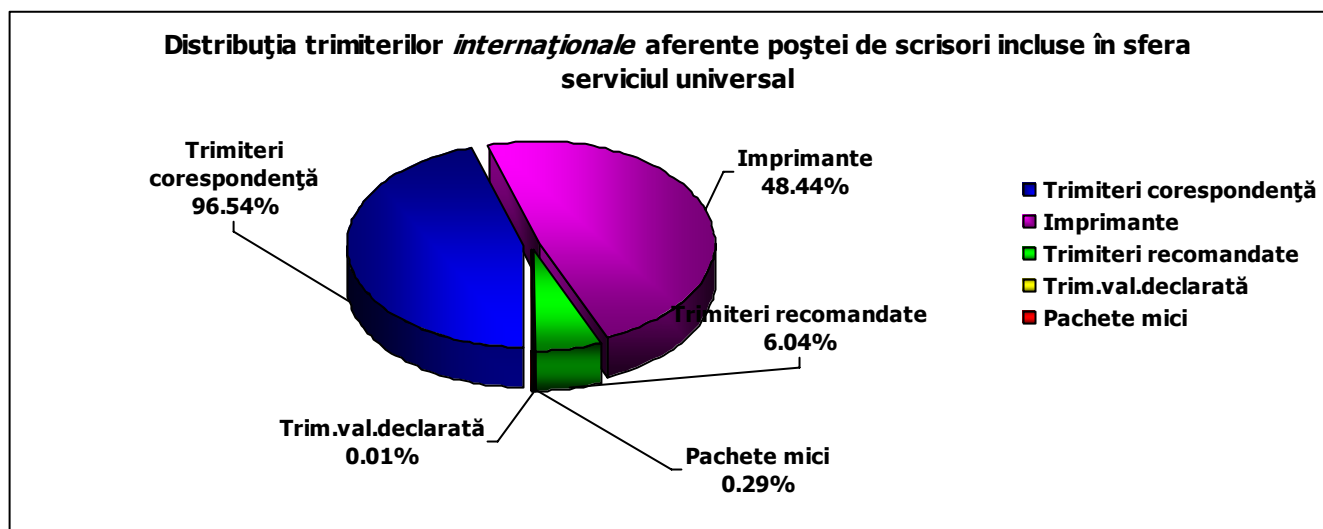


Figura 34

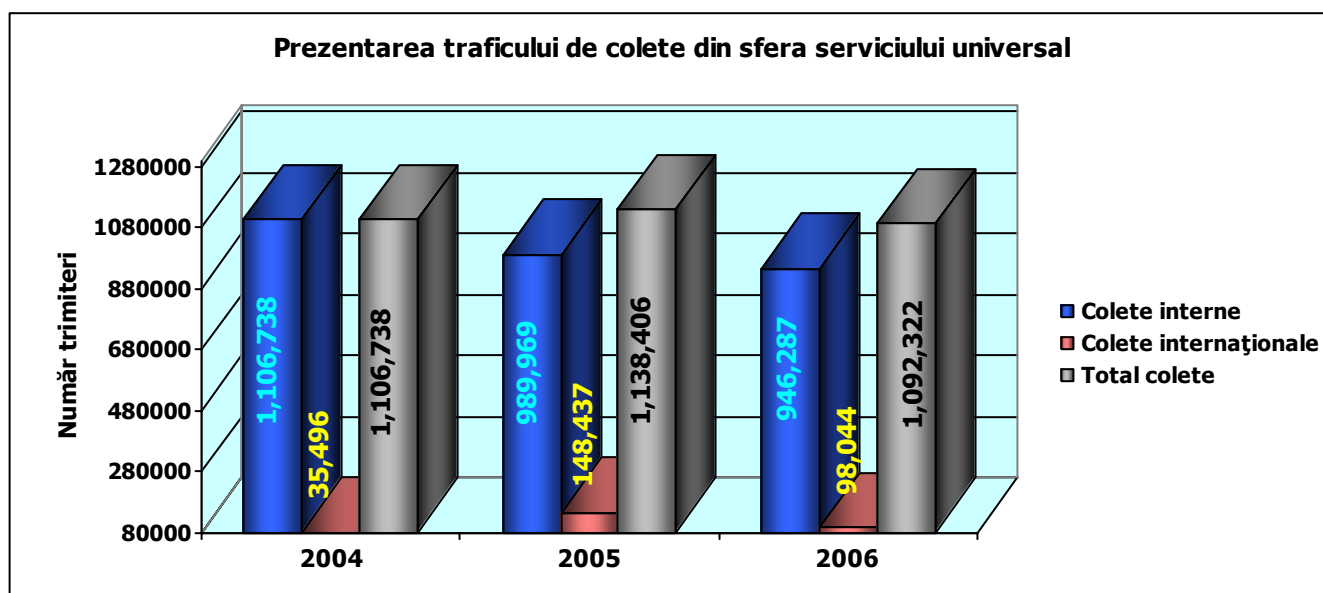


b. Traficul de colete

Tabelul nr. 17

| 2006 | | Nr. colete |
|------------------------------------|----------------|------------------|
| Colete (total) | | 1.092.322 |
| Interne | | 946.287 |
| Colete cu greutate 2÷10 Kg | | |
| Internaționale | <i>Intrate</i> | 80.424 |
| Colete cu greutate 2÷10 Kg | <i>Ieșite</i> | 17.620 |
| Internaționale | <i>Intrate</i> | 47.991 |
| Colete cu greutate 10÷20 Kg | | |

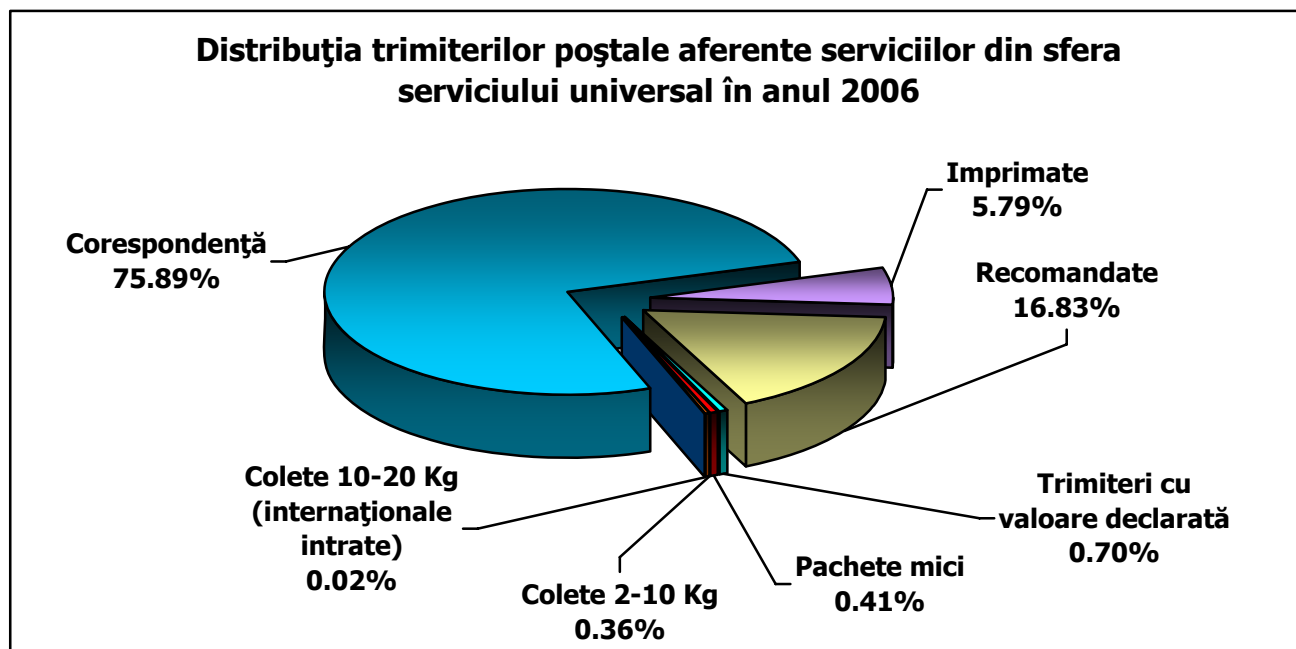
Figura 35



6.3. Distribuția serviciilor poștale din sfera serviciului universal

O imagine completă din punct de vedere al modului în care au fost procesate în anul 2006 trimerile poștale care au făcut obiectul serviciilor din sfera serviciului universal, este redată prin diagrama de mai jos.

Figura 36



7. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal

Din această categorie fac parte serviciile fără valoare adăugată al căror obiect sunt trimerile interne și internaționale către adrese din străinătate cu limite de greutate 10-50 kg, trimerile internaționale către adrese din România cu limite de greutate 20-50 Kg, precum și toată gama de servicii cu valoare adăugată, care reprezintă acele servicii poștale ale căror caracteristici răspund unor cerințe speciale ale utilizatorilor. Asemenea caracteristici sunt, de exemplu: colectarea trimerilor de la o adresă desemnată de către expeditor, livrarea trimerii poștale pe bază de semnătură, personal destinatarului sau reprezentantului autorizat al acestuia, livrarea la o dată și o oră anume stabilite, garantarea livrării la o dată și o oră anume stabilite, încercări multiple de livrare, livrarea potrivit priorității sau ordinii specificate de expeditor, confirmarea către expeditor a efectuării livrării, posibilitatea de schimbare a destinației sau a destinatarului în timpul transportului sau dacă livrarea la destinația inițială nu este posibilă, monitorizarea electronică a traseului trimerii poștale pe toată durata transportului etc.

7.1. Analiza generală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal corespunzător anului 2006 a fost de **287.340.010** de trimeri poștale, reprezentând un procent de 49,86% din traficul total poștal realizat în acest an și a fost format din:

- **280.088.596** de trimiteri poștale interne (97,48%);

- **7.251.414** trimiteri poștale internaționale (2,52%).

Dinamica traficului poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal în perioada 2004-2006 este prezentată în figurile 37, 38, 39.

Figura 37

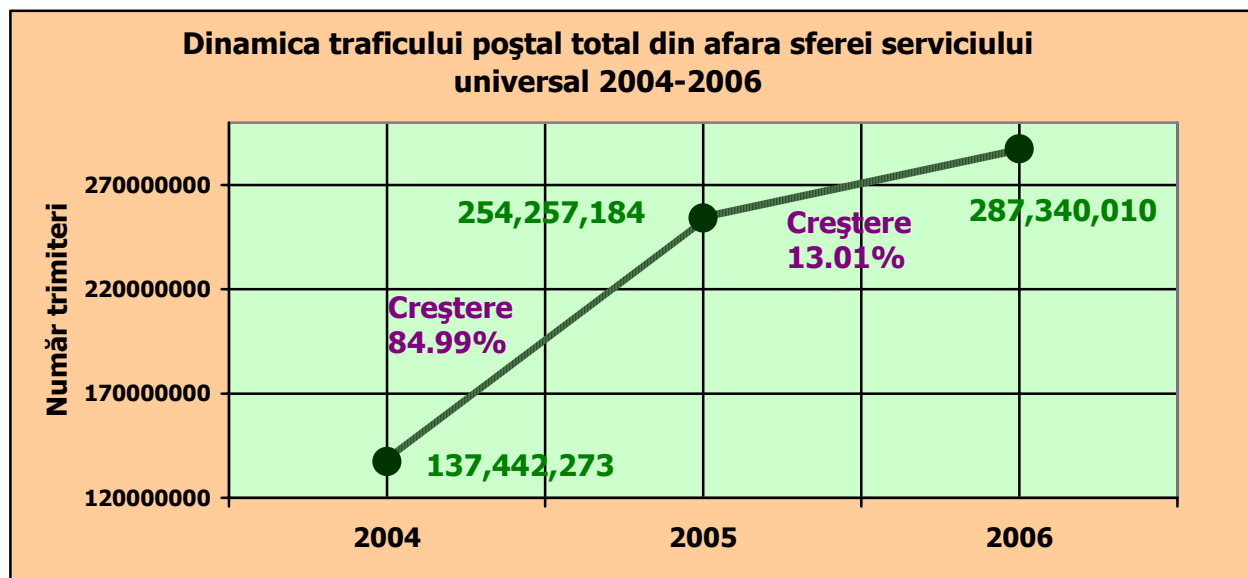


Figura 38

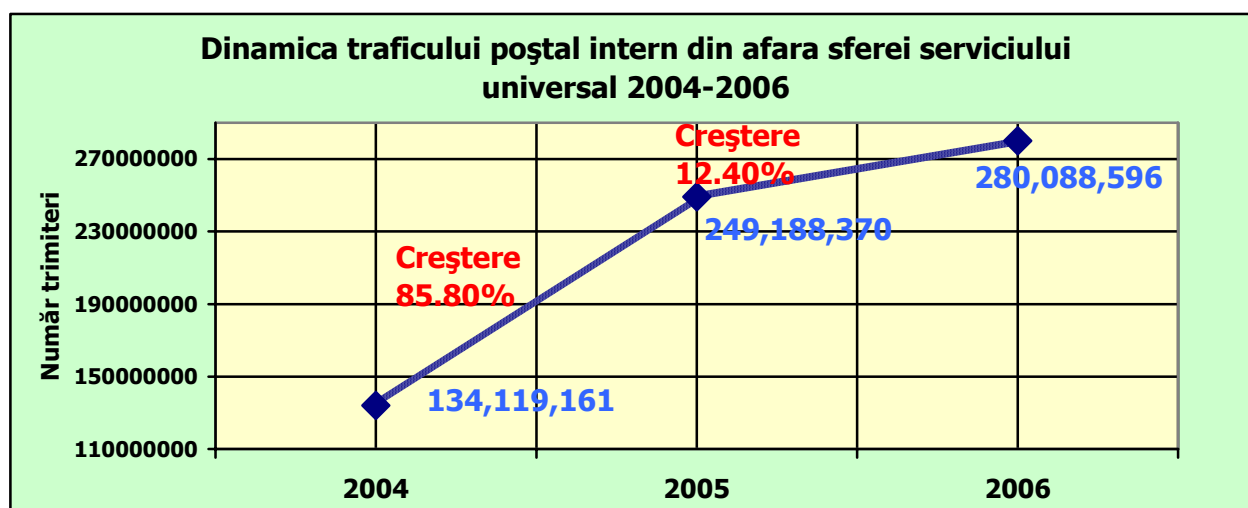
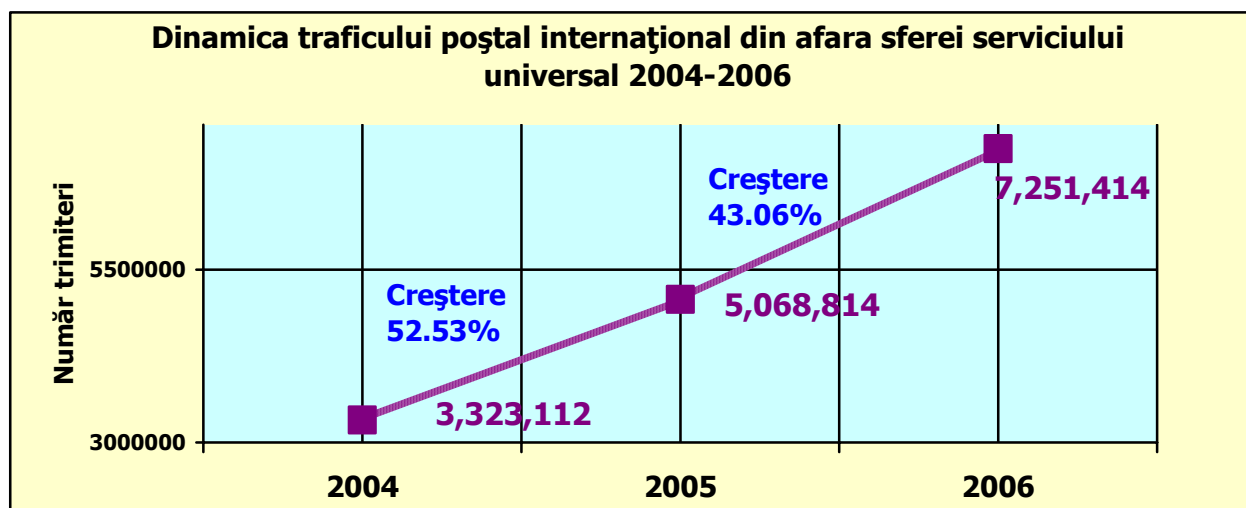


Figura 39



7.2. Analiza structurală a traficului poștal aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal

Structura traficului poștal din afara sferei serviciului universal este prezentată pe tipuri de servicii poștale în tabelele și diagramele de mai jos.

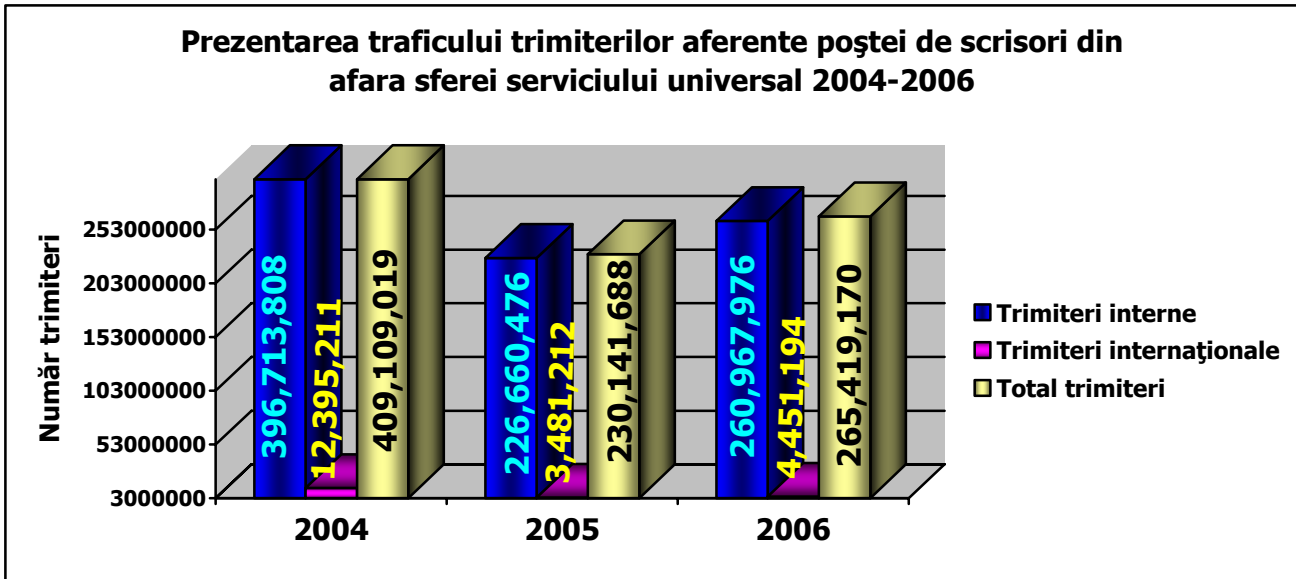
a. Traficul trimiterile poștei de scrisori

Traficul trimiterilor poștale aferente poștei de scrisori este prezentat în tabelul nr. 18:

Tabelul nr. 18

| 2006 | Nr. de trimiteri poștale |
|---|--------------------------|
| Poșta de scrisori (trimiteri poștale având limita maximă de greutate 2 kg) | 265.419.170 |
| Interne | 260.967.976 |
| Internaționale | 4.451.194 |

Figura 40



a.1. Analiza structurală a trimiterilor aferente poștei de scrisori

În figurile 41, 42 și 43 este prezentată structura trimiterilor poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal, inclusiv serviciile având ca obiect trimiteri de corespondență, trimiteri constând în imprimare, trimiteri de publicitate prin poștă și pachete mici, cu limita maximă de greutate 2 kg.

Figura 41

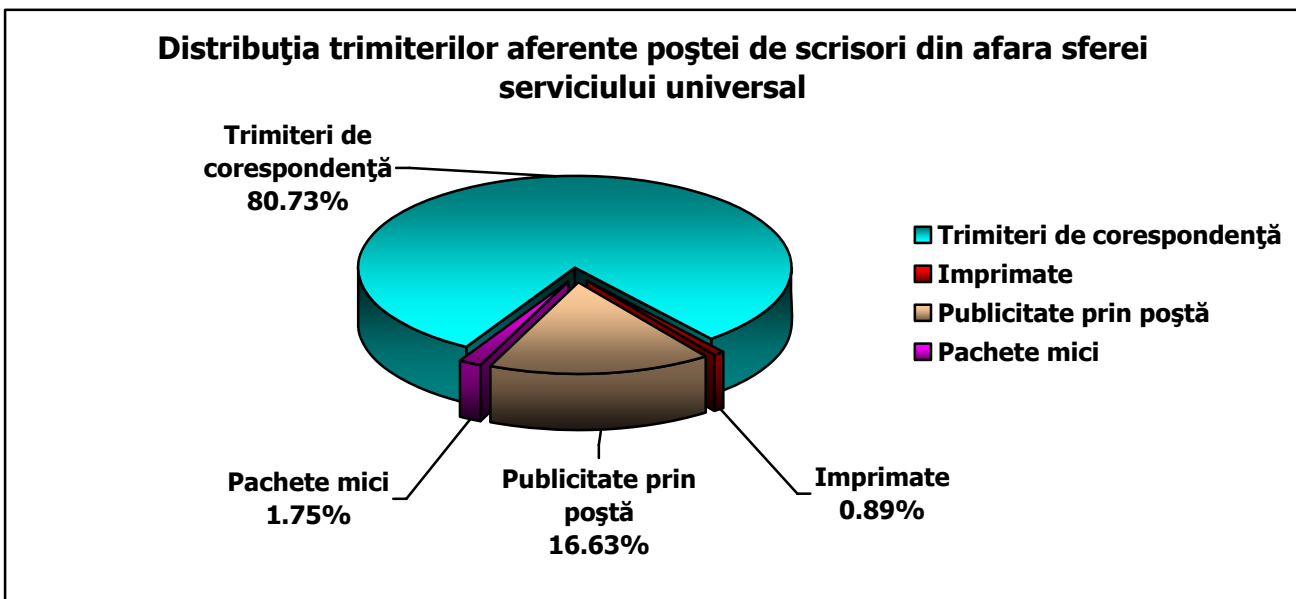


Figura 42

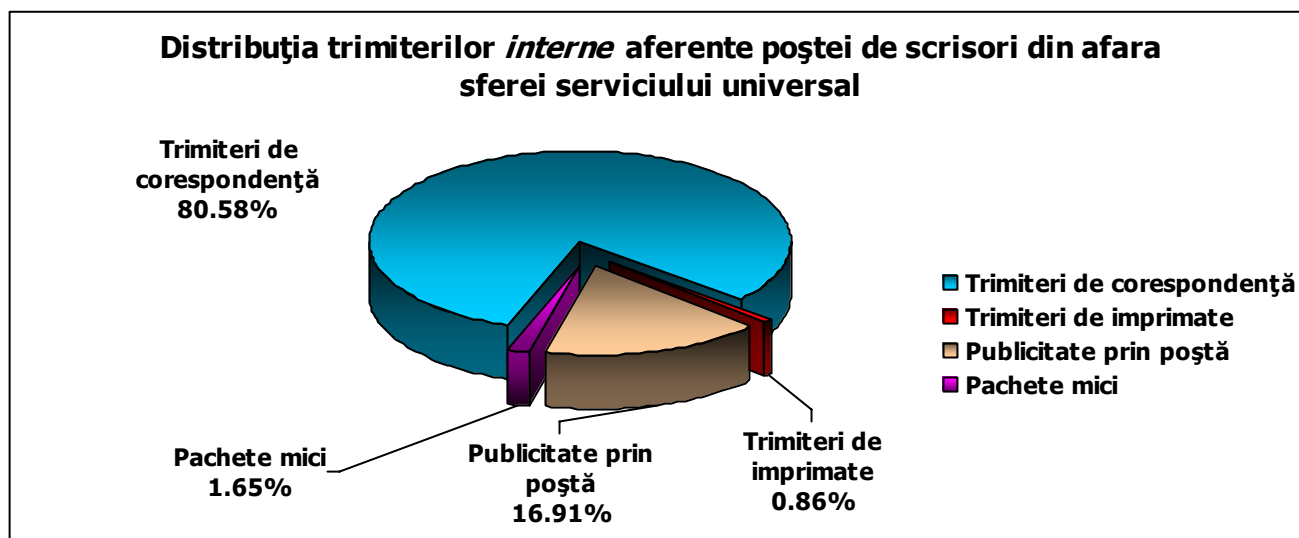
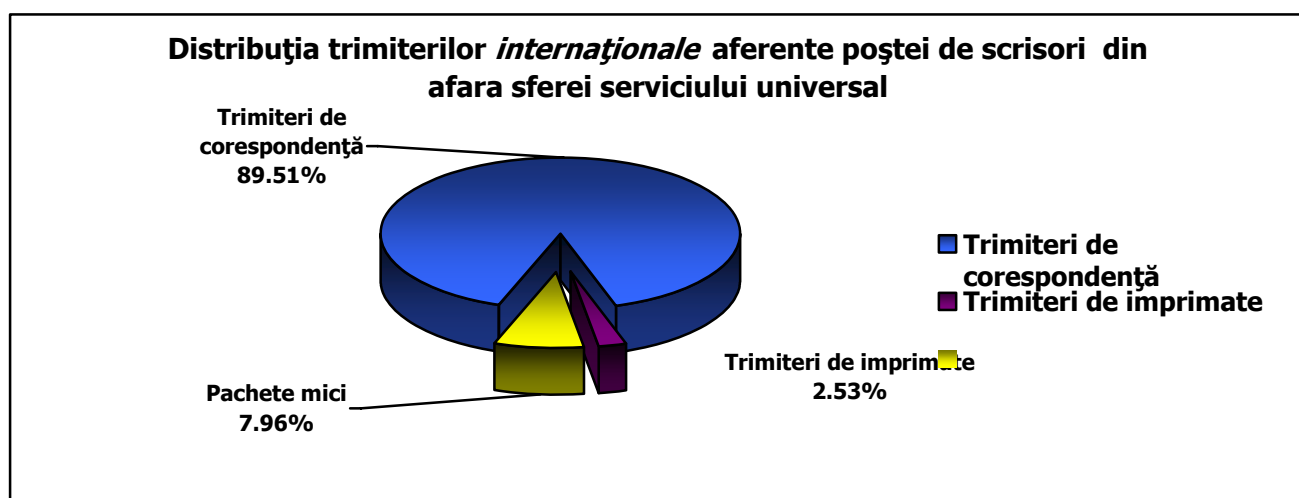


Figura 43



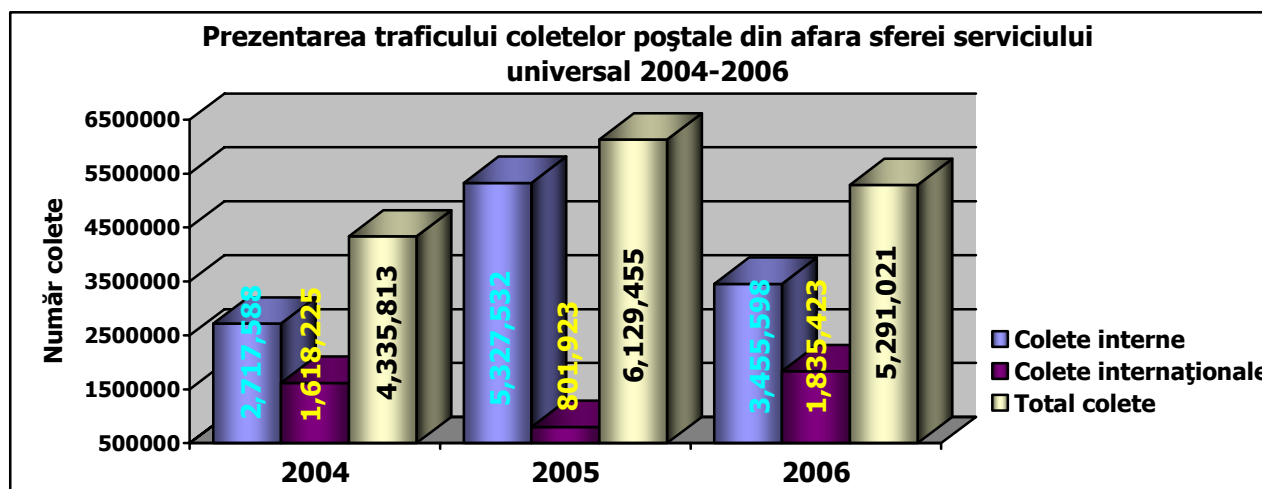
b. Traficul de colete

Din analiza datelor statistice raportate de furnizorii poștali rezultă că piața poștală de colete se prezintă astfel:

Tabelul nr. 19

| 2006 | Nr. colete |
|-----------------------|------------------|
| Colete | 5.291.021 |
| Interne | 3.455.598 |
| Internaționale | 1.835.423 |

Figura 44



c. Traficul serviciilor Express

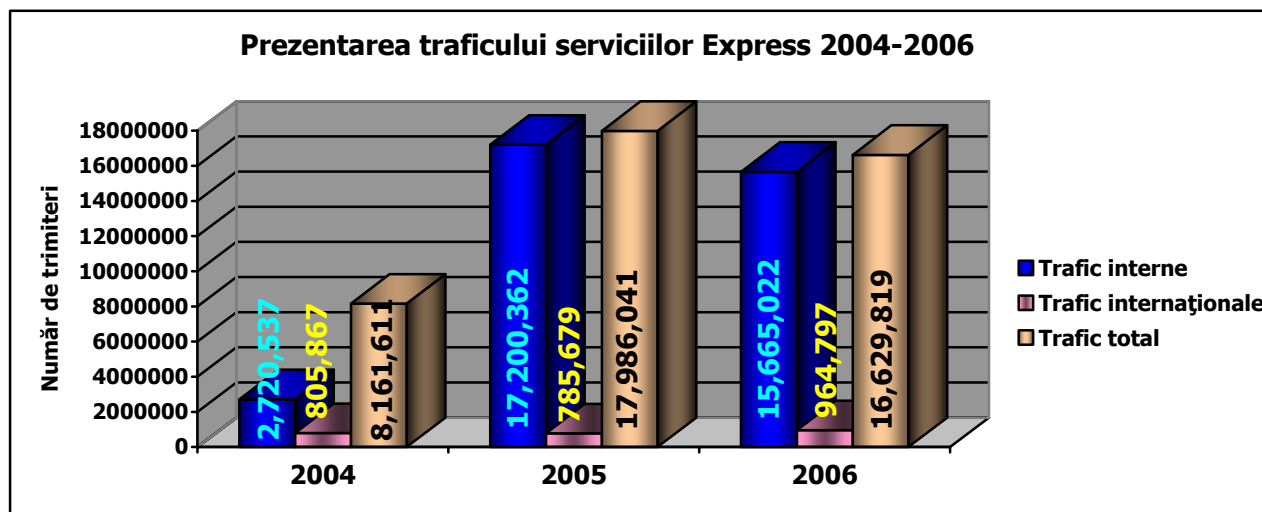
Situația traficului de trimiteri poștale ce fac obiectul serviciilor Express este prezentată în tabelul următor:

Tabelul nr. 20

| | |
|--|----------------------|
| 2006 | Nr. trimiteri |
| Trimiteri care fac obiectul serviciilor Express | 16.629.819 |
| Interne | 15.665.022 |
| Internaționale | 964.797 |

Situația traficului de trimiteri poștale ce au făcut obiectul serviciilor Express în perioada 2004-2006 este prezentată în figura de mai jos

Figura 45



7.3. Analiza distribuțiilor serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal

Din analiza diagramelor din figurile 46, 47, 48 rezultă următoarele:

- trimerile de pe segmentul poștei de scrisori ocupă peste 90% din totalul trimiterilor poștale din afara sferei serviciului universal, chiar dacă în traficul internațional ponderea acestora este de aproximativ 2/3;
- serviciile Express au o cotă de piață de aproximativ 5%, dar această cotă crește de peste două ori în ceea ce privește traficul internațional;
- coletele au cea mai mică pondere în traficul trimiterilor poștale aferente serviciilor din afara sferei serviciului universal, dar înregistrează o creștere semnificativă în totalul trimiterilor poștale internaționale.

Figura 46

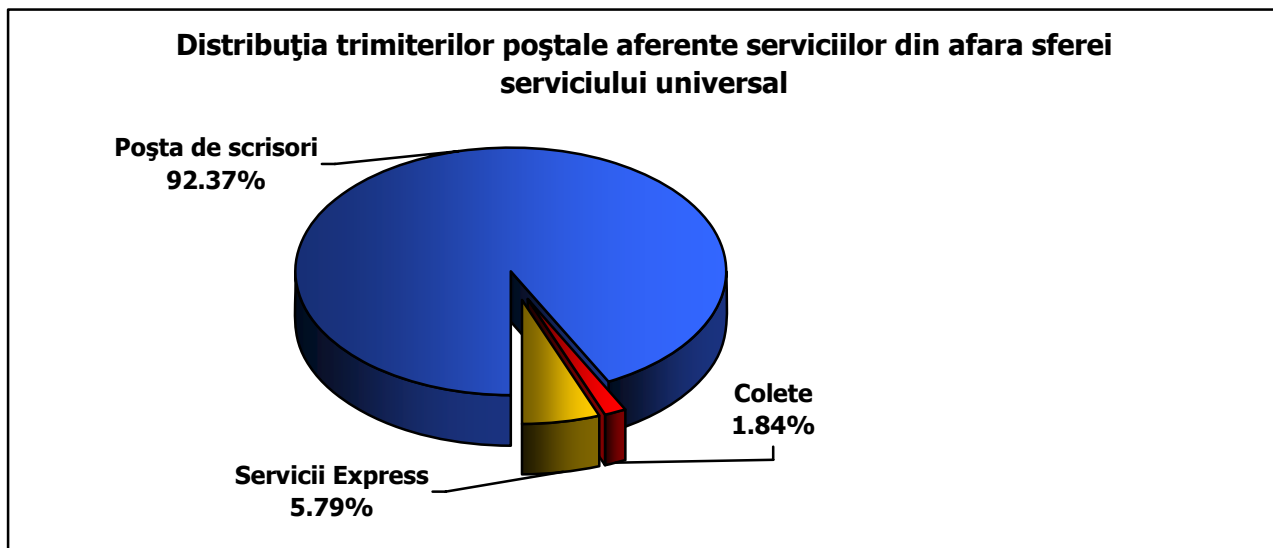


Figura 47

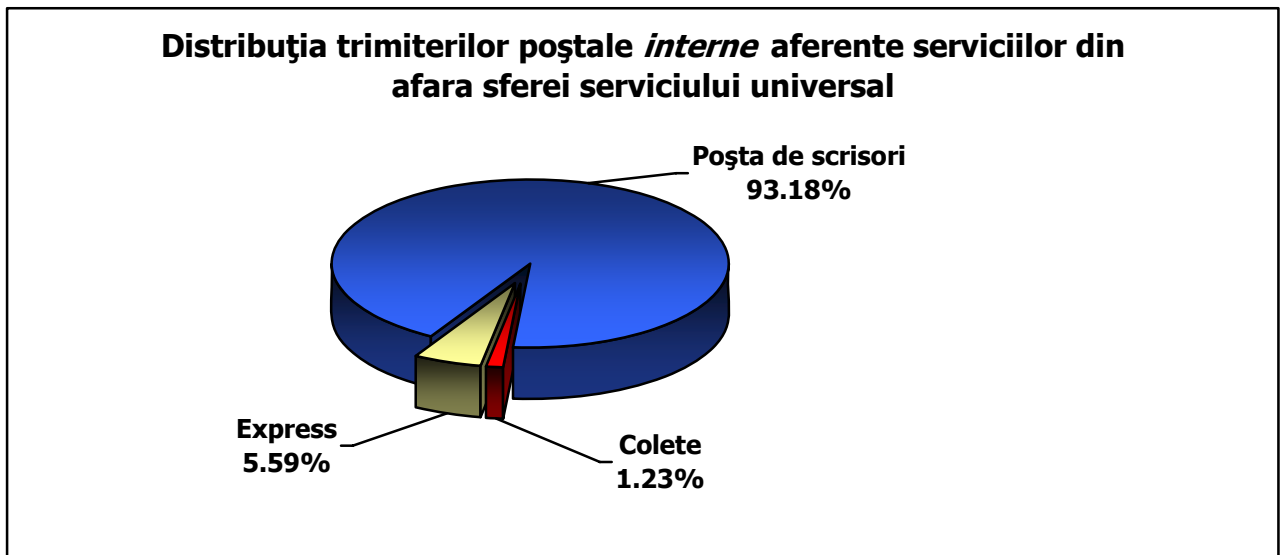
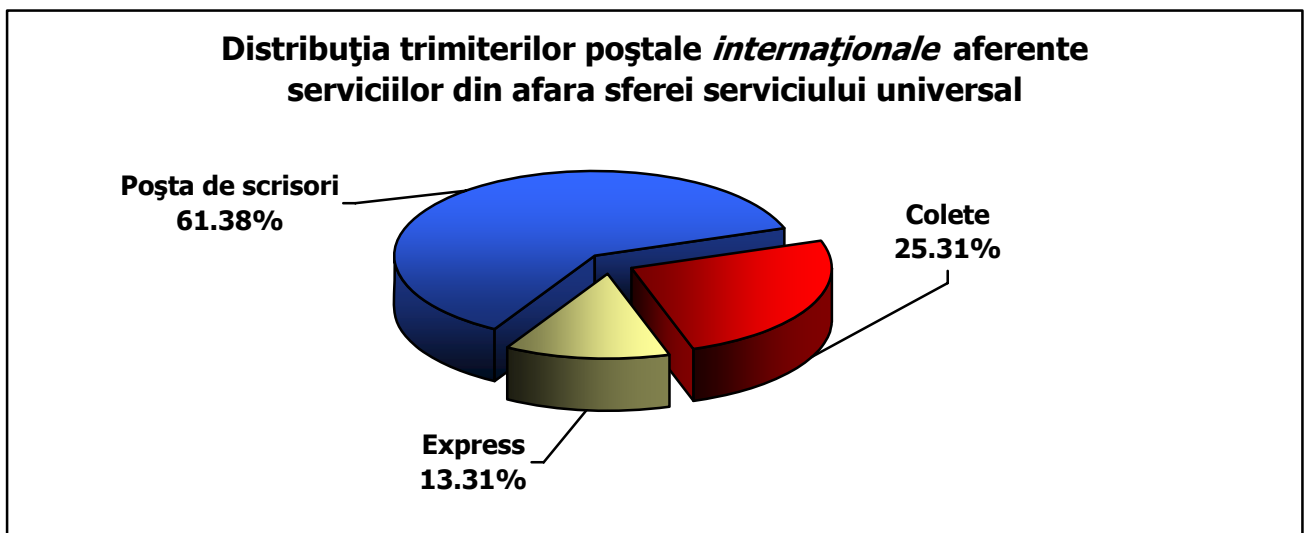


Figura 48



8. Concluzii

Concluziile prelucrării datelor statistice aferente anului 2006, corespunzătoare pieței serviciilor poștale, sunt următoarele:

- din punct de vedere al numărului de furnizori autorizați, piața serviciilor poștale a urmat în anul 2006 tendința ascendentă a anilor anteriori, numărul de furnizori de servicii poștale crescând de la 190 la sfârșitul anului 2005 la 238 la sfârșitul anului 2006. S-a înregistrat deci o creștere cu 25,26%, mai mică decât creșterea dintre anii 2004 și 2005, care a fost de 37,68%;

- în anul 2006, un procent de numai 56,72% dintre furnizorii autorizați (238) au reușit să furnizeze efectiv serviciile pentru care au obținut autorizația, în comparație cu anul 2005 când ponderea acestora a fost de 67,89%;

- deși în perioada 2004-2006 pe piața serviciilor poștale au fost autorizați 100 de noi furnizori, se poate observa că numărul celor care au furnizat efectiv servicii poștale a înregistrat o creștere substanțială (20,56%) doar în perioada 2004-2005, în timp ce în intervalul 2005-2006 creșterea acestui număr este relativ mică (4,65%);

- în ansamblu, piața poștală din România a păstrat același ritm de dezvoltare, creșterile de trafic fiind relativ constante (17,49% în perioada 2004 - 2005, respectiv 17,62% în perioada 2005 - 2006);

- ritmul de creștere a traficului intern se menține relativ constant; astfel, s-a constatat că în perioada 2005 - 2006 rata de creștere a fost de 17,42%, comparabilă cu rata de creștere de 17,55% înregistrată în perioada 2004 - 2005; traficul intern a constat în proporție de 96,38% din trimerile aferente poștei de scrisori;

- de la an la an s-a înregistrat o tendință de creștere a traficului internațional; în anul 2006, ponderea cea mai mare a fost reprezentată de trimerile expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, numărul acestora (**2.014.513**) fiind de aproximativ 6 ori mai mare decât numărul trimiterilor (**309.075**) expediate de pe teritoriul României către adrese din străinătate;

- traficul aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal, unde a activat un singur furnizor (CNPR), este comparabil cu traficul aferent serviciilor din afara sferei serviciului universal, unde au activat și alți furnizori;

- traficul aferent serviciilor rezervate de care a beneficiat furnizorul de serviciu universal a crescut în anul 2006 cu 7,79% față de anul 2005, deși de la data de 1 ianuarie 2006 limita de greutate care determină întinderea dreptului exclusiv (rezervat) de a presta servicii poștale având ca obiect trimeri de corespondență internă și trimeri de corespondență expediată din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia a fost redusă de la 100 g la 50 g.

În contextul liberalizării treptate a pieței serviciilor poștale, putem concluziona că în România anului 2006 a crescut numărul de furnizori activi de servicii poștale, ceea ce a condus la intensificarea concurenței, utilizatorii având posibilitatea de a alege între mai multe oferte, o gamă diversificată de servicii și o paletă largă de valori adăugate serviciilor poștale de bază.