

Servicii cu valoare adăugată și alte servicii

Date privind furnizarea de pachete de servicii de comunicații electronice

Venituri din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice

- raport de date statistice -

(actualizat pe baza datelor statistice aferente perioadei de raportare
1 ianuarie – 30 iunie 2011)

Cuprins

Introducere și metodologie	3
Servicii cu valoare adăugată și alte servicii	4
1. Trafic pe piața cu amănuntul originat în propria rețea publică fixă/mobilă (apeluri/SMS)	4
Date privind furnizarea de pachete de servicii de comunicații electronice	5
Venituri din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice	6

Introducere și metodologie

ANCOM publică periodic (semestrial), pe pagina sa de internet, rapoarte privind sectorul de comunicații electronice din România, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate atât la nivel global (la nivelul sectorului), cât și pe fiecare categorie de servicii de comunicații electronice în parte.

Raportul privind serviciile cu valoare adăugată, alte servicii, furnizarea pachetelor de servicii de comunicații electronice și veniturile obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice conținând date actualizate pentru perioada 1 ianuarie – 30 iunie a anului 2011, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate semestrial, respectiv anual, de furnizorii de servicii de telefonie, care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 1167/2011¹, astfel:

- până la 31 mai, pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 31 decembrie, în cazul datelor statistice privind veniturile și investițiile prevăzute în anexele 1-14;
- până la 10 august, pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie și 30 iunie, respectiv până la data de 10 februarie pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 iulie și 31 decembrie, în cazul celorlalte date statistice prevăzute în anexele 1-14, respectiv în anexa 15.

În ceea ce privește prelucrarea, analiza și prezentarea datelor, evoluțiile indicatorilor sunt prezentate la nivel de semestru și, în funcție de rectificările realizate de către furnizori la datele statistice raportate către Autoritate pentru perioadele anterioare, raportul prezintă indicatorii actualizați/corecți corespunzător.

ANCOM dorește să mulțumească pe această cale furnizorilor de servicii de comunicații electronice care au raportat date statistice către Autoritate, contribuind astfel la realizarea acestui raport, și invită persoanele interesate să transmită observații asupra oricărui aspect care ar putea îmbunătăți gradul de acuratețe al informațiilor culese sau procesul de prelucrare, analiză și prezentare a datelor la adresa de e-mail sasp@ancom.org.ro.

¹ Decizia președintelui ANCOM nr. 1167/2011 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 321 din 10 mai 2011.

Servicii cu valoare adăugată și alte servicii

1. Trafic pe piața cu amănuntul originat în rețele publice fixe/mobile (apeluri/SMS)

Tabel 1.1. Structura volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor către servicii cu valoare adăugată și alte servicii. Dinamica în perioada semestrul I 2009 – semestrul I 2011

Indicator	sem. I 2009			sem. II 2009		sem. I 2010		sem. II 2010		sem. I 2011	
	mil. min.	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)	mil. min.	evol. (%)
Trafic voce către numere naționale non-geografice din domeniul OZ = 09	19	23	+22,3	18	-21,2	26,0	+42,6	24,5	-6,0		
Trafic voce către numere naționale non-geografice din domeniul OZ = 08	12	14	+10,8	18	+35,1	15,9	-13,7	15,4	-3,5		

Tabel 1.2. Structura volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe/mobile din România, în funcție de destinația apelurilor, în semestrul I 2011

Indicator	Trafic pe piața cu amănuntul originat în rețea publică fixă		Trafic pe piața cu amănuntul originat în rețele publice mobile	
	Apeluri / SMS (milioane)	Minute reale (milioane)	Apeluri / SMS (milioane)	Minute reale (milioane)
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul OZ = 08 (pentru servicii diverse)	6,5	15,4	5,1	11,0
a) trafic către numere din subdomeniul 0800	6,2	14,5	5,1	11,0
b) trafic către numere din subdomeniul 0801	0,3	0,9	-	-
Trafic către numere naționale nongeografice din domeniul OZ = 09 (pentru servicii cu tarif special – Premium Rate)	7,3	24,5	0,3	0,9
Trafic de voce către numere care fac parte din Planul național de numerotație (PNN) alocate pentru alte servicii	10,1	24,7	9,4	9,2
a) trafic către numere de forma 19vx sau 19vxy	6,7	20,5	1,2	2,5
b) trafic către numărul unic pentru apeluri de urgență 112	1,1	0,9	7,3	5,5
c) trafic către numere de forma 116(xyz)	0,01	0,01	0,2	0,1
d) trafic către numere de forma 118(xyz)	2,3	3,3	0,7	1,0
Trafic către numere care nu fac parte din Planul național de numerotație (PNN)				
a) trafic de voce	0,04	0,2	2,3	2,3
b) trafic SMS	0,01		11,8	

Date privind furnizarea de pachete de servicii de comunicații electronice

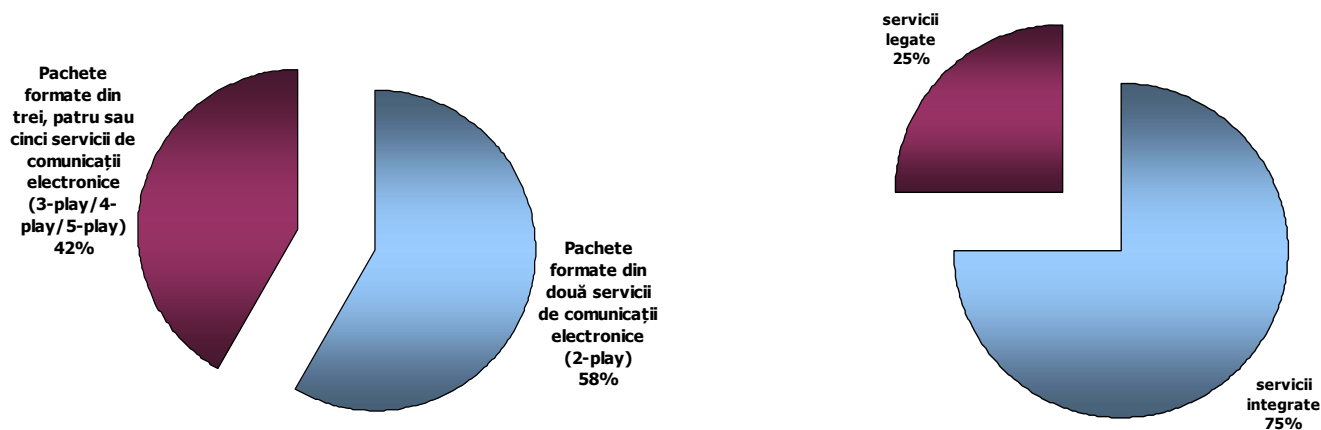
Tabel 1. Numărul de furnizori de pachete de servicii de comunicații electronice, la data de 30.06.2011

Indicator	Total, din care:	servicii integrate ²	servicii legate ³
Numărul total de pachete de servicii de comunicații electronice, din care:	126	103	31
- pachete formate din două servicii de comunicații electronice (2-play)	124	99	31
- pachete formate din trei servicii de comunicații electronice (3-play)	13	13	-
- pachete formate din patru servicii de comunicații electronice (4-play)	1	1	-
- pachete formate din cinci servicii de comunicații electronice (5-play)	1	1	-

Tabel 2. Numărul de pachete de servicii de comunicații electronice, la data de 30.06.2011

Indicator	Total, din care: milioane	servicii integrate milioane	servicii legate milioane
Numărul total de pachete de servicii de comunicații electronice, din care:	3,41	2,56	0,85
- pachete formate din două servicii de comunicații electronice (2-play)	1,99	1,13	0,85
- pachete formate din cel puțin trei servicii de comunicații electronice (3,4,5-play)	1,43	1,43	-

Fig. 1. Structura numărului de pachete de servicii de comunicații electronice, în funcție de numărul și tipul de servicii incluse, la data de 30.06.2011



² Serviciile integrate sunt pachete formate din două sau mai multe servicii de comunicații electronice oferite utilizatorilor finali la un singur tarif, facturate în mod unitar.

³ Serviciile legate sunt pachete formate din două sau mai multe servicii de comunicații electronice oferite utilizatorilor finali în mod complementar, achiziționarea cel puțin a unuia dintre serviciile de comunicații electronice fiind condiționată de achiziționarea și a cel puțin unui alt serviciu de comunicații electronice, însă la tarife diferite, chiar dacă sunt facturate în mod unitar.

Venituri din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice

Tabel 1. Evoluția anuală a veniturilor realizate din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, în perioada 2008 - 2011

Indicator	2008		2009		2010	
	mil. RON	mil. RON	evol. (%)	mil. RON	evol. (%)	mil. RON
Total venituri, din care:	16.794	16.492	-1,8	15.303	-7,2	
- venituri din furnizarea de rețele publice fixe ⁴	555	564	+1,6	618	+9,7	
- venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre	2.092	2.013	-3,8	1.987	-1,3	
- venituri din furnizarea de servicii de telefonie la puncte fixe ⁵	2.418	2.282	-5,6	1.999	-12,4	
- venituri din furnizarea de servicii de comunicații electronice prin intermediul unor rețele publice mobile terestre ⁶	8.119	7.501	-7,6	6.647	-11,4	
- venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate	347	376	+8,4	335	-10,7	
- venituri din furnizarea de servicii de acces la Internet	1.202	1.405	+17,0	1.327	-5,6	
- venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date ⁷	280	365	+30,4	356	-2,3	
- venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	1.422	1.576	+10,8	1.591	+0,9	
- venituri din furnizarea altor servicii de comunicații electronice	360	411	+14,0	442	+7,6	

Indicator	sem I 2011
	mil. RON
Total venituri, din care:	7.286
- venituri din furnizarea de rețele publice fixe	378
- venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre	900
- venituri din furnizarea de servicii de voce furnizate prin intermediul rețelelor publice terestre cu acces la puncte fixe sau cu mobilitate limitată	838
- venituri din furnizarea de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor radio mobile celulare publice	2.711
- venituri din furnizarea de servicii cu valoare adăugată	63
- venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate	149
- venituri din furnizarea de servicii de acces la internet	951
- venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date	163
- venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare către utilizatorii finali	776
- venituri din furnizarea altor tipuri de rețele și/sau servicii de comunicații electronice	357

⁴ Venituri din interconectare cu alte rețele publice fixe din România pentru trafic de voce, interconectare cu rețele publice mobile terestre din România pentru trafic de voce, interconectare cu rețele publice din afara României pentru terminarea apelurilor internaționale, acces la bucla locală și alte servicii (servicii auxiliare serviciilor de interconectare, etc.).

⁵ Venituri din instalare/conectare linii telefonice, acces la rețea (abonamente), apeluri locale (intrajudețene) în rețeaua proprie, apeluri naționale (interjudețene) în rețeaua proprie, apeluri locale (intrajudețene) către alte rețele publice fixe, apeluri naționale (interjudețene) către alte rețele publice fixe, apeluri fix-mobil, apeluri internaționale, apeluri de la telefoane publice cu plată (TPP), servicii furnizate prin intermediul numerelor naționale non-geografice din domeniile 02 = 09 și 02 = 08, apeluri pentru servicii de acces dial-up la Internet, alte tipuri de servicii (telex, mesagerie vocală, etc.). Pentru semestrul I 2011 veniturile din furnizarea serviciilor cu valoare adăugată sunt evidențiate separat.

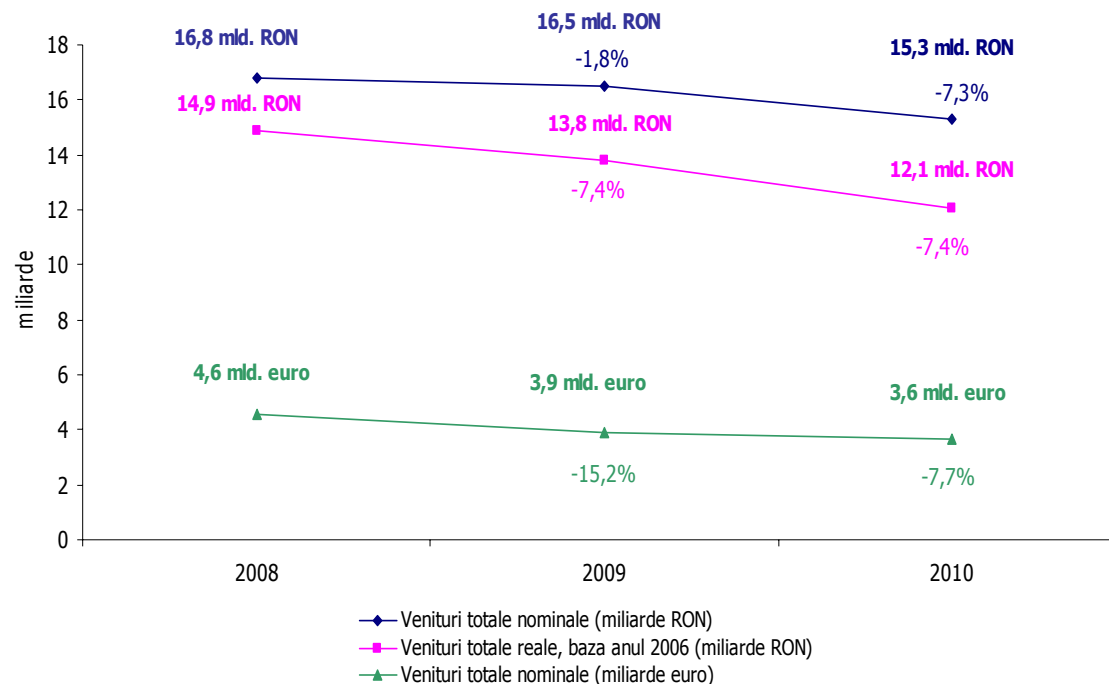
⁶ Venituri din servicii de voce, apeluri video 3G, servicii SMS, MMS, WAP, acces mobil la Internet, alte servicii (logo-uri, tonuri de apel, jocuri, etc.).

⁷ Venituri din servicii de tip X25, ATM, Frame Relay, IP-VPN, TCP/IP etc.

Tabel 2. Evoluția veniturilor „reale” realizate din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice⁸

Indicator	2008	2009	2010
Baza: anul precedent = 100			
Total venituri, din care:	110,3	93,0	92,4
- venituri din furnizarea de rețele publice fixe	96,4	96,2	109,2
- venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre	102,2	91,1	98,2
- venituri din furnizarea de servicii de telefonie la puncte fixe	92,8	89,4	87,2
- venituri din furnizarea de servicii de comunicații electronice prin intermediul unor rețele publice mobile terestre	119,7	87,5	88,2
- venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate	140,9	102,7	88,8
- venituri din furnizarea de servicii de acces la Internet	116,1	110,8	94,0
- venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date	106,5	123,5	97,3
- venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	108,1	105,0	100,5

Fig. 1. Evoluția comparată a veniturilor nominale, reale sau exprimate în euro, în perioada 2008 - 2010



⁸ Dinamica veniturilor „reale” a fost calculată utilizând indicele anual al prețurilor de consum comunicat de INS: pentru anul 2008 de 1,0785, pentru anul 2009 de 1,0559, iar pentru anul 2010 de 1,0609.

Tabel 3. Structura procentuală a veniturilor realizate din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, în perioada 2008 - 2011

Indicator	2008	2009	2010
Total venituri (mil. RON), din care:	16.794	16.492	15.303
- venituri din furnizarea de rețele publice fixe (%)	3,3	3,4	4,0
- venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre (%)	12,5	12,2	13,0
- venituri din furnizarea de servicii de telefonie la puncte fixe (%)	14,4	13,8	13,1
- venituri din furnizarea de servicii de comunicații electronice prin intermediul unor rețele publice mobile terestre (%)	48,3	45,5	43,4
- venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate (%)	2,1	2,3	2,2
- venituri din furnizarea de servicii de acces la Internet (%)	7,2	8,5	8,7
- venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date (%)	1,7	2,2	2,3
- venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale (%)	8,5	9,6	10,4

Indicator	sem I 2011
Total venituri (mil. RON), din care:	7.286
- venituri din furnizarea de rețele publice fixe (%)	5,2
- venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre (%)	12,4
- venituri din furnizarea de servicii de voce furnizate prin intermediul rețelelor publice terestre cu acces la puncte fixe sau cu mobilitate limitată (%)	11,5
- venituri din furnizarea de servicii de telefonie furnizate prin intermediul rețelelor radio mobile celulare publice (%)	37,2
- venituri din furnizarea de servicii cu valoare adăugată (%)	0,9
- venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate (%)	2,0
- venituri din furnizarea de servicii de acces la internet (%)	13,0
- venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date (%)	2,2
- venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare către utilizatorii finali (%)	10,6
- venituri din furnizarea altor tipuri de rețele și/sau servicii de comunicații electronice (%)	4,9

Fig. 2. Structura procentuală a veniturilor realizate din rețele și servicii de telefonie fixă, în anul 2010

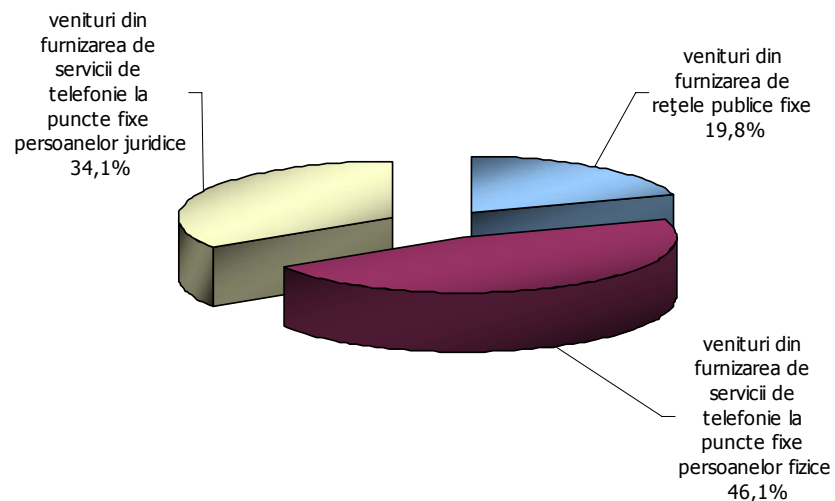


Fig. 3. Structura procentuală a veniturilor realizate din rețele și servicii de telefonie mobilă, în anul 2010

