

Servicii de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată

- raport de date statistice -

(actualizat pe baza datelor statistice aferente perioadei de raportare
1 ianuarie – 30 iunie 2011)

Cuprins

Introducere și metodologie

3

1. Indicatori generali de caracterizare a rețelelor publice fixe de telefonie	4
2. Indicatori de caracterizare a pieței de gros	5
2.1. Structura și dinamica pieței	5
2.2. Volumul de trafic la nivelul pieței de gros – structură și evoluție	6
3. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul	8
3.1. Structura și dinamica pieței	8
3.2. Număr de linii de acces/abonați la serviciile de telefonie fixă – structură și evoluții. Rate de penetrare	12
3.3. Volumul de trafic realizat de către utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție	15

Introducere și metodologie

ANCOM publică periodic (semestrial), pe pagina sa de internet, rapoarte privind sectorul de comunicații electronice din România, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate atât la nivel global (la nivelul sectorului), cât și pe fiecare categorie de servicii de comunicații electronice în parte.

Raportul privind *serviciile de telefonie furnizate prin intermediul unor rețele publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată* conținând date actualizate pentru perioada 1 ianuarie – 30 iunie a anului 2011, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate semestrial, respectiv anual, de furnizorii de servicii de telefonie fixă, care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 1167/2011¹, astfel:

- până la 31 mai, pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 31 decembrie, în cazul datelor statistice privind veniturile și investițiile prevăzute în anexele 1-14;
- până la 10 august, pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 30 iunie, respectiv până la data de 10 februarie pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 iulie și 31 decembrie, în cazul celorlalte date statistice prevăzute în anexele 1-14, respectiv în anexa 15.

Indicatorii la nivel agregat au fost obținuți pe baza datelor statistice transmise de 56 furnizori de servicii prin intermediul rețelelor publice terestre cu acces la punct fix sau cu mobilitate limitată².

Deoarece există furnizori de servicii de telefonie fixă care au transmis rectificări la datele statistice raportate pentru perioadele anterioare, anumiți indicatori (cum ar fi numărul de abonați, numărul de linii, volumele de trafic și, respectiv, indicatorii derivați calculați pe baza acestora) au fost corecți/actualizați în consecință.

ANCOM dorește să mulțumească pe această cale furnizorilor de servicii de telefonie fixă care au raportat date statistice către Autoritate, contribuind astfel la realizarea acestui raport, și invită persoanele interesate să transmită observații asupra oricărui aspect care ar putea îmbunătăți gradul de acuratețe al informațiilor culese sau procesul de prelucrare, analiză și prezentare a datelor la adresa de e-mail sasp@ancom.org.ro.

¹ Decizia președintelui ANCOM nr. 1167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 321 din 10 mai 2011;

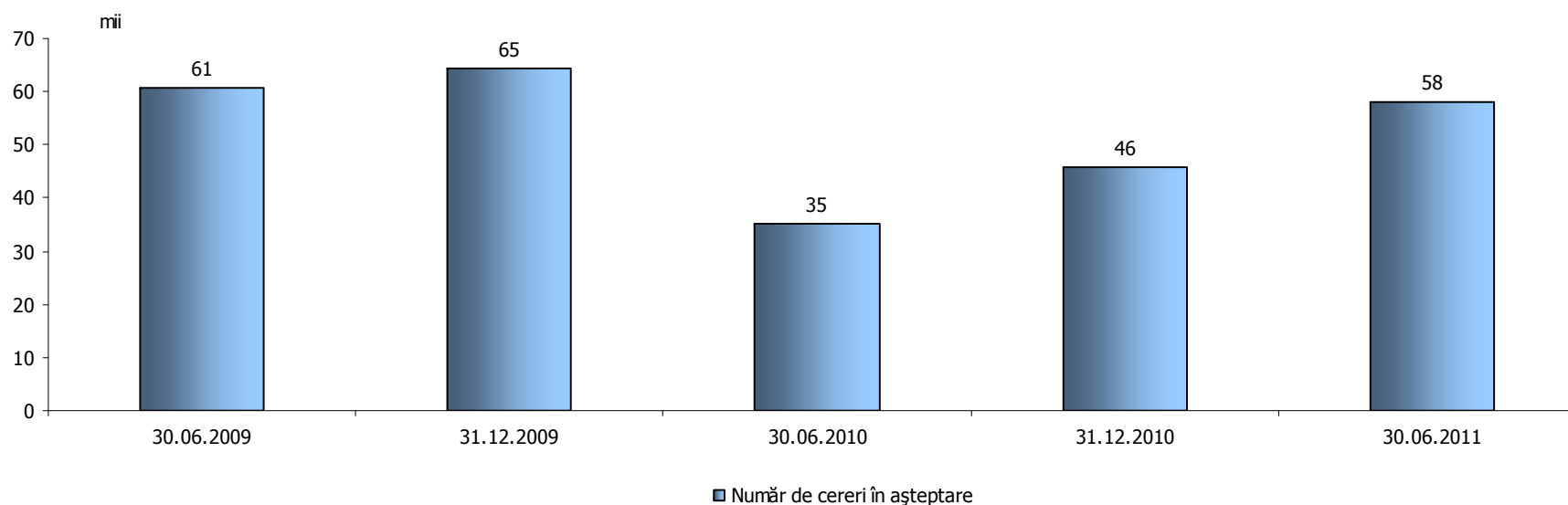
² În cadrul raportului, valorile indicatorilor agregați sunt rotunjite la o zecimală, excepție făcând cazurile în care este necesară o diferențiere față de valorile identice ale altor indicatori din aceeași categorie sau valorile mici pentru anumite categorii;

1. Indicatori generali de caracterizare a rețelelor publice fixe de telefonie

Tabel 1.1. Evoluția numărului de cereri în așteptare pentru instalarea posturilor telefonice (în cazul în care nu sunt întrunite condițiile tehnice necesare instalării), în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2009		31.12.2009		30.06.2010		31.12.2010		30.06.2011	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Număr de cereri în așteptare	60,6		64,5	+6,5	35,0	-45,7	45,8	+30,8	58,1	+26,7

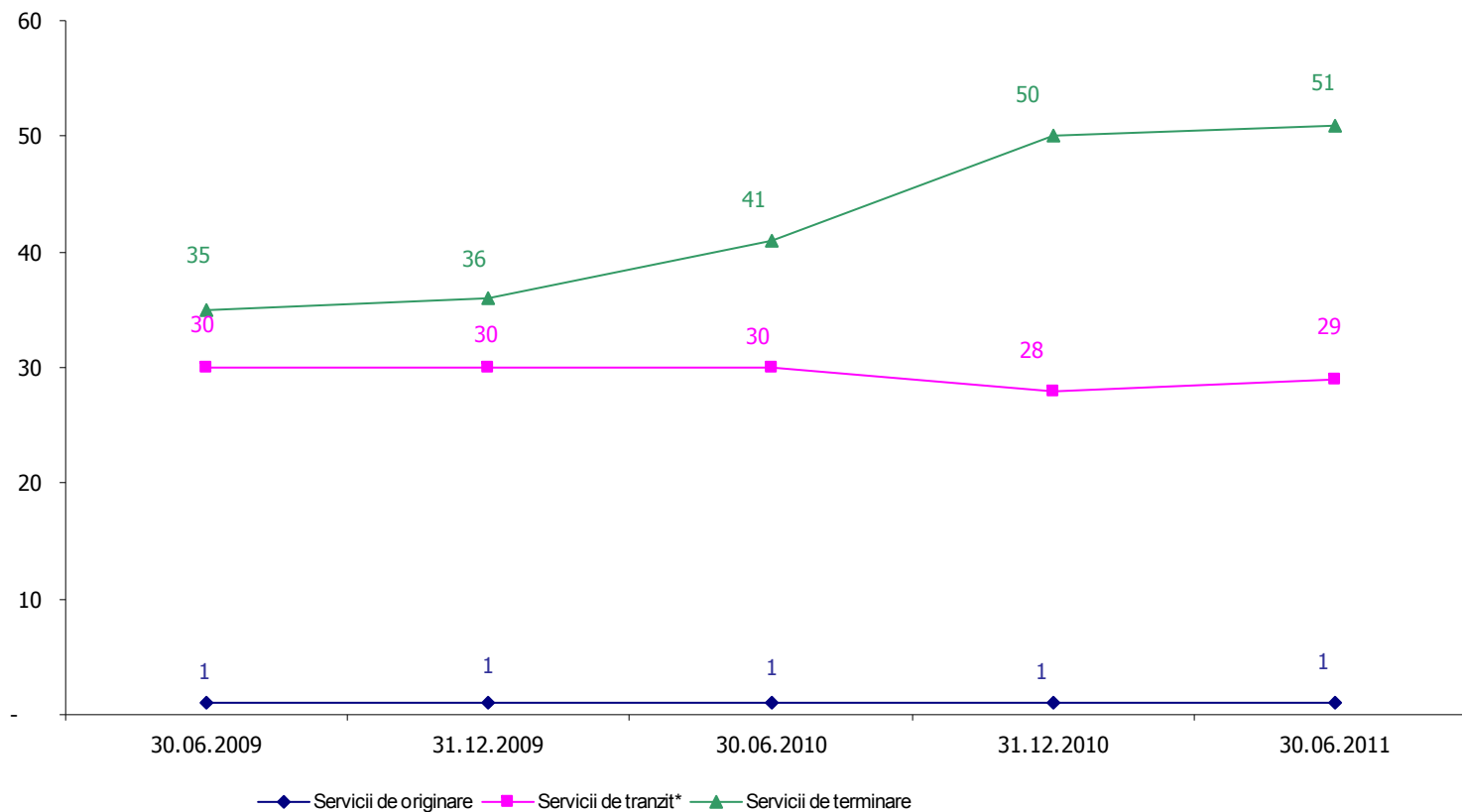
Fig. 1.1. Evoluția numărului de cereri în așteptare pentru instalarea posturilor telefonice (în cazul în care nu sunt întrunite condițiile tehnice necesare instalării), în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



2. Indicatori de caracterizare a pieței de gros

2.1. Structura și dinamica pieței

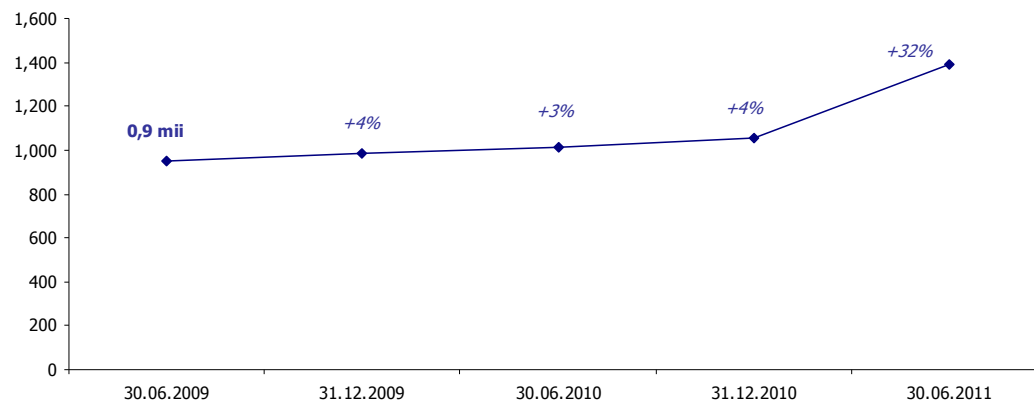
Fig. 2.1. Dinamica numărului de furnizori operaționali la nivelul pieței de gros, în funcție de categoriile de servicii oferite în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011³



* Inclusiv furnizori de servicii de tranzit către sau dinspre rețele de telefonie din afara României (servicii de tranzit internațional)

³ Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/„număr de linii” sau „volum de trafic”, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

Fig. 2.2. Dinamica numărului de fluxuri de 2 Mbps utilizate pentru traficul internațional în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



2.2. Volumul de trafic realizat la nivelul pieței de gros – structură și evoluție

Tabel 2.1. Structura și dinamica volumului total de trafic furnizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (originare, tranzit, terminare), în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

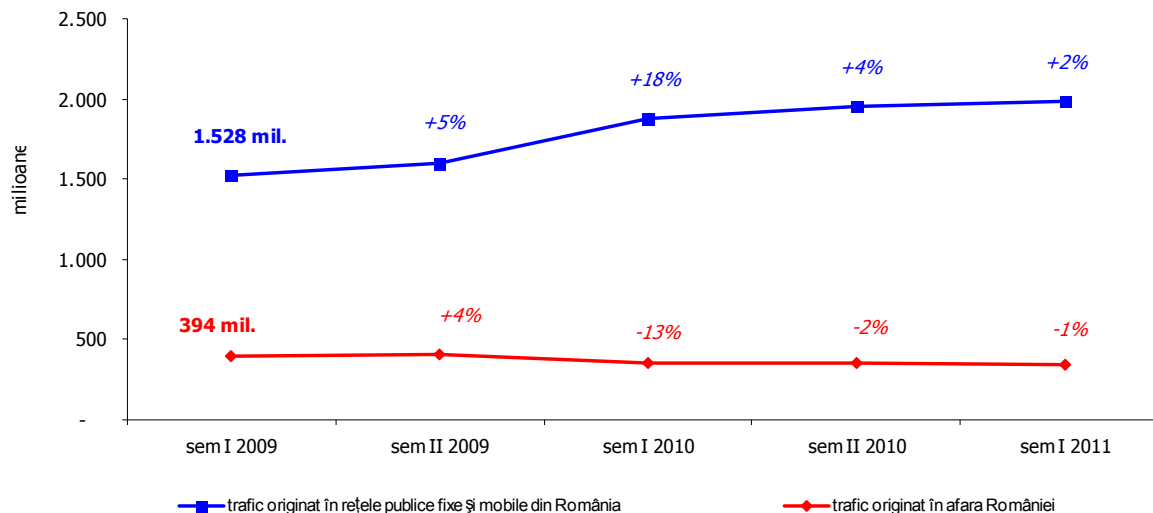
Indicator	sem. I 2009		sem. II 2009		sem. I 2010		sem. II 2010		sem. I 2011	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
servicii de origine (exclusiv servicii auto-furnizate)	24	17	-29,0	12	-30,4	9	-25,1	8	-12,7	
servicii de tranzit, din care:	789	963	+22,1	1.120	+16,3	1.256	+12,2	1.226	-2,4	
- tranzit național	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	90	n.a.	
- tranzit internațional	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.137	n.a.	
servicii de terminare trafic de voce*, din care:	1.922	2.013	+4,8	2.240	+11,2	2.305	+2,9	2.347	+1,8	
- trafic de voce originat în rețele publice fixe și mobile din România	1.528	1.602	+4,9	1.882	+17,5	1.955	+3,8	1.986	+1,6	
- trafic de voce originat în afara României	394	411	+4,3	357	-13,2	350	-1,9	348	-0,8	
servicii de terminare trafic SMS, din care:	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	169	n.a.	
- trafic SMS originat în propria rețea mobilă	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	155	n.a.	
- trafic SMS originat în alte rețele publice fixe și mobile din România	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	12	n.a.	
- trafic SMS originat în afara României	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	2	n.a.	

* exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09.

Fig. 2.3. Dinamica volumului total de trafic realizat la nivelul pieței de gros, în funcție de categoria de servicii oferite (originare, tranzit, terminare), în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011



Fig. 2.4. Dinamica volumului de trafic terminat în rețelele proprii, în funcție de locul de origine, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011



3. Indicatori de caracterizare a pieței cu amănuntul

3.1. Structura și dinamica pieței

Tabel 3.1. Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de serviciile de acces oferite, la data de 30.06.2011

Indicator	30.06.2011
Nr. total furnizori⁴, din care:	51
Acces prin rețele proprii*	33
Acces prin acces la bucla locală	2
Acces prin procedurile de selectare și preselectare a transportatorului (CS și CPS) sau al cartelelor preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808	12

* furnizorul instalează linia telefonică; inclusiv linii de acces de tip VoIP „managed”; inclusiv furnizorii de servicii de telefonie prin intermediul telecentrelor.

⁴ a) Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/”număr de linii” sau „volum de trafic”, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

b) Există furnizori care oferă mai multe categorii de servicii, astfel încât, în numărul total, aceștia au fost luați în considerare o singură dată;

Tabel 3.2. Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali, în funcție de categoriile de apeluri, la date de 30.06.2011

Indicator	30.06.2011
Nr. total furnizori⁵, din care:	51
Apeluri naționale către rețele fixe*	43
- prin rețelele proprii	28
- prin acces la bucla locală	2
- prin procedurile de selectare și preselectare a transportatorului (CS și CPS) sau al cartelelor preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808	12
- prin VoIP cu gestiunea calității	4
- prin VoIP fără gestiunea calității	14
Apeluri naționale către rețele mobile	41
- prin rețele proprii	27
- prin acces la bucla locală	2
- prin procedurile de selectare și preselectare a transportatorului (CS și CPS) sau al cartelelor preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808	12
- prin VoIP cu gestiunea calității	4
- prin VoIP fără gestiunea calității	13
Apeluri internaționale**	40
- prin rețele proprii	23
- prin acces la bucla locală	2
- prin procedurile de selectare și preselectare a transportatorului (CS și CPS) sau al cartelelor preplătite pe baza apelării unui număr național nongeografic din subdomeniul 0808	17
- prin VoIP cu gestiunea calității	3
- prin VoIP fără gestiunea calității	13

* apeluri locale (intrajudețene) + apeluri interurbane (interjudețene) + alte tipuri de trafic către destinații din interiorul țării;

** apeluri către rețele fixe și mobile din afara României + apeluri către rețele publice cu transmisie prin satelit.

⁵ a) Numărul de furnizori operaționali la o anumită dată reprezintă numărul furnizorilor care au raportat valori mai mari decât „0” în cazul indicatorilor „număr de abonați”/”număr de linii” sau „volum de trafic”, după caz. Astfel, numărul furnizorilor care pot oferi anumite categorii de servicii la o anumită dată, dar care nu au înregistrat abonați/trafic în perioada de raportare ar putea fi mai mare;

b) Există furnizori care oferă mai multe categorii de servicii, astfel încât, în numărul total, aceștia au fost luați în considerare o singură dată;

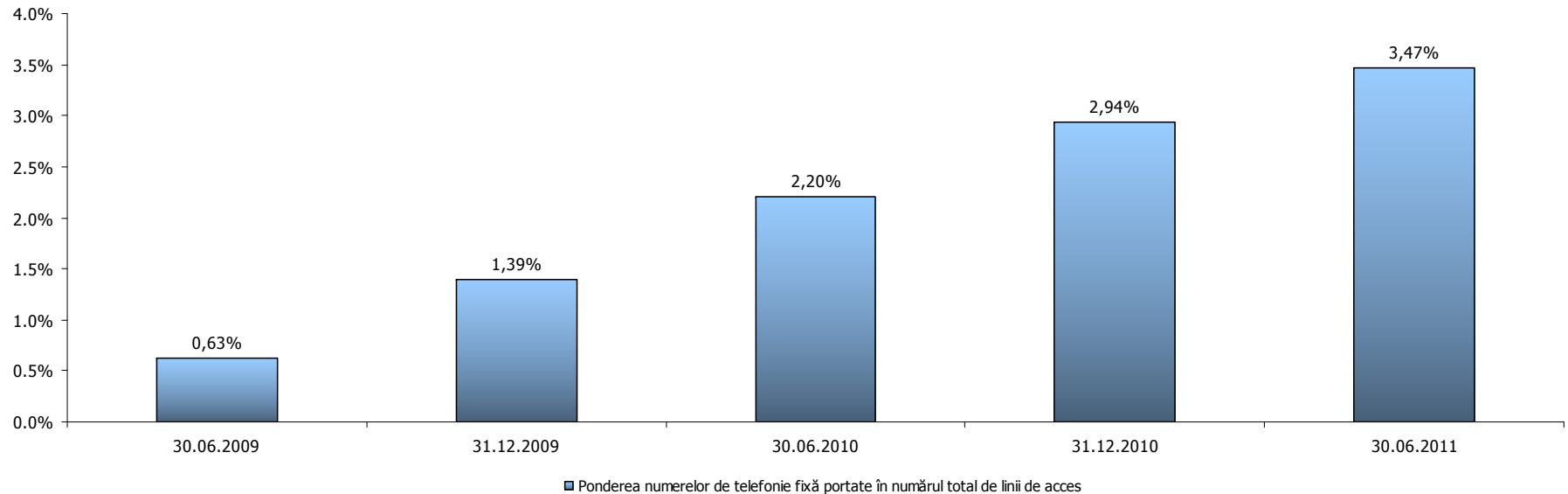
Tabel 3.3. Dinamica numărului semestrial de numere de telefonie fixă portate, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	sem. I 2009		sem. II 2009		sem. I 2010		sem. II 2010		sem. I 2011	
	mii		mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Numere de telefonie fixă portate	27,7		36,3	+31	37,3	+3	34,9	-7	31,9	-8

Tabel 3.4. Dinamica numărului cumulat de numere de telefonie fixă portate, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2009	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2010	30.06.2011
	mii	mii	mii	mii	mii
Numărul cumulat de numere de telefonie fixă portate	29,4	65,7	103,0	137,9	169,8

Fig. 3.1. Ponderea numărului cumulat de numere de telefonie fixă portate în numărul total de linii de acces⁶, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



⁶ Ponderea numărului cumulat de numere de telefonie fixă ar putea fi mai mică în cazul calculării în numărul total de numere de telefonie fixă alocate utilizatorilor finali, datorită faptului că pentru o linie de acces pot fi alocate mai multe numere de telefonie fixă;

Fig. 3.2. Evoluția gradului de concentrare a pieței serviciilor de telefonie fixă⁷, în funcție de cotele de piață calculate pe baza volumului total de trafic originat de utilizatorii finali, respectiv pe baza numărului total de abonați și a numărului total de linii de acces, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



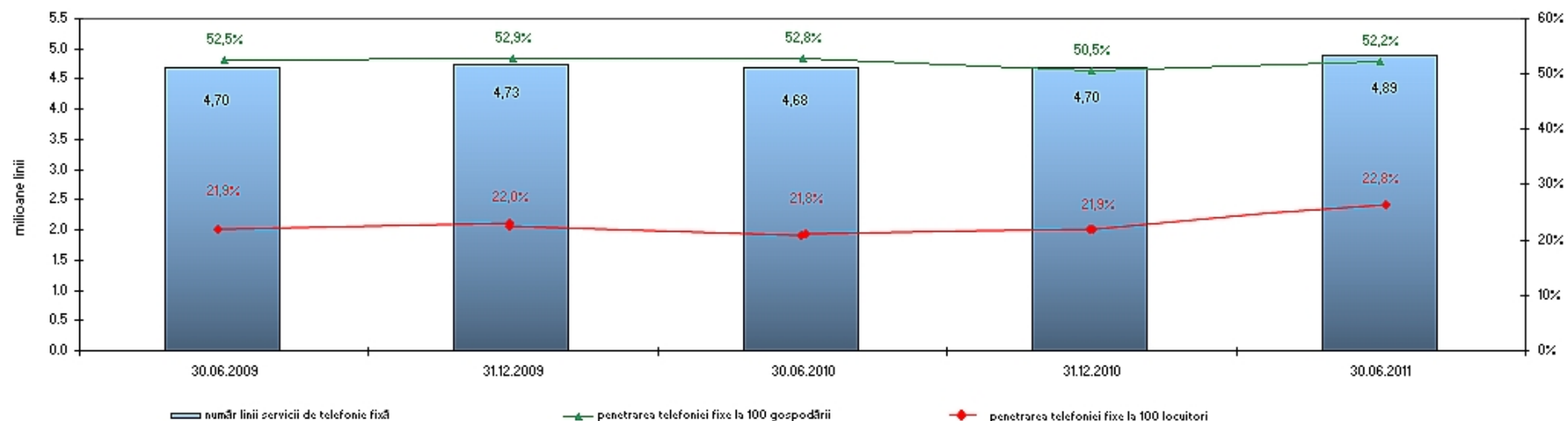
⁷ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori (în funcție de volumul total de trafic originat de utilizatorii finali). Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol;

3.2. Număr de linii de acces/abonați la servicii de telefonie fixă⁸ – structură și evoluții. Rate de penetrare

Tabel 3.5. Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării

Indicator	30.06.2009		31.12.2009		30.06.2010		31.12.2010		30.06.2011	
	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați	linii	abonați
Număr total linii de acces/abonați (mil.), din care:	4,70	4,05	4,73	4,06	4,68	4,04	4,70	3,89	4,89	4,02
- aparținând furnizorilor alternativi (mil.)	1,66	1,44	1,82	1,58	1,92	1,66	1,89	1,56	2,15	1,74
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ⁹	21,9		22,0		21,8		21,9		22,8	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării (%) ¹⁰	52,5		52,9		52,8		50,5		52,2	

Fig. 3.3. Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării



⁸ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii instalate în vederea furnizării de servicii de telefonie fixă prin intermediul telecentrelor, linii de acces/abonați prin tehnologie VoIP gestionat, linii de acces/abonați de tipul „homezone/officezone” și, respectiv, linii de acces/abonați la servicii convergente, puse la dispoziție de către operatorii de rețele mobile de telefonie; pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferent (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA);

⁹ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României*100; populația = 21.498.616 la 30 iunie 2009, 21.469.959 la 31 decembrie 2009, 21.462.186 la 30 iunie 2010, 21.431.298 la 31 decembrie 2010 (Sursa: INS), respectiv 21.413.815 la 30.06.2011 (Sursa: Eurostat);

¹⁰ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării = 7.320.202 (Sursa: INS, Recensământul populației și al locuințelor, 18-27 martie 2002);

Tabel 3.6. Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2009			31.12.2009			30.06.2010			31.12.2010			30.06.2011		
	milioane			milioane			milioane			milioane			milioane		
			evol. (%)			evol. (%)			evol. (%)			evol. (%)			evol. (%)
Nr. total linii de acces	4,70	4,73	+0,7	4,68	-1,0	4,70	+0,2	4,89	+4,1						
- persoane fizice	3,84	3,87	+0,8	3,86	-0,3	3,70	-4,2	3,82	+3,4						
- persoane juridice	0,86	0,86	+0,03	0,82	-4,3	1,00	+21,2	1,07	+6,8						

Tabel 3.7. Structura numărului total de linii de acces instalate, în funcție de categoria de clienți. Evoluție în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2009	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2010	30.06.2011
Nr. total linii de acces	100%	100%	100%	100%	100%
- persoane fizice	81,7%	81,8%	82,4%	78,8%	78,2%
- persoane juridice	18,3%	18,2%	17,6%	21,2%	21,8%

Tabel 3.8. Dinamica numărului total de linii de acces prin acces la bucla locală. Evoluție în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011

Indicator	30.06.2009			31.12.2009			30.06.2010			31.12.2010			30.06.2011		
	mii			mii			mii			mii			mii		
			evol. (%)			evol. (%)			evol. (%)			evol. (%)			evol. (%)
- linii de acces conectate prin rețele de acces ale altor persoane – prin acces la bucla locală	0,6	0,5	-9,7	0,4	-19,8	0,2	-53,8	0,1	-50,8						

Tabel 3.9. Structura numărului total de abonați prin acces indirect, în funcție de serviciul utilizat

Indicator	30.06.2011 mii
Nr. total de abonați prin acces indirect, în funcție de serviciul utilizat:	222
- prin procedura de selectare a transportatorului (CS), din care:	44
- abonați activi	5
- prin procedura de preselectare a transportatorului (CPS), din care:	3
- abonați activi:	2
- prin alte modalități (VoIP fără gestiunea calității), din care:	165
- abonați activi:	42

Fig. 3.4. Structura numărului total de abonați activi¹¹ prin acces indirect, în funcție de categoria de clienți - abonați „persoane fizice”, respectiv abonați „persoane juridice”, la data de 30.06.2011

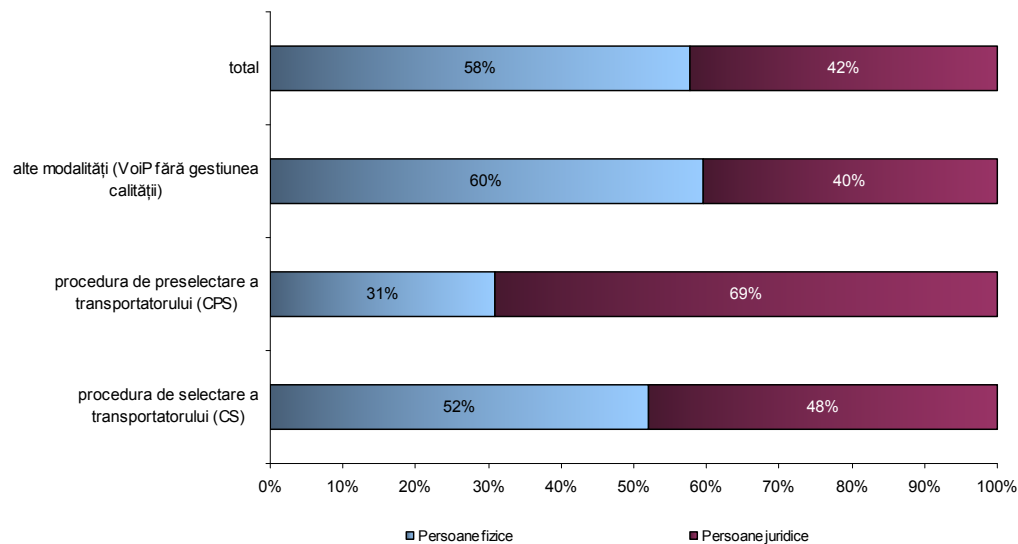
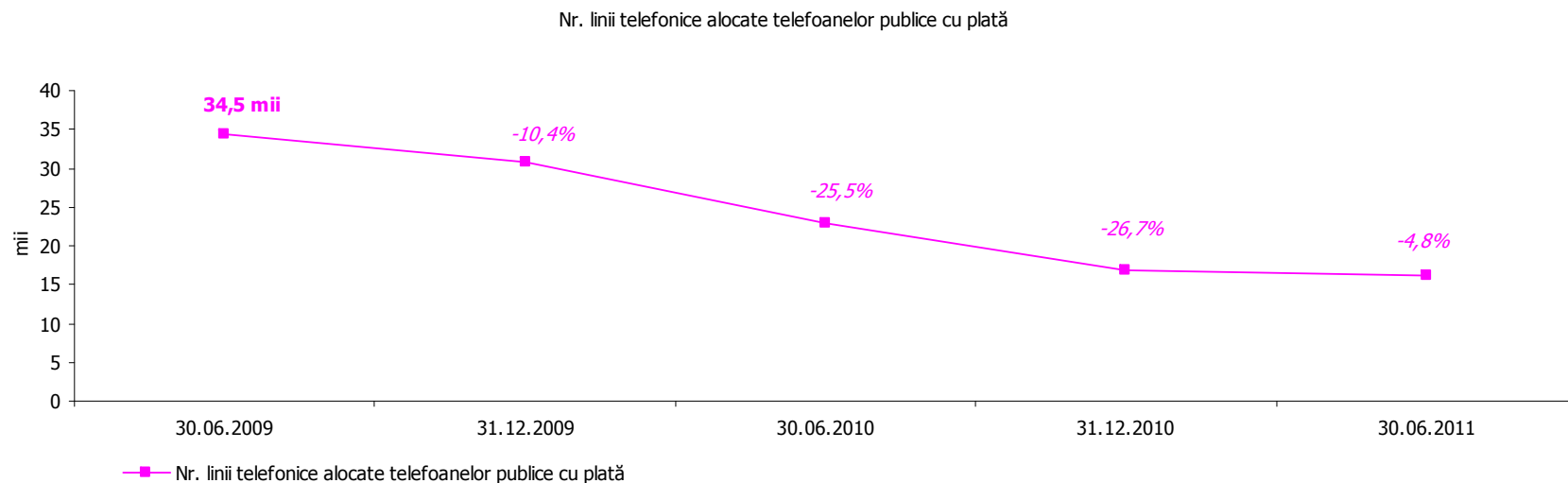


Fig. 3.5. Evoluția numărului de linii telefonice alocate telefoanelor publice cu plată în perioada 30.06.2009 – 30.06.2011



¹¹ Numărul abonaților care aveau un contract în vigoare la sfârșitul perioadei de raportare și care pe parcursul perioadei de raportare au realizat cel puțin un apel utilizând modalitatea respectivă;

3.3. Volumul de trafic realizat de către utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluții

Tabel 3.10. Evoluția volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

Indicator	sem. I 2009	sem. II 2009		sem. I 2010		sem. II 2010		sem. I 2011	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic voce în rețelele fixe proprii*	2.529	2.342	-7,4	2.318	-1,0	2.034	-12,3	1.895	-6,8
Trafic voce către alte rețele fixe**	654	663	+1,3	682	+2,9	623	-8,6	575	-7,7
Trafic voce către rețele mobile	540	524	-2,8	540	+2,9	568	+5,3	562	-1,1
Trafic voce internațional***	155	147	-5,3	155	+6,1	181	+16,2	192	+6,3
Trafic acces la internet****	26	15	-42,2	9	-40,5	5	-44,5	3	-49,6
Alte tipuri de trafic	7	4	-42,8	6	+53,2	11	+82,1	4	-65,1
Volum total trafic*****	3.942	3.731	-5,3	3.747	+0,4	3.463	-7,4	3.230	-6,7

* trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat în rețelele proprii, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet;

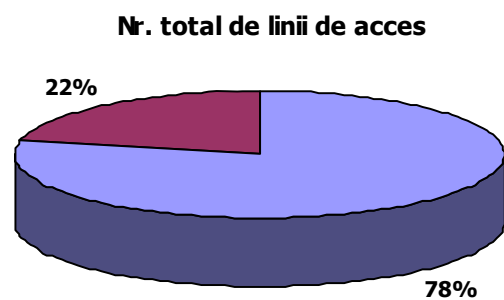
** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet;

*** trafic către rețele publice fixe sau mobile din afara României + trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit;

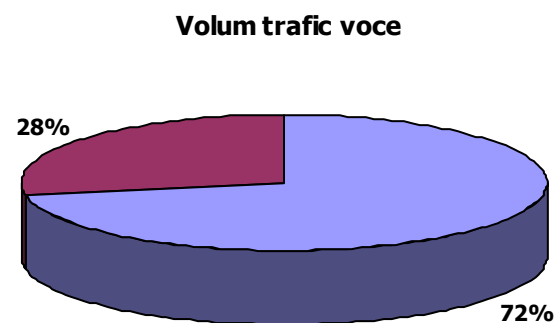
**** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la Internet, Internet Premium Rate);

***** inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată sau al telecentrelor; exclusiv volumul de trafic efectuat către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09.

Fig. 3.6. Structura numărului total de linii de acces instalate, respectiv a volumului de trafic efectuat prin intermediul acestora pe parcursul primului semestru al anului 2011, în funcție de categoria de clienți - abonați „persoane fizice”, respectiv abonați „persoane juridice”

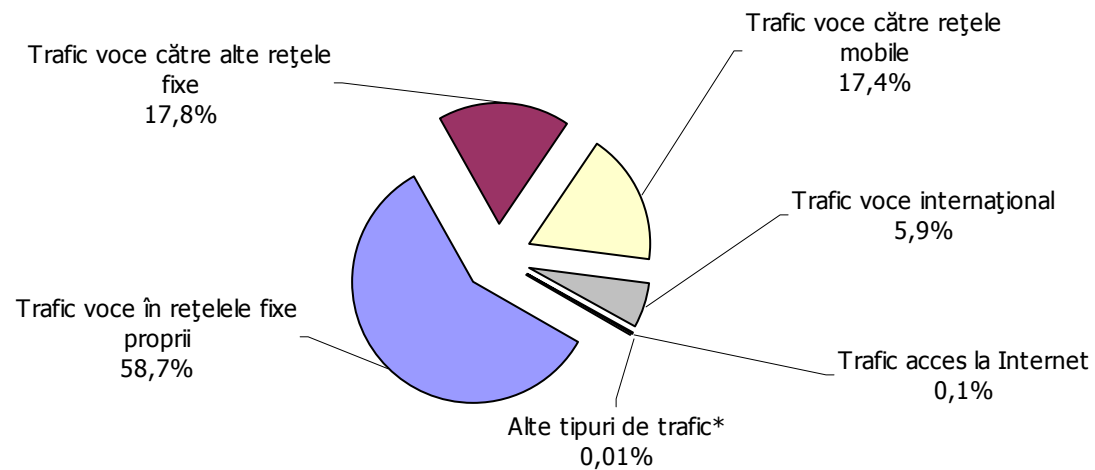


■ Persoane fizice ■ Persoane juridice



■ Persoane fizice ■ Persoane juridice

Fig. 3.7. Structura volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor, în semestrul I 2011



* alte categorii de trafic: către numere speciale destinate informării clienților etc.

Tabel 3.11. Evoluția volumului total de trafic voce în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor – prin rețelele publice fixe proprii/prin rețelele publice fixe ale altor persoane, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

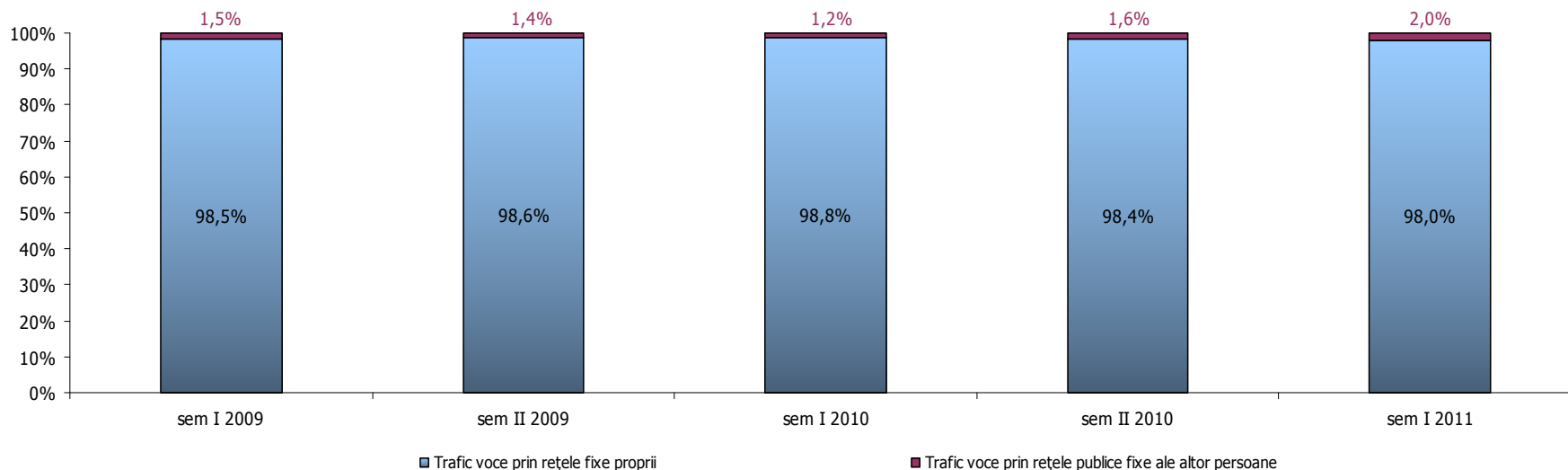
Indicator	sem. I 2009		sem. II 2009		sem. I 2010		sem. II 2010		sem. I 2011	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	
Trafic voce prin rețele fixe proprii*	3.856	3.666	-4,9	3.692	+0,7	3.403	-7,8	3.164	-7,0	
Trafic voce prin rețele publice fixe ale altor persoane**	60	50	-16,1	46	-9,2	56	+21,8	64	+14,7	
Trafic total voce***	3.915	3.716	-5,1	3.738	+0,6	3.458	-7,5	3.227	-6,7	

* exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet (trafic de tip Acces Special Internet, ClickNet, Internet Premium Rate);

** trafic realizat prin acces la bucla locală, prin procedura de selectare și preselecție a transportatorului, prin VoIP cu gestiunea calității, prin VoIP fără gestiunea calității, precum și prin alte modalități (numere alocate de furnizorul fost monopolist celorlalți furnizori, ISDN, etc.);

*** inclusiv trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată și prin intermediul telecentrelor.

Fig. 3.8. Structura volumului total de trafic voce, în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor



Tabel 3.12. Structura traficului realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată (TPP), în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

Indicator	mil. minute					pondere (%)				
	sem. I 2009	sem. II 2009	sem. I 2010	sem. II 2010	sem. I 2011	sem. I 2009	sem. II 2009	sem. I 2010	sem. II 2010	sem. I 2011
Trafic în rețelele fixe proprii	4,3	2,9	1,7	1,4	1,1	47,6	42,7	39,9	39,2	39,1
Trafic către alte rețele fixe	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	5,4	6,0	7,0	6,8	6,5
Trafic către rețele mobile	2,7	2,0	1,2	1,1	0,8	29,3	29,2	29,2	31,9	28,5
Trafic internațional*	1,6	1,5	1,0	0,8	0,8	17,7	22,0	23,9	22,1	25,9
Volum total trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată (TPP)	9,1	6,7	4,2	3,5	2,9	100	100	100	100	100

* trafic către rețele fixe sau mobile din afara României.

Fig. 3.9. Structura traficului realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată (TPP), în funcție de destinație, în semestrul I 2011

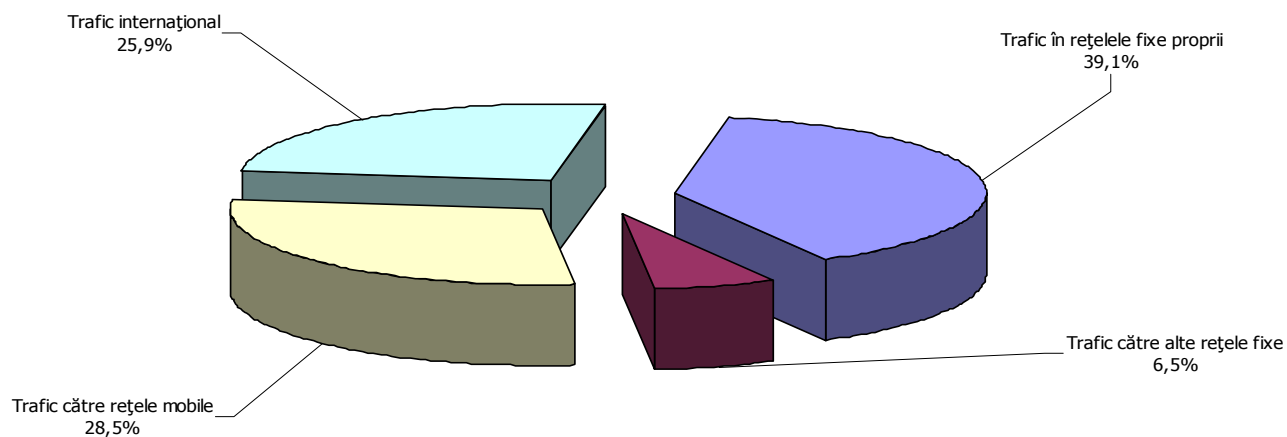


Fig. 3.10. Structura volumului de trafic realizat de către furnizorii care utilizează rețelele publice fixe ale altor persoane, în funcție de modalitatea de acces la rețea/modalitatea de furnizare a serviciilor, în semestrul I 2011

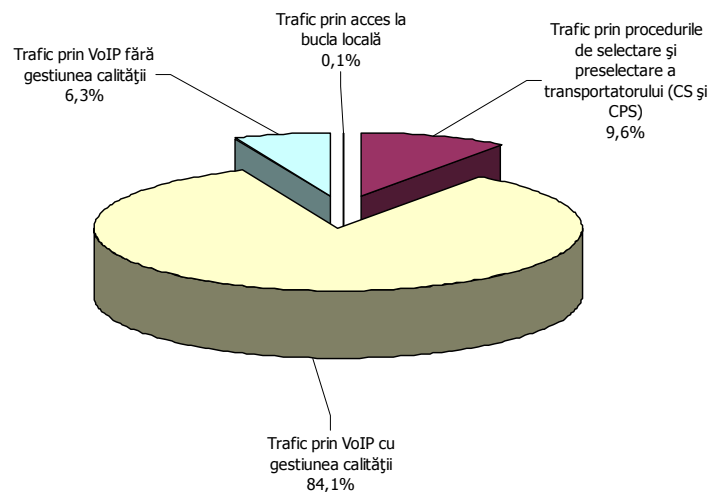
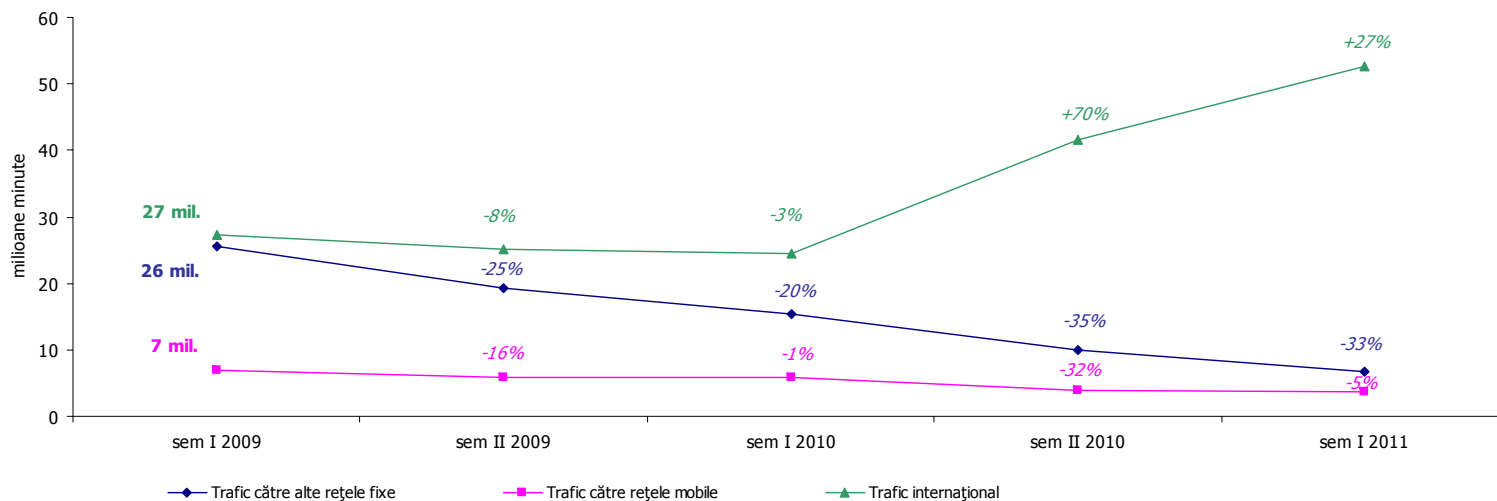


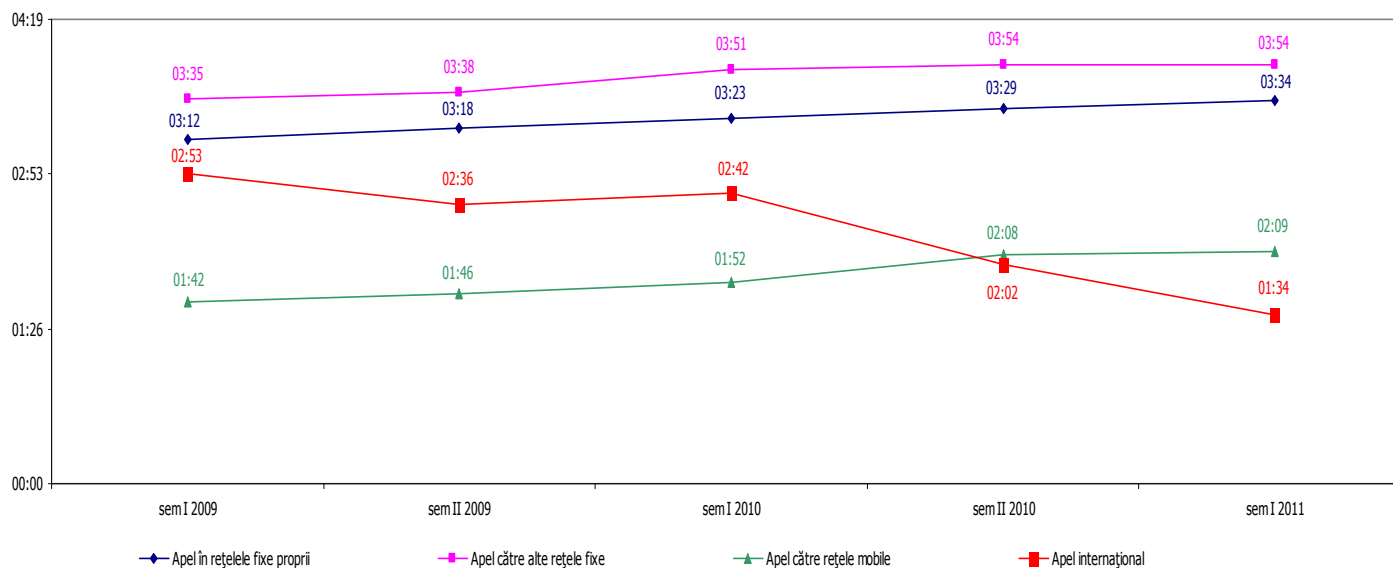
Fig. 3.11. Dinamica volumului de trafic realizat prin rețelele publice fixe ale altor persoane, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011



Tabel 3.13. Durata medie a unui apel realizat prin intermediul rețelelor publice fixe. Evoluție în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

Indicator	sem. I 2009	sem. II 2009		sem. I 2010		sem. II 2010		sem. I 2011	
	m:ss	m:ss	evol. (%)	m:ss	evol. (%)	m:ss	evol. (%)	m:ss	evol. (%)
Durata medie a unui apel de voce originat în rețelele proprii ale furnizorilor ¹²	2:53	2:58	+2,6	3:04	+3,7	3:10	+3,2	3:15	+2,8
Durata medie a unui apel de voce originat în rețelele publice fixe ale altor persoane ¹³	1:52	1:41	-9,9	1:28	-12,8	0:55	-37,3	0:40	-26,9
Durata medie a unui apel de voce originat în rețele publice fixe¹⁴	2:52	2:56	+2,4	3:02	+3,4	3:03	+0,6	3:02	-0,7

Fig. 3.12. Evoluția duratei medii a unui apel realizat prin intermediul rețelelor publice fixe, în funcție de destinație, în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011



¹² Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe proprii și numărul total de apeluri originare în rețele publice fixe proprii; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

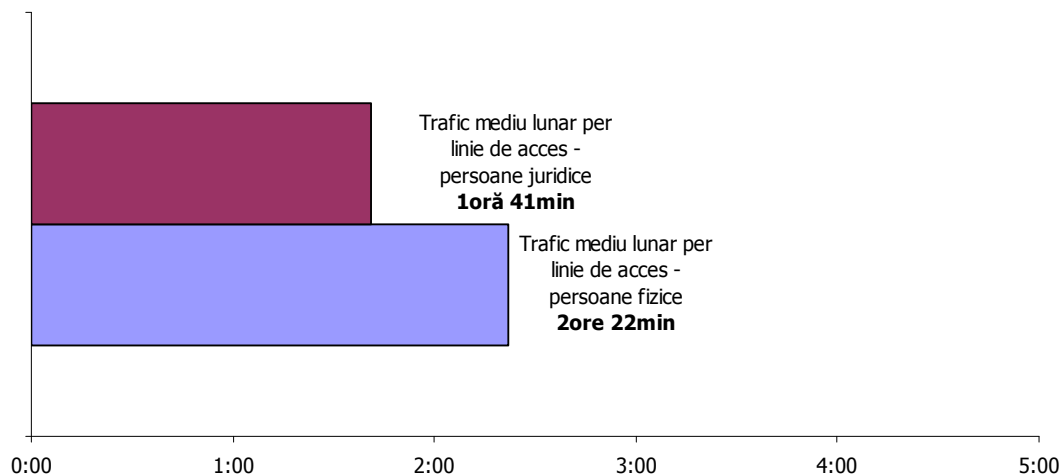
¹³ Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe ale altor operatori și numărul total de apeluri originare în rețele publice fixe ale altor operatori; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

¹⁴ Raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe și numărul total de apeluri originare în rețele publice fixe; valoarea rezultată a fost transformată în minute și secunde (min:sec);

Tabel 3.24. Traficul mediu lunar realizat de utilizatorii de servicii de telefonie fixă în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

Indicator	sem. I 2009	sem. II 2009	sem. I 2010	sem. II 2010	sem. I 2011
Nr. de linii de acces la serviciile de telefonie fixă (mil.)	4,7	4,7	4,7	4,7	4,9
Trafic de voce în rețelele fixe (mil. min.)	3.915	3.716	3.738	3.458	3.227
Trafic SMS în rețelele fixe (mil.)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,0
Trafic de voce mediu lunar per linie de acces¹⁵	2ore 19min	2ore 11min	2ore 13min	2ore 3min	1oră 50min
<i>Evoluția traficului de voce mediu lunar per linie de acces (%)</i>	-	-5,71%	+1,58%	-7,68%	-10,40%
Trafic SMS mediu lunar per linie de acces¹⁶	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,0

Fig. 3.13. Traficul de voce mediu lunar per linie de acces în funcție de categoria de clienți - abonați „persoane fizice”, respectiv abonați „persoane juridice”, în semestrul I 2011



¹⁵ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul, numărul de linii de acces și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁶ Valori estimative – raportul dintre numărul total de SMS-uri transmise în rețelele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul, numărul de linii de acces și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni);

Tabel 3.25. Traficul mediu lunar realizat de utilizatorii de servicii de telefonie fixă în funcție de destinația apelurilor în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

Indicator	sem. I 2009	sem. II 2009	sem. I 2010	sem. II 2010	sem. I 2011
Nr. de linii de acces la serviciile de telefonie fixă (mil.)	4,7	4,7	4,7	4,7	4,9
Trafic de voce în rețeaua fixă proprie (mil. min.)	2.529	2.342	2.318	2.034	1.895
Trafic de voce mediu lunar în rețeaua proprie per linie de acces¹⁷	1oră 30min	1oră 22min	1oră 22min	1oră 12min	1oră 5min
<i>Evoluția traficului de voce mediu lunar în rețeaua proprie per linie de acces (%)</i>	-	-8,0%	-0,03%	-12,46%	-10,54%
Trafic de voce către alte rețele fixe (mil. min.)	654	663	682	623	575
Trafic de voce mediu lunar către alte rețele fixe per linie de acces¹⁸	23min	23min	24min	22min	20min
<i>Evoluția traficului de voce mediu lunar către alte rețele fixe per linie de acces (%)</i>	-	+0,65%	+3,91%	-8,85%	-11,39%
Trafic de voce către rețelele mobile (mil. min.)	540	524	540	568	562
Trafic de voce mediu lunar către rețelele mobile per linie de acces¹⁹	19min	18min	19min	20min	19min
<i>Evoluția traficului de voce mediu lunar către rețelele mobile per linie de acces (%)</i>	-	-3,47%	+3,94%	+5,06%	-5,05%
Trafic de voce internațional (mil. min.)	155	147	155	181	192
Trafic de voce mediu lunar internațional per linie de acces²⁰	5min	5min	6min	6min	7min
<i>Evoluția traficului de voce mediu lunar internațional per linie de acces (%)</i>	-	-5,95%	+7,14%	+15,97%	+2,04%

¹⁷ Valori estimative - raportul dintre numărul total de minute de trafic originat în rețele publice fixe la nivelul pieței cu amănuntul, numărul de linii de acces și numărul de luni aferente unui semestru (6 luni); valoarea rezultată a fost transformată în ore și minute;

¹⁸ Idem;

¹⁹ Idem;

²⁰ Idem;